

公司代码：600520

公司简称：文一科技

文一三佳科技股份有限公司  
2018 年半年度报告摘要

## 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案无。

## 一 公司基本情况

### 2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	文一科技	600520	中发科技

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	夏军	毕静
电话	0562-2627520	0562-2627520
办公地址	安徽省铜陵市铜官区石城路电子工业区	安徽省铜陵市铜官区石城路电子工业区
电子信箱	office@chinatrinity.com	bj@chinatrinity.com

### 2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	945,909,129.03	854,098,547.03	10.75
归属于上市公司股东的净资产	418,555,179.26	426,394,090.88	-1.84
	本报告期(1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	-34,303,739.96	-13,308,169.48	
营业收入	149,039,617.52	145,929,658.60	2.13
归属于上市公司股东的净利润	-18,619,660.99	-2,829,646.62	
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-24,296,584.88	-5,476,565.73	

加权平均净资产收益率 (%)	-4.35	-0.66	
基本每股收益 (元 / 股)	-0.12	-0.02	
稀释每股收益 (元 / 股)	-0.12	-0.02	

### 2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数 (户)				17,934		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数 (户)				\		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
铜陵市三佳电子 (集团) 有限责任公司	境内非国有法人	17.09	27,073,333	0	质押	27,073,333
紫光集团有限公司	国有法人	12.87	20,388,437	0	无	0
北京紫光通信科技集团有限公司	国有法人	6.95	11,008,078	0	无	0
安徽省瑞真商业管理有限公司	境内非国有法人	4.82	7,632,333	0	质押	4,314,663
李霞	境内自然人	2.62	4,150,000	0	无	0
孙娜	未知	1.45	2,301,050	0	无	0
宁波大榭开发区虹雪贸易有限公司	未知	1.44	2,284,300	0	无	0
文一地产有限公司	境内非国有法人	1.22	1,932,350	0	质押	1,932,350
唐菊芳	未知	1.21	1,909,256	0	无	0
安徽省文一资产管理有限 公司	境内非国有法人	0.99	1,567,903	0	质押	1,567,903
上述股东关联关系或一致行动的说明	铜陵市三佳电子 (集团) 有限责任公司 (以下简称 “三佳集团”) 为公司的控股股东, 系公司实际控制人控制的企业; 安徽省瑞真商业管理有限公司 (以下简称 “瑞真商业”)、文一地产有限公司 (以下简称 “文一地产”)、安徽省文一资产管理有限 公司 (以下简称 “文一资产”) 亦为公司实际控制人控制的企业; 三佳集团、瑞真商业、文一地产、文一资产均为一致行动人关系。紫光集团有限公					

	司（以下简称“紫光集团”）与北京紫光通信科技集团有限公司（以下简称“紫光通信”）为一致行动人关系。公司未知除三佳集团、瑞真商业、文一地产、文一资产、紫光集团、紫光通信之外，上述其他四名股东之间是否存在关联关系或一致行动人关系。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	\

#### 2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

#### 2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

#### 2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

## 二 经营情况讨论与分析

### 3.1 经营情况的讨论与分析

2018 上半年，公司紧紧围绕年初制订的经营计划和重点工作要求，不断加强完善公司治理结构、提高创新能力、推进信息化建设、加强质量管理、创新经营模式，进一步降低制造成本，注重产品质量，提供客户优质的服务及售后，密切了解行业动态，积极应对市场变化，充分发挥行业的优势，增强企业的品牌效应及设备研发能力，提升竞争力。报告期内，公司各行业经营情况如下：

（一）化学建材挤出模具及配套设备，属于化学建材行业。

2018 上半年毛利率较去年上升 4.55%。主要原因如下：

- 1、销售收入高于上年同期，单位固定性成本的分摊变小，从而降低了产品成本；
- 2、产品出口比例较大，价格优势较明显。本期外销收入占比约为 69.98%，与上年同期相比，呈上升趋势。

但是，上半年仍然处于亏损状态，主要原因是：

- 1、本期期间费用均有上涨，其中销售费用和财务费用均超年度计划；
- 2、由于上半年设备类产品虽利润较高，但占比较低，未达到 2018 年计划的毛利率水平。

挤出模具厂面临的困难及应对措施：

1、模具交货期较长，具体措施如下：

1) 制定月度计划并分解到周计划。从备料采购开始，及时制定备料节点计划，确保在图纸订单生成后 7 天，全部零件进入粗磨；

2) 保证钳工有 8 天的制造时间，从而确保均衡交付；

3) 每周定期 2 次生产例会来对计划执行情况进行汇报。

2、设备销售没有打开局面，具体措施如下：

1) 持续不断的进行辅机的技术改进，并加大宣传力；

2) 与地区代理积极协商对策, 争取在美国的高端市场打开销路;

3) 在土耳其及中东市场, 进行实用型辅机的推广。

3、厂内调试时间长, 具体措施如下:

1) 对于试模修理件, 质量控制, 采取主调对修理件检验确认并保存质量记录。试模接口件按设备尺寸分类存放。对于重点模具调试, 达 3 次则进行修理方案评审, 提高调试效率;

