

证券代码：002280

证券简称：联络互动

公告编号：2017-069

杭州联络互动信息科技股份有限公司 关于对深圳证券交易所年报问询函回复的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

杭州联络互动信息科技股份有限公司（以下简称“公司”）于2017年5月12日收到深圳证券交易所中小板公司管理部发出的中小板年报问询函【中小板问询函【2017】第123号】，公司对问询函中涉及的有关问题进行了认真核查并向深圳证券交易所做出了书面回复，现将回复内容公告如下：

1、你公司2016年经营活动产生的现金流净额为14,033.63万元，同比增长911.80%；归属于上市公司股东扣非后的净利润为22,928.14万元，同比减少26.63%；非经常性损益金额为12,434.95万元，同比增长3503.89%。请说明以下问题：

- （1）请说明经营活动现金流与净利润变化趋势不一致的原因；
- （2）请结合大额现金收支情况说明经营活动现金流净额增长的原因；
- （3）请结合具体明细说明非经常性损益增长的合理性、对净利润的影响及会计处理是否符合会计准则的规定。

回复：

公司2016年净利润、扣非后的净利润、经营活动产生的现金流净额较2015年增长情况如下表：单位：万元

| 项目 | 2016年 | 2015年 | 同比增长率 |
|--------|------------|-----------|----------|
| 营业总收入 | 120,121.27 | 67,635.53 | 77.60% |
| 净利润 | 35,363.09 | 31,596.54 | 11.92% |
| 非经常性损益 | 12,434.95 | 345.04 | 3503.92% |

| | | | |
|---------------------|------------|-----------|---------|
| 扣除非经常性损益后归属于母公司的净利润 | 22,928.14 | 31,251.49 | -26.63% |
| 销售商品、提供劳务收到的现金 | 112,416.83 | 28,052.44 | 300.74% |
| 经营活动产生的现金流净额 | 14,033.63 | 1,387.00 | 911.80% |

(1) 请说明经营活动现金流与净利润变化趋势不一致的原因：

经营活动现金流与净利润变化趋势不一致的原因主要是：2016 年在公司营业收入规模扩大的同时，加强回款力度，海外应用分发业务在 2016 年大量回款，销售商品、提供劳务收到的现金 11.24 亿元，较 2015 年增长 300.74%。

(2) 请结合大额现金收支情况说明经营活动现金流净额增长的原因：

2016 年经营活动产生的现金流量中主要大额的现金收支情况如下：1、应用分发 2016 年回款 59,623.38 万元，较 2015 年增长 198.69%；2、商户云搜索业务 2016 年回款 3,227.8 万元，较 2015 年减少 41.41%；3、智能硬件业务 2016 年销售回款 47,575.53 万元，采购支出 52,450.84 万元。

经营活动现金流净额增长的主要原因是：2016 年公司根据应收账款账期，加强回款力度，应用分发业务大量回款，较 2015 年增加较大。

(3) 非经常性损益增长的合理性、对净利润的影响及会计处理是否符合会计准则的规定：

公司两年非经常性损益比较情况如下：

| 项目 | 2016 年度 | 2015 年度 | 变动额 |
|---|----------------|--------------|----------------|
| 非流动资产处置损益 | -162,939.06 | 10,248.15 | -173,187.21 |
| 计入当期损益的政府补助（与企业业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外） | 2,307,283.00 | 2,098,739.00 | 208,544.00 |
| 委托他人投资或管理资产的损益 | 37,657,976.74 | 2,851,013.00 | 34,806,963.74 |
| 除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益 | 126,199,310.96 | | 126,199,310.96 |
| 除上述各项之外的其他营业外收入和支出 | -4,425,453.71 | -479.30 | -4,424,974.41 |
| 减：所得税影响额 | 38,285,566.29 | 1,186,798.22 | 37,098,768.07 |

| 项目 | 2016 年度 | 2015 年度 | 变动额 |
|-----------|----------------|--------------|----------------|
| 少数股东权益影响额 | -1,058,898.90 | 322,297.50 | -1,381,196.40 |
| 合计 | 124,349,510.54 | 3,450,425.13 | 120,899,085.41 |

2016 年非经常性损益同比 2015 年大幅增长，具体原因如下：

1、2016 年处置持有的源科（平潭）股权投资基金合伙企业（有限合伙）财产份额形成投资收益 1.26 亿元，此项交易已经公司第四届董事会第二十八次会议审议通过。根据《合伙企业财产份额转让协议》约定，公司已于 2016 年底收到转让价款 1.1 亿元。根据源科（平潭）股权投资基金合伙企业（有限合伙）工商资料显示，此项交易已于 2016 年 12 月 29 日完成工商变更登记手续。对此，根据《企业会计准则》规定，此项交易已符合金融资产转让条件并确认为投资收益。

2、公司于 2016 年 1 月已完成非公开发行股票事项，募集资金总额 48 亿元。为提高闲置募集资金使用效率，根据公司董事会决议，公司利用募集资金购买保本型理财产品，导致 2016 年形成理财收益同比 2015 年大幅增长。根据《企业会计准则》规定，公司将购买理财产品形成的收益作为投资收益核算。

