

平安银行股份有限公司投资者关系活动记录表

编号:

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
活动参与人员	境内投资者
时间	2022年5月19日
地点	深圳
形式	电话会议
交流内容及具体问答记录	<p>介绍公司发展战略、经营业绩，回答投资者提问</p> <p>1. 平安理财的定位及发展空间？ 我行的全资子公司平安理财于2020年8月正式开业，注册资本为人民币50亿元，主要业务为发行公募与私募理财产品、理财顾问和咨询服务等资产管理相关业务。平安理财聚焦获客、产品研发、投研体系建设，各项工作有序推进。一是深度融入我行全渠道获客及全场景经营模式，助力零售理财客户数快速增长；二是进一步丰富产品货架，加快含权类产品布局，持续完善产品体系；三是搭建高质量投研系统，助力打造投研核心竞争力；四是在疫情反复的形势下，通过投资疫情防控专项债券、认购稳产保供企业理财直融等举措，践行社会责任。</p> <p>2022年3月末，我行非保本理财产品余额8,803亿元，较上年末增长0.9%，其中符合资管新规要求的净值型产品规模8,490亿元，较上年末增长1.3%，占非保本理财产品余额的比例由上年末的96.1%上升至96.4%。</p> <p>2. 2022年是否还有表外理财回表的需求？是否仍需要相应计提拨备？ 2022年3月末，我行非保本理财产品余额8,803亿元，较上年末增长0.9%，其中符合资管新规要求的净值型产品规模8,490亿元，较上年末增长1.3%，占非保本理财产品余额的比例由上年末的96.1%上升至96.4%。</p> <p>3. 目前符合资管新规的理财产品占比在什么水平？ 2022年3月末，我行符合资管新规要求的净值型产品规模8,490亿元，较上年末增长1.3%，占非保本理财产品余额的比例由上年末的96.1%上升至96.4%。</p> <p>4. 目前平安理财的产品布局是如何考虑的？ 2022年一季度，平安理财聚焦获客、产品研发、投研</p>

体系建设，各项工作有序推进。一是深度融入我行全渠道获客及全场景经营模式，深挖信用卡渠道，线上线下结合，助力零售理财客户数快速增长；二是进一步丰富产品货架，加快含权类产品布局，持续完善产品体系；三是搭建高质量投研系统，其中智慧交易系统有效提升交易效率，多资产配置管理系统集成投研观点、统一投资策略，助力打造投研核心竞争力；四是在疫情反复的形势下，通过投资疫情防控专项债券、认购稳产保供企业理财直融等举措，践行社会责任。

5. 请介绍相关平安理财投资团队和投研团队建设情况？

2022 年一季度，平安理财搭建高质量投研系统，其中智慧交易系统有效提升交易效率，多资产配置管理系统集成投研观点、统一投资策略，助力打造投研核心竞争力。运营支持方面，平安理财自主研发并升级了理财业务数字化经营系统，融合机器人流程自动化（RPA）、大数据洞察、AI 决策等技术，推动理财业务流程自动化、运营集约化、智能化发展。

6. 资金同业方面，贵行的策略和优势是什么？有什么目标？

我行资金同业业务坚持“服务金融市场、服务同业客户、服务实体经济”的理念，紧跟国家金融发展战略，积极把握资本市场开放创新、互联互通带来的发展机会，持续提升销售和交易能力，深化金融科技的应用，全力打造交易第二增长曲线，并通过全面的业务协同和开放式经营，形成交易-避险-同业-托管-资管“五张金色名片”业务价值循环链，释放新的增长潜力。

7. 一季度的交易收入不错，请问是如何实现的，未来的趋势展望？

在复杂的市场环境下，我行依托先进交易系统、投资研究与策略研发平台，以精准的定价技术、敏捷的交易执行能力、高效的实时风险控制能力，在提升市场流动性和市场定价效率上发挥了积极作用。同时，我行积极把握金融市场开放创新、互联互通为 FICC（固定收益、外汇和大宗商品）业务带来的发展机会，率先启动 FICC 业务升级战略，做大轻资本的机构交易服务和企业避险服务，第二增长曲线实现良好开局。

