



2023 半年度报告

美的集团股份有限公司

股票代码: 000333
二〇二三年八月

第一节 重要提示、目录和释义

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人方洪波、主管会计工作负责人钟铮及会计机构负责人陈丽红声明：保证本半年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

本半年度报告涉及未来计划等前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，请投资者注意投资风险。

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

目录

第一节 重要提示、目录和释义	2
第二节 公司简介和主要财务指标	6
第三节 管理层讨论与分析	9
第四节 公司治理.....	59
第五节 环境和社会责任	67
第六节 重要事项.....	85
第七节 股份变动及股东情况	95
第八节 优先股相关情况	99
第九节 债券相关情况	100
第十节 财务报告.....	102

备查文件目录

- 一、载有公司法定代表人亲笔签名的《美的集团股份有限公司2023年半年度报告》原件；
- 二、载有公司负责人、主管会计工作负责人、会计机构负责人签名并盖章的财务报表；
- 三、报告期内在指定信息披露报刊公开披露过的所有公司文件正本及公告原稿；
- 四、刊载于<http://www.cninfo.com.cn>上的公司2023年半年度报告电子文稿。

释义

释义项	指	释义内容
公司、本公司、美的、美的集团或本集团	指	美的集团股份有限公司
美的控股	指	美的控股有限公司
东芝家电或 TLSC	指	东芝生活电器株式会社（Toshiba Lifestyle Products & Services Corporation）
库卡集团	指	KUKA Aktiengesellschaft
合康新能	指	北京合康新能科技股份有限公司
万东医疗	指	北京万东医疗科技股份有限公司
科陆电子	指	深圳市科陆电子科技股份有限公司
瑞仕格	指	Swisslog Holding AG
高创	指	Servotronic Motion Control Ltd.
菱王	指	菱王电梯有限公司
天腾或天腾动力	指	武汉天腾动力科技有限公司
报告期	指	2023 年 1 月 1 日至 2023 年 6 月 30 日

第二节 公司简介和主要财务指标

一、公司简介

股票简称	美的集团	股票代码	000333
股票上市证券交易所	深圳证券交易所		
公司的中文名称	美的集团股份有限公司		
公司的中文简称（如有）	美的集团		
公司的外文名称（如有）	Midea Group Co., Ltd.		
公司的外文名称缩写（如有）	Midea Group		
公司的法定代表人	方洪波		

二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	江鹏	犹明阳
联系地址	广东省佛山市顺德区北滘镇美的大道6号美的总部大楼	广东省佛山市顺德区北滘镇美的大道6号美的总部大楼
电话	0757-22607708	0757-23274957
传真	0757-26605456	
电子信箱	IR@midea.com	

三、其他情况

1、公司联系方式

公司注册地址，公司办公地址及其邮政编码，公司网址、电子信箱在报告期是否变化

适用 不适用

公司注册地址，公司办公地址及其邮政编码，公司网址、电子信箱报告期无变化，具体可参见 2022 年年报。

2、信息披露及备置地点

信息披露及备置地点在报告期是否变化

适用 不适用

公司选定的信息披露报纸的名称，登载半年度报告的中国证监会指定网站的网址，公司半年度报告备置地报告期无变化，具体可参见 2022 年年报。

3、其他有关资料

其他有关资料在报告期是否变更情况

适用 不适用

四、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期 增减
营业收入（千元）	196,988,402	182,661,009	7.84%
归属于上市公司股东的净利润（千元）	18,232,291	15,995,496	13.98%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的 净利润（千元）	17,651,853	15,691,512	12.49%
经营活动产生的现金流量净额（千元）	29,784,674	21,394,710	39.22%
基本每股收益（元/股）	2.67	2.34	14.10%
稀释每股收益（元/股）	2.66	2.34	13.68%
加权平均净资产收益率	12.14%	12.18%	-0.04%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度 末增减
总资产（千元）	462,739,635	422,555,267	9.51%
归属于上市公司股东的净资产（千元）	146,368,593	142,935,236	2.40%

五、境内外会计准则下会计数据差异

1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

3、境内外会计准则下会计数据差异原因说明

适用 不适用

六、非经常性损益项目及金额

适用 不适用

单位：千元

项目	金额	说明
非流动资产处置损益	8,525	
除同本集团正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债、其他非流动金融资产产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债、其他非流动金融资产取得的投资收益	25,019	
其他(主要包括政府补助、单独进行减值测试的应收款项减值准备转回、索赔收入、罚款收入等其他营业外收入和支出)	639,381	
减：所得税影响额	85,263	
少数股东权益影响额（税后）	7,224	
合计	580,438	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

第三节 管理层讨论与分析

一、报告期内公司所处行业情况

（一）主要产品与业务概述

美的是一家覆盖智能家居、工业技术、楼宇科技、机器人与自动化和其他创新业务的全球化科技集团，已建立 ToC 与 ToB 并重发展的业务矩阵，可提供多元化的产品种类与服务。其中，智能家居事业群，作为智慧家电、智慧家居及周边相关产业和生态链的经营主体，承担面向终端用户的智能化场景搭建，用户运营和数据价值发掘，致力于为终端用户提供最佳体验的全屋智能家居及服务；工业技术事业群，以科技为核心驱动力，聚合智慧交通、工业自动化、绿色能源和消费电器四大领域的核心科技力量，拥有美芝、威灵、合康、日业、高创、东菱、美仁、东芝、Motinova 等多个品牌，产品覆盖压缩机、电机、芯片、汽车部件、电子膨胀阀、变频器、伺服及运动控制系统、减速机和散热部件等高精密核心部件，为全球泛工业客户提供绿色、高效、智慧的产品和技术解决方案；楼宇科技事业部，作为负责楼宇产品、服务及相关产业的经营主体，以 iBUILDING 美的楼宇数字化服务平台为核心，业务覆盖暖通、电梯、能源、楼宇控制等，产品包括多联机组、大型冷水机组、单元机、机房空调、扶梯、直梯、货梯等以及楼宇自控软件和建筑弱电集成解决方案，利用“楼宇设备设施+数字化技术+产业生态布局”，打通建筑的交通流、信息流、体验流、能源流，以数字化和低碳化技术为楼宇赋能，共建可持续的智慧空间；机器人与自动化事业部，主要围绕未来工厂相关领域，提供包括工业机器人、物流自动化系统及传输系统解决方案，以及面向医疗、娱乐、新消费领域的相关解决方案等；其他创新业务则包括为客户提供端到端数智化供应链解决方案的安得智联，依托美擎工业互联网平台为智能制造及产业互联提供工业软件及数字化咨询服务的美云智数，专注于照明及智能前装电气产品研发、生产、销售于一体的美智光电，致力于医学影像技术创新并为临床提供优质医学影像产品和服务的万东医疗、以及为用户提供产业链金融、美的支付、消费金融等多样化金融服务的美的金融等在美的集团商业模式变革中孵化的新型业务。

美的坚守“科技尽善，生活尽美”的企业愿景，将“联动人与万物，启迪美的世界”作为使命，秉持“敢知未来——志存高远、客户至上、变革创新、包容共协、务实奋进”的价值观，恪守“高质量发展与卓越运营”的经营管理规范，整合全球资源，推动技术创新，每年为全球超过 4 亿用户及各领域的重要客户与战略合作伙伴提供满意的产品和服务，致力创造美好生活。面对数字互联网时代对产品和服务的更高要求，美的持续推动“科技领先、用户直达、数智驱动、全球突破”四大战略主轴，重新打造新时代的的美的。其中，通过构建研发规模优势，加大对核心、前沿技术的布局 and 投入，实现科技领先；通过与用户直接联系互动，重塑产品服务及业务模式，实现用户直达；通过全面数字化全面智能化，内部

提升效率和外部紧抓用户，实现数智驱动；通过在重点区域寻求市场、渠道和商业模式等维度突破，服务全球用户，实现全球突破。

美的是一家全球运营的公司，业务与客户遍及全球。迄今，美的在全球拥有约 200 家子公司、31 个研发中心和 40 个主要生产基地，员工超过 16 万人，业务覆盖 200 多个国家和地区。在海外设有 16 个研发中心和 21 个主要生产基地，遍布十多个国家，结算货币达 22 种。

（二）行业地位

2023 年 8 月，《财富》世界 500 强榜单发布，美的集团位居第 278 位，连续 8 年跻身世界 500 强企业行列，同时美的还凭借在环境管理与社会贡献等方面做出的高价值实践案例入选《财富》中国 ESG 影响力榜；2023 年 6 月，《福布斯》杂志发布 2023 年“全球上市公司 2000 强”排行榜，美的集团位列全球第 199 位，较去年上升 18 位，同时美的集团还入选 2022 福布斯全球最佳女性友好企业榜和 2022 福布斯全球最佳雇主榜等；2023 年 3 月“福布斯中国 2023 年度 ESG 启发案例”正式发布，美的集团还被评选为具有实践参考意义的 ESG 案例公司；2023 年 2 月“2022 福布斯中国可持续发展工业企业 TOP50 评选”正式发布，美的集团凭借在绿色制造、碳中和、可持续发展、ESG 建设等方面的稳健表现被评为年度可持续发展工业企业的行业标杆；2023 年 7 月，中国轻工业百强企业高峰论坛发布了“2022 年度中国轻工业二百强企业名单”，美的集团以 98.07 分的出色成绩再度位列榜首；2023 年 3 月，在中国工业经济联合会联合 13 家全国性行业协会共同组织的第七届中国工业大奖颁奖典礼上，美的集团凭借在科技创新、质量管理、品牌发展等方面的表现荣获第七届中国工业大奖；截至 2023 年 6 月，美的已有五家工厂获得世界经济论坛“灯塔工厂”荣誉，分别覆盖空调、冰箱、洗衣机、微波炉和洗碗机等品类生产线，充分展现出美的在全球制造行业领先的智能制造和数字化水平；据英国品牌评估机构 Brand Finance 发布的“2023 年度中国品牌价值 500 强”榜单，美的位列第 39 位，领先国内同行业其他品牌。美的获取标普、惠誉、穆迪三大国际信用评级，评级结果在全球同行业以及国内民营企业中均处于领先地位，其中标普信用评级已上调至“A”，获得在国内民营制造企业中的最高信用评级。

2023 年上半年，美的集团在中国区域全面推进落实“数一”战略，据奥维云网数据显示，在家用空调、台式泛微波、台式烤箱、电暖器、电磁炉、电热水壶、电风扇等 7 个品类中，美的系产品在国内线上与线下市场份额均位列行业第一。

2023 年上半年公司主要家电产品线下市场份额及排名（按零售额）

家电品类	线下份额	排名
家用空调	36.0%	1
洗衣机	25.4%	2
干衣机	20.5%	3

家电品类	线下份额	排名
冰箱	15.3%	2
电饭煲	39.9%	1
电压力锅	41.2%	1
台式泛微波	62.7%	1
电暖器	44.7%	1
电磁炉	47.9%	1
饮水机	27.3%	1
电风扇	46.5%	1
台式烤箱	42.1%	1
电热水壶	42.4%	1
电饼铛	34.3%	2
空气炸锅	29.8%	2
破壁机	29.2%	2
净水器	18.7%	2
冰柜	13.1%	2
电热水器	20.3%	3
燃气热水器	10.5%	3

2023 年上半年公司主要家电产品线上市场份额及排名（按零售额）

家电品类	线上份额	排名
家用空调	35.7%	1
洗衣机	38.0%	2
干衣机	42.1%	1
冰箱	20.3%	2
台式泛微波	51.6%	1
电磁炉	53.9%	1
洗碗机	25.2%	1
电风扇	23.5%	1
台式烤箱	25.0%	1
电热水壶	24.8%	1
净水器	18.8%	1
空气炸锅	19.4%	1
电热水器	29.1%	2

家电品类	线上份额	排名
电暖器	19.2%	1
电饭煲	26.3%	2
电压力锅	39.1%	2
电饼铛	27.6%	2
消毒柜	19.9%	2
燃气热水器	15.8%	2
冰柜	12.9%	2
破壁机	11.9%	3
饮水机	13.8%	3

*空调品类仅统计柜机与挂机

（三）行业概述

1、家用电器行业

2023 年上半年，国内经济复苏还处于恢复性增长期，国内 GDP 同比增长 5.5%，同时消费市场趋暖，家电行业恢复加快，但不同行业、不同部门之间的恢复节奏存在明显的差异，家电、家具、家装等家居消费表现较为疲弱，其中家电行业的国内市场表现与宏观经济的走向基本一致，二季度恢复进度加快，但细分品类表现差异较大。由中国家用电器研究院指导、全国家用电器工业信息中心编制的《2023 年中国家电行业半年度报告》显示，2023 年上半年家电行业出口和内销规模均实现增长，家电行业出口规模为 2,967 亿元，同比增长 5.2%，家电行业国内销售规模为 3,711 亿元，同比增长 2.8%。从国内家电行业发展趋势来看，家电产品的升级步伐不断加快，产品基本功能、性能进一步提升，外观设计更加美化，健康化、集成化、嵌入式的发展趋势愈发明朗，产品结构升级既推动了高品质家电产品销售增长，也提升了上半年终端市场价格。而且从中长期来看，产业结构升级、居民收入相对稳定、消费多元化、国家政策对绿色和智能产业发展引导以及家电行业产品标准持续升级还将提供新的机会和增长。针对当前家电等家居消费表现偏弱的情况，2023 年 7 月商务部等 12 部门印发《关于促进家居消费的若干措施》，提出以绿色化、智能化、适老化为发力点，提升供给质量，创新消费场景，改善消费条件，优化消费环境，疏堵点、解难点、治痛点，促进家居消费恢复和升级。

2023 年上半年，据全国家用电器工业信息中心发布的数据显示，空调市场零售额为 907 亿元，同比增长 16%。因今年南方较早出现的高温天气和华北平原持续高温，叠加去年低基数，助推空调销售高速增长，具有增量空间的县镇级低线市场成为空调销售的重要区域。在产品结构上，面向快速制冷供暖、健康舒适送风、改善空气质量以及不同居室场景的细分需求，以美的推出的空气机、厨房空调等新兴产品为代表的空调行业差异化创新持续推动产品迭代升级，同时带动线下空调均价持续增长；在产品功能上，

空调概念不断外延，从制冷和供暖拓展到新风、自清洁、除湿、净味、空气净化等功能，产品体验的舒适性受到持续关注。

2023 年上半年，据全国家用电器工业信息中心发布的数据显示，洗衣机市场零售额达到 296 亿元，同比下降 1.3%，干衣机市场零售额达到 34 亿元，同比增加 8.4%。从产品类型看，滚筒产品在洗衣机市场零售量份额超过 65%，由于独立烘干机以及洗烘套装产品具有避免二次污染、烘干容量更大以及穿着体验感好等更好的烘干效果，因此滚筒产品中的洗烘一体机发展趋势减缓，而独立干衣机在滚筒洗衣机和独立干衣机合计零售量的比重提升至 11%；从产品容量看，大容量对小容量取代趋势依旧明显，10 kg 以上的洗衣机已占据绝对市场份额，其线下市场零售量份额已超 80%；从产品功能看，产品进一步细分，家用第二台洗衣机市场持续拓展，如具有高温煮洗消毒除菌功能的小天鹅迷你波轮洗衣机、出差旅行便于携带的美的折叠迷你洗衣机等产品。

2023 年上半年，据全国家用电器工业信息中心发布的数据显示，冰箱市场零售额达到 432 亿元，同比略增 1%。冰箱产品结构优化显著，在价格端，线上产品均价同比提升 3.4%，线下产品均价同比提升 7.4%；在容量结构端，500L 以上的大容积冰箱的市场零售量份额持续稳步提升，对开门和四门以上的多门体冰箱的市场零售量份额也保持增长；在产品功能端，随着消费者追求品质生活的意愿持续加强，促使冰箱向高端化多维发展，主要体现为“除菌保鲜”和“智能化”，同时因新发泡技术、真空绝热板以及气凝胶等技术创新推动冰箱“纯平嵌入”，如 COLMO 纯平全嵌营养冰箱以 600mm 超薄机身可完美嵌入标准橱柜。