综上所述，由于上述事项造成 2016 年非经常性损益同比 2015 年大幅增长，对 2016 年净利润产生一定影响，相关会计处理符合《企业会计准则》规定。

2、你公司 2016 年前五名供应商合计采购金额为 54,859.22 万元，合计采购金额占年度采购总额比例为 86.15%。请结合公司业务特点、所处行业等说明前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例的合理性。

回复：

公司 2016 年前五名供应商合计采购金额、业务内容情况如下表：

| 供应商 | 采购金额 | 业务内容 |
|------|-----------|------|
| 供应商一 | 38,023.06 | 智能硬件 |
| 供应商二 | 6,257.55 | 应用分发 |
| 供应商三 | 4,749.79 | 应用分发 |
| 供应商四 | 3,542.35 | 应用分发 |
| 供应商五 | 2,286.47 | 应用分发 |
| 合计 | 54,859.22 | |

公司主要业务为应用分发、商户云搜索、智能硬件研发和销售等，2016 年收入 12.01 亿元、成本 6.40 亿元，其中应用分发业务收入 7.02 亿元，成本 2.25 亿元，商户云搜索业务收入 0.79 亿元，成本 0.13 亿元，智能硬件业务收入 4.05 亿元，成本 3.93 亿元。前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例高的主要原因是：

1、公司应用分发业务主要通过和地区运营商合作，有一定的地域性，目前该业务占比较大的是东南亚地区。供应商二和供应商三为公司海外应用分发的一直以来主要渠道合作商，2014 年-2016 年一直保持合作，业务量逐年增加。2016 年公司海外应用分发收入仍然保持较快增长，导致当年渠道采购成本增加。供应商四、供应商五为公司国内的应用分发主要渠道。

2、2016 年智能硬件产品销售 4.05 亿元，成本 3.93 亿元，其中经销苹果系列产品成本 38,023.06 万元。供应商一为北京百维博锐贸易有限公司，是苹果公司在中国的一级零售合作伙伴，具有较大的价格优势、质量保证和时间优势，苹果系列产品公司主要向北京百维博锐贸易有限公司进行采购。

综上所述公司向前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例高具有合理性。

3、你公司 2016 年发生关联方采购 34,600.43 万元，占营业成本 54.09%，请说明该关联方与公司的关系、公司采购的具体商品、采购定价依据及占营业成本比例的合理性。

回复：

公司 2016 年年报中财务部分列式的关联方采购 34,600.43 万元，为公司向联营公司北京百维博锐贸易有限公司（以下简称“百维博锐”）采购苹果手机等系列产品产生的金额。

(1) 百维博锐的基本情况与公司的关联关系

北京百维博锐贸易有限公司是苹果公司在中国的一级零售合作伙伴，在国内 14 个城市内拥有 30 家零售门店，门店周客户流量达到 15 万人以上。公司以零售为主导，同时开拓并发展企业大客户和分销渠道业务。自 2011 年创立以来，公司已经合作并维护了诸多长期合作伙伴，如奇虎 360、凤凰网、银行、京东等

大型客户资源和广泛的分销渠道，为市场上稀缺的高端电子产品线下销售渠道。

为加强公司智能硬件销售渠道建设，借助双方的优势资源，促进业务发展，2016年3月经公司四届十八次董事会审议通过，通过收购老股和增资的方式以9,000万元投资了北京百维博锐贸易有限公司，投后合计持有百维博锐48%的股权，根据相关股权架构、持股比例、董事会安排和实际经营情况，上市公司无法控制百维博锐但对其有重大影响，因此根据《企业会计准则》，百维博锐属于上市公司联营公司。

根据相关查询和确认，1、百维博锐不属于上市公司控股股东、董监高、5%以上股东直接或间接控制的法人或组织及其一致行动人；2、上市公司董监高未在百维博锐担任董事和高管职务，亦不在百维博锐领取薪酬；3、百维博锐亦未持有上市公司股份，其实际控制人也未持有上市公司股份，不存在直接和间接控制上市公司的情形；4、百维博锐及其控股股东不存在可能导致上市公司对其利益倾斜的情形，因此百维博锐不构成深交所《上市规则》中所规定的关联方的情形。

(2) 2016年公司向百维博锐采购的具体商品和定价依据如下：

2016年公司从采购具体商品情况如下表：

单位：万元

| 产品名称 | 采购数量 | 采购金额 | 采购数量 | 采购金额 | 采购数量 | 采购金额 |
|--------|-----------|-----------|------------|------------|---------|-----------|
| | 2016年1-3月 | 2016年1-3月 | 2016年4-12月 | 2016年4-12月 | 2016年全年 | 2016年全年 |
| iwatch | 0 | 0 | 678 | 169.77 | 678 | 169.77 |
| iphone | 7,837 | 3,419.74 | 78,859 | 34,433.55 | 86,696 | 37,853.29 |
| 合计 | | 3,419.74 | | 34,603.32 | | 38,023.06 |

