

# 汇添富全球消费行业混合型证券投资基金

## 2024 年第 2 季度报告

2024 年 06 月 30 日

基金管理人：汇添富基金管理股份有限公司

基金托管人：中国工商银行股份有限公司

送出日期：2024 年 07 月 19 日

## § 1 重要提示

基金管理人的董事会、董事保证本报告所载资料不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

基金托管人中国工商银行股份有限公司根据本基金合同规定，于 2024 年 7 月 17 日复核了本报告中的财务指标、净值表现、投资组合报告等内容，保证复核内容不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

基金管理人承诺以诚实信用、勤勉尽责的原则管理和运用基金资产，但不保证基金一定盈利。

基金的过往业绩并不代表其未来表现。投资有风险，投资者在作出投资决策前应仔细阅读本基金的招募说明书。

本报告中财务资料未经审计。

本报告期自 2024 年 04 月 01 日起至 2024 年 06 月 30 日止。

## § 2 基金产品概况

基金简称	汇添富全球消费混合（QDII）
基金主代码	006308
基金运作方式	契约型开放式
基金合同生效日	2018 年 09 月 21 日
报告期末基金份额总额(份)	288,632,167.31
投资目标	本基金采用自下而上的投资方法，以基本面分析为立足点，在科学严格管理风险的前提下，精选全球消费行业相关优质公司的股票进行投资布局，为基金份额持有人谋求基金资产的中长期稳健增值。
投资策略	本基金主要采用稳健的资产配置和积极的股票投资策略。在资产配置中，根据宏观经济和证券市场状况，通过分析股票市场、固定收益产品及货币市场工具等的预期风险收益特征，确定投资组合的投资范围和比例。在股票投资中，采

	用“自下而上”的策略，精选全球消费行业相关优质公司的股票进行投资布局，精心科学构建股票投资组合，并辅以严格的投资组合风险控制，以获得中长期的较高投资收益。本基金投资策略的重点是精选股票策略。本基金的投资策略主要包括：资产配置策略、个股精选策略、基金投资策略、固定收益类资产投资策略、中小企业私募债券投资策略、资产支持证券投资策略、衍生品投资策略、汇率避险策略。		
业绩比较基准	明晟全球可选消费指数收益率×30%+明晟全球主要消费指数收益率×20%+恒生新消费指数收益率×20%+中证内地消费主题指数收益率×20%+中债-综合财富(总值)指数收益率×10%		
风险收益特征	本基金为主要投资于全球范围内的消费行业相关优质上市公司股票的混合型基金，风险与预期收益水平低于股票型基金、高于债券型基金和货币市场基金。本基金可投资于境外证券，除了需要承担与境内证券投资基金类似的市场波动风险等一般投资风险之外，本基金还面临汇率风险等境外证券市场投资所面临的特别投资风险。		
基金管理人	汇添富基金管理股份有限公司		
基金托管人	中国工商银行股份有限公司		
下属分级基金的基金简称	汇添富全球消费混合（QDII）人民币 A	汇添富全球消费混合（QDII）人民币 C	汇添富全球消费混合（QDII）美元现汇
下属分级基金的交易代码	006308	006309	006310
报告期末下属分级基金的份额总额(份)	200,044,524.00	73,617,981.70	14,969,661.61
境外资产托管人	英文名称:The Northern Trust Company		
	中文名称:北美信托银行		

### § 3 主要财务指标和基金净值表现

#### 3.1 主要财务指标

单位：人民币元

主要财务指标	报告期(2024年04月01日 - 2024年06月30日)		
	汇添富全球消费混合	汇添富全球消费混合	汇添富全球消费混合

	（QDII）人民币 A	（QDII）人民币 C	（QDII）美元现汇
1. 本期已实现收益	-4,019,971.50	-1,754,880.03	-2,067,839.81
2. 本期利润	-15,628,177.71	-5,760,168.38	-8,037,848.75
3. 加权平均基金份额本期利润	-0.0764	-0.0767	-0.5258
4. 期末基金资产净值	406,761,546.54	141,096,507.67	207,873,587.65
5. 期末基金份额净值	2.0334	1.9166	1.9485

注：1、本期已实现收益指基金本期利息收入、投资收益、其他收入（不含公允价值变动收益）扣除相关费用和信用减值损失后的余额，本期利润为本期已实现收益加上本期公允价值变动收益。