2022 年一季度，我行主要做市交易品种交易量市场份额保持市场前列，其中债券交易量的市场份额为 2.9%。

8. 交易银行的表现如何，对存款的贡献有多大？未来趋势？

我行致力打造最佳科技型交易银行，通过“星云平台、

开放银行、数字口袋”等渠道，全面升级多元化、批量化客户触达能力，实现从服务平台企业到服务平台用户的转变，升级交易银行商业模式，重塑数字经济环境下对公用户价值评价与分层经营体系，强化科技型交易银行建设。我行交易银行可强化开放银行生态获客，拓展低成本存款；零售持续做大 AUM，带动活期存款沉淀增长。

9. 请问贵行对今年资产质量的展望？尤其是房地产行业？

2022 年一季度，国民经济总体持续恢复，但复苏区域、行业不平衡问题仍较显著，部分企业和个人还款能力承压，银行资产质量管控仍面临挑战。我行响应国家战略，服务实体经济，大力支持民营和中小微企业发展，并持续加大问题资产处置力度，整体资产质量保持平稳，风险抵补能力继续保持较好水平。截止 2022 年 3 月末，我行整体资产质量保持平稳，风险抵补能力继续保持较好水平。我行高度重视房地产行业授信的风险防范和质量管控。2022 年 3 月末，我行对公房地产贷款不良率 0.45%，低于我行企业贷款不良率 0.28 个百分点。未来，我行将持续强化管控措施，保持较好的风险抵补水平，牢牢守住风险底线，确保资产质量可控。

10. 请问贵行小微贷款的情况？这块业务资产质量如何？

我行通过产品不断优化创新，运用数字科技能力，切实支持民营企业、中小微企业发展，解决其融资难、融资贵问题，不断提升普惠金融服务水平。

2022 年一季度，我行新增投放民营企业贷款客户占新增投放所有企业贷款客户达 70%以上；我行单户授信 1,000 万元及以下不含票据融资的小微企业贷款（以下简称“普惠型小微企业贷款”）一季度累计发放额 993 亿元，同比增长 6.6%，新发放贷款加权平均利率较去年全年下降，以更好地支持实体经济和中小微企业的发展；截至 3 月末普惠型小微企业贷款余额户数达 91.79 万户，贷款余额达 4,051 亿元，较上年末增长 6%，不良率控制在合理范围。

11. 国家大力鼓励绿色金融，请问贵行这方面的进展如何？

我行深入贯彻落实国家碳中和战略，积极布局绿色金融产业，大力支持清洁能源、节能环保、清洁生产、生态环境、基础设施绿色升级、绿色服务等绿色产业重大项目，全面助力实体经济绿色可持续发展。2022 年 3 月末，我行及平安理财绿色金融业务余额 1,336 亿元，较上年末增长近 18%；我行绿色信贷余额 883 亿元，较上年末增长近 28%。

我行持续完善绿色金融架构、制度、流程，提供包括信贷政策、专项额度、激励补贴等一系列资源支持，健全绿色

	<p>金融服务体系。并发布我国银行业首部绿色金融白皮书，首次从银行业角度系统阐述了我国绿色金融相关产业，重点聚焦低碳新时代下的产业转型、碳中和战略下的产业趋势、绿色金融体系及前瞻性展望，向全社会宣导绿色金融理念，推动绿色金融发展。凭借在绿色金融助力实体经济低碳转型方面的突出贡献，2022年3月，我行获评中国银行业协会颁发的“绿色银行进步显著奖”。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>接待过程中，公司接待人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况。</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p>	<p>2022年一季度业绩 PPT （请参见 bank.pingan.com 投资者关系-公司推介栏目）</p>