注：百维博锐成为公司联营方后，公司向百维博锐的采购金额为34,603.32万元。

采购定价依据：同类产品市场价格。

(3) 公司向百维博锐采购的合理性

2016年智能硬件成本为39,288.65万元，占营业成本比例61.42%，其中主要为经销苹果系列产品产生的。2016年经销苹果系列产品收入3.86亿元，成本3.75亿元，实现毛利0.11亿元，毛利率为3%，经销业务市场价格透明，毛利率较低。公司主要向关联方百维博锐采购苹果产品的原因为：1、百维博锐为苹果公司在中国境内的一级经销商，可以向苹果公司直接采购相关产品，在市场上具

备价格优势、质量保证和时间优势；2、公司持有百维博锐 48%的股权，在百维博锐做大做强，取得良好经营业绩的同时，公司将获得较大的投资收益；3、公司向百维博锐采购的产品市场价格透明，采购价格不高于同类产品的市价，基于双方的业务合作良好，所以公司在采购苹果产品时首先考虑从百维博锐方进行采购，采购金额占营业成本比例较大具有一定的合理性。

4、你公司 2016 年销售费用为 12,126.93 万元，同比增长 381.06%，销售费用占营业收入的比重与上年同期相比增长 170.87%。请对以下问题进行补充说明：

(1) 2016 年销售费用增长的合理性；

(2) 请描述公司的销售模式以及近三年的变化情况；

(3) 请说明销售费用占营业收入的比重与上年同期相比增长 170.87%的原因。

回复：

(1) 公司 2016 年销售费用为 12,126.93 万元，同比增加了 9,606.07 万元，同比增长 381.06%。主要原因是：1、2016 年公司正式大量开展智能硬件的销售和运营业务，硬件销售需要投入大量销售人员和客服人员，公司扩充了销售队伍，销售人员年平均增加了 40 人，销售人员薪酬增加 1,719.15 万元；2、公司在户外、网络等媒体上全方位的开展了智能硬件产品的广告营销，本期增加广告等营销费用主要为忻风口罩户外广告费用 1,234.29 万元；3、为拓展海外应用分发市场，加强渠道合作，渠道推广费用增加 5,702.33 万元。综上，2016 年销售费用增长是立足于公司战略方向，符合公司发展需求，具有合理性。

(2) 公司 2016 年主要业务为应用分发、商户云搜索和智能硬件业务，销售模式分别如下：

应用分发：通过联络 OS、中间件等系统平台类产品，作为其自有应用产品和第三方合作产品的承载平台，通过与终端公司合作将上述产品预装至手机等智能终端，随硬件产品的销售完成产品的分发。通过与移动运营商、支付服务商的合作，公司运营承载平台上多款自有应用，通过自有应用实现导流、商户合作、游戏联运、自有应用收费等多项服务，从而实现收益。公司按照约定的周期与运

营商进行业务和收入的核对，并按约定进行结算确认收入。

商户云搜索：通过移动运营商向客户推广基于商户云基础数据的各类应用，包括搜索引擎、号码管理、智能拨号、来去电显示等服务，还可以根据个人需要添加云端定制的各种个性化号库，公司通过向移动运营商提供各项数据支持服务获取分成收入。公司按照约定的周期与运营商进行业务和收入的核对，并按约定进行结算确认收入。

智能硬件业务：公司目前智能硬件业务的销售模式有各大电商平台线上销售、线下实体店销售和经销销售，目前收入构成中主要是以经销销售为主，销售政策主要为款到发货，针对部分大客户公司适量给予信用账期。

近三年，应用分发和商户云搜索业务的销售模式未发生重大变化，2016 年为增加公司在海外应用分发的业务量，公司拓展了分发渠道，支付了一定的渠道费用；2016 年开始，为打通智能硬件的销售渠道，增加了智能硬件的销售，2016 年该部分收入占营业收入的比例为 33.73%。

(3) 2016 年度，公司销售费用占营业收入的比重为 10.10%，较上年同期相比增长 170.87%，2016 年销售费用为 12,126.93 万元，销售费用同比增加了 9,606.07 万元。主要原因是：1、为打通未来智能硬件的销售渠道，增加了销售团队，销售人员薪酬较上年增加 1,719.15 万元，智能硬件广告等推广费用增加约 1,200 万元；2、2016 年海外应用分发业务收入大幅增长，推广费用增加 5,702.33 万元。

5、你公司 2016 年存货周转率为 30.22，上期存货周转率为 485.89，同比减少 93.78%。请对以下问题进行补充说明：

(1) 请你公司结合营业成本变动、销售模式变化、主要客户变更、产能扩张、销售退回等方面情况，分析存货周转率大幅下降的原因及合理性；

2015 年公司主要业务是互联网软件服务业务，结算方式主要是收到运营商对账单经财务部门核对后确认收入，基本没有存货。2015 年年底存货金额仅为 79.33 万元，主要是 2015 年试产的少量智能硬件产品，占当期营业成本的 0.41%，因此 2015 年存货周转率较高，但相对数据不具有可比性。

2016 年公司开始大力开展智能硬件业务，主要通过线上、线下及经销商销售，

规模快速放大，2016 年智能硬件业务成本为 39,288.65 万元，占当期营业成本的 61.42%。智能硬件业务从市场调研、设计研发、制造生产到终端销售，在时间上有一定周期，在生产和销售空间上也存在一定地域性，需要公司在原材料、委托生产和库存等多个环节储备一定量的存货，所以导致本期存货周转率大幅下降。