2023 年上半年，据全国家用电器工业信息中心发布的数据显示，厨卫家电零售额为 957 亿元，同比提升 2.8%。随着洗碗机在国内市场渗透率的不断提升，洗碗机零售规模达到 54 亿元，同比增长 6.1%，同时产品持续升级，“洗、消、烘、存”一体化、分层分区洗以及自动识别并匹配程序等功能已成为主流。集成灶国内零售规模达到 136 亿元，同比增长 15.8%，因高端厨电尤其是蒸箱和烤箱的需求量激增，有力推动集成灶产品向款式拓展和功能升级的方向发展。热水器零售规模达到 255 亿元，同比增长 1.4%，大容积产品仍是市场刚需，60L 电储水热水器和 16L 燃气热水器的线下零售量份额分别提升至 67.3% 和 53.1%；在功能端，以提升沐浴舒适体验为突破口，搭载大功率、双胆、水量伺服、静音以及杀菌等新技术的热水器销售占比均提升明显，在此基础上，深层清洁、美肤护肤、个性化定制等技术引领产品创新趋势。净水器零售规模达到 133 亿元，同比微增 0.6%，在产品规格端，因大通量具有减少等待时间、满足更多生活净水场景等优势，大通量 800G 及以上的净水器在线上市场和线下市场零售量占比分别提升至 36.0% 和 16.7%，反渗透和厨下式净水器产品依然占据主导地位，线下市场零售量占比均达到 90% 以上；在功能端，净热一体、龙头屏显、富锶/矿化等功能的渗透率逐步提升，推动产品走向新一轮升级。

2023 年上半年，据全国家用电器工业信息中心数据显示，生活家电整体市场规模为 579.7 亿元，同比下降 1.5%。因清洁电器的健康属性在过去三年中得以强化，产品表现领涨市场，从细分产品来看，扫地机器人行业因产品功能创新放缓，行业零售额为 59 亿元，同比增长 5.0%；洗地机因产品技术进一步发展实现性能和体验提升，洗地机行业零售额为 45 亿元，同比增长 9.5%，与此同时随着产业链和技术逐渐成熟，产品价格下探明显，线上均价降至 2,600 元以下，产品趋势向着单一型和集合“洗地机、吸尘器、除螨仪、随手吸”四种功能的全能型产品分化。电风扇作为刚需品类，市场规模保持稳定，产品不断优化升级，循环扇份额占比已超过三成，线上产品面向智能化、设计感以及户外场景方向发展，线下市场主要销售融合净化加湿等多功能的高端化产品。

据全国家用电器工业信息中心数据显示，2023 年上半年，家电线上销售额为 2,080 亿元，同比增长 4.3%，线下销售额 1,631 亿元，同比增长 1.1%，线上规模持续扩大，而线下规模略有回升。但从价格维度看，双线价格存在明显差距，如冰箱双线价差高达 2.8 倍，线上市场产品结构调整尚需时日。在新一轮消费促进政策的引导下，渠道商和品牌商集中发力下沉市场，高品质的家电产品成为满足消费者美好生活需要的重要方面，家电健康化和智能化功能的不断丰富推动着国内家电消费观念“从有到优”的转变。未来国内家电市场的压力与机会并存，预计全年将实现整体销售规模的小幅上升。

2. 机器人与自动化行业

根据国际机器人联合会（IFR）发布的《世界机器人 2022 工业机器人》，2023 年机器人行业的发展将呈现五大趋势，即更高的能效表现、更易于操作使用、更广泛的人工智能与数字自动化应用、更显著的制造业回流与本地化生产、更注重机器人的维修与再利用。目前国内工业机器人行业正逐步从市场增量爆发阶段进入到存量市场争夺与细分增量市场卡位的新周期，需求侧成为产业链的主要矛盾。从 2023 年上半年的下游需求来看，光伏行业处于产能扩张和技术迭代的重要节点，行业保持较高增速，成为工业机器人行业增长的主要驱动力，但消费电子和一般工业等行业复苏不及预期，市场需求则呈现负增长，汽车和锂电行业则因投资增速放缓，市场需求同样出现负增长。据 MIR 睿工业分析预测，2023 年上半年，中国工业机器人市场出货量预计为 135,000 台，同比略有增长；从具体机型来看，协作机器人和垂直多关节机器人均略有增长，其他机型的出货量均有一定程度下滑；2023 年下半年工业机器人市场下游行业需求将进一步分化，光伏行业和储能行业需求依旧旺盛，汽车、消费电子、一般工业预计需求依旧疲软，预计 2023 年国内全年工业机器人销售规模同比增速在 5% 以内。

另据 IFR 最新数据显示，从工业机器人密度（平均每万名工人所拥有的工业机器人数量）来看，韩国机器人密度已达到 1,000，跻身全球首位，而中国机器人密度从 2015 年的 49 增长至 322，首次超过美国并进入全球前五。自 2016 年至今，中国一直是全球增速最快和规模最大的工业机器人市场，考虑到制造业

的柔性需求、人口红利的衰竭、新兴市场的涌现、创新技术的发展等多方面的因素，工业机器人的应用领域将不断拓展，因此依然具备较大成长空间与发展前景。

3. 智慧楼宇行业

智慧楼宇行业聚焦楼宇产品、服务及相关产业，以楼宇数字化平台为核心，打通楼宇交通流、信息流、体验流、能源流，为用户提供智能可持续的楼宇建筑整体解决方案。智慧楼宇生态主要包括暖通空调、电梯、楼宇智能化（楼控）和综合能源管理等多方面业务。从行业竞争格局来看，国内暖通、电梯及楼控的竞争格局都比较相似并具有两大特征，一是外资与合资品牌占比高，二是市场集中度较低，根据《暖通空调》、产业在线以及长江证券研究所的数据显示，2023 年上半年中央空调的外资品牌占比约为 45%，仅四家厂商的份额过 10%，长尾效应依旧比较明显；根据《中国电梯行业商务年鉴》与长江证券研究所的数据显示，电梯市场的外资与合资品牌占比高达 70%，而头部国产品牌的收入规模和市场额份额占比依然较低，2022 年通力、三菱、日立、奥的斯四大品牌在中国收入均超 200 亿元；楼控市场也是基本由霍尼韦尔、西门子、江森自控、施耐德等国外品牌主导。从市场规模和发展前景来看，根据产业在线、《暖通空调》以及长江证券研究所数据显示，2023 年上半年国内中央空调不含税销售收入为 740 亿元，同比增长 18%，其中内销占比约为 90%，过去 3 年上半年产业复合增长率为 22%；中央空调应用领域主要分为住宅、商业、工业、公共建筑等，按业务类型分，ToB 业务销售占比在 70%以上，2023 年年度收入规模预计超过千亿元，从产业发展来看，中央空调非住宅部分周期性要小于住宅部分，与基建投资更相关，政府公建、交通运输、数据中心、文教娱乐、医疗等下游细分领域仍保持着较好的增长态势，长期保持较高增长的确定性强；根据国家统计局与长江证券研究所的数据显示，2023 年上半年，国内电梯、自动扶梯及升降机的产量为 74.5 万台，同比增长约为 13%，以内销为主，恢复较好增长；从主要厂商的经营数据来看，如结合单台电梯设备出厂均价与维保业务综合考虑，单台电梯对应的产值在 20 万元左右，国内电梯设备对应的年市场规模大概在 2,500-3,000 亿元的区间，电梯产业规模更加庞大。根据亿欧智库与长江证券研究所数据显示，楼宇智能化目前市场规模相对较小，2021 年约为 71 亿元，如果中央空调、电梯这种设备型业务是楼宇建筑中的“器官”，那么楼控则是楼宇建筑中的“神经系统”，通过连接控制各类设备，实现楼宇建筑的高效低碳运行，楼控决定着楼宇建筑整体解决方案能力的高低。整体来看，智慧楼宇产业仅国内收入规模就有近 4,000 亿元，且对应的是收入口径，行业复合年均增长率大概率在 5%-10%之间。随着地产政策边际好转，产业需求或有望提速。

智慧楼宇行业迎来新的机遇，分别是“碳达峰与碳中和”、“数智化”以及“国产替代”。随着“双碳”战略目标确立，楼宇建筑的智慧低碳进程有望提速，建筑在全社会的能耗和碳排放中占比较高，根据清华大学建筑节能研究中心、长江证券研究所的数据显示，建筑运行环节的碳排放在 2019 年国内全社会碳

排放比重约为 22%，而且随着新开工建筑与存量建筑的此消彼长，建筑运行环节的碳排放占比将进一步提升，因此作为全社会的主要碳排放源之一，建筑领域的低碳甚至零碳进程无疑会得到强化；2021 年以来，一系列“双碳”相关政策陆续出台，如《关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见》《关于推动城乡建设绿色发展的意见》《2030 年前碳达峰行动方案》《“十四五”节能减排综合工作方案》等，各地也相继印发了地方《碳达峰行动方案》，同时各部委也陆续出台针对碳达峰的文件，如财政部《财政支持做好碳达峰碳中和工作的意见》等，住建部《“十四五”建筑节能与绿色建筑发展规划》均涉及建筑楼宇部分，旨在健全建筑能耗管理体系，提升建筑能耗监测能力、建筑节能管理能力、建筑能效水平，推进超低能耗、近零能耗、低碳建筑规模化发展，政策推力加大，约束性变强，除了低碳建筑标准及行政监督等制度建设外，建筑节能升级改造、智能化运营、合同能源管理等势必成为主要的实现手段；从市场端来看，电价改革、“限电”等举措推动的成本上涨，使得楼宇节能改造、能源管理、数字化运营的投入产出比提升，越来越多的市场主体开始积极响应国家“双碳”战略，进行节能改造。综合来看，在“双碳”背景下，建筑物作为全社会能耗及碳排放主源之一，节能降碳进程加快并催化高效低碳楼宇解决方案的需求爆发。数字经济趋势下，发展程度滞后且作为“智慧城市”关键一环的建筑楼宇，数智化需求无疑会大幅提升；同时，随着通信、算力及算法的不断进步，将从暖通、电梯等系统级控制迈向楼宇级控制，一是从“控制”到“服务”带来的空间扩张，二是与先发优势的国外企业差距收窄，更积极明确的信号是数智化当前正在推动电梯产业转型升级，2018 年国务院办公厅印发《关于加强电梯质量安全工作的意见》以推进既有住宅加装电梯和电梯按需维保，按需维保“重效果”，在充分掌握电梯运行情况基础上配置资源，大数据、物联网等信息技术的运用显得更加重要；2020 年，市场监管总局就以“是否具有基于物联网的远程监测系统”为标准划分不同电梯的维保方式。中央空调的国产替代先后经历“单元机→多联机→大型水机组”三个过程，2023 年国产品牌整体份额约为 55%，其中壁垒相对较高的大型水机，份额也在持续取得突破，中央空调全面进入国产替代阶段，未来上升空间较大；电梯国产替代进程较慢，但随着地产红利逐渐减弱、维保模式产生变化以及物联网技术应用，市场格局优化有望提速。从中长期来看，在“高外资占比+低市场集中度”的市场结构中，智慧楼宇行业竞争机会增多，竞争格局也在加快。一方面，建筑能耗及碳排放占比较高，“双碳”正在加速推动节能升级改造、智慧运营等；另一方面，随着数智化水平提升，智慧建筑的投入产出效应正在发生质变。

二、报告期内公司从事的主要业务

2023 年上半年，尽管国内的市场需求逐步恢复、经济整体回升向好，但受海外经济波动、汇率变化和海外地缘政治冲突加剧的影响，全球政治经济环境仍旧错综复杂，经营形势依然面临挑战，美的集团

坚定经营思路，有效贯彻“稳定盈利，驱动增长”的年度经营原则，持续聚焦核心业务和产品，盈利能力与现金流等核心指标进一步改善，整体经营情况在符合预期的基础上有所突破，展现了美的经营韧性与高质量增长的长期态势。2023 上半年，公司营业总收入 1,978 亿元，同比增长 7.69%，实现归属于母公司的净利润 182 亿元，同比增长 13.98%。

1、以用户为中心，聚焦场景化产品布局，发挥美的多品类优势和利用数字化手段，持续推动全价值链优化，实现业务场景、产品和服务升级

延续“以用户为中心”的战略变革，在面向用户的业务场景、产品和服务上进一步深化对用户的价值。立足用户对于美好生活的向往和追求，以原创性、卖点可持续、技术显性化等高要求为牵引，通过大数据工具持续赋能，致力于实现“科技尽善、生活尽美”企业愿景，深度融合科技创新与家用电器，基于用户需求和消费趋势，以厅室、阳台、厨房、卫浴等空间为依托，结合美的自有产品及生态合作产品，为用户提供“智能家电+智能家居”深度融合的差异化全屋智能解决方案；推出智慧中控、家庭智慧主机等核心自研终端，深度融合家电与智能家居系统，使用户的家居生活更加高效、便捷、健康和舒适，提升消费者的生活体验和幸福感，着力成为智能家居产品创新的引领者。

智能家居厅室场景领域：

美的围绕碳中和、空气价值、智能家居 3 个方向持续加大研发投入，构建产品竞争力。面向前装渠道推出设计家“长效除醛”系列家用多联机，主打零耗材长效除醛；面向健康舒适的市场需求，美家系列全新推出大冷量无风感系列家用空调产品实现智能调控大冷量舒适风感模式；面向全屋空气解决方案，美的空调行业率先推出 1:1 空气机，真正实现专业级除菌、净化、新风的全效健康空气系统，空气净化效率（CADR）高达 400m³/h，新风量高达 210m³/h 和 0.3m/s 黄金舒适体感；面向北美市场，推出通过北美寒冷气候挑战(CCHP)的耐受极寒的新一代美式风管机，针对纽约住房管理局（NYCHA）的公寓式建筑低碳采暖课题推出窗式低温热泵下一代创新产品，还首创可自由搭配变频热泵系统。为创造更舒适的生活环境，美的持续研发应用各项风扇技术，通过风随温变舒适风控制技术研究，实现自适应舒适风调节；通过交错温差双引擎 PTC 控制技术研究，实现全屋 3D 环绕立体恒温暖风；通过对健康风的研究，在风扇领域跨界应用航空领域对旋螺旋桨技术；通过历时两年开发的仿长耳鸮翼型前缘梳状双扇叶，在满足最高风速 270m³/min 的同时实现送风距离超过 17m 并且噪音不高于 56dB，实现大风量与低噪音的行业突破。

智能家居阳台场景领域：

美的行业首发洗衣扫拖二合一 COLMO 双洗站，创新水路、风路、尘路、电路设计，共享上下水，搭载“国际领先”技术 AI 轻干洗；热水冲刷扫地机，大风量穿透风强劲热烘，拖布洗净比高达 1.10；采用 AUTO-PROTECT 二氧化氯缓释抑菌技术，实现食品级除菌安全环保；采用 AI 精判污渍场景，反向扭转

精准拖；搭载 Auto-Dos 双舱自投系统与 Auto-Cut 自动毛发切割等专利技术，Auto-Dos 通过自动配比精准投放不同清洁液，左舱清洁液清洗地面和拖布可深层瓦解重度油污和灰尘，右舱自动清洁基站与排水管路可除菌除垢，Auto-Cut 技术能够精准识别角落毛发，吸入并自动切割，有效避免毛发缠绕堵塞；配备高清相机，并通过 AI 家居场景图像大模型训练，主动识别地面污渍并定点区域深度清洁；产品荣获红点设计奖和德国 iF 设计奖。响应绿色战略，布局产品全生命周期绿色洗护技术研发，美的 K01 8Kg 洗衣机产品获国内首个洗衣机产品的生命周期评价认证（Life Cycle Assessment），满足欧洲最高能效等级，年耗电量比传统机型减少 43%，创新超薄平台实现整机重量下降 10%，利用回收材料制作零部件，内置的微塑料收集装置对洗涤过程中的化学纤维收集率达到 90% 以上，全生命周期内的生态影响相比传统机型降低约 3 成。面向欧洲市场，推出 M01 系列高效节能滚筒洗衣机，采用大桶径与多模态洗涤技术提升洗净比和均匀度，搭载靶向洗涤技术可匹配不同洗涤温度和洗涤机械力，实现定向污渍去除，使用洗涤剂加速溶解和湿热洗技术大幅减少洗涤用水。东芝纯平嵌系列洗烘套装基于超薄嵌入理念的小尺寸冷凝器参数优化以及超薄系统结构创新，基于热力系统的最小化设计和工程应用实现纯平嵌入 600mm 深柜体，并首次搭载负离子净味鲜衣与护衣技术，祛味效果达到行业最高水平，实现桶内衣物 8 小时内长效抑菌。美的洗地机发布新一代无尘感洗地机 GX5，具备“吸、拖、洗”一体功能，解决毛发缠绕、水渍残留、清洁不彻底等痛点，独有的双层设计地刷在转动时实现“刮、梳、挤、吸”同步完成，还面向全球市场推出多款扫地机新品，如优瑞家 J9 活水履带抹布洗地机器人、环保旋风集尘站扫地机机器人 E10s、美的小黑盒 V10 和 W11 Plus 等产品。