2、所述基金业绩指标不包括持有人认购或交易基金的各项费用，计入费用后实际收益水平要低于所列数字。

### 3.2 基金净值表现

#### 3.2.1 基金份额净值增长率及其与同期业绩比较基准收益率的比较

汇添富全球消费混合（QDII）人民币 A						
阶段	份额净值增长率①	份额净值增长率标准差②	业绩比较基准收益率③	业绩比较基准收益率标准差④	①—③	②—④
过去三个月	-3.58%	0.81%	-2.93%	0.65%	-0.65%	0.16%
过去六个月	3.25%	0.75%	0.34%	0.67%	2.91%	0.08%
过去一年	0.13%	0.79%	-2.39%	0.69%	2.52%	0.10%
过去三年	-26.33%	1.31%	-16.46%	0.91%	-9.87%	0.40%
过去五年	64.53%	1.41%	24.41%	0.96%	40.12%	0.45%
自基金合同生	103.34%	1.36%	47.02%	0.99%	56.32%	0.37%

效日起至今						
汇添富全球消费混合（QDII）人民币 C						
阶段	份额净值增长率①	份额净值增长率标准差②	业绩比较基准收益率③	业绩比较基准收益率标准差④	①—③	②—④
过去三个月	-3.82%	0.80%	-2.93%	0.65%	-0.89%	0.15%
过去六个月	2.73%	0.75%	0.34%	0.67%	2.39%	0.08%
过去一年	-0.87%	0.79%	-2.39%	0.69%	1.52%	0.10%
过去三年	-28.51%	1.31%	-16.46%	0.91%	-12.05%	0.40%
过去五年	56.48%	1.41%	24.41%	0.96%	32.07%	0.45%
自基金合同生效日起至今	91.66%	1.36%	47.02%	0.99%	44.64%	0.37%
汇添富全球消费混合（QDII）美元现汇						
阶段	份额净值增长率①	份额净值增长率标准差②	业绩比较基准收益率③	业绩比较基准收益率标准差④	①—③	②—④
过去三个月	-4.01%	0.81%	-2.93%	0.65%	-1.08%	0.16%
过去六个月	2.61%	0.76%	0.34%	0.67%	2.27%	0.09%
过去一年	1.53%	0.80%	-2.39%	0.69%	3.92%	0.11%
过去三年	-33.21%	1.33%	-16.46%	0.91%	-16.75%	0.42%
过去五年	58.67%	1.42%	24.41%	0.96%	34.26%	0.46%
自基金合同生效日起至今	94.85%	1.37%	47.02%	0.99%	47.83%	0.38%

### 3.2.2 自基金合同生效以来基金份额累计净值增长率变动及其与同期业绩比较

## 基准收益率变动的比较

汇添富全球消费混合（QDII）人民币A累计净值增长率与同期业绩基准收益率对比图



汇添富全球消费混合（QDII）人民币C累计净值增长率与同期业绩基准收益率对比图



汇添富全球消费混合（QDII）美元现汇累计净值增长率与同期业绩基准收益率对比图



注：本基金建仓期为本《基金合同》生效之日（2018年09月21日）起6个月，建仓期结束时各项资产配置比例符合合同约定。

本基金各类份额自实际有资产之日起披露业绩数据。

## § 4 管理人报告

### 4.1 基金经理（或基金经理小组）简介

姓名	职务	任本基金的基金经理期限		证券从业年限 (年)	说明
		任职日期	离任日期		
郑慧莲	本基金的基金经理	2018年09月21日	-	14	国籍：中国。学历：复旦大学会计学硕士。从业资格：证券投资基金从业资格, CPA。从业经历：2010年7月加入汇添富基金管理股份有限公司，历任行业研究员、高级研究员。2017年5月18日至2017年

					<p>12月11日任汇添富6月红添利定期开放债券型证券投资基金的基金经理助理。</p> <p>2017年5月18日至2017年12月11日任汇添富年年丰定期开放混合型证券投资基金的基金经理助理。2017年5月18日至2017年12月25日任汇添富年年益定期开放混合型证券投资基金的基金经理助理。2017年12月12日至2020年6月10日任汇添富6月红添利定期开放债券型证券投资基金的基金经理。</p> <p>2017年12月12日至2021年3月29日任汇添富年年丰定期开放混合型证券投资基金的基金经理。2017年12月12日至今任汇添富年年泰定期开放混合型证券投资基金的基金经理。2017年12月12日至2020年2月26日任汇添富双利增强债券型证券投资基金的基金经理。2017年12月12日至2019年8月28日任汇添富双利</p>
--	--	--	--	--	---