2) 增加主调人员与技术团队合作力量, 安排设计人员轮流参与厂内模具调试方案设计及在线调试 (6 月份已开始执行);

3) 取消定型模密封板, 更新台板、水箱标准件结构。调整模头导柱, 更新模头模架。结合近期调试信息, 拟制土耳其部分厂家个性化设计规范。与工艺共同解决定型模圆弧与直线交接点凹陷问题, 改善制品拐角问题。

(二) 半导体塑料封装测试产业。

2018 上半年各项指标除订单较去年同期略有下降, 其他指标较去年同期均有不同程度增长; 利润同比增幅较大, 主要是产品毛利率比去年同期增长;

(1) 产品结构调整, 加大了 T/F 系统、自动模盒和全自动封装系统等毛利率高的产品承接和销售; 以及新品订单的销售, 减少 MGP 模具的承接和销售;

(2) 2018 年起针对日益上升的成本压力, 实施涨价策略;

(3) 降本增效, 重点围绕采购件替代、设计及工艺改进、闲置物资利用、减少能耗等降低生产成本, 使得近两年的毛利率呈稳步上升趋势;

当前市场订单大于公司实际产能, 会造成部分产品交付延期。拟采取的应对措施:

(1) 稳定一线生产队伍, 通过严格的计划管理和有效激励, 挖掘员工潜力; 同时补充一线实习生, 发挥机台效率, 减少外部协作, 稳定月均产值。

(2) 充分运用好脉冲自动化生产线, 发挥自动化效率, 鉴于目前电极瓶颈, 重点要解决好电极的供应, 保证二台脉冲实现自动化加工, 减少人力成本。

(3) 增加关键设备维修保养, 减少设备的大修机率; 针对频繁故障设备, 分批组织大修, 减少对生产的影响。

(4) 鉴于目前的交付能力, 保证重点及长期合作客户的交付计划, 同时积极做好与其他客户的沟通, 减少因延期交付对客户产生的影响。

(三) 新型 LED 环保节能光电行业

我司产品 LED SMD 支架, 产线不多, 规模不大, 在行业里属中等偏小规模。主要客户集中在华东和华南区域, 主要竞争对手为博罗冲压、德润、纳博科等。目前 LED 行业处于快速发展阶段, 规模不断扩大, 对支架的需求随之也增加。同时, 市场的竞争也非常激烈, 造成价格的不断下降。我司的优势在于品质的稳定, 劣势在于单位成本较高, 性价比没有优势, 盈利能力较弱。

随着 LED 终端产品的价格越来越低, 逐渐被大众所接受, 走进千家万户。市场规模逐步增大, 竞争也异常激烈。我司规模不大只有走差异化之路, 企业才能更好发展, 与优质客户合作, 做精品, 是我司的发展方向。做好目前我司产品和维护好现有客户的同时, 加大对新品的开发力度, 最快速度进入市场, 早日产生经济效益。同时加大和优质客户的技术交流, 研发符合市场发展的新产品。

(四) 带式输送机械精密零件制造业

合同承揽与上年同期持平, 销售收入较上年同期减少 78.8 万元, 主要因春节期间受到恶劣雨雪天气影响, 加班不正常, 当月销售收入影响较大。资金回笼较上年同期增长 114.5 万元, 上半年加大了对逾期账款的清收力度, 生产产值比上年同期增长 79.38 万元, 上半年订单结构中大批量订单增多, 模具调试及生产效率加快, 机器人产线生产发挥稳定, 由于原材料价格持续大幅度上涨, 市场竞争价格竞争依然比较激烈, 销售价格大幅度提升阻力较大, 主营产品毛利率有所下降。

当前经营中主要问题集中在行业内企业间国内外市场价格无序竞争，赊销风气依然盛行，行业内上游客户企业资金短缺，应收账款风险加大，清收难度加大。与此同时，由于钢板原材料价格一直处于高位运行，市场销售价格大幅度提升难度较大，公司主营产品毛利率很低，企业经营效益下滑。

针对当前的经营形势和经营困难，立即从以下几个方面采取措施加以解决：

(1) 所有国内外客户产品价格进行仔细的成本测算，将市场销售价格再提升 10%-20%，扩大国外出口业务，淘汰信誉差、价格低的客户。

(2) 实施营销方式创新，彻底抛弃赊销压款等传统付款方式，加大货款清收力度，迅速降低应收账款风险。

(3) 严格控制各项成本和费用，全公司推行节能降耗之风，加强库存管控，积极消化库存。

### 3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

与 2017 年会计期间相比，企业会计准则变化引起的会计政策变更，如下：

1、本公司自 2017 年 5 月 28 日起执行财政部制定的《企业会计准则第 42 号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》，自 2017 年 6 月 12 日起执行经修订的《企业会计准则第 16 号——政府补助》。该会计政策变更采用未来适用法处理。

2. 本公司编制 2018 年半年报报表执行《财政部关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》(财会〔2017〕30 号)，此项会计政策变更采用追溯调整法。

### 3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用