

证券代码：600927

证券简称：永安期货

永安期货股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2023-006

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司2023年半年度业绩说明会的投资者
会议时间	2023年09月18日 10:00-11:00
会议地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）
上市公司接待人员姓名	董事长 葛国栋 总经理 黄志明 副总经理、董事会秘书、财务总监 黄峥嵘 首席风险官 吕仙英 独立董事 朱燕建
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1. 注意到《中华人民共和国期货和衍生品法》落地已有一周年，请问这一年间我国期货市场都有哪些显著的变化及发展？</p> <p>答：作为期货和衍生品市场的根本大法，《期货和衍生品法》让我国期货和衍生品市场的发展真正做到了有“法”可依，为期货市场规范化、高质量发展掀开了新的法治篇章。</p> <p>一方面，期货行业不断创新迭代，新品种上市速度和对外开放进程加快，截至8月底，我国共上市期货期权品种121个。另一方面，配套规章和规范性文件的相</p>

继落地，使得业务开展更加有法可依，也吸引了更多的实体企业和期货交易者等主体主动参与。同时，市场明确了“期货交易者”的概念及相关制度，这不仅为普通交易者提供特别保护，也为打击市场操纵提供法律保障，有利于促进期货市场健康发展。

得益于此，我国期货市场持续向好发展。据中国期货业协会发布的数据显示，上半年，我国期货市场累计成交 39.51 亿手（单边）和 262.13 万亿元，同比分别增长 29.71%和 1.80%，半年累计成交量创历史新高。可以预见，期货市场各参与主体将继续贯彻落实《期货和衍生品法》，持续发挥期货市场服务实体经济发展的作用，为期货市场的高质量发展道路不断助力，谢谢！

2. 请问公司今年上半年基金销售业务表现如何？

答:受 2022 年以来资本市场波动、部分产品净值回撤的影响，今年上半年公司基金销售业务分部收入 0.32 亿元。公司积极应对基金销售业务波动，着力提升投顾能力和大类资产配置能力，推行基于客户需求的定制化资产配置解决方案，从管理人和客户两端推动生态修复。

一方面，公司开展“走进管理人”活动，引入管理人 33 家，引入产品 55 只，成功推出场外衍生品结构产品线，进一步丰富公司产品库，夯实大类资产配置基础；另一方面，全国范围内举办线下会议 40 余场，辅以高频线上活动，全面服务公司财富客户。同时，畅通财富板块产投研一体化，输出《资产配置参考目录》，赋能理财师为客户提供配置方案。谢谢！

3. 2023 年上半年公司资产管理业务发展依旧稳定，请问公司资产管理业务取得了哪些显著的成果？

答:今年上半年，公司资产管理规模稳中有升，存续资管产品 25 只，较去年同期增加 3 只，存续规模 31.84 亿元，同比增长约 80%。

公司立足期货及衍生品业务优势，拓展多资产、多策略资管业务，始终坚持以主动管理为导向，坚持投研赋能，打造行业领先的投研队伍和投资经理团队；FOF

产品整体运行平稳，在降低单一投顾策略风险、平滑投资者收益曲线的同时，发挥了服务优秀私募机构的作用；债券业务规模保持稳定。此外，公司积极开展创新业务，在《证券期货经营机构私募资产管理计划运作管理规定》实施首日完成首单资管场外交易。谢谢！

4. 中期协发布数据显示，2023 上半年我国期货市场累计成交 39.51 亿手（单边）和 262.13 万亿元，同比分别增长 29.71%和 1.8%，半年累计成交量创历史新高。请问公司期货经纪业务表现如何？

答：今年上半年，公司期货经纪业务找准有效抓手，实现承压突破，期货经纪成交量 1.04 亿手，同比上升 10.29%，成交金额 7.67 万亿元。

面对日益激烈的市场竞争，公司多措并举提升客户服务能力。首先，公司焕新升级产业委员会，下设 13 家品种委员会，涵盖黑色、能化、农产品、有色与金融板块的主要品种，报告期内开展调研活动、行业会议超 80 场，有效服务产业客户；其次，参与举办中国大宗商品金融服务创新峰会、中国（深圳）私募基金高峰论坛、中国化工产业（衍生品）大会、中国玉米市场（杭州）年会等一系列大型会议活动，提升公司良好的品牌影响力；此外，持续提升客户体验，优化“源点资讯”APP 建设，提升其作为研究平台和客户平台的双重功能，新增点击量超 77 万次。