智能家居厨房场景领域：

COLMO EVOLUTION 天墅冰箱搭载行业首创的 AI-Door 自动开关门，实现 90° 全景开关门，行业首款应用 -40℃ 深冷技术，具有 AI 分子级营养管理功能，可大幅提升花青素和有效抑制嘌呤；东芝高容全嵌大白梨套系冰箱采用自主研发的真空隔热材料并配合创新横置蒸发器实现小体积大容积，搭配前进前出底部散热系统和双轴变轨铰链设计有效提高家庭空间利用率，搭载行业首创果蔬恒湿保鲜技术和肉类提鲜技术可精准匹配各类食材所需生态存储环境，具有行业最快 60 分钟急速出冰功能，还应用“脉冲杀菌技术”、“低氧保鲜技术”、“降嘌呤技术”三项科技成果。

美的聚焦厨房环境舒适性提升，从厨房环境和油烟入手，推出厨房空调和高效吸烟的烟机；从提升用户健康出发，从食材保鲜、厨具清洁杀菌、健康烹饪等方面提供满足用户需求的冰箱、洗碗机、蒸烤箱和电饭煲等产品。2023 年，美的推出“厨清凉”系列厨房空调产品，针对中式厨房核心痛点，具有“大冷量”、“防油烟”及“易安装”等特点，有效满足用户厨房舒适制冷的需求，采用全新体系设计石墨烯导热涂层、铜管喷涂防腐涂层、外机滤油黑魔盒、雾化打水等技术，实现高换热、耐腐蚀、零排水等

新场景优势；美的无烟感系列烟机，搭载多重科技，通过 MAX 高能双风道保障高效吸烟效果，通过 FCS 未来芯动力引擎达到 28m³/min 行业顶尖吸力和 1,200Pa 风压，通过采纳鸚鵡螺壳设计和仿航空流线翼设计实现减少排烟阻力、提升排烟速度和有效降噪，通过“专利射频联动技术+专利变频算法”的智联巡航技术实现烟机自动启动与风量风压自动调整，通过行业独有的 110℃ 高温蒸汽技术，实现 99% 以上的洗净率和灭菌率，同时获得行业权威的“一级净烟”认证。

美的集成水槽洗碗一体机 XQ20 具有 13 套大容量和 Venturi 去残水技术，有效解决多餐具清洗及消除细菌异味两大痛点，同时集成 304 不锈钢大单槽、中式灭菌洗碗机、软管龙头、砧板以及各类标准接口，实现一站式“洗-沥-备-切-净”，厨余垃圾快速粉碎排出以及高效洁净灭菌；美的嵌入式灵眸系列蒸烤炸炖一体机 SV5 搭载美的首创 AI 视觉熟度识别技术实现烹饪过程自动调节参数，拥有烹饪远程查看和视频分享功能；美的蒸烤炸一体机 S6 采用行业首创温湿智控系统，在烘烤中根据食材自动控制温湿环境，通过首创涡喷射流系统实现 180s 内快速排湿的同时达到极致均匀温差，搭载首创多翼卷湿系统实现零负压梯度设计、最大化出风效率以及达到行业最低腔体湿度，此外还结合应用温湿智控烘烤烹饪和温湿智控空气炸技术；美的微蒸烤炸一体机 G21 利用自研 MIX 燃脂技术，将蒸汽、烘烤技术有机结合通过高温融脂、凝水脱脂、导油排脂实现油脂剥离，油脂析出提升 72%，自研轻糖烘焙配方与控湿曲线，抗性淀粉提升超 20% 同时大幅减少碳水摄入；COLMO EVOLUTION 系列电饭煲通过 Muti-StageIH 技术，结合首创阶梯式沸腾精控算法，独创双感温单元沸点判定，智控功率阶梯式输出，在平原与高原地区都能精准控制沸腾，出品可达 6A 级米饭标准。

智能家居卫浴场景领域：

COLMO AVANT 瀑布雨境电热水器搭载“AI-Core 瞬热引擎技术”、“全维热场提效技术”、“五维温度传感”等多项行业领先技术，实现升温更均匀和更高热水输出，还具备“20 倍增容”持续产出 1200L 超大热水量满足 30 分钟畅洗需求，搭载 AI 功率自适应功能避免用电功率过高跳闸，PCC 矿化专利技术可提供富锶矿化健康水；AI 智能杀菌技术还能根据用水习惯自动杀菌。

2、坚持科技领先，加大研发投入，搭建全球平台推动研发效率提升，构建数字化敏捷创新的研发体系，实施“创新专利化、专利标准化、标准国际化、美的标准走出去”的战略

加大研发投入，通过投入的领先实现成果的领先、趋势的引领、行业影响力的提升以及研发环境的改善。创新体系建设，以“用户驱动+差异化技术驱动”的双驱动模式，运用数字技术改造研发全价值链，深度融合大数据分析，推动产品持续领先。不断创新产品研发模式，围绕产品领先战略，构建优化“三级技术委员会”、“四级研发体系”的组织机制与“三个一代”技术维度相结合的新型研发模式，支撑全品类的“第一、唯一”目标。围绕用户需求，区分不同组织和技术进行创新产品开发、先行平台研究、

关键零部件攻关、差异化卖点布局以及基本性能提升，通过全球产品群开发，搭建全球产品平台，以群企划、群开发模式提升产品效率，构建科技领先能力。截至 2023 年 6 月，美的已有 10 个国家级企业技术中心、工业设计中心及博士后科研工作站，19 位长期合作的院士和 8 个院士工作站（室），超过 60 个省部级企业技术中心、工程中心、设计中心或重点实验室，以科技实力取得行业竞争优势。在科技领先战略牵引下，创新平台作为技术创新体系的核心，负责企业技术发展战略的实施，推动技术创新成果的转化应用，助力美的加速向全球化科技集团转型。

美的集团始终坚持对核心技术的持续投入研究，在主赛道及新兴产业技术方向上均取得重大突破，通过“分子催化与电力协同的无耗材空间净化关键技术研究及产业化”项目，从材料合成、催化技术以及能量协同等领域深入挖掘技术突破点，多技术协同为用户提供便捷安全、健康舒适的家庭空气环境系统解决方案，实现真正的无耗材高效率的室内空间净化；通过“大冷量舒适风感变频空调关键技术研究及应用”项目，实现大冷量无风感产品全场景全温湿域的舒适制冷，满足用户的智能舒适无风感需求；通过“高能光量子脉冲杀菌技术的研究与应用”项目，采用五重杀菌作用并行，实现对冰箱食材表面细菌 99.99% 的除菌率，保障用户饮食安全，同时填补冰箱行业技术空白；通过“高活性 ORR 催化超低氧技术的研究与应用”项目，营造果蔬最适低氧环境，实现果蔬水分和营养不流失，维持新鲜度和口感；通过“水产精准冰温协同等离子体保鲜及嘌呤调控技术在家电行业的研究与应用”项目，基于水产嘌呤合成代谢路径及调控机理，首创精准冰温协同等离子体抑嘌呤保鲜技术，显著减少次黄嘌呤积累，打造“营养健康”的差异化产品优势；通过“高性能小尺寸换热系统干衣机技术研究及应用”项目，实现热力系统的最小化设计和工程应用，开发出超薄 10 kg 大容量干衣机系列产品；通过“滚筒洗衣机衣物低磨损和健康无污染关键技术研究及应用”项目，行业首创滚筒洗衣机内筒无孔独立舱新结构，避免衣物二次污染与磨损问题，实现磨损率下降 25%，洗净比达 1.13，除菌率超过 99%；通过“高海拔地区数据中心直接蒸发冷却与余热回收关键设备与系统技术”项目，实现在高海拔地区的蒸发冷却效率显著提升和机房制冷与余热回收最优匹配，大幅拓展数据中心自然冷却工作范围；通过“高能效 R290 转子压缩机关键技术研究及应用”，实现 R290 转子压缩机的单体高效化和制冷剂驻留减量化，推动 R290 产品规模化应用，引领行业绿色转型升级；通过“绿色高品质薄型化永磁电机关键技术研究及应用”，有效降低轴电压达到行业领先水平，保证电机长期可靠运行，同时兼具静音、轻薄等特点。截至 2023 年 6 月，美的已累计获得 3 项国家科技奖、340 余项省部级科技奖和 280 多项国际领先/先进成果鉴定。此外，美的在产品工业设计方面持续创新引领用户体验和交互升级，2023 年上半年获得 107 项工业设计荣誉，包括德国红点奖 23 项、德国 iF 设计奖 37 项、美国 IDEA 设计奖 47 项。

在从事核心技术研究的同时，美的持续加大研发成果的转化。截至 2023 年 6 月，美的（含东芝家电）

专利授权维持量超过 8 万件，2023 年上半年在全球范围内获得发明专利授权超过 2,000 件。美的持续推进专利质量提升工作，在 2023 年第二十四届中国专利奖评审中斩获多项荣誉，其中“衣物处理装置的框架组件和衣物处理装置”荣获中国专利银奖，“落地式空调器(CH)”荣获中国外观设计银奖，还有“空调器的控制方法、控制装置、空调器以及存储介质”、“转子铁芯、转子和电机”、“机器人运动控制方法、装置、计算机设备和存储介质”、“磁轴承压缩机、空调器和保护气隙值设定方法”、“吸油烟机”、“微波炉的食物解冻控制方法及微波炉”、“气缸、压缩机构及压缩机”、“智能门锁”等专利获得 8 项中国专利优秀奖。

为有力支撑集团“科技领先”战略目标，进一步推动实施“创新专利化、专利标准化、标准国际化、美的标准走出去”的“3+1”标准化战略，并建立“集团-事业部”两级标准化管理体系。同时，为确保标准化战略的高效执行，集团成立标准化管理委员会，通过“标准创新+产品创新”并联双驱动模式，把创新成果转化为先进技术标准，全面提升美的对行业先进技术标准的贡献，着力为用户、合作伙伴和行业创造更高价值。2023 年上半年，美的参与制订或修订技术标准 81 项，其中国际标准 3 项，国家标准 24 项，行业标准 10 项，地方和团体标准 44 项。包括《Standard for functional requirements of toolchain for artificial intelligence model deployment on edge devices》、《人类工效学 无障碍设计 第 4 部分：不同年龄人群最小可视字符尺寸的估计方法》、《家用厨房空调器》、《家用和类似用途滚筒式洗衣干衣机技术要求》、《深冷电冰柜冻鲜技术规范》、《热效率（86%）测试用电磁灶标准样品》、《家用电动洗碗机性能测试方法》、《微波炉热效率测试用参比机标准样品》、《磁悬浮离心式制冷剂压缩机》、《组织节能降碳绩效评价要求 家用电器制造企业》等。此外，美的在国际电气与电子工程师学会（IEEE）参与两个国际标准化工作组，并成为第三届广东省家用电器标准化技术委员会秘书处承担单位，还承办了 2023 年国家人工智能标准化总体组工作会议，目前美的在国内外相关组织已拥有超过 100 个标准化专家席位。

3、深化渠道变革转型，持续提升渠道效率、重塑零售服务与 ToB 服务能力，实现用户直达

以用户与客户为中心，持续推动垂直效率提升和横向协同效率提升，加速零售能力发育和零售转型。通过直营零售变革不断推进线下渠道的“垂直效率提升”，推动新型运营商赋能转型，以提升运营商的数字化驱动、零售赋能、工程项目等八大能力为路径，优化全品类运营商运营能力与一致性，实现“一个美的”面向市场，确保用户服务和体验的一致性。随着线上与线下市场进一步加速融合，美的围绕不同渠道的层次与特性以及用户需求和购买方式的变化趋势，以用户需求和用户体验牵引零售转型，不断重构和匹配市场零售运营体系，构建面向终端零售的用户直达。

2023 年上半年，美的电商销售占比达到 48% 以上（含电商下沉），在电商方面持续推进产品结构升级、产品场景套系化及“以旧换新”等服务，强化不同细分渠道经营，在兴趣电商平台深化布局并实现

新增长；2023 年“618”期间，美的系全网总销售额连续 11 年行业第一，同比增长超过 50%，抖音电商交易总额（GMV）首次突破 10 亿元，位列家电行业首位；聚焦自营、自播、全链路营销等新能力的构建与提升，通过强化内容与数字化营销，洞察不同用户群体的差异化需求，以数智驱动实现品效合一，从流量运营向用户运营转型升级；同时推动全渠道美的电商生态客户体系发展，通过构建标准化的供应链和服务自营能力，提升生态客户运营效率，重点发育多品类生态店铺以满足场景化套购用户需求。美的持续强化门店零售竞争力，以自有专卖体系门店为核心，提升零售全链路体验，以新体系、新工具为牵引，助力门店数字化零售转型。一是升级“美云销+”生态体系，构建美的自有零售运营平台，实现“运中实体化”变革和美云销系统全面升级，大幅改善客户体验，美云销 APP 日均页面访问量（PV）同比超 400%，直营零售效率大幅提升；二是依托美云销 APP 和美的到家小程序对门店零售系统进行重构，提供门店管理、导购工具、金融工具、云仓等系列服务保障；三是为商户提供数字化营销工具辅助门店开展线上线下全场景营促销活动，帮助门店获客引流和留存潜在客户，打通融合线上线下；四是打造数智化平台运营体系以提升门店管理效率，通过商品和门店的标签化体系达到对商品分类运营和门店分级管理，零售数据和业务动作均可在线查阅，实现门店快速分析和精准运营。通过为零售门店提供行业领先的数字化平台服务，已实现对超过 15,000 家存量门店网点的全品化、前装化、零售化改造，并已打造超过 6,000 家数字化零售标杆店。积极布局下沉市场，在核心下沉渠道平台的整体份额位居行业第一，美的全面进驻下沉门店，商品覆盖率超 95%，通过合厅出样、场景化展示，为下沉市场的消费者提供整屋全套家电购买体验；以用户需求为牵引，不断完善新品布局，在家用中央空调、洗碗机、空气炸锅及干衣机等新兴品类的销售表现领先行业，挖掘下沉市场消费新潜力，并通过套购、消费券等营销模式提升消费品质，实现在下沉渠道的家电产品均价提升超过 30%；同时通过开展清洗服务、以旧换新、365 只换不修等服务活动，打造从售前、售中到售后的全链路消费者品质服务，持续建立下沉渠道消费者黏性。

推进品牌形象提升、精品营销活动、数字化转型等工作，以“人感科技、人因智能、人居设计”三大 DNA 重新定义全屋智能家电，全球首发亮相的 INFINI·无际套系，实现从单品、多品到全屋的个性化智能情境的进化，打造“千人千面”的主动式舒适智能家居生活体验；围绕高端品牌套系产品，利用品牌高端圈层资源赋能终端，塑造用户体验价值，以长期体系化的营销推广活动建立感知及认同，推动零售转化；在全国多地开展“城市绿洲”、“音乐节”等主题精品营销活动和精品巡展活动，提升品牌传播声量，并陆续发布“舒爽感厨房清凉空调、无尘感洗地机、鲜净感空气机、无烟感烟灶套系、清静感安睡破壁机、知味感微蒸烤一体机”等新品，通过精准营销有效触达用户。借力数智驱动实现用户直达，从用户需求和场景出发，在用户体验、用户运营、用户服务等方面启动一系列的业务变革，持续围绕“为用户创造价值”，深化面向终端零售的业务变革；以用户体验为牵引，推进在产品迭代、购买体

