

证券代码：002717

证券简称：岭南股份

岭南生态文旅股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2020-031

|               |   |
|---------------|---|
| 投资者关系活动类别     | <input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议<br><input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会<br><input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动<br><input type="checkbox"/> 现场参观<br><input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）  |
| 参与单位名称及人员姓名   | 东北证券 王小勇、东北证券 阚磊、千寻飞扬投资 费秧、大菲投资 闻敏、华泰证券 陆晓霞、鹏谦资本 苗玉丹、海通证券 周博贞、宝创资本 刘雯鹤、谢诺投资 谭冠恒、博源基金 王九鑫等   |
| 时间            | 2020年9月3日   |
| 地点            | 上海  |
| 上市公司接待人员姓名    | 董事、副总裁、董事会秘书 张平先生   |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <p><b>Q1：2020上半年新冠疫情对于公司业务影响以及公司的应对措施是怎样的？</b></p> <p>2020年一季度，新冠肺炎疫情发生以后，国家采取了全国大范围的严防严控和人员隔离措施，影响了公司拟建、在建项目的正常进度，复工延迟，施工及结算进展均受到影响，营业收入下降而费用又相对刚性，带来盈利同比下降。面对疫情带来的危机和日益加剧的外部环境，第二季度公司快速反应、积极作为、危中寻机，在做好疫情防控的同时全力加速复工复产，经营业绩环比得到快速增长，二季度实现营业收入225,125.40万元，同比增长1.60%，净利润18,725.33万元，同比增长1.39%。</p> <p><b>Q2：公司的非公开发行股份进程如何？</b></p> <p>2020年6月29日公司收到中国证券监督管理委员会出具的《中国</p> |

证监会行政许可项目审查一次反馈意见通知书》（201233号）；2020年7月28日，公司根据要求对反馈意见回复进行公开披露，于巨潮资讯网披露《关于〈中国证监会行政许可项目审查一次反馈意见通知书〉回复的公告》（公告编号2020-106）、《关于岭南生态文旅股份有限公司非公开发行股票申请文件的反馈意见回复》。本次非公开发行股份募集资金总额不超过122,000万元，将有助于公司抓住行业发展的机遇，提升公司行业地位，增强公司未来盈利能力，并优化公司的资本结构，降低财务风险，提高公司抵御风险的能力。

**Q3：公司子公司恒润科技的主营业务是哪些？分拆上市进程如何？上市后对公司的发展产生哪些影响？**

公司文化旅游板块的重要子公司恒润科技是文旅主题项目高端装备及系统一体化服务供应商，专注于沉浸式游乐设备系统的研发、设计、生产与集成。

恒润科技集团于2020年1月19日整体变更为“上海恒润数字科技集团股份有限公司”。2020年4月29日恒润科技进行了增资扩股，公司2020年5月5日召开第四届董事会第十六次会议审议通过了《关于分拆所属子公司上海恒润数字科技集团股份有限公司至创业板上市的预案》等相关议案，相关事项正按节奏稳步推进中。

预计本次分拆完成后，从业绩提升角度，恒润科技的发展与创新将进一步提速，其业绩的增长将同步反映到公司的整体业绩中，进而提升公司的盈利水平和稳健性；从价值发现角度，恒润科技分拆上市有助于其内在价值的充分释放，公司所持有的恒润科技权益价值有望进一步提升，流动性也将显著改善；从结构优化角度，恒润科技分拆上市有助于进一步拓宽融资渠道，提高公司整体融资效率，降低整体资产负债率，增强公司的综合实力。

**Q4：2020公司的下半年经营战略是怎样的？**

2020年下半年，尽管面临新冠疫情带来对行业的深远影响和外部环境造成的系统性风险，但随着国家和各省市纷纷推出稳增长措施，国家

|                        |   |
|------------------------|---|
|                        | <p>“两新一重”政策陆续出台、落地，基础设施及生态环保建设投资力度加大，公司将迎来相对有利的外部经营环境。同时，公司继续聚焦粤港澳大湾区、长三角地区、京津冀地区等重点市场，抢抓智慧水务、城乡给水、污水处理等市场机遇，积极利用 5G 商业+AR\VR 技术，打造文化科技装备龙头企业；继续做好强质提效、强化回款、强化运营等一系列工作，提升综合策划、产品与内容的植入和综合运营三大核心竞争力，促进公司全年业务高质量稳健发展，“在危机中孕新机，在变局中开新局”。</p> <p><b>Q5: 公司子公司恒润科技 VR 产品主要应用于哪些场所？如何应对 5G 商业化+AR\VR 技术所带来的机遇？</b></p> <p>公司子公司恒润科技是文旅主题项目高端装备及系统一体化服务供应商，专注于沉浸式游乐设备系统的研发、设计、生产与集成，其 VR 产品已广泛应用于主题乐园、旅游景区、科博场馆、政府办公机构及其他商业场所。未来随着 5G 与 VR 技术的融合，VR 产品在内容传输速率、互动体验感等方面都会得到大幅提升，公司也将抓住这一机遇，加强研发创新，与时俱进，进一步提升 VR 产品的竞争优势。</p> <p>本次会议过程中，公司严格依照《深圳证券交易所中小企业板规范运作指引》等规定执行，未出现未公开重大信息泄露等情况。</p> <p>欢迎关注公司微信公众号“岭南股份”（ID: lingnan002717），了解更多公司动态。同时，欢迎拨打公司投资者关系热线电话：0769-22500085。</p> |
| <p><b>附件清单（如有）</b></p> | <p>无</p>  |
| <p><b>日期</b></p>       | <p>2020 年 9 月 3 日</p>   |