山东亚华电子股份有限公司投资者关系活动记录表

编号: 2023-001

		الرام ع المالات
	☑ 特定对象调研 □分	↑析师会议
投资者关系活动		2绩说明会
类别		A演活动
	□现场参观	
	□ 共他 (请文字说明其他活动内容)	
	口共他 (<u>用义于见明共他的</u>	<u> </u>
幺上出上 4 4 7 7 7 7	(P) 与工业 一全四	
	及华福证券 王鑫旸 工银瑞信 黄丙延	
人员姓名		
* * *	2023年8月28日14:30	
地点	线上	
上市公司接待人	接待人董事、副总经理周磊,副总经理唐泽远,董事会秘书孙婵娟,证券事务代表张艳飞	
员姓名		
投资者关系活动主要内容介绍	一、简要介绍公司基本情况。	
	亚华电子是国内知名的图	医院智能通讯交互系统软硬件一体
	化综合解决方案提供商,主营	营业务为医院智能通讯交互系统的
	研发、生产和销售。公司产品	占目前主要应用在病房、门诊领域,
		目前,产品累计服务 9500 家医院、
		北京协和医院、中国人民解放军总
		东大学齐鲁医院等知名医疗机构。
	二、一代、二代、三代病房智	
		系统主要是实现医护患对讲功能,
		率。二代运用公司自主研发的高带 (京位自)(方面)
		床信息发布、风险评估预警、护理
		见对讲门禁、数据统计分析等功能,
		护工作强度。三代继续技术迭代升
	级,运用自主研发的 mangoRTC	音视频通讯平台技术等核心技术,
	结合数据处理平台、物联网 P	aaS 平台构建智慧病房平台解决方
	案,具有远程探视、影音娱乐	、订餐购物等更多服务功能,同时
	还可与体征采集等物联设备对] 接,扩展性更强。
	三、在病房智能通讯交互领域	战,公司的市占率情况。
	公司持续深耕病房智能通	通讯交互领域 25 年,按床头分机发
	货累计数量统计,约为460万	张病床,在国内主要城市的三甲医
	院覆盖率达 60%以上,全国医	院用户的市场占有率约30%,稳居
	市场前列。	, , , , , , , , , , , , , , , , , , , ,
	四、公司病房智能通讯交互系	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·
		或深耕二十余年,积累了丰富的行
		象 同时依托高带密两线制组网技

术、组件化医护通讯控制台技术、mangoRTC 音视频通讯平台技术等一系列核心技术,公司有能力研发出更加贴近终端医院需求、更符合实际应用场景、附加值更高的产品。公司拥有一代、二代、三代全代系病房智能通讯交互系统,并且不断迭代升级,能满足客户多元化需求。

五、产品的售后响应情况。

公司产品实行全生命周期管理,可以为客户提供持续的定期巡检、配件更换和软件升级等服务,从而保证客户良好的售后服务体验。公司设有 18 个运营中心,销售网络可以覆盖全国 31 个省市自治区,销售与售后服务团队以片区为单位灵活调配,可对周边区域形成快速有效的支持。

六、 行业发展和市场容量情况。

新增市场来看,根据 2022 年 1 月国家卫健委《医疗机构设置规划指导原则(2021-2025 年)》中对 2025 年全国医疗机构设置的主要指标,其中规划 2025 年每千人口医疗机构床位数达7.40 张,鉴于 2021 年每千人床位数约为 6.70 张,仍有大量新增床位建设需求。

存量市场来看,我国 2022 年医院床位数为 766 万张,公司自成立以来,累计发货床位数为 460 万张,很大比例为一代智能通讯交互系统,存在大量一代向更高代系迭代的需求,会在未来若干年内逐步释放。

七、公司养老产品的发展情况。

公司借助二代与三代病房交互系统中成熟的产品设计开发经验及技术储备,开发了养老智能通讯交互系统。养老智能通讯交互系统是公司基于对养老场景特殊需求的专业设计,借助互联网软件平台,打造的软硬件相结合的养老领域延伸产品。养老智能通讯交互系统采用 SaaS 模式软件服务,客户无需配备服务器及信息管理人员,通过浏览器即可使用软件相关服务功能,为养老服务机构减少了实施运维环节的人力、物力成本,提升了运营环节的管理效率。同时,养老智能通讯交互系统结合公司的硬件产品优势,设计了照护通讯设备、床旁交互设备并整合了体征采集床垫、老人定位手表手环等诸多成熟的硬件方案。

附件清单(如有)无

日期 2023年8月29日