验、服务体验上的优化，依托企业微信、公众号、小程序、视频号等媒体矩阵，以及服务工程师、体验顾问、智能化场景等终端体验触点全方位进行用户连接，强化私域运营和提升用户粘性，截至 2023 年 6 月累计注册会员数突破 1.6 亿；同时持续推进商业数据分析能力建设，通过经营分析、营销分析、用户分析等领域的数据分析，进一步支持数据化经营决策能力。持续加强终端消费者一致性体验，依托“美的智慧家”平台打通线上、线下用户服务链路，实现线下体验线上成交，拓宽离店销售能力，强化售后服务覆盖范围，通过保障商品智能货架和建立智慧家线上门店以提供一致性选购服务，改善线下门店品宣、线上商品分发引流效果，持续引流线下消费者到店，提升线下门店的动销能力；在用户运营方面，完善用户运营全链路，聚焦服务和权益提升，并聚焦消费者体验提升和客户侧服务提升，构建体验全链路数字化平台，核心推进净推荐值（NPS）体验改善及行业对标，促进客户服务全方位提升。

围绕用户、客户、工程师三个关键对象，坚定推动服务流程重构、服务标准升级、套购送装能力提升、高端品牌服务体验提升等项目，深化用户服务体系的业务模式变革，为用户提供一站式全屋智能家电服务解决方案，提升服务质量和用户体验。一是基于峰值体验原理升级服务标准，更新各品类家电的服务流程及技术工艺，并通过发布会及主流媒体进行发布，制作全品类服务标准宣传图并通过公众号触达用户，在用户自助报单时主动推送，同时用户可在线随时查询服务标准。二是搭建管家式服务体系，构建不同用户群体的差异化服务标准，基于前装、套装、高端品牌和特殊人群等细分服务场景，打造全链路管家式服务新形态，包括为 5.3 万前装用户提供 1+N 管家群服务，保障长周期场景服务的高标准和一致性；为 4.1 万套装用户提供 1 对 1 管家服务，实现一次预约、一次上门履约保障；为 25 万高端品牌用户提供专属坐席服务，快速实现用户需求；为 34 万特殊人群用户开放绿色通道服务模式。三是提升套装送装服务能力，优化套购用户服务体验，已有超过 2,200 家服务网点升级为套系网点，实现套装业务对全国区县市场全面覆盖；提升工程师多品类服务能力，2023 年上半年培训多能工超过 22,000 人、全能工超过 10,000 人，以服务网络变革与多能工发育为抓手做到套购用户专人联系。四是建设全屋智能服务能力，基于全屋智能销售门店分布，选取具备服务能力的网点一对一提供售后服务支持，并选拔金种子工程师搭建全屋智能专业服务团队，逐步实现全屋智能服务的全面覆盖。五是提升高端品牌服务体验，一方面提升基础服务能力，包括建设高端品牌套系化网络、甄选优质服务商发展高端品牌套系化服务网点，在部分区域试点设置高端品牌专职网点，提高高端品牌工程师授权标准，严格选拔和培训工程师，并通过建立激励机制提升工程师服务意愿；另一方面通过授权认证机制，建立专属客服、专属工程师团队和专属服务权益，打造高端品牌差异化服务，通过优化响应时效、升级服务工具和防护措施，提升高端品牌服务标准，通过“361 管家式服务”、“私奢养护大师”等重点项目与用户建立全周期服务粘性，打造用户强感知的高端服务体验。

深化 ToB 业务模式的变革转型，基于集团已形成的“1+3+N”的业务结构，面向全行业客户，推动从传统硬件产品组合向场景化解决方案升级，进一步扩大在 ToB 工程市场领域的销售规模和品牌力，同时对现有的客户、产品、业务结构进行优化调整，改善业务价值链的整体盈利能力。除传统家电行业外，还通过全行业解决方案的建设与推广，在楼宇科技、机器人与自动化以及其他创新业务等 ToB 领域开展协同销售。2023 年上半年，在 ToB 业务推进过程中，美的强化跨产品事业群（部）的横向协同，围绕信息互通、商机共享、渠道共用和交付协作等方面的工作，形成常态化的对接协同机制和项目推进流程，同时加强集团战略合作落地推进，针对楼宇科技、机器人与自动化以及其他创新业务的头部客户进行深化运营，建立战略客户对接机制，并在智能制造和医疗健康等领域内取得重大进展。其中，在智能制造领域，支持以工业机器人为核心的本土化、国产化发展，依托“美擎”工业互联网平台，帮助企业实现数智化生产、智能化运维和数字化服务，通过平台的业务整合和应用创新能力，持续跨行业、跨领域进行赋能，带动全产业链协同发展，美擎美的工业互联网平台已广泛应用于 50 多个细分领域，服务超过 1,000 家企业，同时重点打造新能源整车制造的全面解决方案，持续深化与头部客户合作，还在广泛的工业领域提供各类产品、系统集成和服务；在医疗健康领域，持续深化医技楼场景、手术部场景、门诊药房场景、住院病区场景以及后勤指挥中心场景等五大医疗场景解决方案并推动落地，依托 LIFE2.0 智慧医院框架体系，协同美的医疗旗下的万东医疗、库卡医疗、美的生物医疗、瑞仕格医疗、美的楼宇科技等医疗产业联合体，与各区域重点客户实现业务合作，打造美的医疗标杆项目，持续推动美的医疗各板块渠道融合，实现面向医疗客户的信息互通、商机共享、渠道共用，并推动交付质量、效率、服务等全方面提升，助力医疗行业完成医院智慧升级。

美的集团旗下的科技创新型物流企业安得智联，致力于为客户提供端到端数智化供应链解决方案。安得智联深耕行业供应链服务领域，秉承“以客户为中心”的经营理念，通过为客户提供从原料至成品的生产物流，线上线下一盘货，To B/C 一体化，仓干配一体化及送装一体化服务的端到端数智化系统解决方案，协助客户企业推动渠道变革与供应链效率优化，提升竞争优势，持续支撑客户实现高质量增长及可持续性发展。借助美的等头部企业客户行业领先的渠道变革实践经验以及不断完善的国内智能供应链仓网体系，安得智联已服务覆盖日化、饮料、酒、食品、家电、家居、新能源等行业的数千家品牌客户，市场份额及品牌影响稳步提升。安得智联持续进行一体化智慧物流平台研发，打通生产物流、仓配网络、运力以及末端服务的数字化链路，实现多项自主研发数字化管控能力的有效应用，在供方运营、仓储智能、配送全程可视、运力动态调度和送装全流程管控等方面效率提升显著，通过深化供应链物流业务与数智化技术相结合，打造全链路端到端智慧物流平台。在生产物流领域，实现齐套前置、品质前置的产前物流模式变革，实现配送直达工位，以提升入场物流精益能力和降低工厂库存；助力供方数字

化变革，实现从补/取货计划、标签条码管理、运包一体化等全价值链协同，降低物流成本，提升交付品质和时效。在仓配网络领域，安得智联深化仓储 5G 及无线射频技术应用，通过基于生产要素的数字化指标体系，实现全场景移动化作业；运用仓库选址算法、仓网模式规划算法强化安得仓网规划能力，提供更加专业高效的仓网物流解决方案。在运力管理领域，安得智联还启动城配运力调度平台、线路化运营分析平台、物流网络规划平台等多项智能算法平台建设；通过干线城配全程可视化和调度排车智能化应用，优化运配成本和配送质量；同时通过搭建车辆路径规划、线路承运商择优算法工具支持国内超过 80 个经营中心开展城配运力资源管控变革，实现调度资源招采的智能算法应用和供需智能匹配。在末端服务领域，则聚焦网点、工程师资源的线上化管控，建设智能化管理平台和“小安服务+”小程序，通过大数据与移动化技术，实现大件家电、家居、新能源充电桩安装的前置预约、套送套装、精准预约、送装一体等精细化服务输出，提升客户/用户服务体验。

生产物流作为“1+3”服务模型中制造供应链的重要组成部分，安得智联围绕先进制造业精益物流数字化专家的定位，将多年积累沉淀的“灯塔工厂供应链方案”应用于制造业客户，并从精益物流和数字化赋能两个维度夯实核心能力。2023 年上半年，在运输模式和运力底盘方面，通过 HUB 集拼仓构建零部件上门取货模式，以长三角地区为试点，目前已构建常州、温州两个 HUB 集拼点，实现对 14 家零部件供应商上门取货服务，服务时效提升 25%，平均综合成本下降 5%；在包装标准化和单元化方面，安得智联制定零部件入厂包装标准，并且响应美的集团绿色战略推行循环租赁标准料箱，已为上百家客户提供循环租赁料箱运包一体服务模式，并自主研发包装器具全生命周期管理系统，从包装设计、制作、投入、回收运营、维修报废全流程管控；在数字化能力建设方面，以美的灯塔工厂数字化提升为切入点，在制造供应链打造“齐套前置、品质前置、计划前置”的“三个前置”服务模式，以实现工厂物料订单齐套率提升、品质管控管理提升以及库存周转率提升，同时通过标签云服务链接上游零部件供应商，解决其生产发货、库存管理等实际痛点，优化上下游产业链的协同效应。安得智联将仓储能力建设以仓网规划为基础，以智慧园区和数字运营为核心，打造基于全场景、全链路的仓储运营解决方案；仓网规划通过自研选址及优化系统上线支撑全品类仓网整合优化，实现单均里程下降 13%、单均时长下降 11%、单均成本下降 3%；智慧园区延伸至车辆到场后的仓配衔接及库内作业，通过全面预约管理和线路班车制综合驱动仓内按需/按序作业，试点打造“工厂下线-收货上架-出库装车”的全流程无线射频识别自动采集应用；数字化运营通过构建库内全流程移动化作业，实现业务在线可视化，并打造“仓储司南”数字平台，对仓储运营过程数据全程实时监控分析，驱动运营质量持续改善。在干线配送端，以线路制运营为牵引，整合线路资源，搭建线路流量监控体系，构建线路成本能力，支撑运力结构优化；结合核心线路及核心城市搭建运力结构模型，获取最优运力结构，构建线路资源能力；推动个体车线上化管理，实现全链路

线上可视化，沉淀个体运力资源，打造高效的整车履约平台；聚焦核心城市，在线路制运营基础上推动线路产品化，通过产品营销持续提升运营质量，构建线路化经营模式，打造单向短链的零担网络；通过技术工具与管理变革，推动各环节业务在线化，实现在途/节点可视、官网轨迹查询、供应商系统查询等功能提升客户体验。在城市配送端，通过车线路由规划、运力变革和直控线路隔离，调整运力结构，直控直管到车，实现 35% 的流量由直控运力发运；调度人员转变为线路调度，通过组织能力建设、运力过程管理和排车工具优化，提升调度能力和运力使用效率；同时深入拓展快消品赛道，引入合作伙伴 58 家，搭设共建、共创、共享的区域配送网络；基于约 140 个经营中心以覆盖国内 96% 以上的乡镇，结合 ToC 直配、仓网整合和 B/C 一体末端网络建设，已实现 80% 以上的订单次日达、94% 以上的订单 48 小时内送达。在末端送装服务端，以终端能力建设为基础，不断优化送装管理平台和小安服务+小程序，围绕家电、家居、新能源、健康出行、生活服务等领域，重点打造家电“送装一体”、家居“三包、五包”、新能源“勘、装、巡、修”以及生活服务等标准化产品，提供送、装、修、逆向、勘测、清洗一体化服务解决方案；截至 2023 年 6 月，国内网点超过 3,600 个，同比增长约 40%，重点围绕前置预约、用户隐私保护、破损管控、套送套装、送新取旧、定位签收等优化服务流程，提升家电送装能力，其中送装准时率达到 99% 以上，套送订单占比达到 41.5%，通过完善网点库存管理流程，形成站点快进快出、及时配送、用户自提等服务能力，全面提升家居末端送装能力。

安得智联致力于打造以客户/用户为中心的服务生态圈，推动全场景全链路的“业务在线、服务在线、管理在线”，夯实运营底盘，提升客户服务体验。实现订单从接入到完成在线化、移动化、可视化管理，提供数据支撑，订单核心节点移动化采集率达到 89%；围绕客户履约交付，打造 PDCA 问题到解决可视化管理，深度 VOC+VOB 运营，助力全场景全渠道全链路服务，并通过客服窗口面向客户提供更精准、更专业的可视化交付，全场景客户满意度超过 92%；统一订单入口，搭建全程时效体系、全程品质监控体系、运营综合预警体系，打造订单集成管理平台，从结果管理向过程管理转化，订单全程时效兑现率同比大幅度提升。

4、加速推动全球突破，强化海外本地化运营，深化东芝家电协同整合

2023 上半年，海外家电市场发展面临宏观经济波动、汇率剧烈变化以及通胀持续高企等多重风险和挑 战，但美的海外业务依然实现规模增长和稳定盈利的表现，经营韧性得以提升。面向一线市场持续前置海外业务组织，完善海外各区域的组织团队建设，不断融合本土化人才和国际化人才，优化人才体系，保障海外业务持续发展，全面构建前端用户需求研究、产品定义与开发、渠道开拓、销售运营、用户服务等核心能力体系。

持续突破全球重点市场，在东盟市场强化本地供应链优势和加大新产品投入，并针对当地不同国家

的市场需求进行多品牌布局；在中东地区与非洲市场，主流家电品类业务发展迅速，依托市场与产品优势实现多品类渗透，并加速开拓空白市场；在拉美地区业务发展稳健，面对当地高通胀与汇率波动等不利影响，依然实现规模持续扩张和盈利稳定；在北美市场稳步推进主要渠道客户合作，通过持续的本土化品牌建设逐步提升用户认知，核心产品创新设计获得认可。加速销售运营体系向市场一线前移，坚定推动前端数字化转型，逐步完善区域化组织运营体系，强化前端组织“市场-产品-销售”铁三角的能力建设与协同机制；持续优化各区域/国家的前端订单履约全流程信息可视化水平，通过持续迭代系统开发提升用户体验；整合物流服务网络资源，搭建全球物流服务平台，实现集约化全流程交付成本与效率最优，提升海外物流交付保障能力；持续推进前端一线组织的销售与运营计划（S&OP）体系建设，推广应用需求计划系统，已在拉美与欧洲等市场上线应用，大幅提升履约交付效率。加快拓展和完善海外渠道布局，利用数字化工具赋能终端零售，2023 年上半年新拓超过 1 万家海外终端网点数量，累计终端网点数量超过 10 万家；扩展终端零售网络的广度和深度，提升终端零售业务活跃度，完善终端网点新品展示，增强用户互动与品牌认知；面向终端零售网络，加强对强数字化工具的应用，在流量获取、转化提升以及用户沉淀等方面进行赋能；持续提高门店进销存管理系统在终端网点的覆盖率，并不断优化和丰富系统应用场景，提升终端门店的产品零售效率，以模块化、工具化的系统运营模式加速迭代终端门店促销工具，提高促销零售政策灵活性和零售经营便捷性；在海外市场利用新媒体内容营销强化产品与用户的互动，试点推进生成式人工智能（AIGC）工具的内容生成应用，优化在各触点投放内容的质量与效率；持续推动渠道扁平化，在美洲市场加速推进 DTC 零售模式转型，2023 年上半年产生的增量收益高达数千万美元，同比提升近 60%。持续深耕海外电商业务助力自主品牌发展，2023 年上半年电商销售规模同比增长 8%，核心主销产品保持竞争优势，并在多个国家的电商购物节期间拥有超过 90 款产品并进入各品类的畅销产品榜单；主要品类在不同国家的电商市场份额持续提升，其中在美国线上市场洗碗机、微波炉及家用空调窗式机保持强劲增长，在英国、德国等市场微波炉、烟机等品类也实现快速增长，同时各品类产品结构持续优化，微波炉、冰箱与洗衣机等产品在海外高端市场的份额逐步提升；不断积累与提升电商业务能力，以数据驱动的市场分析与需求洞察能力支撑电商产品企划更加精准高效，提升价值链运营效率；借助全球化电商平台与各区域本地化电商平台实现双轮驱动业务持续发展，随着海外年轻群体消费市场的快速崛起，兴趣类、内容类新兴电商也在加速扩张，持续聚焦在海外市场新兴电商平台的快速增长。强化海外自有品牌建设，加速推进自有品牌全球突破步伐，推动品牌、产品、服务并驾齐驱，在前端市场深化用户触达渠道，扩展基于产品的品牌宣传，强化运营服务环节的品牌认知；通过与全球知名足球俱乐部合作提升品牌价值，有效触达超 3 亿球迷，结合本地推广开展粉丝互动频次达到 1.5 亿；参照北美品牌建设专项模式，在亚太与中东市场从线下终端零售体验、导购团队建设、社交媒体投放及全屋套系产品营销等多维度强化自有品牌影响力；加大线上站内外内容营销，推进品牌官网建设，完善品牌矩阵，