(2) 存货减值准备的计提依据：

公司 2016 年末存货原值余额 4,153.83 万元，存货跌价准备余额 334.89 万元，存货净值余额 3,818.94 万元，主要为公司生产及外购的智能硬件产品。其中：购买的 VR 眼镜产品余额 1,390.88 万元，苹果系列产品余额 494.29 万元，其他零星产品还有酷壳、忻风便携式智能空气净化器等。针对公司存货余额的特点，公司严格按照《企业会计准则》规定确定存货可变现净值。公司确定存货可变现净值具体方法如下：

1、库存商品和发出商品等直接用于出售的商品存货，在正常生产经营过程中，以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值；

2、原材料、委托加工物资及在产品等需要经过加工的存货，在正常生产经营过程中，以所生产的商品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值；

3、估计售价确定方法。对于存在执行销售合同的存货，以合同价格为基础确定，存货的数量多于销售合同数量的部分，以最近的销售价格为基础确定。

针对上述可变现净值确定方法，本公司报表日计提存货跌价准备情况：针对 VR 眼镜产品情况，按照报表日最近的销售价格确定可变现净值与存货余额差额，计提跌价准备 97.47 万元；针对酷壳产品及所采购的原材料，按照报表日最近的销售价格同时考虑完工时估计将要发生的成本确定可变现净值与存货余额差额，计提跌价准备 187.52 万元；其他零星产品计提跌价准备 49.90 万元。

综上所述，公司计提存货跌价准备方法符合《企业会计准则》规定，期末存货减值准备计提充分。

6、你公司应收账款期末余额为 86,267.76 万元，同比增长 25.19%，按前五

名欠款方归集的应收账款期末余额占应收账款合计数达 90.69%。请对以下问题进行补充说明：

(1) 请结合信用政策说明应收账款增长的原因；

(2) 请结合客户情况及销售政策说明应收账款前五名单位占比较大的原因；

(3) 请说明截至目前你公司应收账款的期后回款情况。

回复：

2016 年公司应收账款余额前五名情况：

单位：元

| 单位名称 | 期末余额 | | | 应收账款净额 |
|------|----------------|-----------------|---------------|----------------|
| | 应收账款 | 占应收账款合计数的比例 (%) | 坏账准备 | |
| 第一名 | 524,617,383.30 | 59.50 | 10,005,530.82 | 514,611,852.48 |
| 第二名 | 192,347,632.98 | 21.82 | 6,747,528.31 | 185,600,104.67 |
| 第三名 | 39,457,447.88 | 4.48 | 394,574.48 | 39,062,873.40 |
| 第四名 | 25,650,785.34 | 2.91 | 256,507.85 | 25,394,277.49 |
| 第五名 | 17,440,942.97 | 1.98 | 174,409.43 | 17,266,533.54 |
| 合计 | 799,514,192.47 | 90.69 | 17,578,550.89 | 781,935,641.58 |

(1) 应收账款增长的原因：

公司前五名客户的信用账期均为 1 年，应收账款增加主要是 2016 海外应用分发业务营业收入增加所致，导致应收账款余额增加，以上客户 2015 年年底的应收账款已在 2016 年陆续回款。

(2) 应收账款前五名单位占比较大的原因：

公司上市以来依靠自身技术优势和渠道资源，一致保持和全球电信运营商的紧密合作，客户也主要是各国电信运营商，合作比较稳定，应收账款前五名单位占比较大的原因：1、公司应用分发业务主要是和地区运营商独家结算，收入客户集中度高；2、公司与前五的客户有多年的合作关系，随着近两年市场规模扩大和公司业务发展，和相关客户的营收不断扩大；3、公司销售主要采用的是分成模式，结算方式主要是收到运营商对账单经财务部门核对后确认收入，确认收入后客户有一定，到期后再付款，随着收入规模的扩大，导致前五大客户应收账款余额增加。

(3) 目前公司主要的应收账款的期后回款情况如下：

1、第一名海外电信运营商已回款 11,898.39 万元；2、目前公司已取得了第二名客户业务部门出具的结算单，并且该客户已启动应收账款的结算付款流程。截止目前，2016 年之前的应收账款除第二名之外其他已基本全部收回。

7、你公司未办妥产权证书的房屋及建筑物账面价值为 116,609.06 万元，请说明上述固定资产的取得方式及未办妥产权证书的具体原因和理由。

回复：为满足公司日益增长的办公场地需求、改善办公环境和树立企业形象，我公司与北京鑫隆源房地产开发有限公司签订了朝阳区望京街 10 号院 3 号楼的《北京市商品房现房买卖合同》，购置了位于北京市朝阳区望京街 10 号院 3 号楼地上 2-18 层 23,223.61 平方米的办公楼。前述房屋已于 2016 年 9 月交付于我司使用，同期转入固定资产核算。房屋交付后开发商还要完成代缴契税、产权分户等工作，由于以上房产分 145 户办理产权，工作量较大，所以暂未完成产权证书。目前公司已于相关方面协调，积极申请办理产权证书，预计在 2017 年 6 月可以办妥部分产权证书。

