

上海龙头（集团）股份有限公司 关于 2024 年第一季度主要经营数据的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据上海证券交易所《上市公司自律监管指引第 3 号行业信息披露：第十号—服装》、《关于做好上市公司 2024 年第一季度披露工作的通知》要求，上海龙头（集团）股份有限公司（以下简称“公司”）现将 2024 年第一季度主要经营数据(未经审计)披露如下：

报告期，公司依据“针织品”、“家用纺织品”、“服装服饰”进行品牌分类统计，同一商品大类无法细分(本公告牵涉内容统计口径相同，以下不再重复)，具体情况如下：

1、报告期内实体门店情况

品牌	门店类型	2023 年末数量（家）	报告期末数量（家）	报告期内新开（家）	报告期内关闭（家）
品牌集合	专卖店/柜	614	616	17	15
品牌集合	加盟店/柜	619	637	23	5
合计		1233	1253	40	20

品牌	门店类型	2023 年末数量（家）	报告期末数量（家）	报告期内新开（家）	报告期内关闭（家）
针织品	专卖店/柜	599	603	17	13
	加盟店/柜	558	576	23	5
针织品小计		1157	1179	40	18
服装服饰	专卖店/柜	1	1	0	0
	加盟店/柜	59	59	0	0
服装服饰小计		60	60	0	0
家纺织品	专卖店/柜	14	12	0	2
	加盟店/柜	2	2	0	0
家纺织品小计		16	14	0	0

2、报告期内各品牌的盈利情况

单位：万元 币种：人民币

品牌类型		营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
自有品牌	针织品	24,751	13,707	45	-4	-3	0
	家用纺织品	936	538	42	-11	-20	7
	服装服饰	2,594	2,390	8	-9	-4	-5
自有品牌小计		28,281	16,635	41	-4	-4	0
授权品牌	针织品	442	281	36	-35	-18	-13
	服装服饰	0	0	0	-100	-100	0
授权品牌小计		442	281	36	-35	-18	-13

3、报告期内直营店和其他销售模式盈利情况

单位：万元 币种：人民币

分门店类型	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
直营店	18,185	9,708	47	-6	-7	1
其他销售模式	10,538	7,208	32	-4	0	-3

4、报告期内线上、线下销售渠道的盈利情况

单位：万元 币种：人民币

销售渠道	2024 年第一季度			2023 年第一季度		
	营业收入	营业收入占比 (%)	毛利率 (%)	营业收入	营业收入占比 (%)	毛利率 (%)
线上销售	12,638	44	43	11,003	36	44
线下销售	16,085	56	40	19,275	64	40

特此公告。

上海龙头(集团)股份有限公司

2024 年 4 月 29 日