对内容规划、视觉呈现、购物体验全面升级，建立营销资源池，新增合作国际知名意见领袖（KOL）、网红达人近 400 人，获取数千万用户关注。持续完善海外制造布局，加速推进“中国供全球+区域供区域”模式，2023 年上半年持续推动巴西和墨西哥的生产基地建设，埃及生产基地的洗衣机新产线顺利投产；启动海外制造工厂 632 项目，实现制造流程与数据管理的规范化；通过选拔精益制造体系优秀人才和持续培养海外精益制造人才，同时借鉴国内灯塔工厂的成功实践，在海外制造基地开展自动化改造试点工作，提升制造效率与交付能力；不断完善海外工厂 EHS 管理体系，建立风险预防机制，确保海外制造基地安全稳定运行和提升抵御外部风险的韧性。持续深化 IoT 产品与应用场景开发，2023 年上半年海外市场 IoT 产品出货量接近 200 万台，产品激活超过 40 万台，持续推广国际美居 APP 在各主要市场上线；以用户体验全流程触点为抓手不断拓展数字生态，坚定对用户增长与用户交互持续投入，逐步建设用户生命周期数据管理体系以提升用户体验。完善全球服务体系和提升全球服务能力，拓展全球服务网络，全球备件中心正式投入使用，实现备件仓储配送全流程在线化，完成核心部件全量独立包装体系建设，突破关键备件供给效率瓶颈，持续缩短备件交付周期，累计交付出货超过 20 万件；加速测试并推广全球售后服务系统，同步开展海外各地区的服务网络培训，保障服务体系一致性，建设完成覆盖德国、墨西哥、美国、加拿大等国家的全球客户联络中心，并在 10 个国家实现客服系统的上线应用，实时监控服务水平与数据指标达成情况，提升全球服务质量；依托 Open AI 与内部数据分析平台，可提取用户反馈的有效信息以完善服务体系。

2023 年上半年，日本国内因物价及能源价格上涨抑制家电消费，主流家电产品市场出货量同比下降 11%，且市场竞争加剧。东芝家电持续聚焦经营本质，沉着应对多重不确定性挑战，通过加强与关键客户沟通、强化市场零售等举措，实现在冰箱、微波炉等品类的市场份额保持增长；通过稳定价格和改善产品结构等措施有效降低市场规模下滑的不利影响，并进一步提升盈利能力。通过加强与集团及各产品事业部协同合作，有效提升产品质量和优化产品开发流程，保障新品上市和产品供应，提升用户体验。通过加深与集团及相关事业部在品牌建设、研发创新、供应链整合、品质提升等方面的协同效应，合作拓展面向全球市场的产品布局，东芝家电业务现已扩展覆盖超过 120 个国家和地区。

5、推动全面数字化变革，实现全价值链数据运营与平台化运作，提升数字时代的企业竞争力

美的围绕“数智驱动”战略，推动全面数字化变革，实现全价值链数据运营与平台化运作，提升数字时代的企业竞争力。在内销领域，通过“一站式预约、一站式服务、一站式售后”全面提升 ToC 业务用户体验，结合“端到端全链路订单可视”及“可视可售、交付承诺状态在线”等措施提升 ToB 业务交付效率；围绕线上和线下全渠道消费场景，通过数字化工具助力用户洞察及多维度运营，赋能企业与客户接触的全价值链环节，完善美云销平台“人不见人”交易模式；通过全屋设计帮将全屋智能方案设计

效率提升 90%，部分门店智能选址模型应用准确率提升至 95%，建店周期平均缩短 5 天以上；以专卖店体系门店为核心，建设覆盖全级别市场的“美云销+”生态体系，通过新服务保障体系建设与新数字化工具赋能，为客户提供行业领先的数字化平台服务，如金融工具、售后逆向机制、云仓服务、物流与供给交付在线化服务等，提升零售商库存周转与门店经营效率；通过数字化流量中台建设，以主动营销流量、精准引入流量、新平台流量为核心，为线下门店持续提供流量加持和为用户提供场景化便捷购买渠道，支持直营零售数字化变革，构建前装化、全品化、生态化的能够承接全域多触点流量的新零售门店，美居 APP 日活跃用户数增长超过 5 倍。在外销领域，聚焦全球突破战略规划，深化 OEM 和 OBM 双轮驱动数字化能力体系建设，结合用户洞察的业务数字化感知能力，持续打造创新产品以满足客户需求与用户体验；通过数字平台实现以用户洞察和技术创新驱动的产品规划开发，形成海外自有品牌业务创新机制，推动自主品牌业务从洞察到产品的组织能力建设与提升；基于全新技术架构打造 iBOS 海外销售一体化平台，实现智能化作业预警、风险管控及自动化作业流程，打通海外营销端到端数字化工程并持续优化销售预测模型，提升海外订单履约效率；推动完善海外渠道管理系统及海外电商平台，并强化电商及渠道运营架构体系，快速触达海外客户和消费者；聚焦海外客户服务体验，通过对全球备件中心、海外售后运营、全球联络中心的数字化能力建设，提升售后服务体验；优化海外制造数字化能力，完成巴西工厂等海外生产基地的数字化系统建设。在研发领域，研发围绕“三个一代”体系能力建设，实现研究一代、储备一代、开发一代的全面线上化管理，全面建立研发一体化知识门户，构建研发知识工程和知识再创新能力；加快数智企划工具和方法推广，扩展趋势分析、卖点识别等功能的应用场景，持续推进平台模块化，优化研发知识管理、失效模式与影响分析（FMEA）、研发效能等，进一步深化全球平台群企划，实现产品平均开发周期同比缩短 6%，提升基准产品效率；以数字化模型科学预测产品销量，分析产品潜力，通过多项指标监控和分析新品表现，助力新品企划命中率与爬坡率提升；开发 ToB 业务研发数字化企划工具，提升 ToB 产品企划命中率。在供应链与制造领域，持续推进端到端集成供应链变革，建设集成供应链平台（ISC），进一步加强研、产、供、销价值链协同；建立数字化协同门户并构建长效运营机制，实现全球计划和订单的一体化操作，通过 S&OP 数字化驱动和订单全流程智能化履约缩短交期，为客户与用户提供“稳、准、快、智”的交付体验；通过搭建供应链风险管理中台，构筑科学的分析逻辑，形成严格、可靠、安全、高效的供应体系，非原材料采购的集采比例提升至 45%，大宗商品采购线上化率提升至 90%，上游交付周期缩短 40%，大宗商品库存周转效率提升 30%；持续推进黑灯工厂建设，建立以 DMS4.0 为中心的制造运营模式，建设泰国工厂标杆模板，园区内的 EHS 管理已实现对所有监控点位形成智能采集、智能分析、智能预警及时异常情况闭环处置；美的工业互联网平台“美擎”于 2022 年成功入选工业和信息化部“跨行业跨领域工业互联网平台”（双跨平台），可提供覆盖安全生产、节能减排、质量管控、供应链管理、研发设计、生产制造、运营管理、仓储物流、运维服务的九大重点领域的超过 90 项解决方案，

已服务 400 多家大型企业实现数字化转型升级，并在《IDC MarketScape 中国数字工厂整体解决方案厂商评估报告》中获评领导者位置。

持续强化数字化底座和信息安全建设，通过“云地”协同防御提升 7*24 小时信息安全运营能力有效阻止网络攻击，为业务安全稳定运行保驾护航；在基础架构方面，贵安美的云基地已按计划开工并且整体进度过半，建成后可支撑未来 10 年美的数智化变革的算力需求，同时持续优化数据中心能耗，上半年同比下降超过 7%；完成知识管理平台一期建设，实现 5 大领域知识接入和全域搜索能力，完成 AIGC 应用管理平台一期建设，全面接入 ChatGPT、Coplit、Midjourney 等程序，在批量文描生成、批量图片生成、视频生成、直播场景生成、虚拟数字人直播、自动编码、自动测试等方面为业务赋能。

围绕“三个一代”稳步推进数据赋能业务，关注数字化人才的实操能力，加强数字化在实际业务过程中的结合，2023 年上半年已培训上千名复合型数字化人员，同时面向研发、营销、供应链、制造、经营等核心业务场景进行数据赋能，推动各领域创新变革，还将数据能力拓展至海外市场与 ToB 业务领域。2023 年上半年，在研发端，利用数据方法发现新概念，助力打造多款爆品和创新产品；在营销端，围绕兴趣电商的内容运营数据，从内容的策划、投放、评估三个主要业务方向支持提升内容运营整体规模和效率，引入隐私计算平台能力，支持核心营销活动，依托多种移动数据产品，构建智能家居国内线下零售价值指标体系；在供应链端，通过强化“一盘货”数字化能力优化库存管理效率；在经营端，通过数字化工具助力提升经营数据处理效率，大幅节省人工成本；在海外市场，打造准实时感知数据底座，实现订单及流程节点全链路可视，持续拉通海外销售、发货、生产、库存的全链路，为海外业务发展提供准确有效的分析数据；在服务端，接入国内多渠道用户声音数据，建设用户声音（VOC）体系，构筑净推荐值（NPS）调研场景自动触达能力；在 ToB 业务端，精准识别海量数据中的有效信息，基于数据分析助力挖掘商机，实现部分 ToB 业务散件订单可视化，提升 ToB 业务竞争力。

美的 AI 创新中心以“科技领先”战略为牵引，深耕 AI 技术研发与应用，在 AI 赋能智能家居、AI 赋能智能制造、AI 赋能智慧医疗、家庭服务机器人四大方向持续发力并实现应用突破。应用 AI 技术赋能产品，实现语音交互全链路软硬件技术的全面自研，保障核心技术自主可控，并可适配空调、洗衣机等主要品类，在提升性能和用户体验的同时实现成本优化；持续优化自主研发的边端部署工具链 Aidget，初步完成 RISC-V 平台适配，目前已应用于空调、冰箱、扫地机等产品，并在 Github 和 OpenAI 两大社区同步上线开放，有效推动功能演进；推出 360 度工业 AI 全检产品赋能智能制造，首次实现多面多检，质检建模用时降至 2 分钟，全部检测仅用时 5 秒，有效提升品质控制能力；应用 AI 技术提升开发效率，机器人仿真场景库已积累超过 16 万个仿真模型和超过 6 万个任务场景，初步构建机器人控制大模型训练、仿真在线验证以及相关算法开发测试等能力；同时把握技术发展趋势，积极打造垂直领域的语音大模型，并

推动在不同行业场景的应用。

推动数智驱动战略，加速全面智能化落地，为用户打造更美的智慧生活。在产品智能化方面，美的致力于改善产品综合用户体验，夯实全屋智能基础保障能力，打造以用户为中心的美的智慧生活解决方案。2023 年美的美居 APP 持续改善应用体验，设备异常离线率降低 14%，插件白屏率降低 30%，应用冷启动时间减少 20%，综合性能指数达到行业领先水平，为用户打造稳定流畅的使用体验，截至 2023 年 6 月，美居 APP 注册用户累计超过 5,000 万，月活跃用户数量超过 730 万。加快推进全屋智能领域布局，启动“1（大屏中控）+N（小屏中控）”的分布式入口设备开发，覆盖传感器、开关面板、智能调光器、传感器套装、窗帘电机等，完善全屋智能产品品类，以超级网关为中枢连接全屋智能家电与家居产品，持续为用户提供服务。此外，美的还积极参与国内外相关行业标准的起草与制订，以推动行业新技术更广泛的普及应用和提升行业影响力，2023 年上半年美的分别在 IEEE Computer Society/Artificial Intelligence Standards Committee(C/AISC)和 IEEE Robotics and Automation Society’s Standing Committee for Standards Activities (RAS-SCSA)分别成立工作组并承担工作组主席职务。

6、面向用户分层匹配多品牌、多元化的产品组合，强化品牌核心价值传播，赋能终端零售与用户运营

美的持续推动“COLMO+东芝”双高端品牌战略，2023 年上半年双高端品牌整体零售额实现同比增长 22%。COLMO 致力于服务全球 1%的超级个体，打造全图景高端智慧生活解决方案，在产品端，经过近五年发展，COLMO 的全屋高端智慧产品已涵盖中央空调、全屋用水、冰箱、酒柜、干衣机、洗衣机、护理柜、厨电、小家电等多个品类，并升级中央空调智慧屏为全屋智能新入口，全面开启全屋智能新时代。COLMO 推出 TURING 高定全屋水系统，以 AI 智能科技，通过安全、纯净、肤感、温感、口感 5 维定制天然高阶水生态，并从不同用水场景出发，带来 TURING 前置过滤器、中央软水机、中央净水机、净热一体机、气泡水直饮机五大产品，构建可定制化全屋水系统解决方案，全面满足菁英用户高阶水生活需求；COLMO 正式发布别墅级全屋智能新入口“AI 墅适智慧屏”，同步承接 COLMO 墅智专家的全维升级，重构全屋智能行业格局，夯实“墅智专家”行业定位；COLMO 双洗站将洗烘一体机、扫拖机器人两大产品融合升级，并搭载 AI 轻干洗技术，创造出家电行业的新形态、新物种；COLMO 基于对菁英人群消费升级、人生进阶需求的深刻洞察，首发 EVOLUTION 新象套系，创新打造全隐美学、功能进阶、智感呵护的三大优势，覆盖营养食趣、空气管理、高定天然用水和精致洗护等理享生活中的全场景需求，拥有零距离自由嵌入式设计和组合式的强大功能，可满足全家人各区域全天时段的多样性需求。在品牌端，COLMO 理享生活盛典携手爱奇艺综艺《我们的民谣 2022》，以全屋智能合作伙伴身份陪伴民谣菁英们在音乐舞台分享墅智人生，品牌核心曝光量超 3 亿；通过全屋智能家电战略新品发布会加强 COLMO 高端全屋智能的行业地位，同时邀请著名演员朱珠作为 COLMO 墅智专家体验官；COLMO 菁英生活节结合

《W》和《嘉人》杂志的时尚资源与行业影响力，将 COLMO 全屋智能语音入口的前沿科技与《W》的先锋理念深度融合，以高端重构全屋智能的心智；聚焦设计师圈层，TURING 套系产品亮相“设计深圳”与“设计上海”，与全球顶级豪宅品牌齐聚 WAD “豪宅精造空间”，与国际橱柜、家居、面料品牌联合展示更高端的全屋智能与理性美学设计理念，并通过与设计师圈层深度互动，共同构想理享生活；连续四年冠名无锡马拉松并深度合作戈壁挑战赛，同时与高尔夫挑战赛升级合作，通过长期与运动挑战类赛事合作，逐步塑造“攀登不止”的探索精神，深度触达超 5 万菁英圈层用户。据奥维云网数据显示，2023 年上半年 COLMO 产品在高端市场占比提升显著，其中饮水产品线下高端市场占比达到 65% 以上，净水和空调柜机产品在 20% 左右，洗碗机超过 13%。在渠道端，进一步开拓高端全场景渠道，已累计布局 340 家智感体验馆，覆盖 144 个主要城市。

东芝作为一个拥有百年历史的全球知名家电品牌，秉持对人与生活无微不至的关怀，以传承的日式精工、匠心美学，致力于为用户提供发乎于心、止于极致的产品与服务，以传承百年先行者的历史积淀，为消费者创造突破性的星级生活方式为愿景。近年来，东芝家电在中国的销售逐年增长，已成为国内高端家电品牌新选择。2023 年上半年度，东芝品牌国内市场整体零售额超过 18 亿元，在“618”期间，东芝全网零售额达到 3.8 亿元，同比增长达 92%。在产品端持续发力，东芝品牌上半年发布首个跨越多场景多品类的“居心地”套系，围绕厨房、用水和卫浴场景，以空间布局、居住感和本真美学为核心概念，打造品质生活的全新套系，其中套系单品大白梨冰箱上市销售火爆，前 3 个月零售额突破亿元。在品牌端，东芝持续围绕“用心致物”品牌主张，持续针对不同的目标用户群体开展圈层营销活动，精准覆盖以助力市场品牌持续引流。在渠道端，东芝积极推动零售变革，在全国已完成超过 160 家品牌运营商招商合作，累计共建东芝品牌星级生活馆 165 家，推动最新的终端标准化体系落地，并初步完成全国零售体系搭建。