8、你公司应付账款期末余额为 15,812.84 万元，较期初增长 49.31%。请结合销售、存货等情况说明应付账款增长的具体原因。

回复：公司 2016 年应付账款期末余额为 15,812.84 万元，同比 2015 年增长 49.31%，主要原因为：1、2016 年对外收购北京酷能量科技有限公司和 Lianluo Smart Limited 年末并表，增加了部分应付账款；2、2016 年海外应用分发业务大幅增长，对应海外应用分发成本随之增加造成，应付渠道商的渠道款增加。

9、你公司商誉减值损失 2016 年发生额为 2,575.61 万元，上期发生额为 0 元，请补充披露商誉减值测试过程、参数及商誉减值损失的确认方法。

回复：

(1) 南京金手印商务服务有限公司商誉减值原因

南京金手印商务服务有限公司是公司 2014 年以现金收购 100% 股权取得，由于南京金手印连续亏损，原计划开展业务至今未产生收入。考虑到主要资产为流动资产，且该资产组预计的可收回金额较差，故全额计提商誉减值准备。

(2) 沈阳域宏网络科技有限公司商誉减值原因

沈阳域宏网络科技有限公司是公司 2014 年以现金收购 100% 股权取得，由于沈阳域宏连续亏损，原计划开展业务至今未产生收入。考虑到主要资产为流动资产，且该资产组预计的可收回金额较差，故全额计提商誉减值准备。

(3) 去玩有限公司商誉减值原因

去玩有限公司是公司 2015 年以现金收购 100% 股权取得，收购该公司是为了建立公司的海外游戏团队，以快速切入海外游戏市场。从收购至今海外游戏市场运营效果一直未达到预期，连续亏损，考虑到主要资产为流动资产，且该资产组预计的可收回金额较差，故全额计提商誉减值准备。

(4) Lianluo Smart Limited 商誉减值原因

Lianluo Smart Limited 是公司 2016 年以现金认购其发行的纳斯达克股票取得 64.18% 股权，Lianluo Smart Limited 位于美国纳斯达克的上市公司，主要从事运营智能医疗设备相关领域业务。公司收购完成后，由于 Lianluo Smart Limited 一直处于产品转型期间，当年形成亏损，但考虑到其本身属于美国纳斯达克的上市公司，有较强的融资渠道。故报表日以 Lianluo Smart Limited 在纳斯达克交易市场的估值情况为基础，估计含商誉在内的资产组可收回金额。对于该资产组的可收回金额低于其账面价值的部分，确认为商誉减值损失。

10、你公司可供出售的金融资产较期初增加了 12.09 亿元，请说明公司参与投资公司 Razer. Inc，Source Code Accelerate L. P、MOUNTAIN CAPITAL FUND LP 的主要业务及上述公司业务与公司主业是否具有协同性，上述投资计入可供出售金融资产的会计处理是否符合会计准则的规定。

回复：

参投公司与公司主业的协同性：

Razer. Inc（以下简称“雷蛇”）为全球领先的游戏外设设备研发、生产和品牌厂商，并领导 OSVR 开发了游戏行业的开源虚拟现实操作系统。公司投资雷蛇后，在虚拟现实领域开展了多项合作，一致致力于在中国推广 OSVR，帮助中国更多游戏和设备厂商基于 OSVR 开发虚拟现实产品。雷蛇在全球游戏用户中拥有很高的知名度和品牌认知度，公司战略投资后，未来共同开发相关游戏产品，

将带来很大的品牌效应和市场影响。

Source Code Accelerate L.P. 为专项投资于国内领先的金融科技公司趣店集团的投资基金，公司通过 Source Code Accelerate L.P. 间接持有趣店集团约 6.8% 的股权，趣店集团是主要面向国内 5 亿非信用卡人群的互联网消费金融科技公司，累计用户突破千万，以年轻的蓝领和白领人群为主，目前拥有处理上亿级别行为数据的分析能力，并可从多方位解读潜在用户需求，并依靠独立打造的风控大数据体系和合作伙伴提供的全方位用户信息，趣店集团已经实现业内最高水平的纯线上反欺诈与风控效果。公司在间接投资趣店集团后，在互联网金融领域开展了多项合作，特别是在面向小微用户的投融资、资产证券化和消费分期风控等多方面展开了战略合作。通过和趣店集团一年多的合作和尝试，公司累积了一定的行业经验和渠道，2017 年公司通过收购租房分期消费公司会找房（北京）网络技术有限公司正式进军互联网消费金融市场，未来公司仍然将保持和趣店集团的合作，相互学习促进实现共赢。

MOUNTAIN CAPITAL FUND L.P. 为用于投资海外移动互联网项目的专项基金，公司通过基金参与投资了海外移动支付平台，通过该投资公司一方面深入了解了海外互联网市场的现状和前景，有利于公司未来在互联网蓝海市场中的投资和发展；另一方面通过基金的资源也加强了与国际互联网巨头之间的合作，为未来进一步的产业合作提供了基础。截止目前，公司已转让了持有的 MOUNTAIN CAPITAL FUND L.P. 相关基金份额，取得了良好的投资回报。

综上，公司以上投资都是基于公司的战略规划和业务需要作出的，与公司主业具有较强的协同性，投资后都与参投公司开展了业务和研发合作。从目前来看，参与投资的公司经营情况良好，以上投资预计都将为公司带来了较好的投资收益。

上述投资计入可供出售金融资产的会计处理依据和规定：

公司对与投资上述三家公司具体情况如下：

(1) Razer. Inc。

根据公司与 Razer. Inc 签署的股权购买协议，公司认购的是 Razer. Inc 发行的 C 轮优先股 43,167 股，持股比例仅为 5.01%。不能对其的财务、经营决策产生实质性的影响力。

对此，按照《企业会计准则》规定作为可供出售的金融资产核算。

(2) Source Code Accelerate L.P.

