

证券代码：002033

证券简称：丽江股份

丽江玉龙旅游股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2022-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与丽江股份-2022年云南上市公司投资者网上集体接待日暨集体业绩说明会的投资者
时间	2022年5月19日
地点	全景网
上市公司接待人员姓名	董事会秘书杨宁 财务总监吕庆泽、证券事务代表孙阳泽
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、你好，公司有没有露营场地供游客使用？</p> <p>您好，泸沽湖摩梭小镇可以提供露营场地供游客使用，谢谢！</p> <p>二、请问公司有哪些举措来防范企业内控风险？</p> <p>公司内控风险防范措施如下：1、提升内部控制风险认识程度；2、构建完善的内部控制风险管理体系；3、提升管理人员的专业素养，组建专业队伍；4、加强内部控制监管的独立性。</p> <p>三、报告期内疫情对公司影响有多大？</p> <p>您好，自疫情发生以来，对旅游服务行业经营产生较大影响，公司业务受到严重冲击，2021年度，公司出现了上市以来的首次亏损，2022年，公司将加强市场营销工作，积极拓展新的营销模式，以寻求新的销售增长，加强成本费用管控，提升经营效率，开源节流。同时，积极争取国家或地方政府对于疫情相关的各项扶持政策，努力改善经营业绩。谢谢！</p>

四、发现现在有许多景区开展网上直播景区展示，请问公司是否也有此活动？

您好，玉龙雪山、泸沽湖景区有开展此类工作的计划和安排，公司将结合自身项目配合开展相关的宣传、营销工作，谢谢！

五、公司 2022 年的发展规划是什么？

您好，2022 年公司在做好疫情防控和安全生产工作的基础上，根据市场恢复情况，积极制定营销策略，开展好经营管理等工作；总结经验，争取政策，做好开源节流和成本管控工作。重点推进摩梭小镇英迪格酒店和甘海子集散中心项目建设，与轻轨项目同步完成甘海子游客集散中心的建设任务。营销工作中将在深挖特色，研创精品；资源共享，加强联合；调研学习，创新模式；线上线下，立体营销；提升体验，增强互动；创意营销，增加黏性等几个方面深入挖潜，增加公司产品市场影响力，带动公司经营效益的增长。公司将积极寻找旅游资源开发和整合投资机会，积极储备机会项目，在条件成熟的时候，根据市场需求，以投资新建、并购、资产整合或合作运营开发等多种方式积极参与项目开发和运营。公司将积极拓展大香格里拉生态旅游圈、抢抓大滇西旅游环线发展机遇，实现香格里拉生态旅游圈精品旅游小环线既定方案的全面实施。谢谢！

六、请问贵公司的成长逻辑是什么，未来有什么样的企业愿景？

尊敬的投资者您好！公司所处行业为旅游业，随着社会的发展，旅游业已成为全球经济中发展势头最强劲和规模最大的产业之一。旅游业在城市经济发展中的产业地位、经济作用逐步增强，旅游业对城市经济的拉动性、社会就业的带动力、以及对文化与环境的促进作用日益显现。随着人民对美好生活的要求不断提高，对旅游的需求也随之提升，国内旅游已转向高质量发展阶段。2020 年以来，旅游业受到疫情影响，行业整体经营困难，但发展前景持续看好，公司作为丽江地区的旅游龙头企业，具有良好的旅游资源，公司继

续坚持“立足丽江，辐射滇西北及云南，延伸拓展滇川藏大香格里拉生态旅游圈，放眼国内外优质旅游资源”的战略发展方向，坚持积极拓展型战略，以投资为重点，以发展为主线，坚持把公司做强、做优、做大，打造成滇西北旅游行业最具产业链竞争优势的旗舰企业。谢谢！

七、公司的毛利率是多少？营收水平是否稳定？

公司旗下业务包含了索道运输、文化演艺、酒店、餐饮、旅行社等业务，各业务单元毛利率差异较大，各业务单元具体毛利率数值请参阅公司 2021 年度报告。受疫情影响，公司营业收入从 2020 年开始大幅下滑，今年一季度同比下降 42.31%。