					<p>债券型证券投资基金的基金经理。2017年12月26日至2020年2月26日任汇添富多元收益债券型证券投资基金的基金经理。2017年12月26日至2021年3月29日任汇添富年年益定期开放混合型证券投资基金的基金经理。2018年3月1日至2020年6月10日任汇添富熙和精选混合型证券投资基金的基金经理。2018年4月2日至2020年6月10日任汇添富安鑫智选灵活配置混合型证券投资基金的基金经理。2018年7月6日至2020年6月10日任汇添富达欣灵活配置混合型证券投资基金的基金经理。2018年9月21日至今任汇添富全球消费行业混合型证券投资基金的基金经理。2018年12月21日至2021年5月17日任汇添富消费升级混合型证券投资基金的基金经理。2019年1月30日至2020年6月10日任</p>
--	--	--	--	--	--

					<p>汇添富盈鑫灵活配置混合型证券投资基金的基金经理。2019年7月31日至今任汇添富内需增长股票型证券投资基金的基金经理。2020年10月19日至今任汇添富品牌驱动六个月持有期混合型证券投资基金的基金经理。2021年1月25日至今任汇添富互联网核心资产六个月持有期混合型证券投资基金的基金经理。2021年8月17日至今任汇添富价值领先混合型证券投资基金的基金经理。2021年12月21日至今任汇添富品牌价值一年持有期混合型证券投资基金的基金经理。2022年3月1日至2024年4月29日任汇添富品牌力一年持有期混合型证券投资基金的基金经理。</p>
--	--	--	--	--	---

注:基金的首任基金经理,其“任职日期”为基金合同生效日,其“离任日期”为根据公司决议确定的解聘日期。

非首任基金经理,其“任职日期”和“离任日期”分别指根据公司决议确定的聘任日期和解聘日期。

证券从业的含义遵从行业协会相关规定。

#### 4.1.1 期末兼任私募资产管理计划投资经理的基金经理同时管理的产品情况

注：截至本报告期末，本基金的基金经理不存在兼任私募资产管理计划投资经理的情况。

#### 4.2 境外投资顾问为本基金提供投资建议的成员简介

注：本基金无境外投资顾问。

#### 4.3 报告期内本基金运作合规守信情况说明

本基金管理人在本报告期内遵守《中华人民共和国证券投资基金法》及其他相关法律法规、证监会规定和本基金合同的约定，本着诚实信用、勤勉尽责的原则管理和运用基金资产，在严格控制风险的基础上，为基金份额持有人谋求最大利益。本基金无重大违法、违规行为，本基金投资运作符合有关法规及基金合同的约定。

#### 4.4 公平交易专项说明

##### 4.4.1 公平交易制度的执行情况

本基金管理人通过建立事前、事中和事后全程嵌入式的管控模式，保障公平交易制度的执行和实现。具体情况如下：

一、本基金管理人建立了内部公平交易管理规范 and 流程，公平交易管控覆盖公司所有业务类型、投资策略、投资品种，以及投资授权、研究分析、投资决策、交易执行等投资管理活动相关的各个环节。

二、本着“时间优先、价格优先”的原则，对同一证券有相同交易需求的投资组合采用交易系统内的公平交易模块，实现事中交易执行层面的公平管控。

三、对不同投资组合进行同向交易价差分析，具体方法为：在不同时间窗口（日内、3 日内、5 日内）下，对不同组合同一证券同向交易的平均价差率进行 T 检验。对于未通过 T 检验的交易，再根据同向交易占优比、交易价格、交易频率、交易数量和交易时间等进行具体分析，进一步判断是否存在重大利益输送的可能性。

四、对于反向交易，根据交易顺序、交易时间窗口跨度、交易价格、交易数量等综合判断交易是否涉及利益输送。

综上，本基金管理人通过事前的制度规范、事中的监控和事后的分析评估，严格执行了公平交易制度，公平对待旗下各投资组合。本报告期内，未出现违反公平交易制度的情况。

##### 4.4.2 异常交易行为的专项说明

本报告期内，本基金未出现异常交易的情况。

本报告期内，本基金管理人管理的所有投资组合参与的交易所公开竞价同日反向交易成交较少的单边交易量超过该证券当日成交量的 5% 的情况有 5 次，投资组合因投资策略与其

