

公司代码：600415

公司简称：小商品城

浙江中国小商品城集团股份有限公司
2018 年半年度报告摘要

重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 未出席董事情况

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
独立董事	黄速建	因工作原因无法出席	张志铭

- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

一 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	小商品城	600415	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	许杭	许杭
电话	0579-85182812	0579-85182812
办公地址	义乌市福田路105号海洋商务楼	义乌市福田路105号海洋商务楼
电子信箱	Hxu@cccgroup.com.cn	Hxu@cccgroup.com.cn

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末
--	-------	------	------------

			增减(%)
总资产	23,594,675,363.47	23,861,326,924.56	-1.12
归属于上市公司股东的净资产	12,009,156,656.61	11,190,200,453.09	7.32
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增 减(%)
经营活动产生的现金流量净额	-258,976,015.26	113,692,030.73	-327.79
营业收入	1,810,606,829.09	7,602,005,086.46	-76.18
归属于上市公司股东的净利润	1,213,904,695.13	1,035,278,752.95	17.25
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	665,920,497.45	1,026,133,724.41	-35.10
加权平均净资产收益率(%)	10.33	9.72	增加0.61个百分点
基本每股收益(元/股)	0.22	0.19	15.79
稀释每股收益(元/股)	0.22	0.19	15.79

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		210,560				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0				
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
义乌市市场发展集团有限公司	国有法人	55.82	3,038,179,392	0	无	0
中国证券金融股份有限公司	国有法人	4.90	266,688,739	0	无	0
浙江省财务开发公司	国有法人	2.71	147,466,528	0	无	0
中央汇金资产管理有限责	其他	1.22	66,371,000	0	无	0

任公司						
浙江浙信控股有限公司	其他	0.97	52,832,768	0	无	0
博时基金—农业银行—博时中证金融资产管理计划	其他	0.51	27,665,700	0	无	0
易方达基金—农业银行—易方达中证金融资产管理计划	其他	0.51	27,665,700	0	无	0
大成基金—农业银行—大成中证金融资产管理计划	其他	0.51	27,665,700	0	无	0
嘉实基金—农业银行—嘉实中证金融资产管理计划	其他	0.51	27,665,700	0	无	0
广发基金—农业银行—广发中证金融资产管理计划	其他	0.51	27,665,700	0	无	0
中欧基金—农业银行—中欧中证金融资产管理计划	其他	0.51	27,665,700	0	无	0
南方基金—农业银行—南方中证金融资产管理计划	其他	0.51	27,665,700	0	无	0
工银瑞信基金—农业银行—工银瑞信中证金融资产管理计划	其他	0.51	27,665,700	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未发现上述股东之间存在关联关系或一致行动人的情况					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无					

截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.4 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.5 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

单位:亿元 币种:人民币

债券名称	简称	代码	发行日	到期日	债券余额	利率(%)
2016 年度	16 小商 01	136411	2016-4-27	2019-4-27	8	3.80

第一期公司债						
2016 年度 第二期公司 债	16 小商 02	136578	2016-7-27	2019-7-27	7	3.10

反映发行人偿债能力的指标：

适用 不适用

主要指标	本报告期末	上年度末
资产负债率	48.70	51.61
	本报告期（1-6月）	上年同期
EBITDA 利息保障倍数	13.19	16.85

关于逾期债项的说明

适用 不适用

二 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

报告期内，公司实现营收 18.10 亿元，同比减少 76.18%，实现归属于母公司股东的净利润 12.14 亿元，同比增长 17.25%。

（一）聚焦传统转型，市场核心竞争力再巩固

1. 资源进一步集聚。一是狠抓优质主体招商，上半年新招引经营主体 542 家，定位商位 685 个。二是加速壮大新行业，国际商贸城五区新增酒店用品行于今年 4 月正式开业；国际生产资料市场创意装饰（软装）、家用电器、塑料粒子等行业入驻，新行业主体规模进一步扩大。三是深化资源要素市场化配置改革，深入实施“同类业态集聚”、“停业保权”、“动态划行归市”、“大户扩容”等精准措施，盘活商位资源，为引进、培育高成长性行业和主体腾挪空间。

2. 要素进一步提升。一是强化经营主体培训，筹建独立运营控股公司，取得商学院培训教学资质并提升培训水平。二是创意设计进市场工作取得实质性进展，编制完成《中国小商品城原创设计产品自律保护细则》。三是推进浙江制造品牌建设功能中心常态化运营，通过举办中国品牌日“品字标”品牌体验活动、品牌新品发布会等各类活动，提升中心的服务效果和影响力。

