

证券代码：002717

证券简称：岭南股份

岭南生态文旅股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2019-027

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	联储证券 祝兆明、高源
时间	2019年8月30日
地点	深圳
上市公司接待人员姓名	董事、副总裁、董事会秘书 张平先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司从2018年下半年就开始主动进行战略转型，收缩风险较大的业务，扎实推进“做实园林、做大水务、做强文旅”的发展战略。2019年上半年公司采取更加稳健的发展步伐，从“争项目”转向“选项目”，逐步向长三角、珠三角等沿海地区集中，精选项目并严控开工条件，追求稳定的利润率和良好的现金流。</p> <p>2019年1-6月，公司实现营业收入33.04亿元，实现归属于上市公司股东净利润2.09亿元。其中，生态环境建设与修复业务实现营业收入14.94亿元，实现毛利3.73亿元，净利润0.46亿元；水务水环境治理业务实现营业收入13.15亿元，实现毛利2.78亿元，净利润0.88亿元；文化旅游业务实现营业收入4.95亿元，实现毛利2.11亿元，净利润0.82亿元。</p>

Q1: 公司 2019 年下半年的规划发展?

2019 年下半年, 公司将持续推进“做实园林、做大水务、做强文旅”的发展战略。

文化旅游行业面临的政策和发展环境有较大改善。国务院办公厅发布了《关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见》, 意见中明确指出鼓励打造中小型、主题性、特色类的文化旅游演艺产品, 引导文化和旅游场所增加参与式、体验式消费项目; 规范旅游民宿市场, 大力发展乡村旅游; 推进国家全域旅游示范区建设等等。这些推进文化和旅游消费高质量发展措施的实质落地, 将成为公司发展和增长亮点, 公司力争 2019 年第三、四季度推动更多项目落地, 实现年度目标。

水务水环境业务方面, 2019 年, 公司中标的江苏泗阳、广东紫金、连平、黄山休宁等一批重点项目在完成建设后将投入运营。水务板块与设计、园林、市政、文化、旅游等板块优势互补的多元发展的优势逐步突显, 市场环境好转后各项指标将恢复快速增长。

Q2: 公司融资方面将有什么举措?

2019 年上半年公司仍保持了主营业务相对稳定, 实现融资总额合理增长, 维持适中、平衡的负债率水平。

公司持续优化融资结构, 不断加大与金融机构的供应链金融业务, 加强国有政策性银行以及大型国有商业银行的授信支持力度。农发行、工、农、中、建、交等大型国有银行给与公司的授信额度大、期限长、利率成本低, 为公司的整体发展提供了可靠的资金保障。

未来, 公司将通过多种融资手段, 降低融资成本, 优化债务期限结构, 逐步降低负债比例, 为下一步业务的快速发展打下坚实的基础。

Q3: 《分拆上市若干规定》向社会公开征求意见意味公司恒润集团独立上市可能性加大, 公司未来的打算?

关于公司财务数据方面公司 2016-2018 年年度报告已详细披露。公司正积极研究相关政策及操作的可行性。目前分拆上市相关配套规则还

未正式出台，此事项存在一定的不确定性，请投资者注意风险。

Q4：公司子公司恒润集团虚拟现实（VR）业务发展的怎么样？

公司文化旅游板块的重要子公司恒润集团主要从事主题文化创意设计、4D 特种影院系统集成、特种电影拍摄制作等业务，是国内优秀的主题文化旅游创智服务运营商。恒润集团的 VR 产品已在多个文旅项目中成熟应用，并得到市场的广泛认可。此外，公司子公司德马吉作为一家致力于全球品牌创意营销的专业性展示服务公司，亦有 VR 相关应用业务，如 MJ 全息演唱会巡演等。

Q5：公司业务发展和布局上有什么新举措？

今年公司业务发展上将强质提效，更加强调发展质量，重视实际利润情况，加速回款。业务布局上，重点推进城市文旅综合体、EPC 项目和新农村项目；城市布局上，更加强调开展京津冀地区、粤港澳大湾区、长三角区等重点城市的业务，积极主动参与成熟市场的竞争，注重业务经营现金流和资金周转率。

Q6：公司未来有什么样的经营战略？

公司经过 21 年的耕耘，已发展成为集生态环境与园林建设、文化旅游、投资运营为一体的全国性集团化企业。未来公司将紧密围绕生态环境建设与修复、水务水环境治理、文化旅游三大业务板块的战略布局，在做实园林的同时，聚焦瞄准市场空间更大、利润水平更高的水务和文旅板块，做大水务、做强文旅。同时形成以专业集团管理为主的模式，继续深化相关产业协同持续发展，发挥好每个集团的专业特点和发展模式，分类管理，分类指导，通过专业化能力的建设与运作，从而构筑了坚实的全产业链基础，提供系统的解决方案与高质量运营服务。

本次调研过程中，公司严格依照《深圳证券交易所中小企业板规范运作指引》等规定执行，未出现未公开重大信息泄露等情况。

	欢迎关注公司微信公众号“岭南股份”（ID: lingnan002717），了解更多公司动态。同时，欢迎拨打公司投资者关系热线电话：0769-22500085。
附件清单（如有）	无
日期	2019年8月30日