

证券代码：601860

证券简称：紫金银行

## 江苏紫金农村商业银行股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

投资者关系活动类型	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（股东大会股东问答）
时间	2019年12月6日
地点	总行39楼会议室
参与单位名称	华泰证券、南方基金
本行接待人员	董事会秘书，普惠金融部、公司金融部、资产监控部、计划财务部、风险管理部、董事会办公室相关人员
现场问答环节主要内容	<p><b>1. 结合零售战略，谈谈贵行本地业务的开展情况？</b></p> <p>我行主要通过产品创新、网格化管理、科技引领等三个方面提升本地业务渗透率。</p> <p>（1）产品创新</p> <p>针对小微企业和个体工商户的小额信贷资金需求，本行加速产品创新，目前已开展了“房易融”“金陵惠农贷”“科技贷款”，银税合作产品“税微贷”和“税信贷”，针对专业市场的“冻品快贷”“金钢贷”等产品的市场调研、制度制定、产品迭代升级等工作。</p> <p>（2）网格化管理</p> <p>通过网格营销将服务“送出去”。梳理城区、城郊、农区“三区”目标客群，制定网格责任区域、营销走访规定动作，扎实开展网格营销宣传工作。城区以个体工商户及楼宇经济体为主，城郊以园区、商会协会为主，农区以农户整村建档授信工作为</p>

主，推动客户建档建册工作的有效开展，做好不同类型客户授信信面的提升。同时，结合网格化升级行动，动员部署全行广泛参与到江苏地区“百行进万企”活动中，大力开展小微企业金融服务宣传和调研活动。通过宣传和调研深入挖掘小微企业金融服务需求，不断提升小微企业融资效率，提高小微企业信贷渗透率。

### (3) 科技引领

通过科技手段将客户“请进来”。为拓宽营销渠道，实现快速获客，增强客户体验，以微信 APP 为依托，开发“紫金云掌柜”营销获客平台，延伸传统业务办理渠道，搭建金融服务云平台，将现有零售产品、业务预约功能、客服在线咨询等集中展示，建立起点到点连接目标客户的互联网裂变式服务渠道。

## 2. 贵行资产质量情况，明年展望？

通过持续加强贷款期限结构管理、严格落实大额集团优化方案、加强化工企业贷款管理等措施，本行不断加强风险管控力度，完善风险贷款早期干预机制；持续加强利息监测机制，做实结息资金提示工作，预计明年全行信贷资产质量总体平稳可控。截至 2019 年 9 月末，我行不良贷款率为 1.65%，较年初下降了 0.04 个百分点。

同时，我行持续完善金融市场业务管理体系，完善各类信用债投资政策，非信贷资产质量管控措施已经比较完善。非信贷资产拨备计提充足，抗风险能力较强，总体风险可控。