

贵州红星发展股份有限公司

接待机构投资者调研记录

时间：2024年1月22日

地点：公司A栋运管中心三楼303会议室

人员：董事会秘书陈国强，证券事务代表吴鹤松

调研机构：

海通证券股份有限公司分析师刘威

一、调研过程

董事会秘书陈国强向调研人员介绍公司基本情况，调研人员进一步了解调研内容，董事会秘书陈国强等与调研人员沟通说明。

二、调研方式采取调研人员问询，董事会秘书陈国强等按相关规定回答的方式进行，并根据调研内容进行了整理。

1、调研问题：请介绍下公司钡盐和锶盐产品下游主要的应

用行业？

公司回复：碳酸钡主要用于陶瓷及陶瓷釉料、功能玻璃、磁性材料、电子元器件以及其他钡盐产品的生产；硫酸钡主要用于油漆、涂料、塑料、蓄电池、冶炼等领域，其中改性硫酸钡主要用于农用地膜、大棚保护膜、缠绕膜等产品；高纯碳酸钡主要用于液晶和光学玻璃基板行业；氢氧化钡主要用于钛酸钡、高纯碳酸钡、高纯偏磷酸钡、催化剂等产品的生产；硝酸钡用于制造光学玻璃、液晶屏、高端电子行业，也用作氧化剂、分析试剂以及信号弹、焰火、陶瓷釉料、医药等。锶盐产品主要用于磁性材料、液晶玻璃基板、金属冶炼、烟花焰火以及其他锶盐的深加工等行业。

2、调研问题：公司的主要原材料有哪些？

公司回复：公司生产所需的原材料有重晶石、天青石、无烟煤和锰矿石。

3、调研问题：公司碳酸钡产品的产能是多少？

公司回复：公司碳酸钡产品总体产能是29万吨/年。

4、调研问题：碳酸钡产品行业竞争对手有哪些？红星发展产品相对竞争对手的优势有哪些？

公司回复：碳酸钡行业国内主要竞争对手为贵州宏泰化工有限责任公司，公司在碳酸钡产品质量稳定性、品种多样化、技术服务保障、安全环保管理、生产成本费用控制等方面有一定的优势。

5、调研问题：公司硫酸钡产品总共产能是多少？

公司回复：目前公司硫酸钡产品总体产能是6.5万吨/年，在母公司和三个子公司大龙锰业、红星新晃公司、红蝶新材料均有生产，不同企业硫酸钡产品下游应用方向存在一定差异。

6、调研问题：公司如何看待产品研发创新？

公司回复：企业只有不断地进行研发创新，才能保持核心竞

争力和市场地位。公司近年来不断加大创新研发力度，加快新产品、新工艺研发，不断提升高精细、高附加值产品比重。公司持续在高纯精细类钡盐、锶盐产品指标稳定性、杂质含量控制、提高产品纯度、表面改性、形貌控制等方面开展技术攻关。

7、调研问题：公司子公司重庆瑞得思达光电科技有限公司项目建设进展情况？

公司回复：子公司重庆瑞得思达光电科技有限公司现阶段正在根据施工计划组织土建施工。

人员签字：

红星发展董事会秘书陈国强： _____

红星发展证券事务代表吴鹤松： _____

海通证券股份有限公司分析师刘威： _____