

证券代码：600858

证券简称：银座股份

**银座集团**股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他电话会议
参与单位及人员	国泰君安、海通证券、长江证券、天风证券、中泰证券、华泰证券、广发证券、华西证券、山西证券、新华资产、朱雀基金、运舟资本、源丰基金、华商基金、广发基金、湘财基金、新华养老、中信保诚、华安财保、胤胜资本、中国信达、国信自营、顶天投资基金、见合投资、金仕达投资、红泰资产、Dymon、pinpoint、安信基金、贝莱德、博道基金、博时基金、大家资产、东正融汇资管、国寿养老、国投瑞银、恒远基金、泓澄投资、华宝基金、华泰自营、汇安基金、汇丰晋信、惠通基金、嘉实基金、金百镨投资、盘京投资、鹏扬基金、青骊投资、融通基金、睿亿投资、沙钢投资、上海曜川私募、泰康基金、天弘基金、西部利得、信达澳亚、兴业基金、银河基金、银华基金、涌乐投资、源峰基金、招商基金、兆天投资、中加基金、中邮基金等
时间	2025年2月13日 9:30-11:30
地点	银座股份、线上会议
上市公司接待人员姓名	魏东海 徐宏伟 张美清 刘青伟 柏冰冰

投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>1. 关于公司各业态表现情况</b></p> <p>2024年，超市方面整体保持增长态势，公司通过加速供应链上移、精简SKU、优化供应商结构、建立海外直采基地及强化自有品牌商品开发等持续推进供应链改革，同时，以供</p>
---------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

供应链优化加快新业态探索，打造爆改门店及银座家美惠新业态店；百购方面受市场及消费习惯等影响，销售额受到一定冲击。针对现状，在门店调优的基础上，公司通过加强品牌资源库建设、优化服务升级、打造剧场式百货营销等增强购物体验；同时，重点探索品牌自营，加强与源头供应链合作。

## **2. 关于公司展店情况**

2024年，公司坚持多业态发展，推进选址布点，新开泰安小井店、新泰滨湖新区店、淄博临淄天齐店等多家门店，同时在做好山东省内布局、深耕的同时，将力争在外围城市展店破局，扩大银座的品牌影响力和服务范围。

## **3. 关于公司门店调优情况**

近年来，公司采取一店一策，持续推进门店调优。超市方面，以满足顾客需求为核心，结合门店业态、商圈定位，将超市划分为精致超市、生活超市、社区超市三种门店群组，匹配不同品类组合、品牌层级、价格宽度、设施设备 etc，更好地满足商圈客层差异化需求。同时，以供应链优化加快新业态探索，2024年，打造了济南七里山店、泰安小井店2家“爆改”门店及济宁龙城店银座家美惠品牌首店，打通超市新运营模式。百购方面，公司通过动线优化、空间升级等方面整体提升物业品质及外部形象，加强首店、体验类等品牌资源库建设，优化服务升级等全面增强购物体验；同时，强化招商管理，引入了京东奥莱、EX科技馆等新模式。

## **4. 关于公司京东奥莱项目开业情况**

截至目前，公司系统内与京东奥莱合作门店一共三家，分别是济宁广场、菏泽和谐广场及临沂和谐广场。济宁广场京东奥莱于2025年1月15号开业，面积约0.40万平方米；菏泽和谐广场京东奥莱及临沂和谐广场京东奥莱于2025年1月18号开业，面积分别约0.63万平方米、1.03万平方米。上述三家门店均为山东城市首店。公司将结合自身线下门店业态、分布、品牌及消费者偏好等实际情况，持续加强与京东

奥莱深入合作，为消费者提供更加便捷服务，满足消费者多样化购物需求。

#### **5. 关于京东奥莱合作方式及商品情况**

公司与京东奥莱合作方式为联营方式，主要核心商品系运动户外品牌、时尚女装与儿童、休闲男装、奢侈品品牌、大牌美妆等。京东奥莱项目实现了线上线下同步销售。

#### **6. 京东奥莱项目开业以来门店客流情况**

京东奥莱的商品以深度折扣的品牌商品为主，丰富的商品种类能够满足不同年龄、性别、消费层次消费者的需求，增加消费者在线下门店的停留时间和消费频率，带动门店整体客流实现同比有较大上升。

#### **7. 引入京东奥莱项目影响**

依托公司现有门店内超市、餐饮等配套，与京东奥莱独特的业态及品牌效应，实现品类、消费群体等多方面互补，能够满足消费者不同购物需求，促进多元化引流。同时，该项目的引进，能够优化品牌组合，与周边形成差异化竞争，提高综合竞争力。