他组合发生反向交易。基金管理人事前严格根据内部规定进行管控，事后对交易时点、交易数量、交易价差等多方面进行综合分析，未发现导致不公平交易和利益输送的异常交易行为。

此外，为防范基金经理兼任私募资产管理计划投资经理的潜在利益冲突，本基金管理人从投资指令、交易行为、交易监测等多方面，对兼任组合进行监控管理和分析评估。本报告期内兼任组合未出现违反公平交易或异常交易的情况。

#### 4.5 报告期内基金的投资策略和业绩表现说明

本报告期，美股方面，标普 500 上涨 3.92%，道琼斯工业指数下跌 1.73%，纳斯达克上涨 8.26%。MSCI 可选消费指数上涨 5.65%，MSCI 必选消费指数上涨 2.2%。

报告期内，美股主要仍受到 AI 的提振，全球不断上修的 AI capex 和苹果的 WWDC 大会都表明 AI 的高景气度，从而，整个 AI 产业链都获得了较好的涨幅。

消费股总体表现一般。涨幅较多的是电商股（亚马逊，其同时也部分受益于 AI）。而降息预期的反复（年初至今，市场不断下调降息次数）导致地产产业链（比如，劳氏、家得宝）跌幅较多。此外，奢侈品（比如，爱马仕、路易斯威登、普拉达、盟可睐等）由于 2 季度起全球都进一步回归正常化增速而股价承压，而美股的零售渠道商，除了开市客和沃尔玛因较高性价比而景气度较高以外，不少渠道商的表现都很一般（比如，塔吉特、达乐公司、美元树等），主要反应在高物价压力下，美国总体消费的景气度一般，尤其是中低收入群体。此外，麦当劳、星巴克、雀巢、欧莱雅等龙头公司，受制于经营景气度，也表现一般。

服务型消费公司总体景气度比实物型消费公司来得好，但仍偏疲软。服务型公司的股价表现相对分化，其中，体量大的公司的表现相对疲软，而有特色的、自身势能向上的公司的表现还不错。比如，餐饮股中的体量较大的麦当劳、星巴克等都表现一般，但一些特色赛道中的同店增长较好的公司的涨幅出色，比如墨式烧烤、德州公路酒吧、达美乐披萨、wing 等。运动服装的表现也整体一般，比如，露露柠檬、耐克，但 deck、昂跑、阿迪达斯等品牌势能向上的公司表现较好。化妆品公司中，大公司如欧莱雅、雅诗兰黛的表现一般，而以性价比取胜的 elf 涨幅较好。酒店总体的表现平稳，比如，希尔顿、万豪。

我们主要操作是，（1）卖出了不少渠道商，尤其是那些渠道效率偏低或者面向中低收入群体为主的渠道商。它们受到的宏观的消费压力的影响更大。（2）适当加仓了苹果。我们看好苹果未来在 AI 时代的生态圈价值。我们认为，苹果的硬件换机和软件变现，均将值得期待。

展望未来，通胀持续高企，压缩了降息的空间，也削弱了老百姓的消费力，尤其是中低收入群体的消费力。因此，我们看好，（1）品牌势能向上的品牌。他们广泛分布在服装、餐

饮、食品、消费电子、奢侈品等各个领域。（2）供应链效率高的渠道商。他们分布在电商、超市等领域。（3）必选品中的优秀公司。因为必选品有较好的经营韧性，能适当抵御高通胀下的消费压力。

本报告期汇添富全球消费混合（QDII）人民币 A 类份额净值增长率为-3.58%，同期业绩比较基准收益率为-2.93%。本报告期汇添富全球消费混合（QDII）人民币 C 类份额净值增长率为-3.82%，同期业绩比较基准收益率为-2.93%。本报告期汇添富全球消费混合（QDII）美元现汇类份额净值增长率为-4.01%，同期业绩比较基准收益率为-2.93%。