3. 服务进一步优化。一是加快推进市场服务信息化，拨浪鼓平台市场综合服务费用线上统一支付通道正式开通，实现商位缴费、贸易“征三退三”业务开票等业务的线上操作；客服窗口统一收银台试运行，实现小额服务费用微信、支付宝扫码支付；升级智慧管理员 APP，关键字段准确率提高至 95.19%；开发新版商位管理系统，完善市场资源数据库。二是深化市场服务“最多跑

一次”改革，形成市场业务“最多跑一次”优化建议方案，基本实现商位转让办理等核心业务“最多跑一次”。三是优化市场经营环境，提升市场的硬件建设水平。四是构建市场采购商服务体系，开发采购商大数据管理应用平台，打造采购商服务平台，搭建贸易采洽平台，对接国际采购询盘。

（二）聚焦创新突破，市场发展驱动力再激发

1. 进口平台稳步发展。一是积极对接 2018 中国国际进口博览会，招引参展主体。二是举办义乌进口商品城境外招商发布会，对接境外企业。三是成功举办“一展一节”，努力提升“进口商品购物节”和“中国义乌进口商品博览会”的活动效果和影响力。四是制定实施多维度商位续租方案。五是加强进口研究，完成进口市场培育、省级放心消费示范点建设（正品市场）、海关税收担保、城市合伙人等项目调研报告。

2. 文创平台不断完善。文创二区“保利艺术+”4月27日如期开业；完成AB区改造工程方案和附属工程施工图、工程量清单；与义乌工商学院合作共建的“商城设计学院”正式挂牌落地；开展本土设计师资源调研；谋划设立创新设计服务运营公司，完成义乌商城设计创意发展服务有限公司组建方案报批。

3. 供应链平台成效明显。持续壮大市场商户重点供应商队伍，目前已增至500家；成功落地广西防城港“义乌中国小商品城”品牌加盟项目、辽宁抚顺天朗“好品义乌”生活广场项目。

4. 金控平台持续发力。今年以来，不断完善公司治理体系，形成《投资决策委员会工作规则》等制度体系；大力推进人才队伍建设，起草《商城金控公司薪酬激励约束方案》，研究生学历员工占比达到41%；严密构筑风险防控机制，制定实施风险管理系列制度；科学开展业务布局，商城金控目前存量投资项目9个，认缴投资金额20.87亿元。

5. 电商数据平台加速成长。推进义乌购国际化，完成义乌购国际站改版和LOGO更新，使用新域名 yiwugo，推出义乌购微信英文版，与海外伙伴合作建成外贸综合服务点3个，提高平台国际化水平。强化义乌购平台宣传推广。

（三）聚焦联动发展，配套板块支撑力再增强

1. 展场旅联动持续深化。一是开展展场对接，截至6月底，组织经营户对接电商博览会、文交会、进口展、纺博会、旅博会等展会20个，其中，进口展、旅博会展场联动客商近6000人次。二是丰富市场行业垂直展内容，成功举办国际生产资料市场“5.12家装荟”、篁园市场童装采洽会、五区市场小商品配送经营区采洽会，以及一区市场首届玩具节暨“庆六一·玩具总动员”活动。三是完善商旅卡会员体系，开展市场设点推介和展会现场推广，打通酒店与会展信息系统，新增会员3292人。

2. 配套板块协调发展。今年 1-6 月，受婚宴等餐饮收入下降的影响，四家全资酒店整体营收小幅增长，实现营收 1.21 亿元，同比上升 5.60%；实现 GOP 总额 2,352 万元，同比上升 5.83%。房产项目回笼资金 1.96 亿元，荷塘月色住宅除二套样板房外，已全部售罄。受固有媒体销售增长的拉动，广告公司业绩提升明显，完成营业收入 2,143.26 万元，同比增长 46.73%；实现利润总额 1,353.26 万元，同比增长 73.51%。

3. 有效投资取得阶段性进展。今年 1-6 月，完成有效投资 3.77 亿元。其中，国际生产资料市场配套工程 2.48 亿元，完成全年任务的 56.39%；各项目进展顺利，中心公园地下空间于 5 月 29 日提前结项。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用

浙江中国小商品城集团股份有限公司

2018 年 8 月 20 日