

公司代码：600081

公司简称：东风科技

东风电子科技股份有限公司
2018 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
本报告期，公司无利润分配及资本公积金转增股本预案。

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	东风科技	600081	东风电仪

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	天涯	
电话	021-62033003-52	
办公地址	上海市中山北路2000号22楼	
电子信箱	tianya@detc.com.cn	

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	5,494,899,926.58	5,431,749,905.30	1.16
归属于上市公司股东的净资产	1,350,589,752.15	1,251,794,685.78	7.89
	本报告期(1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	252,618,604.84	122,257,040.41	106.63

营业收入	3,198,787,063.70	2,775,891,296.32	15.23
归属于上市公司股东的净利润	98,783,548.57	82,480,942.03	19.77
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	98,280,339.44	79,010,810.11	24.39
加权平均净资产收益率(%)	7.5918	6.9265	增加0.6653个百分点
基本每股收益(元/股)	0.3150	0.2630	19.77
稀释每股收益(元/股)	0.3150	0.2630	19.77

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)				21,764		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)						
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
东风汽车零部件(集团)有限公司	境内非国有法人	65.00	203,814,000	0	无	0
中国工商银行股份有限公司—金鹰稳健成长混合型证券投资基金	未知	1.40	4,400,000	0	无	0
中国建设银行股份有限公司—景顺长城量化精选股票型证券投资基金	未知	0.48	1,511,018	0	无	0
张恩权	境内自然人	0.44	1,369,290	0	无	0
余进	境内自然人	0.32	1,000,000	0	无	0
胡三板	境内自然人	0.29	900,037	0	无	0
赵紫光	境内自然人	0.28	882,609	0	无	0
珠海万佳投资管理有限公司—万佳鑫1号证券投资基金	未知	0.27	851,000	0	无	0
胡菲	境内自然人	0.27	848,470	0	无	0

蒋志民	境内自然人	0.26	802,072	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明		公司未知上述股东是否存在关联关系或属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明						

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

上半年，面对严峻的市场形势，公司紧紧围绕“战略引领、市场突破、技术升级、提质增效”十六字方针，沉着应对各种风险与挑战，聚焦“六个发力”，抢抓机遇、勇挑重担、积极作为，公司各项事业继续保持健康快速发展，为确保年度经营目标迈上新台阶打下了基础。报告期内，公司实现营业收入约 31.9879 亿元，归属于母公司所有者净利润约 0.9878 亿元，每股收益 0.3150 元；较上年同期分别增长 15.23%、19.77%、19.77%。

1、经营业绩再创新高。

主要经营指标均达成 KPI 挑战目标，创历史最好水平。公司所属各零部件单位均完成累计预算目标。

2、强化“市场突破”战略，新订单业务成绩显著。

上半年，各单位密切跟踪新订单项目展开，落实项目节点管理，新订单实际达成超过 8.78 亿，与去年同比增长超过 77%。

湛江德利公司：实现在日产（中国）MR15 项目油底壳、前罩壳等 5 个产品的定点，单项目新订单金额达 3.6 亿元，创德利单项目新订单历史。

东风延峰公司：获得东风日产启辰、东风本田、东风悦达起亚等定点的项目 6 项，新订单金额 1.5 亿元。

东风十堰延峰公司：积极抢占东风内和东风外新能源市场，产品配套东风日产、东风乘用车、易捷特新能源汽车、东风小康等 7 大客户。

东科克诺尔：聚焦电子产品和盘式制动器两大核心业务，扎实推进重点客户的份额提升和产品导入项目。

东风电子公司：积极推进日产电机控制器国产化，发展智能网联业务，通过车展、技术交流

等方式进军济南重汽、江淮、重庆红岩、一汽解放等传统“市场空白区域”均取得较好成效。

东风压铸公司：积极推进新能源发电机壳体、控制器壳体以及东风日产减速器壳体同步跟进工作。

3、运营管控不断强化，管理效果得到不断显现。

完成了总部各职能部门以及所属各分子公司领导班子岗位聘任合同的签订工作，梳理总部各职能部门及科室岗位设置和岗位职责；结合东风零部件集团“6+1”系统化建设的要求，对东风科技各业务单元的定位和发展方向进行补充和完善；积极挖掘多领域收益性改善课题，增加销售收入、降低实物成本等损益性课题，将完成情况纳入日常的分析管控体系，1—6月份，东风科技实际达成各类收益课题达成1.03亿元，超出预算目标29%；对固定资产投资全过程进行控制和管理，严格按流程工作，确保了全年发包预算执行率和支付预算执行率目标达成；强化安全管理。开展安全巡视、安全环保专项检查和安全管理水平评价活动，结合近期安全形势和季节特点，所属各单位组织开展应急救援演练活动；积极推进双“压减”工作，推动东仪汽贸所属东浦公司、实业公司分公司化，人员压编，管理层级压缩；强化预实分析，对滚动预测进行持续跟踪，确保预测准确度。对经营、财务、人事、党建等相关制度进行修订，规范业务流程；注重内控审计，突出会计核算规范，重大经营事项合规，上半年对5家子公司、2家参股公司的经营、财务事项，总部的合同管理情况进行审计，对发现的问题提出审计建议，对问题整改进行跟踪，促进公司合规管理；加强信息化建设，以提升信息处理效率为课题，优化变更加强管控、规范操作，扩充修订流程29项，基本覆盖全部业务板块，提升信息处理能力和沟通效率；积极关注经营绩效改善，对亏损企业，督促制定减亏方案，明确减亏目标和减亏措施。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用