Source Code Accelerate L.P 前身为宁波源峰创业投资合伙企业（有限合伙），专项用于投资北京快乐时代科技发展有限公司（趣店集团境内的经营实体）。2016 年末由于投标标的趣店集团拟寻求境外上市，在境外搭建上市主体，对此宁波源峰创业投资合伙企业（有限合伙）也在境外重新搭建股权投资基金 Source Code Accelerate L.P，公司参与投资主体由宁波源峰创业投资合伙企业（有限合伙）也相应变更为 Source Code Accelerate L.P。

根据投资基金协议约定，公司作为该投资基金的有限合伙人，拉萨源驰投资管理有限公司作为执行事务合伙人；执行事务合伙人有权决定、执行合伙企业的投资及其他事务。有限合伙人不得参与管理或控制合伙企业的投资业务或其他以合伙企业名义进行的活动、交易和业务，或代表合伙企业签署文件，或从事其他对合伙企业形成约束的行为。

对此，公司仅是作为有限合伙人持股其基金份额，按照《企业会计准则》规定作为可供出售的金融资产核算。

(3) Mountain Capital Fund, L.P

Mountain Capital Fund, L.P 为海外投资基金，是为专项用于投资海外移动支付平台成立的特殊目的主体，无其他事务安排。根据投资基金协议约定，公司作为该投资基金的有限合伙人，Mountain Capital Fund, L.P 作为普通合伙人；普通合伙人具有充分的权力来管理、经营投资基金的业务，且根据公司四届三十三次董事会决议，将转让公司所持有的 Mountain Capital Fund, L.P 相关基金份额。因此，公司虽对于基金的投资项目具有决定权，且占基金的份额较大，但仅是作为有限合伙人持股其基金份额且在期后已作出明确的转让决策，按照《企业会计准则》规定作为可供出售的金融资产核算。

11、2016 年公司国内营业收入为 62,965.72 万元，同比增长 163.08%；国内营业成本为 51,066.81 万元，同比增长 453.97%；国内业务毛利率为 18.90%，同比下降-42.58%。请结合主要产品售价、人工成本以及市场竞争等情况，说明国内业务毛利率下降的原因及合理性。

回复:

2016 年与 2015 年国内业务收入、占比、毛利率情况如下表:

| 产品 | 2016 年 | | | 2015 年 | | |
|-------|--------------|---------|--------|--------------|---------|--------|
| | 国内收入 (万元) | 收入占比 | 毛利率 | 国内收入 (万元) | 收入占比 | 毛利率 |
| 应用分发 | 13,033.87 | 20.70% | 26.48% | 9,110.69 | 38.07% | 14.12% |
| 商户云搜索 | 7,939.69 | 12.61% | 83.46% | 12,383.28 | 51.74% | 92.57% |
| 智能硬件 | 40,492.95 | 64.31% | 3.04% | - | | |
| 其他 | 1,499.21 | 2.38% | 39.50% | 2,439.67 | 10.19% | 80.57% |
| 合计 | 62,965.72 | 100.00% | 18.90% | 23,933.64 | 100.00% | 61.48% |

2016 年度,国内业务毛利率下降的原因是:2016 年为打开公司智能硬件的销售渠道,公司大力拓展了智能硬件的经销业务,经销的智能硬件产品,主要是经销苹果系列产品的收入快速增长,占国内业务营业收入的比重较大。而该部分业务的毛利率较低,从而整体拉低了国内业务的整体毛利率,其他占国内业务收入较大比重的业务毛利率变化不大。

12、你公司本期发生收回保理款 13,000.00 万元,上期该项目发生额为 0 元。请对以下问题进行补充说明:

(1) 详细说明保理业务的开始时间、发展情况、目前规模;

公司保理业务主要通过公司全资子公司深圳联络商业保理有限公司(以下简称“联络保理”)运营,联络保理成立于 2016 年 4 月,并于 2016 年 6 月开始经营保理业务。公司目前主要是对趣店集团和会分期租房分期形成的应收账款收益权开展保理融资业务。截止到 2017 年 3 月底,公司已累计完成保理融资 11.7 亿元,实现收入 1,273.8 万元,余额 9.5 亿元。

(2) 请公司补充披露保理业务所面临的风险及相应的风险控制措施;

保理业务所面临的风险和公司风控措施:

