众望布艺股份有限公司 投资者关系活动记录表

投资者关 系活动类 别	☑ 特定对象调研 □ 媒体采访	□ 分析帅会议 □ 业绩说明会
	□ 新闻发布会	□ 路演活动
	□ 现场参观	□ 一对一沟通
	□ 其他	
参与单位 名称及人 员	华创证券 刘一怡、周星宇农银汇理 周宇 大资管 何伟 无遗投资 黄志豪 雨兴资管 秦庆 长江自营 李昊明 西部利得 林静 东方自营 王树娟中泰资管 陈佳玲	
时间	2024年11月11日上午10:00	
会议方式	电话会议	
上市公司 接待人员	证券事务代表:徐丹露	
投资者关	一、公司简介	
系活动主 要内容	二、问答环节	
介绍	Q: 沙发与服装面料有什么区别?	
	A: 服装面料较轻薄,沙发布偏向工程面料,需要承重、摩擦,所	
	以需要有抗撕裂,抗起毛起球等参数,户外沙发面料还需要高抗日	
	晒,对色牢度参数要求大大高于服装面料。	
Q:越南工厂的进度? A: 越南沃驰年产800万米高档功能性面料建设项目		
		高档功能性面料建设项目,预计总投
	资 2500 万美元,面积 3.5 万平米。采用先租赁厂房建生产线,同时购买土地新建厂房,待明年 10 月工厂竣工后平移生产线至新工厂	
的项目实施模式。越南沃驰今年8月已经正式投产,目		三8月已经正式投产,目前已有订单
	在生产了。	

- Q: 原材料成本占比多少? 原材料价格波动对公司利润率的影响?
- A: 直接材料占面料成本 50%左右。前 5 大供应商采购占比约 35%,不受单一来源控制。

此外,公司预估师团队会根据客户的下单情况、市场情况、生产 计划、原材料库存情况预估2个月左右的原材料消耗量,提前进行 原材料动态备库,冲抵部分原材料波动的影响。若原材料持续上涨, 公司会对产品价格进行调整,以减少对利润的影响。

Q: 公司客户集中度?

A:公司产品主要销往美国地区,多为美国客户。公司现在也在进行全球化布局,在继续开发美国市场的基础上,积极开拓澳大利亚、中东、南非、欧洲等境外市场,并同时布局国内市场发展内销客户。目前公司在澳大利亚、中东、南非以及国内内销市场陆续都开始接到新客户的订单了。

此外,公司也新聘请了熟悉东南亚市场的法国销售,并计划明年在越南开设展厅,开发越南当地和整个东南亚市场的客户。

- Q: 新拓客户时间周期? 目前正在储备或拓展的客户?
- A: 众望拥有自己的品牌,在海外的知名度和客户口碑都很不错,中美两个设计团队,能满足不同客户对面料设计、产品品质和功能的差异化需求。

今年陆续在展会上有接触到部分新的客户,例如9月份展会接触到的新的澳大利亚当地知名的家具零售商客户,目前已经有订单开始合作。接下来明年1月公司也会参加法兰克福的展会,去接触欧洲市场的客户。

- Q: 美国贸易摩擦及未来可能调整的关税变化对公司的影响?
- A: 关税政策变化对公司经营业务暂无影响。公司早在 2019 年就在越南胡志明市设立了公司,试水越南市场。一直到 2023 年 10 月决定正式在越南广义设立工厂。美国大选特朗普胜出,计划对中国所有商品的关税加到 60%。现在看来,为应对中美贸易摩擦及可能变化的关税政策,公司在越南的提前布局是非常及时和正确的。

	此外,目前越南工厂所需的原材料是从国内供应的,公司在越
	南当地也在寻找合适的原材料供应商,未来会实现原材料也在当地
	采购。
附件清单	无