未来，公司将进一步发挥专业特色，提供个性化服务，提升客户体验，注重服务需求响应速度和成效，持续巩固在经纪业务方面的竞争力。谢谢！

5. 留意到公司作为战略投资者参与了国内首批新能源公募 REITs 项目，且近期陆续与新希望六和等企业签订了战略合作协议，战略投资已经成为了公司业务布局的一大亮点。请问公司在战略布局这块有什么成果？未来有什么规划？

答：目前，公司战略投资进入正式的布局期，坚持产业链投资和资本工具运用相结合，通过多种方式在养殖饲料、新能源、有色等产业链上开展投资布局，截止目

前，公司已经落地3单战略投资项目，均取得了较好的投资效果；并与5家产业链龙头企业开展实质性业务合作，带动期现和场外衍生品业务合作。

同时，公司积极构筑战略投资合作生态圈，一方面，先后与新希望六和、创新新材签署全面战略合作协议，在期货经纪、期现业务、场外衍生品、产业投资、人才培养及品种研究等方面开展全方位合作。另一方面，与多家省市投资平台、主流投资机构、头部券商等建立了常态化沟通渠道，深入开展投资交流合作。

下一步，公司将坚定主责主业，聚焦大宗商品产业链，持续推进战略投资稳健发展，不断深化产业链投资布局，促进产业链龙头企业战略合作和综合服务，为大宗商品产业链及上下游企业提供以衍生品风险管理为核心的综合金融服务。谢谢！

6. 请问2023年上半年公司业绩情况如何？

答：面对复杂多变的外部环境和竞争加剧的行业态势，公司经营顶住压力，业绩稳中向好。2023年上半年，公司实现营业收入119.66亿元；实现归母净利润4.12亿元，同比增长30.40%。谢谢！

7. 2023年作为全面贯彻落实党的二十大精神的开局之年，是实施“十四五”规划承上启下的关键一年。公司是如何实现社会责任，助力巩固拓展脱贫攻坚成果、实现乡村振兴的？

答：上半年，公司共投入帮扶资金334.02万元，其中专业帮扶180.80万元，产业帮扶100万元、消费帮扶48.54万元、公益捐赠4.68万元。2023年6月，公司获得中国期货业协会开展的期货公司乡村振兴工作情况考评第一名，实现“七连冠”。

未来，公司将不断加强党建引领，深刻把握新发展阶段“三农”工作的极端重要性，牢牢抓住基层党建的“牛鼻子”，在全面激发党员干部精气神的同时，把党建共建与推进乡村振兴有机结合起来，持续发展壮大村级集体经济，奋力推进美丽乡村建设，切实提升群众获得感、幸福感。此外，公司将深度聚焦浙江省山区 26

县，以“两个先行”奋斗目标为指引，优先发挥帮扶地区产业资源优势，坚持产业帮扶、消费帮扶同步发展，牢固树立生态发展理念，推进农业农村绿色发展，不断优化产业布局，因地制宜激发乡村振兴“造血”能力，实现乡村产业高质量发展。谢谢！

8. 今年上半年，《期货公司监督管理办法(征求意见稿)》新增了期货自营、期货保证金融资等业务安排，同时期货做市业务和场外衍生品业务也即将“由子归母”。在此背景下，期货公司内部风险管控能力也将迎来新的考验，永安期货如何进一步提升风险控制能力？

答:目前，公司已具备规范的法人治理结构与有效的内部控制体系。今年上半年，公司进一步加强内控建设，在前期开展的内控咨询项目基础上，推动全流程、各模块内控优化。公司全面梳理制度体系并系统性开展制度的废、改、立。同时，公司持续巩固和优化风控体系，运用技术手段深化“风控一张网”建设，提升风控的全面性、及时性、有效性。

未来，公司将进一步强化风险合规建设，一是落地内控全面优化，提升制度完备性、规范性、有效性和实用性。二是做好内审和风险管理工作后半篇文章，提升查漏补缺、整改落地实效。三是构筑疏密得当的风控网络，严把风险关卡，护航业务发展。四是加强合规文化宣导，提升全员合规意识，筑牢思想防线。谢谢！

9. 目前金融机构都在强调搭建财富生态建设，请问公司对此有什么规划及构想？

答:关于加强财富生态建设，公司将充分发挥“销售+研究+配置”三大功能，真正做到从销售导向向客户需求驱动和研究驱动转化，从单一产品的引入销售向全品类、客户定制化的大类资产配置转化。

在这个过程中，公司将做到“五个好”，一是好产品，夯实产品这一发展根基，突出永安产品亮点。二是好品牌，打造具有永安辨识度的财富管理品牌，树立品牌意识，提升品牌力、传播力。三是好运营，形成服务、管理、研究、战略、数智有机统一的运营体系。四