华凌品牌继续打破传统家电模式的束缚，坚持求新不止，通过“好看的设计、好用的功能、好玩的互动”拥抱 Z 世代年轻人，不断强化品牌传播口号“年轻超带敢”，定位“年轻科技潮电”，持续为用户带去“好看高颜、好用科技、好玩惊喜”的产品。2023 上半年整体收入接近 60 亿元，“618”期间华凌品牌整体销售额接近 24 亿元，其中空调品类在京东、天猫、抖音等平台均位列前三，其中在抖音平台同比增长达 400%。在品牌端，2023 年青年节，华凌携手中国汽车拉力锦标赛冠军发布“新青年底色”，同步亮相产品的社交底色、电商虚拟店内容底色、艺术家定制潮改底色，以虚拟店为代表的元宇宙营销模式荣登“2023 元宇宙营销创新先锋榜”，上半年整体曝光 6.4 亿 UV，沉淀粉丝达到 11.6 万，站内访问量同比提升 46%；2023 年春季，华凌走进校园开展华凌 X 中央美术学院艺管学院“预售春天”主题涂鸦艺术展，邀请涂鸦艺术家于展览现场在华凌空调、冰箱产品上尽情创作潮改家电。在营销端，2023 年上半年，华凌空调主推结构机型，如 3 匹柜机、2 匹挂机和新风空调，打造“华凌神机”系列产品的用户心

智，通过全平台站外达人种草矩阵式渗透，“华凌空调”在抖音和小红书的搜索指数同比分别提升超 170% 和 400%，全网曝光量 1.8 亿 UV，互动量接近百万，“华凌空调”电商搜索排名提升至 TOP20，直接引流促进销售提升明显，实现产品声量与销量的双重收益。

7、把握国内国际双循环背景下市场发展机遇，响应国家“碳达峰”与“碳中和”目标，坚持技术突破与创新，不断完善 ToB 业务布局

美的工业技术事业群是全球泛工业领域数字化转型与绿色可持续发展的共建者，以“科技驱动万物”为愿景，在智慧交通、工业自动化、绿色能源、消费电器四大领域，提供技术领先、品质可靠、绿色环保的工业产品和解决方案。2021 年成立工业技术研究院与战略发展组织，坚持自研与收购并重，建设具有 ToB 特色的根技术体系，打造多产业、多技术领域的模块化技术，如热管理技术、驱动技术、控制技术、能源技术、芯片技术等，在四大领域形成信息层、控制层、驱动层、执行层的完整产业链布局和技术矩阵，持续加大对核心前沿技术的研发，2022 年研发投入超过 10 亿元，研发人员中的硕博占比超过 50%，同时持续加大引入行业资深专家。2023 年上半年，美的工业技术的研发成果屡获行业殊荣，凭借“可变电容驱动的高效小型化家电电机系统关键技术研究及应用”荣获“中国轻工业联合会科学技术进步奖一等奖”；“无重稀土高效低噪声变频压缩机关键技术研究及产业化”荣获中国商业联合会评选的“2022 年度全国商业科技进步奖一等奖”；“新一代跨品类低碳电机系统关键技术与产业化”获得广东省科学技术厅颁发的“2022 年广东省科学技术进步奖二等奖”；“R290 微型双缸大排量变频压缩机”、“新型超高功率密度大多联用无刷直流风机”成功斩获 AWE 2023 艾普兰奖“核芯奖”；美的工业技术主导的“高功率密度永磁电机及压缩机关键技术研究与应用”、“高能效 R290 转子压缩机关键技术研究及应用”、“绿色高品质薄型化永磁电机关键技术研究及应用”、“准两级往复式压缩机及制冷系统关键技术研究与应用”等四项技术经中国轻工业联合会组织鉴定，获得国际领先水平认定；此外，美的工业技术的广东美芝精密制造有限公司和广东威灵电机制造有限公司还同时入选工业和信息化部公布的 2022 年度绿色制造名单，并获评国家级“绿色工厂”。

持续深耕消费电器领域，美的工业技术不断巩固行业领先地位，据产业在线数据显示，2023 年上半年家用空调压缩机全球市场占比提至 46%，继续稳居全球第一，涡旋品类实现海外市场突破，全新发布欧洲区域 R290 热泵压缩机，为用户提供高效节能、安全可靠、低碳环保的新体验，助力于暖通制冷行业可持续发展；冰箱压缩机全球市场占比接近 18%，位居行业第二，实现在美国、巴西、印度等海外市场的核心客户突破；家用空调电机与洗衣机电机全球销量份额分别为 42% 和 21%，依旧保持行业领先优势，并发布高效静音家用新风外转子电机产品，有力支持开拓新市场领域。坚定投入数智化转型，不断拓展和提升产能，通过建设消费电器零部件佛山杏坛基地，前瞻布局机电产品智能制造，将生产布局、工艺

设计、生产管理进行全面自动化、数字化、智能化升级，力争打造中国工业 4.0 智能制造示范基地；泰国压缩机公司整合工作有序推进，冰箱压缩机海外产能大幅提高，完成在泰国电机工厂建设，实现对 ECM 电机产品的海外量产；印度生产基地已实现规模化生产，首个海外自建的空调压缩机基地于 2022 年底完成首批订单交付，进一步提升核心部件的全球供应能力。此外，美的工业技术持续加强研发投入，深化布局芯片产品技术，实现主控、触控、变频和 IPM 四大系列 12 款芯片量产，品质指标处于同类产品的国际领先水平，并对主流家电厂商实现供货，还凭借主控芯片 MCU MR88F001 获得 AspenCore 颁发的“2023 年度中国 IC 设计成就奖年度最佳 MCU”大奖。

深化智慧交通增量部件布局，美的工业技术基于家用电器领域扎实的根技术，快速打造车规级热管理、电驱动系统、底盘执行系统三大产品线，现有的三大系统十条产品线陆续量产，2023 年上半年产品总销量达到 15 万台，同比增长 3 倍以上。在技术突破方面，顺应行业集成化趋势，从部件向组件升级，依托美的多年热管理技术沉淀，继推出水侧集成、冷媒集成后再次推出“热管理集成模组（大集成）”，同时针对 A00 级车高性价比的需求，创新推出 A00 首款转子式电动压缩机；在市场拓展方面，新增 11 个客户定点合作项目，新增定点合作项目的潜在订单产值预计将超过 35 亿元，压缩机产品获得多家客户认可并已覆盖多家主流车企的全系车型，同时获得首个热管理集成模组（大集成）的客户定点合作项目，订单产值预计超过 3 亿元，而且自主研发的 800V 碳化硅高转速电动压缩机产品也持续获得更多新客户认可；在产能保障方面，压缩机产品的单月产能已突破 3 万台，同比增长 1700%，新能源汽车零部件安庆制造基地厂房建设完成，而且压缩机和阀岛等产品已在该厂区实现量产；美的工业技术事业群于 2022 年收购武汉天腾动力，正式进入两轮出行领域并拓展两轮电助力自行车核心部件，通过导入美的供应链体系和引进美的先进的大规模生产经验，分别在国内和越南布局现代化工厂，持续为客户提供优质产品，2023 年上半年开拓多家欧洲行业头部客户，并签约国内战略客户，通过参加台北国际自行车展览会、上海国际自行车展、欧洲自行车展向市场发布大牙盘电机、轮毂电机等新品，进一步完善 E-bike 的产品矩阵。

在工业自动化领域，美的工业技术旗下高创、合康两大品牌为流程工业、混合工业和离散工业的客户提供从传感层到控制层的完整解决方案，帮助工业客户提质增效，实现数字化转型和绿色化发展。高创传动作为自动化设备领域的综合解决方案提供商，在软件工具、设备控制、伺服驱动器、伺服电机以及编码器的工业自动化全产业链进行布局，持续为各领域客户提供定制化运动控制方案，2023 年上半年直线驱动产品收入同比增长显著，持续拓展在新领域的产品技术应用，聚焦锂电、光伏、半导体、机器人、激光加工、消费电子等行业客户，重点开发并形成整体解决方案；依托领先的技术优势，上半年发布了 BDHDE 增强版交流伺服系统、CDHD2S 系列直线驱动器、DC304 显控一体机械手控制系统、

SoftMC804 中型运动控制器以及 3D 视觉工业相机等多款产品；持续推动营销组织变革，强化过程管理，利用数字化信息系统形成从商机到回款的全价值链闭环管理体系，提升商机获取与转化的能力。此外，美的工业技术自主研发的“谐波减速机高精度长寿命设计技术研究及应用”项目经广东省机械工程学会鉴定谐波减速机整体性能达到“国际先进”水平，面向 SCARA 机器人、六轴机器人与协作机器人完善减速机产品布局，减速机新工厂全面投入使用，突破谐波减速器精密加工技术瓶颈，实现产品自主生产交付。

在绿色能源领域，2023 年上半年，科陆电子稳步推进智能电网业务发展，积极参与国家电网、南方电网相关项目，在国家电网 2023 年电能表（含用电信息采集）招标采购中累计中标金额超过 2.4 亿元，上半年新增海外订单超过 3.5 亿元，实现大幅同比增长；紧抓全球储能行业机会，加快在北美本土化建设，引入业内领先团队，提升储能产品设计和本地化服务能力，同时依托海外电网渠道优势积极拓展亚洲、非洲和南美洲的储能市场，实现储能业务全球化布局，2023 年上半年储能业务累计发货接近 800MWh，其中在南美洲最大的储能项目发货就达到 485MWh。在产品端，在智能电网领域，取得低压量测开关产品的相关认证资质，并积极参与制定国家电网量测开关的企业技术标准，完成全系列国家电网和南方电网的 2022 年标准产品开发工作及送检认证，完成一二次深度融合（电容取电）智能柱上开关、数字化柱上开关的产品研发，完成国家电网融合终端功能和协议一致性检测装置、多版本单相/三相电能表同时在线检定流水线、充电桩远程检定系统的研发，同时加快新产品国际认证，海外 24 个系列新产品通过第三方权威机构 SGS 认证以及加速寿命试验（ALT）；在储能领域，实现 Aero 系列产品平台化，支持快速部署和快速安装可大幅缩短现场并网时间，发布 Aqua 系列液冷产品组合，为客户提供从初期投资到全生命周期 DC 侧增容的一站式服务，同时规划第二代液冷产品，以实现一体化储能解决方案。在供应链与制造端，整合供应链资源，降低采购成本，完成智能电网全品类元器件的招标降本工作，以大项目作为牵引以推进储能核心部件快速降本，扩充电芯资源，引入头部电池供应商；提升产能效率和自动化水平，推进单相电能表全自动化生产线改造，在宜春储能基地导入全自动模组产线。

美的楼宇科技以“共建可持续智慧空间”为使命，以“成为全球领先的楼宇科技企业”为愿景，由中央空调产品供应商转型为楼宇建筑智慧生态集成方案服务商。目前，美的楼宇科技在全球拥有 6 大产品制造基地和 7 大研发中心，销售网络遍及全球市场，已形成国内规模最大、产品系列齐全的专业智慧楼宇产品矩阵及服务网络。2023 年上半年，在国内市场，据产业在线数据显示，美的中央空调国内市场占有率继续保持第一，其中在多联机市场领跑国内品牌，市场份额超过 21%；据《中央空调市场》数据显示，美的在离心机组、螺杆机组等核心产品的市场份额均处在国内品牌首位；在海外市场，据产业在线数据显示，2023 年上半年美的中央空调出口规模占比超过 27%，位列行业第一。根据欧洲热泵协会的数据预

测，为实现 REPowerEU 计划目，欧洲市场的热泵保有量到 2030 年将从当前的 1,700 万台增长到 6,000 万台，美的楼宇科技也在持续扩大位于意大利的热泵生产基地，规划年产能为 30 万台，预计将于 2024 年投产，建成后的热泵产品交付周期将由原来的 5 个月缩短至 1 个月，全面提升美的在欧洲市场的综合竞争力。

2023 年初，美的楼宇科技在第二届楼宇科技 TRUE 大会“数智楼宇 TRUE 手可及”发布“GREEN FOR ONE 双碳战略”和“智慧建筑数字化建设总承包（DEPCO）”，其中“GREEN FOR ONE 双碳战略”从产品、生态、服务和行业四个维度助力各界应对低碳产业转型挑战；“智慧建筑数字化建设总承包（DEPCO）”是以人为本，以运营目标为导向，推动“智慧建筑”有效落地的一套标准服务体系。2023 年上半年，美的楼宇科技参加美国制冷展会、德国法兰克福国际 ISH 展、中国热泵展、中国制冷展、中国国际智能建筑展览会、中国国际医疗器械（春季）博览会（CMEF）、中国国际医院建设、装备及管理展览会（CHCC）、中国畜牧业博览会、节能服务产业企业家高峰论坛、工业绿色发展成果展、上海国际碳中和技术、产品与成果博览会等国内外行业展会，对外展示产品研发与解决方案成果，提升行业知名度与影响力，包括 R290 空气源热泵、碳中和空气源热泵机组、M-Thermal 系列碳中和热泵机组、全变频空气源热泵两联供机组、R32 变频风冷模块机组、变频直热循环式热水机组、水冷螺杆变频高温热泵机组、变频空气源烈焰采暖机组、双一级侧出风变频烈焰机组等多款核心热泵产品以及光储热柔一体化解决方案，针对畜禽大棚和屠宰加工等场景的定制化暖通空调解决方案，美的低碳园区综合能源解决方案以及美的楼宇科技荆州工厂 IOC 平台，面向医疗领域客户的“洁净手术部”和“悟空智慧病区 2.0”，美的两大全新数字化降碳平台“iBUILDING 产品碳足迹管理平台”和“iBUILDING 虚拟电厂运营管理平台”，美控 KONG DDC M0 和 KONG NZ 零境系统以及美控“会议空间”、“悟空智慧病区”、“暖通高效机房”三大场景解决方案等。其中，光储热柔一体化解决方案以 iBUILDING 数字化平台为底座，通过暖通空调的建筑负荷感知与预测技术，提高使用舒适度，同时实现光伏、储能、热泵、空调等用能设施耦合控制，满足绿色能源供应、电力动态调配、高效供能、源荷互动等管理需求，实现全屋可再生电力供应，创造健康舒适的居住环境；“洁净手术部”通过暖通空调、楼宇控制以及软件平台等自有产品构建安全、智能、高效和韧性的洁净环境空间，而悟空智慧病区 2.0 解决方案是在 1.0 方案基础上增加基于屏控一体的新一代智能护理呼叫系统，充分结合医护服务与环境控制的综合性解决方案，打通了医护屏、环境控制、物联网等解决方案，实现“护控一体”；iBUILDING 产品碳足迹管理平台可帮助企业实现产品全生命周期的碳足迹数据实时采集、查询、一体化认证，该平台拥有产品碳足迹建模、产品碳足迹分析、供应链管理、碳足迹报告管理、碳足迹认证管理等多个功能模块，并与 SGS、TÜV 南德等认证机构建立战略合作，系统支持生成面向不同认证机构要求的核查报告；iBUILDING 虚拟电厂运营管理平台是基于美的在全国商业楼宇大量的中央空调系统，助力电力系统削峰填谷，同时通过 MBT 能效管理解决方案加快

水冷式空调系统的接入，持续扩大平台可调负荷容量，为保障各地有序稳定供电提供新路径和有效范本，既能助力政府实现保障居民生活和企业生产可靠供电，也能支持电力公司实现削峰填谷和保障电网安全稳定运行，还能为用户获取节能减排收益和需求响应补贴收益。此外，美的楼宇科技在 2023 年上半年还与中国电科院签订负荷聚合平台合作协议，联合打造空调负荷聚合平台，并向国家电网各省电力公司进行推广，共同推进负荷管理数字化改革，支持保障各地有序稳定供电。

