

证券代码：000999

证券简称：华润三九



华润三九医药股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2019-007

| | |
|---------------------------|--|
| 投资者关系 活动类别 | <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 |
| 参与单位名称 及人员姓名 | 瑞信客户 |
| 时间 | 2019年6月4日 |
| 地点 | 综合办公中心 |
| 上市公司 接待人员姓名 | 证券事务代表 |
| 投资者关系活动 主要内容介绍 | <p>1. 我们公司的主要发展策略和关注领域？是否会比较注重某个领域或业务的发展？</p> <p>答：基于医药市场发生的深刻变化，公司进一步梳理战略，优化核心资源并进行组织架构重塑，对业务进行聚焦，构建创新体系及机制。公司自我诊疗(CHC)业务覆盖了感冒、皮肤、胃肠、止咳、骨科、儿科等近10个品类，处方药业务聚焦消化、骨科、心脑血管、肿瘤核心领域，并关注</p> |



儿科、妇科、呼吸系统等领域，致力于充分发挥中药价值创造者能力和中西医结合优势，提升医院品牌影响力，对自我诊疗（CHC）业务赋能，双终端协同、有序发展。中药配方颗粒业务将依托中医药核心理念，推动中药一体化战略，打通全产业链布局，打造原质原味中药品牌形象，提升产品力，并借助智能制造，提升效率，降低成本。抗感染业务将通过对新泰林产品力的研究及临床推广，巩固优势地位，积极推进五代头孢项目进行，并以合作研发等多种方式，深化国际合作，引进具有临床价值的产品。

2. 公司竞争优势有哪些？

答：公司中成药在自我诊疗(CHC)业务和处方药业务中都包含。公司已连续多年位居中国非处方药生产企业综合排名前列，999 品牌也是多次位居中国中药口碑榜前列。公司“999 感冒灵”、“999 皮炎平”、“三九胃泰”、“小儿感冒灵”、“气滞胃痛颗粒”、“骨通贴膏”等在相关产品类内具领先地位。同时从终端覆盖以及品牌打造方面公司也有自身优势，也将不断通过培育及获取新的品牌、新的品种，增强现有品牌的竞争力，进一步提高市场份额。在中药处方药领域，公司产品覆盖心脑血管、肿瘤、消化系统、骨科、儿科等多个治疗领域，且在领域中均有较好的基础。在配方颗粒业务上公司保持较好的增长。未来公司在中药和处方药业务上具有良好的业务发展基础。

3. 公司 OTC 业务销售渠道体系如何？公司如何加强与终端的合作？

答：公司 OTC 业务采用三级经销商体系，终端覆盖了全国 30 多万家



药店，其中包含直控药店、连锁药店以及商业覆盖药店。

过去几年，公司也在逐渐强化和终端的合作，随着终端药店连锁化率的提升，公司也非常重视和连锁药店的合作。目前来讲，公司跟全国性的连锁药店都保持非常好的合作关系，同时近两年也在构建和扩大与区域中型连锁的合作。

4. 公司一般给到药房的毛利率有多少？

答：公司和连锁是一个组合业务式的合作。举例来说，我们有消费者高度认可的感冒灵、皮炎平、三九胃泰等品牌产品，这些产品给终端的毛利不高，更多是给终端引入客流。同时我们还会提供一些培育中的产品或防御性产品用于丰富产品组合，这类产品的毛利会相对高一些。

5. 2018 年中药配方颗粒的销售情况？按年增长情况？ 毛利率及毛利率变化情况？

答：2018 年，公司中药配方颗粒业务营业收入超过 15 亿元，增速超过 20%，毛利率总体变化不大。未来随着业务的放开，公司会通过销量的提升来弥补政策变化及竞争加剧带来的盈利能力下降风险。配方颗粒业务在传统中药领域还是有一定的优势，所以它的增长在未来两三年应该还是可期的，预计仍会保持一个较快速的增长态势。

6. 关于中药配方颗粒，未来可能出台的一些新的政策，这些政策对配方颗粒这个行业的需求，竞争格局会有什么样的影响？



答：中药配方颗粒，国家层面仍然在推动行业的监管标准制定，主要是质量标准体系建设。除了原来的六家企业，还有一些新加入的企业，把相当多的资源投放到这个领域。与此同时，地方试点也在不断推出。公司持续关注工艺标准提升的研究，希望在未来的发展中保持一定的优势地位。

7. 公司研发投入情况？公司研发方面的支出重心是放在中药还是西药，是处方药还是非处方药的层面？

答：2018 年公司不断加大研发投入，鼓励技术创新。未来，公司在创新的投入方面将会持续增加。

公司创新投入主要是围绕公司战略展开，自我诊疗（CHC）领域围绕优质产品消费升级，处方药业务来说则是创新，运用中西药技术来实现公司品类的领先。公司的创新投入会以自我诊疗（CHC）为主，处方药为辅，以中药为主，西药为辅的策略。同时，在国家创新支持战略的大背景下，特别公司又身处深圳，因此创新的创新环境氛围是非常有利的。将通过不懈努力，把公司创新的特色抓好，同时推动华润三九成为“品牌+创新”驱动的企业。

附件清单（如有）

-

日期

2019/6/4