1、资金运营风险

公司商业保理项目属于资金密集型业务,需要运用一定的财务杠杆来为客户提供金融服务,因而融资成本较高。目前,公司的资产负债率仍处于合理区间内,但若宏观经济形势发生不利变化或者受货币政策紧缩影响融资渠道受限,则公司

将面临较大的资金压力，存在一定的偿债风险。此外，公司在开展商业保理项目时还可能存在项目融资与公司债务偿还在时间、金额方面的不匹配，而导致公司无法以合理成本及时获得充足资金，以满足正常业务开展的资金需求的流动性风险。对此，公司在保理业务的开展中将做好流动性管理方面，做好期限匹配，对融资、资金管理进行标准化、流程化、精细化管理，降低时间和金额错配带来的流动性风险。

2、风控环节风险

商业保理业务稳健、成功运营的关键在于其风险控制，如果公司在商业保理业务实施运营过程中未能有效地识别风险、回避风险、转移风险和控制损失，则可能对公司的经营带来不利影响。在商业保理业务运营过程中，公司会将规范运作、风险防控放在首位，从管理决策、业务流程到合规性监督等方面采取各项内控措施，来保障决策的稳健性与业务运营的安全性。此外公司将加强客户准入审核，要求客户及股东追加担保措施等综合举措控制风险。

3、管理及人力资源风险

商业保理作为一个新兴行业，对于既有理论基础又有实践经验的专业人才有着迫切的需求，人力资源是项目成功的关键因素之一，行业内的市场竞争也越来越体现为高素质人才的竞争。同时，公司业务领域的转变亦增加了公司管理及运作的难度，在跨行业管理、内部控制和资金管理等方面将会面临一定的挑战，对公司的经营管理层提出更高的能力要求，因此存在着进入商业保理这一新的业务领域，因缺乏有经验、高素质的管理团队而对公司经营管理产生不利影响的风险。公司已聘请了具有多年银行等金融机构从业经验的团队，从事保理业务。

4、行业竞争加剧的风险

商业保理业务因其市场前景广阔而成为近年来备受关注的的一个投资热点，无论是传统的银行金融业还是电商平台企业以及传统制造企业都纷纷进军这一新兴金融创新产业领域，长期来看随着市场竞争的加剧，商业保理业务的高盈利水平也会被不断摊薄。对此，公司将结合现有的业务基础和资源背景，确立自身的业务特色和核心竞争力，为客户提供全方位、多层次量身定制的金融服务解决方案，并通过和大型金融机构的合作，加强自身实力。

(3) 该业务目前是否有未收回款项。

截止目前，已到期的保理应收款不存在未收回款项。

13、你公司本期发生管理费用 16,680.98 万元，同比增长 179.67%；其中，本期职工薪酬为 3,807.49 万元，同比增长 146.39%；本期研发费用为 4,564.99 万元，同比增长 88.36%；本期租金、物业费、装修费为 1,670.80 万元，同比增长 112.47%；本期注册登记及中介服务费为 3,497.44 万元，同比增长 644.96%。请对以下问题进行补充说明：

(1) 请结合公司人员增长情况说明职工薪酬增长的合理性；

2016 年公司通过自身发展和投资并购，合并范围内的企业人员大量增加，截止 2016 年年度公司合并范围内企业员工为 667 人，较 2015 年增长 110.87%。在公司快速发展的同时，为加强企业管理，严控风险，增加了大量的管理人员，2016 年财务、行政及其他管理人 228 人，较 2015 年增长 128%，考虑到原有员工的薪酬增长幅度，管理费用中的职工薪酬同比增长 146.39%具有合理性。

(2) 请分项目列示研发费用并说明研发费用增长合理性；

公司研发投入项目均与主营业务密切相关，研发投入金额前十大的项目合计为 3,435.34 万元，占 2016 年度研发费用的 75.25%，具体如下表所示：

| 序号 | 项目 | 2016 年研发费用化投入金额(元) |
|----|-----------------------------------|--------------------|
| 1 | 基于云服务的 SmartHome 全屋智能控制系统 | 14,384,213.36 |
| 2 | 应用智能分发平台 | 5,898,355.88 |
| 3 | 基于单片机 MCU 方案实现超低功耗和超长待机的可穿戴设备操作系统 | 4,483,805.71 |
| 4 | 酷宝系列 | 2,145,403.34 |
| 5 | 酷壳 Iphone7 系列 | 1,915,725.42 |
| 6 | 王城保卫战游戏软件 | 1,282,876.50 |
| 7 | 联络智能壳 OS 双系统项目 | 1,206,364.89 |
| 8 | VR 应用 | 1,143,395.63 |
| 9 | KUNER 全景相机 | 1,092,729.26 |
| 10 | 酷窗 3.0 | 800,500.23 |
| | 合计 | 34,353,420.22 |

2016 年持续加大研发投入，增加研发人员 107 人，研发项目主要围绕着智能硬件，包括智能穿戴、智能家居等产品进行，主要是为公司未来储备关键技术和项目。综合以上因素，研发费用增长具有合理性。

(3) 请具体说明并列示租金、物业费、装修费金额的形成原因和分项目金额:

