

三江购物俱乐部股份有限公司

澄清说明公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

今天相关媒体报道了：“天猫系全面接管三江购物，盒马真实业绩首度曝光”的新闻，为避免对投资者造成理解上的误解，三江购物俱乐部股份有限公司（以下简称“公司”）现对相关情况澄清如下：

1、公司《关于全资子公司股权转让暨关联交易》的公告中转让的是全资子公司浙江浙海华地网络科技有限公司（以下简称“浙江浙海”）所持有的杭州浙海华地网络科技有限公司（以下简称“杭州浙海”）100%的股权，本次全部转让给杭州盒马网络科技有限公司（以下简称“杭州盒马”）；同时，杭州盒马向浙江浙海支付的是服务费 1233.39 万元，而并非报道中的对三江购物的补偿款。

2、公司现任总裁陈岩先生在今年 2 月份入职公司，在入职前他曾担任过盒马网络科技有限公司小业态负责人，而并非媒体中报道的“此番派他来布局三江购物”。

3、关于公司第三期员工持股计划，是按公司员工持股计划，在前两期的基础上，持续以奋斗者为本、让优秀奋斗者分享公司经营成果进行的激励。

4、公司根据“从 2019 年开始实施快速转型、三年升级的战略发展目标”，力争三年内将公司从传统的社区平价超市转型升级为新零售的社区生鲜超市。目前，公司经营管理一切正常，并非报道中所称的天猫系全面接管三江购物。

公司指定信息披露网站、媒体为上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）及《上海证券报》、《中国证券报》，有关公司信息以公司在上述指定网站、媒体刊登的公告为准。公司将严格按照有关法律法规的规定和要求，认真履行信息披露义务，及时做好信息披露工作。

特此公告。

三江购物俱乐部股份有限公司董事会

2019 年 4 月 18 日