在产品开发方面，美的楼宇科技在 2023 年上半年陆续发布多款新品以夯实业务版图，涉及暖通空调、楼宇自控以及电梯等领域，包括自主研发的 8KW 储能热管理液冷机组标志美的楼宇科技储能热管理产品从 0 到 1 的突破，该机组具备优秀的可靠性和节能效果，通过 CE 和 UL 认证，具有超宽制冷运行范围（-30℃-55℃），具备 IPX6 级防水、C4/C5 高防腐等级、抗 6000V 雷击浪涌等特点，并可在 4000 米高海拔环境运行；全新一代单冷多联机 VC MAX 全系列搭载高效强劲喷气增焓涡旋压缩机，可满足宽广温度范围内制冷需求；针对北美市场开发兼容 24V 单元机及多联机应用的产品 Atom X，侧出风外机搭配单元内机既可减少室外机安装空间，也可维持现有室内建筑风格，搭配冷媒自动充注功能可灵活应用于以替代场景为主的北美市场；针对欧盟市场需求开发的集空调制冷、制热、制热水功能于一体的多功能多联机+产品 Atom T，采用 R32 环保冷媒，全系列外机可满足各种场景家庭需求，能效符合欧盟和澳洲补贴要求；MDV Power 系列轻型商用中央空调具备全变频技术、高效节能的特点，通过长配管高落差设计满足安装需求，两种室内机选择可适用商铺、餐饮、休闲娱乐等多种商用场景；TR+S Pro 小多联采用全新双风轮设计，超一级能效 APF 值，小巧机身配合超长配管设计可适应不同安装空间；推出的美控 KONG-MIO 温控器可实现多功能环控空调、新风、地暖无线智控；数智电梯品牌 LINVOL 小塘智能制造基地一期工厂完成建设，并发布数智乘客电梯“云航标准款”无机房产品，基于 iBUILDING 的智慧电梯管理平台上线智慧电梯服务系统，实现电梯数智化服务。

城市化让建筑能耗占据全社会能耗的比重越来越高，以“绿色能源系统”为核心的“零碳建筑”的建设正在加快。在建筑能源管理中，iBUILDING 美的楼宇数字化平台有效的根据建筑的特点进行定制化设计，实现能源智慧化适配与管理，如今 iBUILDING 智慧建筑业务已进入工业园区、医院医疗、公共设施等不同领域。在市场拓展方面，2023 年上半年，美的楼宇科技获得中国文字博物馆、肇庆市七星岩温德姆至尊酒店、影视飓风新工作室、楚能新能源（武汉）锂电池产业园、恩捷股份江西睿捷新材料产业园、晶澳太阳能产业园、福建长汀商贸综合体“柳春星城”、佛山市顺德区慈善组织联合会、中国移动年度高压冷水机组集采项目、中老铁路元江火车站站前广场、西安启迪儿童医院、花旗集团大厦、广西工商职业技术学院等项目订单。而且，美的楼宇科技的多个项目获得行业殊荣，市场认可度和影响力持续提升，其中美的总部大楼、美的楼宇科技荆州工厂和美的工业园西区三个 iBUILDING 智慧建筑标杆项目荣获 2023 亚洲设计奖（Asia Design Prize）；美的楼宇科技 ChillerDoctor 网关、360° 环形出风嵌入式室

内机、R290 空气源热泵机组、美的总部大楼智慧运营中心 IOC、美的荆州工厂智慧运营中心 IOC、美的工业园西区智慧运营中心 IOC 共计获得 3 项 2023 德国红点产品设计奖和 4 项 2023 德国 iF 设计奖；美的总部大楼、上海市同济医院和美的智慧楼宇综合数字化管理云平台 iBUILDING Portal 三个项目分别荣获第 16 届美国 IDA 国际设计大奖；美的楼宇科技“节电魔方”与“iBUILDING 边缘引擎”两项目分别荣获 2022 EdgeX 中国挑战赛能源与工业行业赛道的专家大奖、行业领先奖；美的楼宇科技的“智慧洁净空间解决方案”获得第二届“中国医院高质量发展专业促进工程——金如意奖”的手术室规划设计与建设“优选解决方案”和“品质解决方案”两项荣誉；LINVOL 数智别墅电梯荣获首届全国家用电梯高峰论坛“用户优选家用电梯品牌”；此外，经过全国信标委智慧城市标准工作组牵头组织的“2022 年智慧园区优秀案例评审会”的评选，美的工业园西区成功入选“2022 年智慧园区优秀案例”，美的工业园西区以 iBUILDING 美的楼宇数字化平台为核心落地 LIFE 数智园区解决方案，提供软硬一体化综合服务，通过接入各类设备，覆盖智慧通行、智慧办公、智慧运维等维度，实现数字化高效运维和人性化智慧办公。

在技术创新与标准化方面，美的楼宇科技在 2023 年上半年持续加大研发投入并取得显著成果，由美的楼宇科技牵头，联合上海交通大学、西安交通大学、广东美的环境科技有限公司共同完成的“宽温域全工况高数多联式空调系统关键技术及产业化”项目获得中国产学研合作创新与促进奖-产学研合作创新成果奖一等奖；美的楼宇科技的“MDV8 无界多联机”、“65kW-R32 中高温商用热泵机组”、“磁悬浮冰蓄冷机组”和“智慧建筑物联网控制器”四项产品被中国制冷展组委会评选为“2023 中国制冷展创新产品”，同时“MDV8 无界多联机”、“高效磁悬浮变频离心式冰蓄冷双工况机组”和“高效机房多智能体分布式控制系统与智慧运维云平台”还入选中国制冷学会的《2022 年度节能与生态环境技术和产品目录》；美的楼宇科技的“数字化高性能变频控制技术研究及应用”获得 2022 中国电子学会科学技术奖三等奖；美的楼宇科技的“MDV-Link 通信技术研究及应用”和“IP55 电控盒密封和热管理及其自动化制造技术应用”分别荣获 2022 年广东省高新技术企业协会科学技术奖一等奖和二等奖。此外，美的楼宇科技的发明专利“磁轴承压缩机、空调器和保护气隙值设定方法”荣获第二十四届中国专利优秀奖；在第 48 届日内瓦国际发明展上，美的楼宇科技的“磁悬浮变频离心式冰蓄冷双工况机组”和“R32-全直流变频高效商用热泵”荣获两项金奖，“风冷变频螺杆”荣获铜奖。在行业标准化方面，美的楼宇科技参与编制或修订多项国家标准、行业标准和团体标准，包括国家标准《蒸气压循环水源高温热泵机组》和《储能电池用制冷（热泵）机组》，行业标准《磁悬浮制冷剂离心式压缩机》、《通信基站用单元式空气调节机组》和《多联机空调系统运行能效与节能量检测技术规程》，以及团体标准《绿色智慧多联式空调（热泵）机组》等。此外，美的楼宇科技还获评 2023 年中国节能协会热泵行业标准化突出贡献单位。

8、创新机器人产品开发，加快推动中国市场机器人业务整合与拓展

美的旗下库卡是世界著名的机器人制造商，依靠业界领先的运动算法，在产品全生命周期内确保机器人的优越运动性能，成熟的设计理念不断催生出新款产品引领市场。2023 年上半年，库卡持续推动各项产品和技术创新，在一般工业领域，库卡推出新款 KR CYBERTECH 系列机器人，适用于从抓取搬运到抛光的加工制造场景，面向价格敏感市场，具备更低的成本、更高的质量和全面的功能等多重优势，帮助中小企业客户更易实现自动化升级，其中 KR CYBERTECH KR 20 E 机器人可在不同工况下作业，有效载荷可达 20 kg，作业距离可达 1820 mm；库卡在 2023 年德国国际铸造展（GIFA 2023）上展示了可定制自动化的库卡 cell4_premachining 加工单元和 KR FORTEC ultra 重载机器人，其中 cell4_premachining 加工单元具备紧凑的模块化设计，可应用于铸造中的抛光平整、锯切、铣削、清洗和研磨等再加工场景，以极大地灵活性和便捷性实现对不同材料和零部件的完工处理，该机器人加工单元包含 KR QUANTEC nano 机器人、库铣削应用软件、强力的电机主轴、工具快换装置以及库卡 3 轴定位器 kp3-v2v-3 等；KR FORTEC ultra 重载机器人有效载荷可达 800kg，最短循环时间可达 0.36 秒，可实现对大型工件的快速精准的操控处理，并可用于电池组装配和车身一体化压铸等应用领域；在 2023 年慕尼黑国际机器人及自动化技术博览会（Automatica 2023）上，库卡展示了最新版本的 KR QUANTEC 系列机器人，相较于传统产品，该系列产品节省能耗可达 60%，有效载荷可达 300kg，作业距离可达 3904mm，可应用于汽车、铸造、医疗等众多细分市场，具备卓越的性能、经济性和灵活性等优势。在人机协作领域，库卡展示了 LBR iisy 协作机器人与其新版操作系统 iiQKA.OS 的产品组合、以及 KMR iisy 移动协作机器人等产品，其中 LBR iisy 是一台灵敏、精确且操作简单的协作机器人，无棱边的机器臂设计让人员和协作机器人能够安全的并肩合作，机器人所有关节都配备集成扭矩传感器，可立即识别最轻微的触碰，具有符合工效学的产品设计、易于操作和坚固耐用等特点，其有效载荷范围为 3-15 kg；而 KMR iisy 移动协作机器人是一款全面整合协作机器人和运输平台的组合，由有效载荷为 11 或 15kg 的 LBR iisy 协作机器人和承受高达 200 kg 附加负载的移动式平台 KMP 1500P 组成，具备快速安全的移动的特点，可应用于安装、内部物流和机器人服务系统等各类场景。在医疗领域，库卡在 2023 欧洲机器人论坛展示了一款医疗领域的产品创新应用“关节炎超声机器人”，通过超声波成像以帮助医生快速诊断患者的类风湿性关节炎，该产品采用了库卡 sensitive 轻载高灵敏度 LBR Med 医用协作机器人；在伦敦举行的 2023 年国际机器人与自动化会议（ICRA2023）上，库卡与合作伙伴展示了 LBR Med 机器人如何用于脑肿瘤活检等高度复杂敏感的医疗场景，肿瘤活检可在实时跟踪模型上进行模拟，而且医生可在机器人的帮助下放置活检针；Atlas Endoscopy 公司提供的超柔性磁性内窥镜可有效克服传统的结肠镜检查具有不舒适、镇静并发症和检查结果高变异性的缺陷，该技术也主要应用库卡 LBR Med 医用协作机器人来实现操作检查。2023 年上半年，在市场拓展方面，库卡与西门子医疗在微创手术等领域进一步拓展合作，未来两年内库卡将为西门子医疗的血管造影系统提供 300 台机器人，库卡 KR QUANTEC 机器人则是该系统的核心部件，自 2016 年起全球已有

超过 550 家医院在使用该套医疗系统；库卡与一汽大众深入合作，在其华南制造基地佛山工厂约有 100 台库卡机器人应用于电池组产线中的焊接、粘合和装配等多个制造环节，涉及 KR QUANTEC、KR FORTEC and KR titan 等多个系列的机器人产品，该工厂每年可生产 30 万套电池组。

持续推进中国市场资源整合与拓展，深化推动组织变革与产品迭代，聚焦行业应用与重点客户。在市场端，2023 年上半年，库卡中国生产发货再创历史新高，运营效率逐步改善，盈利能力稳步提升，并继续深化与比亚迪、特斯拉、一汽大众、蔚来汽车、宁德时代等头部新能源客户合作，为主流的新能源整车制造提供整体解决方案，同时库卡中国加大对售后团队的资源投入，持续提升售后服务质量，提高客户满意度与客户黏性。在产品端，库卡中国发布 KR3 DELTA-SDR、KR20 SCARA R800/1000/1200 和 KR20 R1810 Edition 等多款新产品，进一步完善面向消费电子行业的产品矩阵，同时积极布局相关零部件技术，并在 KR SCARA 机器人和 KR C5 控制柜等产品上的核心零部件自制方面取得实质性突破；在物流自动化领域，库卡中国上半年推出 KMP 400P、KMP 600P-C-U、UniStore 等新产品，并在化工、白酒等行业实现市场突破。在产能与供应链端，美的库卡智能制造科技园二期（广东顺德）于 2023 年 5 月全面投产，未来规划年产能最高将达 10 万台，将全面推动机器人供应本地化和支持制造业自动化与数字化转型，园区还积极引入上游供应商以完善产业链布局，目前已进驻多家产业链企业，并覆盖多款机器人核心零部件；库卡中国华东制造基地（苏州昆山）于 2023 年正式投入使用，该基地集合了库卡工业自动化、瑞仕格物流、瑞仕格医疗三大业务板块，产品范围扩展至瑞仕格物流的堆垛机、AGV 机器人以及瑞仕格医疗的气动物流传输系统等产品。在研发端，2023 年上半年，库卡中国自主研发的“机器人运动控制方法、装置、计算机设备和存储介质”专利技术荣获第二十四届中国专利优秀奖；库卡中国凭借 KR CYBERTECH nano ARC HW Edition 弧焊机器人荣获“2023 金属加工行业一荣格技术创新奖”；库卡机器人工业设计中心经广东省工业和信息化厅评审成功入选第五批省级工业设计中心名单。此外，库卡也积极协助美的集团提升智能制造水平，截至 2023 年 6 月，美的机器人使用密度已达到 550 台/万人，并将在未来进一步加大投入以提升智能制造能力。

9、深化长期激励，保障股东权益

2023 年上半年，美的继续推动构建公司核心管理团队与公司长期成长价值的责任绑定，进一步完善长期激励机制，公司已推出九期股票期权激励计划、七期限限制性股票激励计划、八期全球合伙人持股计划及五期事业合伙人持股计划及 2023 年持股计划，稳固了公司高层、核心骨干与公司全体股东利益一致的有效机制。公司坚持维护股东权益，保障持续稳定的分红政策，美的集团自 2013 年整体上市以来，累计派现金额将超过 860 亿元，与全体股东共享公司成长。在稳定分红派现的同时，公司持续推出实施了一系列股份回购的方案，自 2019 年起公司已连续四年推出回购计划，持续用于实施公司股权激励计划及员

工持股计划，维护公司市值稳定与全体股东利益。

三、核心竞争力分析

1、美的作为主要产品品类皆占据领导地位的全球家电行业龙头，可为用户提供覆盖全品类的一站式高品质家庭生活服务方案

美的是覆盖全产业链、全产品线的家电及暖通空调系统的企业，公司以行业领先的压缩机、电机、磁控管、控制器等核心部件研发制造技术为支撑，结合强大的物流及服务能力，形成了包括关键部件与整机研发、制造和销售为一体的完整产业链。公司拥有国内家喻户晓的领先家电及暖通空调系统品牌，各主要产品品类均居行业领导地位，一方面使公司能够提供全面且具竞争力的产品组合，另一方面也为公司在品牌效应、规模议价、用户需求挖掘及研发投入多方面实现内部协同效应。面对家电智能化发展趋势，家电产品的兼容、配合及互动变得越发重要，拥有全品类家电产品线的美的在构建统一、兼容的智慧家居平台以及向用户提供一体化的家庭解决方案等方面已具备领先优势。

2、坚持科技领先战略，整合全球研发资源，构建全球创新生态体系与科学家体系，持续打造产品与技术创新能力

美的着力于构建具有全球竞争力的研发能力和研发体系，成立三级技术委员会，制定和执行技术战略，完善四级研发体系，构建全球顶尖研发能力；技术战略与中长期产品规划相互衔接，实现双轮驱动，聚焦 11 项技术领域，构建核心技术突破和领先的能力；过去 5 年研发投入超过 500 亿元，2022 年研发投入超过 120 亿元。加速深化美的全球技术生态网络，在全球 10 个国家设立有 31 个研究中心，研发人员超过 20,000 人，通过“2+4+N”全球化研发网络，建立全球研发规模优势。国内以顺德总部全球创新中心和上海全球创新园区为核心；海外以美国研发中心、德国研发中心、日本研发中心、意大利研发中心为主，发挥区位优势，整合全球研发资源，形成优势互补的全球化技术研发能力，以科技领先战略牵引人才密度和厚度，成建制地构建全球研发布局。

