

证券代码：300629

证券简称：新劲刚

广东新劲刚科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2022-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（请文字说明）电话会议
参与单位名称	上海龙全投资有限公司、西部证券、光大证券股份有限公司、西部研发中心、博鸿投资、财信证券
时间	2022 年 5 月 13 日 10:00 至 11:00
地点	电话会议
上市公司接待人员姓名	董事、副总经理：邹卫峰 董事会秘书：周一波
投资者关系活动主要内容介绍	<p>主要活动综述：</p> <p>一、公司董事、副总经理邹卫峰先生对公司上市以来的发展历程以及公司目前的业务情况做简要介绍。</p> <p>二、调研问题回复。</p> <p>活动具体内容：</p> <p>机构提问及回复：</p> <p>1、公司目前的回款周期大概在多久？</p> <p>答：公司回款周期一般在 3 个月到 6 个月之间，通常在 6 个月左右。</p> <p>2、公司 2021 年账上的货币资金比 2020 年多出 1 倍，比 2019</p>

年多出了将近 7 倍，是受到回款增加的影响吗？

答：一方面，公司整体盈利能力提升，并且 2021 年度客户的回款情况比较理想，使得经营性净现金流增加；另一方面，2020 年底，公司将传统超硬业务剥离给公司控股股东，已于 2021 年年底收到全部款项，这里多了一个多亿的现金。

3、公司 2022 年一季度的净利润增加了 70.26%，但营收只增加了 16.24%，两者分化的主要原因是什么呢？

答：两者增速差异较大的主要原因在于两个期间销售产品结构变化所致。公司产品品类较多，不同产品的毛利率差异较大。2021 年一季度公司综合毛利率为 49.35%，2022 年一季度公司综合毛利率为 61.43%，2022 年一季度毛利率较去年同期较大幅度增长，从而使得净利润增速远高于营业收入增速。谢谢关注！

4、公司 2020 年有境外收入约 8,000 万，但 2021 年公司却没有境外收入，这是因为什么原因呢？

答：《2020 年年度报告》包含超硬制品业务部分，公司 2020 年传统超硬制品业务包含部分境外收入。2020 年 12 月 31 日，公司正式将超硬制品业务剥离，从 2021 年开始，公司集中资源聚焦于“特殊应用领域电子业务”和“特殊应用领域材料业务”的布局和发展，同时目前公司的特殊应用产品尚未对境外销售，所以 2021 年公司没有境外收入。

5、公司在收购宽普科技后形成了大额商誉，是否会有减值风险？

答：公司的约 4.5 亿商誉是 2019 年收购宽普科技 100%股权时形成的，根据《企业会计准则》的规定，上述交易形成的商誉不作摊销处理，因而从客观的角度来看，若宽普科技经营状况未达预期，公司确实会面临一定风险。但是，宽普科技自 2019 年以来经营业绩良好，较大比例超额完成了 2019 年-2021 年的业绩承诺目标。同时公司聘请专业机构进行了商誉减值测试，截止

	<p>2021 年 12 月 31 日，公司不存在商誉减值情形。从目前的发展情况来看，宽普科技的外部发展环境有利，自身的竞争实力也在不断增强，在手订单充足。因此，从目前的情况分析，公司需要计提商誉减值的可能性较小。</p> <p>6、从公司 2021 年年度报告上看，公司研发人员中有 4 名硕士，68 名本科，相比于传统重视研发的企业，高学历的研发人员的占比是否过小？</p> <p>答：公司研发人员的学历与其研发能力、实力并不成正比。公司的许多研发技术人员虽然没有硕士和博士的光环，但都是从事特殊应用电子业务研究和开发多年的资深工程师，有些专注行业数十年，对产品、对用户需求都有深刻的了解，拥有丰富的研发经验，具备很强的技术创新及研发能力，是公司保持行业技术领先的基础。公司也充分认识到高精尖人才对企业研发、技术和创新工作所带来的促进、引领作用，目前子公司宽普科技已搬迁至新的产业基地，更优质的工作环境有利于高学历人才的引进。同时，公司也考虑在薪酬待遇及激励措施等方面进行优化，建立和完善人才激励措施，积极吸纳更多精英人才，以打造一支更加高效、有竞争力的研发团队。</p> <p>7、公司作为特殊应用领域的企业，常参与新产品的研发及试验，目前公司新产品开发的成功率大概有多少？</p> <p>答：公司子公司宽普科技一直坚持以市场为导向的研发方针，凭借二十余年的积累，与重要客户建立起长期战略合作关系，新产品的针对性较强，成功率较高。</p> <p>8、宽普科技上游涉及到电子元器件，目前据了解，电子元器件正处于缺货涨价的态势，公司如何控制上游的成本？</p> <p>答：宽普科技电子元器件大部分实现国产化，上游尽管有一些影响，但影响不大，我们与供应商是长期合作的关系。小部分元器件确实存在价格上涨的情况，但是涨价的器件占产品总成本的比</p>
--	--

	<p>例不高,并且公司根据市场情况对主要元器件有一定量的提前备货,所以价格的波动目前对公司的生产经营影响不大。</p> <p>9、目前公司是否接到外贸订单,是否有出口趋势?</p> <p>答:目前公司没有出口订单。因为目前国内订单较为饱和,且公司主要资源集中在特殊应用领域,短时间内不会考虑出口业务。</p> <p>10、目前制约公司产能发展最核心的因素是什么?是设备?人力?还是其他?</p> <p>答:自宽普科技搬迁至新的产业基地后,以往生产场地较为紧张的情形已不再是制约公司产能发展的因素,宽普科技工艺成熟,设备多为国产设备,采购较为便利。后续公司将根据下游行业的发展状况持续加大人才招聘和一线员工培养力度,以满足订单增量需求。</p> <p>11、股东的减持是否会影响市场信心?今年是否有减持计划?</p> <p>答:特定股东彭波女士已不在公司担任任何职务,公司上市 5 年后,彭波女士出于资金需求等考虑在市场上准备出让其个人持有的股份属个人行为,与公司生产经营无关。对于减持投资者也应该放宽心态,市场需要流动,合规的减持不要太在意,核心在于公司有没有前景,能不能持续的增长和发展。公司一心一意谋发展,努力提升公司能力,持续为股东创造价值,公司目前战略定位清晰、行业前景广阔、资产质量健康、盈利能力持续加强,公司经营管理层对公司发展充满信心。截止目前公司没有收到董监高的减持计划。</p>
附件清单 (如有)	无
日期	2022 年 5 月 13 日