

证券代码：002702

证券简称：海欣食品

海欣食品股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2020-019

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	顶天投资 潘显罡 红塔证券 念凌云 黄璐
时间	2020年8月13日上午10:00
地点	公司一楼博物馆
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书 张颖娟 证券专员 程海敏
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、签署《特定对象与上市公司直接沟通承诺书》</p> <p>二、参观公司鱼丸博物馆</p> <p>三、主要交流内容</p> <p>1、行业发展趋势？</p> <p>答：（1）行业保持基本实现10%以上增速，驱动因素包括城镇化水平的提高、生活节奏加快，以及宅经济和懒人经济的增长趋势，并参考我国人均消费量与发达国家差异水平，叠加消费场景的多样化（包括火锅、关东煮、烧烤、串串以及便利店和外卖等多种形式的）</p> <p>（2）消费升级，中高端产品市场空间大（疫情催化，消费者更加重视品牌和品质，倾向于小包装、正规渠道、原材料标识规范、营养价值高的产品）</p> <p>（3）行业两极分化趋势不变，疫情加速洗牌进程。国家生产环保政策监管趋严、消费者选择偏好改变、渠道网络单一企业竞争力弱。具备品牌、渠道、研发和资金优势企业获得更多市占率。</p>

2、公司如何有效提升净利润水平？

答：首先是公司产品结构的调整，扩大鱼极、优选系列为代表的中高端战略品类的销售占比，其次利用协同叠加、租赁厂房和自建工厂的方式短中长期有效扩充产能，形成规模化效应，可以有效的降低部分费用与成本。再次是丰富公司现有的产品品类，满足客户一站式购物的需求。最后就是持续地做好渠道下沉工作，开拓区、县域市场，提高产品市场渗透力。

3、目前的产能缺口有哪些应对措施？

答：短期来说，将通过租赁厂房以及协同叠加模式来补充产能，可以采用轻资产的方式来迅速扩建产能，深入销售区域，实现快速布局，未来也将继续筛选合适的区域和厂址来以租赁厂房的方式来实现快速投产。长期来说，连江工厂和舟山工厂会是公司未来重要的产成品基地和原料基地，前述两个项目均处于前期开工建设准备工作中，预计下半年将会开始陆续动工建设。

4、公司整体的运输费用较高的原因？

答：公司现有生产基地主要是分布福建和浙江，工厂布局导致运输半径比较大，同时公司销售规模比较小，费用率相对较高。未来通过租赁或自建的模式优化产能布局，同时公司销售规模扩大，运输费用率有较大的下降空间。

5、简单解释一下因会计准则调整毛利率和销售费用率的变化？

答：新收入准则的运用，将折扣折让、返点，不计入销售费用，而直接冲抵销售收入，造成毛利率下降、销售费率下降的现象。还原至去年同期口径下，营业收入同比增长 25.28%、综合毛利率提高 1.97 个百分点、费用率下降 2.97 个百分点。

附件清单	无
日期	2020年8月13日