

公司代码：603307

公司简称：扬州金泉

扬州金泉旅游用品股份有限公司
2023 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn>/网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 大华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 **董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案**

为回报股东，充分考虑公司现阶段财务状况、2024年度经营发展对资金的需求及中长期发展等因素，公司拟定的2023年度公司利润分配方案为：拟向全体股东每10股派发现金红利10.00元（含税）。截至2023年12月31日，公司总股本67,000,000股，以此计算合计拟派发现金红利67,000,000.00元（含税）。现金分红数额占合并报表中归属于上市公司股东的净利润的比例为29.41%。本次分配不派发红股，也不进行资本公积转增股本，剩余未分配利润结转下一年度。

为了稳定投资者分红预期，更好地回报投资者，让投资者更好规划资金安排，更早分享公司成长红利，按照《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红（2023年修订）》《上市公司章程指引》等鼓励上市公司在符合利润分配的条件下增加现金分红频次的有关规定，提请股东大会授权董事会在公司2024年上半年持续盈利、累计未分配利润为正、现金流可以满足正常经营且满足现金分红条件、不影响公司正常经营和持续发展的情况下，根据实际情况在2024年半年度报告或第三季度报告披露期间适当增加一次中期分红，制定并实施具体的现金分红方案。预计公司2024年中期现金分红金额不低于相应期间归属于上市公司股东的净利润的10%，且不超过相应期间归属于上市公司股东的净利润。

2023年度利润分配预案及2024年中期现金分红事项尚需提交公司2023年度股东大会审议。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	扬州金泉	603307	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	赵仁萍	林浩
办公地址	江苏省扬州市邗江区杨寿镇宝女村内	江苏省扬州市邗江区杨寿镇宝女村内
电话	0514-87728185	0514-87728185
电子信箱	Jane.zhao@yz-jinquan.com	Jane.zhao@yz-jinquan.com

2 报告期公司主要业务简介

公司目前主要经营业务为户外用品的设计、研发、生产和销售，主要产品有帐篷、睡袋、户外服装和背包等户外用品。根据《上市公司行业分类指引》（2012年修订）以及《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017），公司生产帐篷、背包所处行业为“C17 纺织业”，公司生产睡袋所处行业为“C19 皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业”，公司生产服装所处行业为“C18 纺织服装、服饰业”。从细分行业看，公司主要生产户外用品，属于户外用品行业。

根据 SHOPTOP 《2023 年户外露营出海行行业白皮书》显示，2023 年，全球露营装备的市场规模为 150.1425 亿美元，预计未来 5 年复合年增长率为 6.68%。其中，北美为当前全球最大的露营产品市场，接近百分之三十的北美居民（32%）在 2022 年进行过露营活动。同时，欧洲作为全球第二大露营产品市场，预计至 2031 年其露营装备的市场规模将达到 110 亿美元，复合年增长率为 6.9%。而亚太地区是重要的露营产品市场，中国市场近两年增长迅猛，其露营经济核心市场规模将在 2025 年升至 2,483.2 亿元，带动市场规模将达到 14,402.8 亿元。

在国内，各地政府加大对旅游复苏的重视，市场相继推出多种露营项目和户外休闲活动，而消费者对户外运动的认知逐渐多元化，个性化旅行体验需求愈发强烈，多重因素共同推动了户外露营产业的良好发展。

（1）公司业务

公司主要从事户外用品的研发、设计、生产和销售，公司主要产品为帐篷、睡袋、户外服装和背包等户外用品，目前主要以 ODM/OEM 的模式为全球知名户外品牌提供高品质户外用品。

（2）经营模式

公司主要采用“以销定产”的生产模式，生产部门根据与客户签订的订单情况，制定生产计划实施生产。公司采取自主生产和外协加工相结合的生产方式；在批量化生产的过程中，公司根据客户订单及生产情况，将部分工艺可控、技术含量较低的非关键工序委托外协厂商加工生产，外协生产的原材料由公司提供，公司向外协厂商支付加工费用。公司建立了外协加工相关的管理制度，对公司现有外协厂商，公司品质管理部每年发起对其年度审核，根据合作情况判断是否继

续合作，由此促进外协厂商保证其产品加工质量及生产能力持续符合公司要求。在开发新外协厂商时，需要综合评判该外协厂商的运营环境、生产能力、产品质量、信用状况等，通过评判的外协厂商才可进入公司合格外协厂商名单。