是好团队，团队搭建要形成时间表、线路图，将蓝图落地为施工图。五是好机制，不断完善考核机制，在提升业务量的同时推动创新。通过机制建设，全面推动财富生态优化，让好产品层出不穷，让优秀管理人不断集聚，让大类资产配置战略真正落地。谢谢！

10. 今年上半年，证监会发布了《期货公司监督管理办法(征求意见稿)》，这将对公司未来发展产生什么影响？

答:此次《期货公司监督管理办法》征求意见，主要为了落实前期出台的《期货与衍生品法》相关要求，对实践中成熟的做法和呼声较高的建议予以制度化，体现了“扶优限劣”的监管导向和防范金融风险的监管要求。

《期货公司监督管理办法(征求意见稿)》新增了期货自营、期货保证金融资等业务安排，同时期货做市业务和场外衍生品业务也即将“由子归母”，期货公司从单一的期货经纪商转变为综合金融服务商，业务的复杂程度和展业要求明显提升。一是重资产业务高门槛，高要求，高回报。对期货公司的资本实力、融资能力和流动性管理能力都有很高的要求，期货公司开展这些重资产业务，必须尽可能地拓宽融资渠道，并且对资产负债有着优秀的规划和管理能力，头部期货公司可借助资本优势综合发展新型业务。二是业务风险性质多元，风险相互交错。传统赛道上，各业务板块风险相对独立，业务边界也比较清晰。随着新业务的上线，业务之间的关联性增强，风险相互交错，跨业务的联合风险管理重要性凸显，对期货公司风险管理组织架构的决策效能和执行力度都提出了更高的要求。对此，公司将强化风险管理、投研及金融衍生品服务能力，积极把握机遇实现创新发展。谢谢！

11. 近年来，越来越多的金融期货公司日益重视海外布局，请问公司境外金融服务业务成果如何？

答:今年上半年，公司境外业务盈利增长显著，营业

利润折合人民币 6,376.02 万元, 同比增长超五倍。

目前, 公司主要通过新永安金控及其子公司开展境外业务。新永安金控积极应对境外资本市场变化, 严守风险底线, 加速业务布局; 加强重点客户开发, 积极拓展 QDII 基金、券商自营、对冲基金等目标客户, 今年上半年机构户开户数量同比增长 1.5 倍; 扎实推进场外衍生品等新业务布局, 展业基础进一步夯实。谢谢!

12. 自 2022 年三季报以来公司营业收入一直下滑, 公司做了哪些应对? 公司的风险管理业务, 没有盈利的原因是什么?

答:今年上半年, 公司风险管理业务实现营业收入 11.36 亿元, 营业利润 1.6 亿元。面对外部环境变化, 公司风险管理业务顶住压力, 仍取得了一定的亮点及成果。

在期现业务方面, 公司积极挖掘业务机会, 并在热卷、PTA、甲醇、燃料油等品种上实现业务量增长。在场外衍生品业务方面, 公司坚持稳健经营, 在控制总体风险敞口的前提下, 积极把握市场机遇, 加强行情研究和业务创新, 在运用对冲工具、丰富交易品种、优化客户结构、增进业务协同等方面取得成效, 推动业务规模持续增长; 在做市业务方面, 公司继续拓宽品种覆盖面, 新增广期所工业硅期货、大商所聚氯乙烯、聚丙烯期货, 上交所华夏科创 50ETF 期权以及易方达科创 50ETF 期权等多项做市资格, 加强做市业务资金投入和技术优化, 推动做市效率提升, 业务规模不断扩大。

未来, 公司将多措并举推动风险管理业务健康发展。一是锚定大宗商品投行的战略目标, 稳固提升期现业务, 推动重点品种向产业链上下游延伸, 结合含权贸易、贸易商厂库、仓储物流等优势, 进一步扩大期现生态圈。二是场外、做市业务全面提升, 在存量上做规模, 增量上做创新; 在国际业务, 量化自营, 现货掉期等方面进行突破。三是对标国际一流大宗商品贸易商, 加强学习交流, 筑强境外业务平台, 拓展业务空间半径。谢谢!

13. 目前公司股价一直在发行价附近徘徊，对此公司怎么看？未来有哪些稳定股价的措施？

答：从短期来看，二级市场股价受宏观环境、行业政策、市场波动等多方面因素影响。长期来看，公司相信股票价格需要公司业绩的支撑，并与公司实际价值相符。公司始终看好期货行业长期发展，坚持在不确定性中探寻确定性，以长期主义的视角探寻发展机遇。公司将持续围绕“135”战略架构，以“大宗商品投行、大类资产配置专家、产融资源整合者”为战略目标，以“五个永安”为战略路径，全力打造行业领先、独具特色的衍生品投行，以优异业绩带动股价的长期增长。谢谢！