单位: 万元

| 项目 | 2016 年 | 2015 年 | 增减 |
|--------------|----------|--------|--------|
| 房屋租金 | 1,202.54 | 628.11 | 574.43 |
| 物业费 | 344.37 | 82.80 | 261.57 |
| 其他(装修费、水电费等) | 123.88 | 75.46 | 48.42 |
| 合计 | 1,670.79 | 786.37 | 884.42 |

2016 年度, 公司房屋租金较上年增加 574.43 万元, 主要为 2016 年度公司合并范围内公司增加, 租赁房屋面积增加, 增加约 4446.85 平米; 物业费较上年增加 261.57 万元, 主要为本年增加联络大厦物业管理费 239.35 万元。

(4) 请具体说明并列示注册登记及中介服务费的形成原因和分项目金额。

单位: 万元

| 项目 | 2016 年 | 2015 年 | 增减 |
|----------------------|----------|--------|----------|
| 对外投资中介机构服务费 | 2,687.68 | 110.49 | 2,577.19 |
| 其他(股权登记费、专利代理费、年审费等) | 809.76 | 358.99 | 450.77 |
| 合计 | 3,497.44 | 469.48 | 3,027.96 |

对外投资中介机构服务费较上年增加 2,577.19 万元, 2016 年度, 公司投资新蛋、雷蛇、源科平潭等项目, 中介机构服务费用相应增加; 其他较上年增加 450.77 万元, 融资发生的机构中介服务费较上年增加约 51.89 万元, 年付分红派息手续费较上年增加 78.78 万元, 专利代理费、招聘费用也较上年增加。

14、你公司《控股股东及其他关联方占用资金情况的专项审计说明》显示, 你公司报告期内存在与联营企业上海赐麓网络科技有限公司的非经营性资金占用款, 金额为 200 万元。请对以下问题进行补充说明:

(1) 上述款项形成的原因及认定为非经营性资金占用的理由如下:

2015 年 4 月 22 日许可方上海赐麓网络科技有限公司(以下简称“上海赐麓”)与被许可方公司签署了 Android+IOS 版《仙灵世界》手机游戏独占代理发行协议及运营补充协议一, 约定双方共同拥有并享有该软件的全部著作权及其他

知识产权。《仙灵世界》手机游戏中国大陆地区内 Android+IOS 全渠道独占代理发行合作版权金为 200 万人民币，公司于 2015 年 4 月 22 日向上海赐麓支付该游戏版权金 200 万元。根据补充协议一的约定，游戏公测版本验收通过时间不得晚于 2015 年 11 月 5 日，若上海赐麓向公司提交的游戏公测版客户端，在 2015 年 12 月 31 日前经过多次修改仍未通过，则公司有权终止协议，且上海赐麓 5 个工作日内向公司赔付相关版权金。截止 2015 年 11 月 5 日，上海赐麓未能向公司提交合适的游戏版本。

之后由于上海邮通科技有限公司对上海赐麓开发的《仙灵世界》游戏发行比较看好，欲购买其版权，为此 2015 年 11 月 5 日公司与上海赐麓签署了补充协议二，双方同意终止公司对《仙灵世界》游戏的渠道合作安排，同时约定前期已支付的版权金暂不退回，由上海赐麓于 2015 年 12 月 31 日前向公司另行提供一款游戏，作为该游戏的版权予以抵扣。上海赐麓于 2015 年 11 月 16 日将《仙灵世界》的独占代理授权给了上海邮通科技有限公司。

根据上述情况，截止 2015 年 12 月 31 日因原协议终止，且上海赐麓也暂未向公司授权其他具体某款游戏，会计师依据谨慎性原则，在 2015 年 12 月将预付版权金调整至其他应收款，所以确认为暂时及非经营性关联方资金占用。

2016 年 3 月 10 日签署了补充协议三，上海赐麓将一款回合制 RPG 游戏（游戏名称暂为“仙灵外传 IOS 版”）授权给公司，版权金 200 万元，公司已支付的版权金作为新游戏的版权金；游戏公测版本验收通过时间不得晚于 2017 年 6 月 30 日，若上海赐麓向公司提交的游戏公测版客户端，在 2017 年 8 月 30 日前经过多次修改仍未通过验收时，则公司有权终止协议，且上海赐麓 5 个工作日内返还公司已支付的全部版权金。2016 年签署补充协议三，约定公司已支付的版权金 200 万（除税后金额实际为 199.71 万元）作为新游戏的版权金，列式为预付帐款，经营性关联方资金占用。目前上海赐麓已向公司提供了相关游戏的测试版本，合同履行完成后，公司将及时清理相关往来款项。

(2) 联营公司上海赐麓主要从事移动游戏的开发，与公司游戏联运业务具有较强的协同性，为公司的游戏产品供应商之一。2015 年公司与联营公司上海赐麓的非经营性资金占用 200 万元是由于公司委托上海赐麓开发游戏产品的经营性业务产生的，原合同终止后，上海赐麓以根据公司要求提供了新的游戏产品，

不属于财务资助的范围。经公司与上海赐麓的其他股东确认，其持有的上海赐麓的股权为其真实持有，与公司控股股东不存在亲属及其他关联关系，所以上占款不属于公司控股股东及其关联人的资金占用。

特此公告。

杭州联络互动信息科技股份有限公司董事会

2017年5月26日