#### 4.6 报告期内基金持有人数或基金资产净值预警情形的说明

无。

## § 5 投资组合报告

### 5.1 报告期末基金资产组合情况

序号	项目	金额 (人民币元)	占基金总资产的比例 (%)
1	权益投资	649,276,150.54	81.90
	其中：普通股	559,533,522.85	70.58
	存托凭证	89,742,627.69	11.32
	优先股	-	-
	房地产信托	-	-
2	基金投资	15,534,769.87	1.96
3	固定收益投资	2,234,353.15	0.28
	其中：债券	2,234,353.15	0.28
	资产支持证券	-	-
4	金融衍生品投资	-	-
	其中：远期	-	-
	期货	-	-
	期权	-	-
	权证	-	-
5	买入返售金融资产	-	-

	其中：买断式回购的买入返售 金融资产		
6	货币市场工具		
7	银行存款和结算备付金合计	123,894,716.08	15.63
8	其他资产	1,783,963.78	0.23
9	合计	792,723,953.42	100.00

注：本基金通过港股通交易机制投资的港股公允价值为人民币 647,820.26 元，占期末净值比例为 0.09%。

### 5.2 报告期末在各个国家（地区）证券市场的股票及存托凭证投资分布

国家（地区）	公允价值（人民币元）	占基金资产净值比例 （%）
美国	513,389,830.34	67.93
中国香港	62,570,331.69	8.28
法国	36,652,163.44	4.85
意大利	21,991,731.79	2.91
瑞士	14,672,093.28	1.94
合计	649,276,150.54	85.91

注：按公允价值占基金资产净值比例从大到小排序；国家（地区）类别根据其所在的证券交易所确定；此处股票包括普通股和优先股；ADR、GDR 按照存托凭证本身挂牌的证券交易所确定。

### 5.3 报告期末按行业分类的股票及存托凭证投资组合

行业类别	公允价值（人民币元）	占基金资产净值比例 （%）
10 能源		
15 原材料		
20 工业	1,149,142.41	0.15
25 可选消费	422,498,833.48	55.91
30 日常消费	81,510,435.25	10.79
35 医疗保健	28,853,684.56	3.82
40 金融	187,057.12	0.02

45 信息技术	67,576,120.82	8.94
50 电信服务	47,499,885.06	6.29
55 公用事业	-	-
60 房地产	991.84	0.00
合计	649,276,150.54	85.91

注：以上分类采用全球行业分类标准（GICS）。

#### 5.4 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前十名股票及存托凭证投资明细

序号	公司名称（英文）	公司名称（中文）	证券代码	所在证券市场	所属国家（地区）	数量（股）	公允价值（人民币元）	占基金资产净值比例（%）
1	Amazon.com Inc	亚马逊公司	AMZN US	纳斯达克证券交易所	美国	49,025	67,519,882.25	8.93
2	Procter & Gamble Co/The	宝洁	PG US	纽约证券交易所	美国	31,447	36,961,289.82	4.89

3	Apple Inc	苹果公司	AAPL US	纳斯达克 证 券 交 易 所	美国	24,584	36,901,730.01	4.88
4	Hermes International SCA	爱马仕国 际股份有 限合伙企 业	RMS FP	巴 黎 交 易 所	法国	1,922	31,513,185.04	4.17
4	Hermes International SCA	爱马仕国 际股份有 限合伙企 业	HESAY US	美 国 OTC 市 场	美国	10	16,457.21	0.00
5	Chipotle Mexican Grill Inc	Chipotle Mexican Grill股 份有限公 司	CMG US	纽 约 证 券 交 易 所	美国	69,100	30,852,736.78	4.08
6	Costco Wholesale Corp	开市客	COST US	纳 斯 达	美国	4,730	28,652,962.30	3.79

				克 证 券 交 易 所				
7	On Holding AG	On 控股 股份公司	ONON US	纽 约 证 券 交 易 所	美国	93,864	25,955,258.26	3.43
8	Home Depot Inc/The	家得宝	HD US	纽 约 证 券 交 易 所	美国	10,146	24,891,482.45	3.29
9	adidas AG	阿迪达斯 公司	ADDYY US	美 国 O T C 市 场	美国	27,188	23,224,485.73	3.07
10	Moncler SpA	Moncler 股份有限 公司	MONC IM	意 大 利 证	意大利	50,304	21,991,731.79	2.91