公司销售采用直销模式。公司销售区域主要以境外市场为主，公司产品生产后，直接出口销售给客户。公司通过多年在户外用品行业的经营，已经与数十家世界知名户外用品品牌商形成长期合作关系，奠定了稳定的市场基础。

报告期内，公司经营模式未发生变化。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2023年	2022年	本年比上年 增减(%)	2021年
总资产	1,740,300,317.48	923,507,095.95	88.44	663,683,984.23
归属于上市公司股东的净资产	1,333,110,780.01	718,982,062.27	85.42	473,284,888.10
营业收入	845,601,137.52	1,127,940,898.36	-25.03	775,665,366.98
归属于上市公司股东的净利润	227,817,622.41	239,436,161.39	-4.85	101,086,543.43
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	222,131,872.58	237,758,096.30	-6.57	96,233,986.49
经营活动产生的现金流量净额	278,827,647.42	254,981,273.85	9.35	20,513,133.51
加权平均净资产收益率(%)	19.17	40.38	减少21.21个百分点	23.88
基本每股收益(元/股)	3.55	4.76	-25.42	2.01
稀释每股收益(元/股)	3.55	4.76	-25.42	2.01

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元币种：人民币

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
--	------	------	------	------

	(1-3 月份)	(4-6 月份)	(7-9 月份)	(10-12 月份)
营业收入	271,054,824.94	246,858,673.70	149,551,776.76	178,135,862.12
归属于上市公司股东的净利润	58,764,594.58	105,237,048.91	36,666,335.81	27,149,643.11
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	58,622,841.67	101,559,027.81	37,259,755.76	24,690,247.34
经营活动产生的现金流量净额	42,345,568.17	158,840,829.42	68,727,311.64	8,913,938.19

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

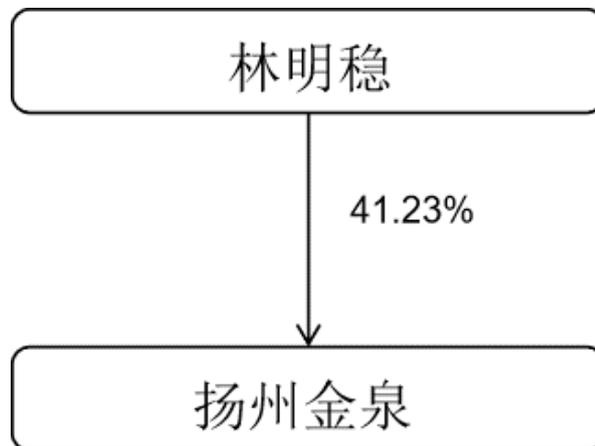
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）						7,807	
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）						7,573	
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）						0	
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）						0	
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有限售 条件的股份 数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
林明稳	0	27,622,000	41.23	27,622,000	无	0	境内 自然人
李宏庆	0	22,378,000	33.40	22,378,000	无	0	境内 自然人
魏巍	1,250,889	1,250,889	1.87	0	未知	0	境内 自然人
李东璘	323,704	323,704	0.48	0	未知	0	境内 自然人
许乃嫣	244,000	244,000	0.36	0	未知	0	境内 自然人
毛幼聪	169,298	169,298	0.25	0	未知	0	境内

							自然人
绳红巧	130,700	130,700	0.20	0	未知	0	境内自然人
颜金棍	107,000	107,000	0.16	0	未知	0	境内自然人
吴琪君	100,000	100,000	0.15	0	未知	0	境内自然人
康正植	0	100,000	0.15	100,000	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知悉上述股东之间是否存在关联关系或属于一致行动人关系						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

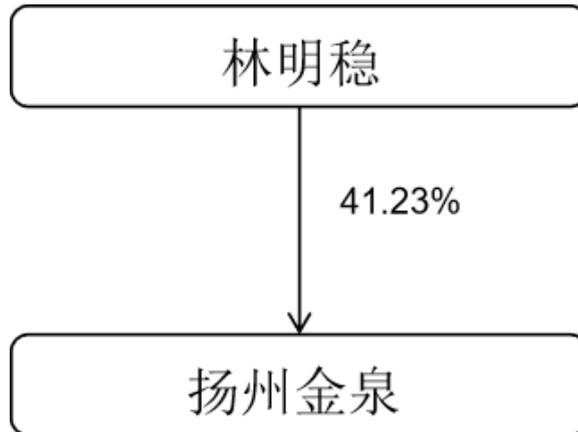
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司运营正常，实现营业收入 84,560.11 万元，同比下降 25.03%；实现归属于上市公司股东的净利润 22,781.76 万元，同比下降 4.85%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用