八、暑期马上到来，今年公司为暑期这个旅游旺季做了哪些准备？预计经营情况是否会改善？

您好，公司已经完成多条酒店+线路的产品设计，推出了“衍行”为名称的全时旅游生活品牌，通过公司旗下的龙途旅行社为执行主体和销售渠道，做好公司景区和酒店资源为载体的全时旅游品牌的推广和销售。在云南省政府积极应对疫情对旅游业的冲击，近期在释放景区减免红利政策的前提下，同时在《精准做好疫情防控加快旅游业恢复发展的若干政策措施》文件指导下，做好省内促销产品价格体系，加入集团酒店优惠购价格体系，结合政策提供旅行保障“保险组合”赠送等产品，迎接即将到来暑期出游季。目前疫情的影响仍在持续，我们期待疫情早日结束，迎接广大游客的到来，谢谢！

九、2022 年公司目前收到的政府补贴是多少？

2022 年云南省、丽江市对旅行社、文化演艺、国际品牌酒店进行部份奖补，根据目前已经出台的政策和评选结果，目前已到账资金 93 万元。

十、请问公司怎么看现在很热门的 ESG（环保、社会责任、公司治理），做这方面的工作对提升公司估值有没有帮助？

尊敬的投资者您好！公司认为，ESG 可以让企业追求较佳的

报酬及风险控管，另外 ESG 可能转化为未来机会，从而提升公司价值。谢谢！

十一、请详细介绍一下今年公司为地方发展承担了哪些社会责任？

您好，公司在《2021 年度社会责任报告》的披露了为地方发展承担的社会责任情况，请查阅，谢谢！

十二、请公司详细介绍一下公司目前有关在建项目的进度情况？

您好，目前，泸沽湖摩梭小镇项目已完成全部行政许可审批手续，具备全面招商开发的条件。泸沽湖酒店建筑设计已基本完成，机电、景观、室内等专业设计已完成方案设计，酒店样板房主体及外立面已完成。2021 年通过招商引入成都力方数字科技集团合资开发摩梭宫演艺及博物馆项目，目前已编创完成节目剧本和建筑概念设计。引入丽江华荣集团投资开发希尔顿欢朋酒店及摩梭风情商业街，目前已完成建筑设计，开始桩基工程施工。玉龙雪山游客集散中心主体工程已经开工建设。谢谢！

十三、在目前情况下，公司并没有停下投资建设的步，是基于什么考虑？

您好！目前公司进行玉龙雪山游客集散中心项目建设，是因为甘海子片区因建设时间较早，缺乏统一的规划，交通组织、功能板块布局较为混乱，现有的旅游服务设施与进入景区的游客规模已不匹配。丽江城市轨道交通综合交通 1 号线项目实施后，对玉龙雪山景区游客流量的导向具有重大影响，甘海子片区存在的不足将更加凸显，如不采取有效措施，将会直接影响到公司雪山板块的核心业务。为确保未来景区人流的存量不被分流，主动合理优化游客导向和交通组织，提升片区的经营效率，为游客提供更优质服务，进行该项目的建设。进行泸沽湖英迪格酒店建设可以营造摩梭小镇品牌形象，提升片区价值，带动摩梭小镇招商引资，有利于与公司在丽江及香格里拉区域已建成的英迪格品牌酒店，打造高端旅游线路，进

	<p>行品牌联合营销，发挥市场协同效应。谢谢！</p> <p>十四、服务主要体现在周到。目的是安全的来玩安全的返回，不要给游客带来后期的麻烦，留下好的口碑。各个省市政府部门要做到精准协调。目的就游客至上，回复服务业的信心。</p> <p>您好，感谢您的建议，公司将一如既往地做好加强安全生产，提升服务质量工作，谢谢！</p> <p>十五、根据我国的防疫政策，今年的旅游很难盈利。请问，我们如何面对？是否可以启动高规格的的旅游团，主要是要服务上动脑筋。</p> <p>您好，感谢您的建议，公司围绕滇川藏大香格里拉生态旅游圈和大滇西旅游环线,打造高端、个性化特种旅游文化产品，积极满足“定制化”市场需求。面对疫情冲击公司将加强市场营销工作，积极拓展新的营销模式，以寻求新的销售增长，加强成本费用管控，提升经营效率，开源节流。同时，积极争取国家或地方政府对于疫情相关的各项扶持政策，努力改善经营业绩。谢谢！</p>
附件清单（如有）	无