				券 交 易 所				
--	--	--	--	------------------	--	--	--	--

### 5.5 报告期末按债券信用等级分类的债券投资组合

债券信用等级	公允价值（人民币元）	占基金资产净值比例（%）
A-至 A+	2,234,353.15	0.30

注：本基金债券投资组合主要采用穆迪、标准普尔等国际权威评级机构提供的债券信用评级信息。

### 5.6 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前五名债券投资明细

序号	债券代码	债券名称	数量（张）	公允价值（人民币元）	占基金资产净值比例（%）
1	019709	23 国债 16	22,000	2,234,353.15	0.30

### 5.7 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排名的前十名资产支持证券投资明细

注：本基金本报告期末未持有资产支持证券。

### 5.8 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排名的前五名金融衍生品投资明细

注：本基金本报告期末未持有金融衍生品。

### 5.9 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前十名基金投资明细

序号	基金名称	基金类型	运作方式	管理人	公允价值（元）	占基金资产净值比例（%）
1	SPDR S&P Biotech ETF	ETF 型	开放式	SSgA Funds Management Inc	15,488,730.17	2.05
2	Vanguard Extended Duration Treasury ETF	ETF 型	开放式	Vanguard Group Inc/The	46,039.70	0.01

## 5.10 投资组合报告附注

### 5.10.1

报告期内本基金投资前十名证券的发行主体没有被中国人民银行及其派出机构、国家金融监督管理总局（前身为中国银保监会）及其派出机构、中国证监会及其派出机构、国家市场监督管理总局及机关单位、交易所立案调查，或在报告编制日前一年内受到公开谴责、处罚的情况。

### 5.10.2

本基金投资的前十名股票没有超出基金合同规定的备选股票库。

### 5.10.3 其他资产构成

序号	名称	金额（人民币元）
1	存出保证金	144.43
2	应收证券清算款	751,788.44
3	应收股利	813,601.13
4	应收利息	-
5	应收申购款	218,429.78
6	其他应收款	-
7	待摊费用	-

8	其他	-
9	合计	1,783,963.78

#### 5.10.4 报告期末持有的处于转股期的可转换债券明细

注：本基金本报告期末未持有处于转股期的可转换债券。

#### 5.10.5 报告期末前十名股票中存在流通受限情况的说明

注：本基金本报告期末前十名股票中不存在流通受限情况。

### § 6 开放式基金份额变动

单位：份

项目	汇添富全球消费混合（QDII）人民币 A	汇添富全球消费混合（QDII）人民币 C	汇添富全球消费混合（QDII）美元现汇
本报告期初基金份额总额	208,612,325.85	76,190,730.03	15,631,220.56
本报告期基金总申购份额	3,238,102.43	2,617,446.48	71,535.45
减：本报告期基金总赎回份额	11,805,904.28	5,190,194.81	733,094.40
本报告期基金拆分变动份额	-	-	-
本报告期末基金份额总额	200,044,524.00	73,617,981.70	14,969,661.61

注：总申购份额含红利再投、转换入份额，总赎回份额含转换出份额。

### § 7 基金管理人运用固有资金投资本基金交易明细

注：本基金的基金管理人本报告期末未运用固有资金投资本基金。

### § 8 影响投资者决策的其他重要信息

#### 8.1 报告期内单一投资者持有基金份额比例达到或者超过 20%的情况

注：无

## 8.2 影响投资者决策的其他重要信息

无。

## § 9 备查文件目录

### 9.1 备查文件目录

- 1、中国证监会批准汇添富全球消费行业混合型证券投资基金募集的文件；
- 2、《汇添富全球消费行业混合型证券投资基金基金合同》；
- 3、《汇添富全球消费行业混合型证券投资基金托管协议》；
- 4、基金管理人业务资格批件、营业执照；
- 5、报告期内汇添富全球消费行业混合型证券投资基金在规定报刊上披露的各项公告；
- 6、中国证监会要求的其他文件。

### 9.2 存放地点

上海市黄浦区外马路 728 号 汇添富基金管理股份有限公司

### 9.3 查阅方式

投资者可于本基金管理人办公时间预约查阅，或登录基金管理人网站 [www.99fund.com](http://www.99fund.com) 查阅，还可拨打基金管理人客户服务中心电话：400-888-9918 查询相关信息。

汇添富基金管理股份有限公司

2024年07月19日