美的关注与聚焦技术创新、用户创新、设计创新、产品创新及开放式创新体系建设，加强先行研究体系构建，布局中长期技术储备，为保持长期领先的产品技术优势奠定稳固基础。在强化全球研发布局的同时，美的着力构建开放式创新生态平台，通过深化技术项目实施整合全球优势技术资源，形成全球创新体系。通过整合大型企业、科技公司、高等院校、科研院所、创新咨询机构等各类资源，持续拓展搭建研发技术生态网络，已对接数量庞大的技术创新资源；构建科学家体系，成立 8 个院士工作站（室），引入 19 位战略合作院士，超过 200 项对接合作项目，涉及绿色、节能、健康、智能化、机器人和自动化等技术领域；在基础研究层面与 MIT、UC Berkeley、UIUC、Stanford、Purdue University、

University of Maryland, The University of Sheffield、清华大学、上海交通大学、浙江大学、中国科学院、哈尔滨工业大学、西安交通大学、华中科技大学、华南理工大学等国内外顶级科研机构开展合作，建立联合实验室深化技术合作；升级创新合作模式，与 BASF、Honeywell、3M、SCHOTT 等科技公司开展战略合作，多渠道构建全球创新生态系统。

3、凭借持续的全球资源配置与产业投入，依靠全球领先的制造水平、规模优势，不断实现全球突破

一系列全球资源并购整合及新产业拓展的有效完成，进一步奠定美的全球运营的坚实基础及在各 ToB 业务领域的领先能力；同时，公司在全球家电产业具有稳固的发展基石，掌握家电品类核心技术，并在家电核心部件领域具备突出优势。公司通过在全球领先的大规模制造能力基础上持续向智能制造升级，依托五家“灯塔工厂”的先进技术和实践经验，引领全球智能制造在产业端的应用发展，已形成全价值链运营的效率优势，同时通过多样化的产品覆盖、遍布海外主要市场的生产基地、持续打造的海外自有品牌矩阵、不断完善的海外渠道网络布局，造就在海外新兴市场中迅速扩张的能力，强化在海外成熟市场竞争的基础。公司在多个产品类别皆是全球规模最大的制造商或品牌商之一，领先的生产规模让公司在全球市场中实现海外市场竞争对手难以复制的效率及成本优势。美的海外销售占公司总销售 40% 以上，产品已出口至全球超过 200 个国家及地区，拥有 21 个海外生产基地及 24 个销售运营机构。坚定推动全球突破战略，通过国际业务组织变革，加速推进前端国际化组织人才建设，区域本地化组织日臻完善，不断增强在各区域的经营能力，进一步优化美的全球经营体系。通过对海外业务持续加大投入，以当地市场用户为中心，强化产品竞争力，自有品牌业务获得持续突破性发展。公司对海外市场的产品特色及需求的深入认知，使公司善于把握全球合资合作的机会，有效推动海外品牌构建与全球区域扩张，稳步提升全球化竞争实力。

4、美的业态布局完整且广阔稳固的渠道网络与完善的智能供应链体系为在国内市场的稳步增长提供坚实保障

经过多年发展与布局，美的已形成了业态布局完整、地域覆盖广阔的渠道网络，可快速满足线上与线下不同用户的家电购买需求。美的围绕用户需求角度不断完善线下业态布局，形成综合家电卖场、自有专卖体系、传统零售商以及电商下沉加盟店的全业态网络布局，从一线城市到乡镇的各级市场，用户都可便捷享受到美的产品与服务，同时还能为企业客户提供专业场景化解决方案。美的独有的近 2 万家网点的专卖体系，如前装店、旗舰店、专业店、多品店等可满足用户从新装到更新的不同需求；持续为零售门店提供行业领先的数字化平台服务，同时着力拓展建设 COLMO 和东芝的高端品牌门店。围绕“智能套系运营”和“全屋整装解决方案”，深度拓展与家装、家居、建材、设计等渠道合作，积极争取前置流量，已累计建成超过 630 家的“家装+家电”深度融合品牌店，同时持续推动前装市场门店分层运营，

打造家装家电一体化装修风格，为用户提供一站式服务，2023 年上半年前装市场零售同比增加突破 100%。通过以专卖体系门店为核心，建设覆盖全级别市场的“美云销+”生态体系，构建美的面向全市场具有核心竞争力专卖体系业务，坚定专卖体系服务、运营与全品零售等能力提升与转型。

美的集团旗下的科技创新型物流企业安得智联，全面应用数字化技术和大数据技术实现对全链路物流网络优化与管理，通过全链路数据采集及信息化获得更高效更可控的过程执行，实现人/货/车/场的连接，订单/信息/物流三流合一的智能管理与决策，打造智能化、数字化的全网服务物流平台。打造通过企业实践成功验证的供应链业务模型，同时聚焦行业特征，深挖全价值链痛点，形成结合软硬件能力的业务框架与运营管理体系，为不同行业客户提供系统性的深度解决方案。聚焦资源投入城乡配送领域，配送网络实现了全国区、县、乡、镇全程无盲点的可视化直配。基于遍布全国约 140 个城市的物流配送中心，服务能力可覆盖全国 99% 以上的乡镇，24 小时内可送达 30,739 个乡镇，占乡镇总数的 77% 以上，48 小时内可送达 37,260 个乡镇，占乡镇总数的 94% 以上。公司强化线上与线下一盘货、ToB/ToC 一体化交付运营优势，并完善送装一体服务网络，拉通从生产制造到消费端全流程，为客户提供全域订单的优质服务解决方案，全面提升终端用户体验。

5、聚焦数智驱动，围绕用户体验进行全面数字化、全面智能化变革，力争成为物联网时代的领先企业

美的已构建并将着重发展统一数据中台、技术中台支撑下的美云销商业平台、IoT 生态平台和工业互联网平台“美擎”三大数智平台，建立数智驱动的全球领先科技集团。一方面运用数字技术与业务深度融合，改造全价值链，力争成为数字化标杆企业；另一方面，前瞻性布局规划以智能化技术、产品和场景为核心的全新产品、服务和业务模式，在竞争中赶超互联网企业。美的持续对人工智能、芯片、传感器、大数据、云计算等新兴技术领域进行投入与研究，拥有家电行业规模最大的人工智能团队，致力于以大数据和 AI 为驱动，赋予产品、机器、流程、系统以感知、认知、理解和决策的能力，最大限度消除人机交互的阻隔，打造以“没有交互”为目标的智能家电产品。围绕“人和家庭”进行 IoT 全价值链建设，在包括用户数据保护、智能场景内容运营、智能连接技术开发、智能家居生态建设、云平台搭建、智能语音功能与大数据云管家服务实现等领域的全面突破，在为用户提供完整的智能家居生活解决方案的同时，也可实现对生态合作伙伴赋能。

通过持续多年的“一个美的、一个体系、一个标准”的数字化转型，美的已经成功实现以软件、数据驱动的全价值链运营，完整覆盖企划研发、订单预定、智能排程、柔性制造、协同供应、品质跟踪、物流能力、客服安装等全价值链的各个环节，实现端到端的协同拉通。在数字化平台上，C2M 柔性制造、平台化/模块化研发、数字化工艺及仿真、智慧物流、数字营销、数字客服等深度变革已成功实践。美的

集成 AI 创新中心、软件工程院、IT、IoT、智能家居、机器人与自动化、楼宇科技及其他创新业务等各单位的 IoT 技术能力，打造统一的物联网技术中台。美的工业互联网平台已升级为 2.0 架构的“美擎”平台，并有五家工厂获评世界经济论坛“灯塔工厂”，充分展现美的强大的科技属性和智造能力，同时在全美的全球多个生产基地快速推广。美的以“灯塔工厂”和“灯塔网络”为基础，对外输出经验和服务，更好的赋能产业、共建生态，助力中国制造业整体转型升级，目前已为超过 50 个细分行业的 1000 多家客户提供产品与服务，美的工业互联网已具备坚实基础和实力。此外，在推进业务在线化、数字化的同时，美的已开展体系化数据治理，打造全新的数据中台，沉淀企业数据资产，将线上与线下业务数据融合、产品与服务数据融合，为各业务体系提供完善的数据服务支持。

6、完善的公司治理机制与有效的激励机制奠定了公司持续稳定发展的坚实基础

公司关注治理架构、企业管控和集权与分权体系的建设，已形成成熟的职业经理人管理体制。事业部制运作多年，其充分放权和以业绩为导向的考评与激励制度，成为公司职业经理人的锻炼与成长平台。公司的主要高层经营管理团队成员，均为在美的经营实践中成长的职业经理人，在美的各单位的平均工作年限超过 15 年，具备丰富的管理经验和行业实践，对 ToC 与 ToB 相关行业有深刻的理解与洞察，对产业运营环境及企业运营管理有精准的把握。公司的机制优势奠定了美的全价值链高效卓越运营的能力与未来稳定持续发展的坚实基础。面向不同层级的公司核心管理及技术团队，公司已推出九期股票期权激励计划、七期限制性股票激励计划、八期全球合伙人持股计划、五期事业合伙人持股计划及 2023 年持股计划，探索实践下属创新主体的多元化持股方案，搭建了经营管理层、核心骨干与全体股东利益一致的股权架构及长、短期激励与约束相统一的激励机制。

四、主营业务分析

概述

参见“二、报告期内公司从事的主要业务”相关内容。

主要财务数据同比变动情况

单位：千元

	本报告期	上年同期	同比增减	变动原因
营业收入	196,988,402	182,661,009	7.84%	
营业成本	147,276,358	140,424,168	4.88%	
税金及附加	1,040,376	798,939	30.22%	主要城市维护建设税及教育费附加增加所致
销售费用	17,133,216	14,698,373	16.57%	
管理费用	5,670,400	4,951,069	14.53%	
研发费用	6,610,954	5,865,033	12.72%	

财务费用	-1,363,661	-1,735,418	-21.42%	
投资收益	410,154	607,847	-32.52%	主要系处置衍生金融资产及负债的投资收益减少所致
公允价值变动收益/(损失)	-103,703	-749,742	86.17%	主要系权益工具投资公允价值变动所致
所得税费用	3,578,491	2,710,551	32.02%	主要系税前利润增加所致
少数股东损益	296,525	126,901	133.67%	主要系非全资子公司利润增加所致
经营活动产生的现金流量净额	29,784,674	21,394,710	39.22%	主要系销售商品、提供劳务收到的现金增加所致
投资活动产生的现金流量净额	-27,046,688	-6,562,852	-312.12%	主要系投资支付的现金增加所致
筹资活动产生的现金流量净额	-6,437,928	5,783,043	-211.32%	主要系分配股利、利润或偿付利息支付的现金增加所致
现金及现金等价物净增加额	-3,571,173	20,760,688	-117.20%	主要系投资活动产生的现金流量净额减少所致

公司报告期利润构成或利润来源发生重大变动

适用 不适用

公司报告期利润构成或利润来源没有发生重大变动。

营业收入构成

单位：千元

	本报告期		上年同期		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	196,988,402	100%	182,661,009	100%	7.84%
分行业					
制造业	177,405,216	90.06%	163,263,193	89.38%	8.67%
分产品					
暖通空调	92,006,787	46.71%	83,236,383	45.57%	10.54%
消费电器	68,136,204	34.59%	66,334,685	36.32%	2.72%
机器人、自动化系统及其他制造业	17,262,225	8.76%	13,692,125	7.50%	26.07%
分地区					
国内	116,452,278	59.12%	104,822,467	57.39%	11.09%
国外	80,536,124	40.88%	77,838,542	42.61%	3.47%

公司工业技术报告期收入为 136 亿元同比增长 12%，楼宇科技报告期收入为 148 亿元同比增长 21%，机器人与自动化报告期收入为 152 亿元同比增长 24%。

占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品或地区情况

适用 不适用

单位：千元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
制造业	177,405,216	129,949,773	26.75%	8.66%	5.33%	2.32%
分产品						
暖通空调	92,006,787	70,500,436	23.37%	10.54%	7.29%	2.32%
消费电器	68,136,204	46,339,869	31.99%	2.72%	-1.32%	2.78%
机器人、自动化系统及其他制造业	17,262,225	13,109,468	24.06%	26.07%	22.51%	2.22%
分地区						
国内	116,452,278	87,499,362	24.86%	11.09%	9.23%	1.28%
国外	80,536,124	59,776,996	25.78%	3.47%	-0.90%	3.28%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 期按报告期末口径调整后的主营业务数据

适用 不适用

相关数据同比发生变动 30% 以上的原因说明

适用 不适用

五、非主营业务分析

适用 不适用

六、资产及负债状况分析

1、资产构成重大变动情况

单位：千元

	本报告期末		上年末		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	71,734,919	15.50%	55,270,099	13.08%	2.42%	
应收账款	36,454,972	7.88%	28,237,973	6.68%	1.20%	
合同资产	4,703,917	1.02%	4,498,956	1.06%	-0.04%	
存货	33,693,045	7.28%	46,044,897	10.90%	-3.62%	
投资性房地产	1,366,242	0.30%	809,936	0.19%	0.11%	
长期股权投资	4,731,210	1.02%	5,188,817	1.23%	-0.21%	
固定资产	28,336,765	6.12%	26,082,992	6.17%	-0.05%	

在建工程	5,414,509	1.17%	3,843,777	0.91%	0.26%	
使用权资产	2,687,642	0.58%	2,339,878	0.55%	0.03%	
短期借款	19,289,107	4.17%	5,169,480	1.22%	2.95%	
合同负债	29,636,542	6.40%	27,960,038	6.62%	-0.22%	
长期借款	39,030,039	8.43%	50,685,948	12.00%	-3.57%	
租赁负债	1,767,894	0.38%	1,507,480	0.36%	0.02%	

2、主要境外资产情况

适用 不适用

3、以公允价值计量的资产和负债

适用 不适用

单位：千元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	其他变动	期末数
金融资产								
1.交易性金融资产（不含衍生金融资产）	3,284,593	288,323	-	-	5,152,835	776,090	244,340	8,194,001
2.衍生金融资产	752,451	-43,898	-71,970	-	1,335,628	194,374	-16,023	1,761,814
3.应收款项融资	13,526,540	-	-	-	1,940,394	-	-	15,466,934
4.其他债权投资及其他	17,626,302	-	-	-	20,000	3,138,348	338,405	14,846,359
5.其他权益工具投资	41,359	-	-	-	-	-	-67	41,292
6.其他非流动金融资产	10,625,244	-554,403	199,609	-	159,090	1,730,138	498,473	9,197,875
金融资产小计	45,856,489	-309,978	127,639	-	8,607,947	5,838,950	1,065,128	49,508,275
投资性房地产								
生产性生物资产								
其他								
上述合计	45,856,489	-309,978	127,639	-	8,607,947	5,838,950	1,065,128	49,508,275
金融负债	1,895,310	1,158,936	330,405	-	289,770	307,555	6,609	3,373,475

其他变动的内容

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

是 否

4、截至报告期末的资产权利受限情况

截止报告期末，公司不存在主要资产被查封、扣押、冻结或者被抵押、质押等权利受限情形。

七、投资状况分析

1、总体情况

适用 不适用

报告期投资额（千元）	上年同期投资额（千元）	变动幅度
87,829,148	60,554,514	45.04%

2、报告期内获取的重大的股权投资情况

适用 不适用

3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

适用 不适用

4、金融资产投资

（1）证券投资情况

适用 不适用

单位：千元

证券品种	证券代码	证券简称	最初投资成本	会计计量模式	期初账面价值	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期增加金额	本期出售金额	报告期损益	期末账面价值	会计核算科目	资金来源
境外股票	1810	小米集团-W	769,972	公允价值	586,342	-11,730	18,406			-11,730	593,018	交易性金融资产	自有资金
境外股票	SOUN	SoundHound AI	157,203	公允价值	51,889	81,553	4,948			81,553	138,390	交易性金融资产	自有资金
境内股票	688165	埃夫特	178,534	公允价值	274,120	172,935			-28,893	169,454	414,681	交易性金融资产	自有资金
境内股票	688322	奥比中光	300,000	公允价值	134,670	153,597				153,597	288,267	其他非流动金融资产	自有资金
境内股票	688159	有方科技	31,600	公允价值	29,100	32,225			-21,353	41,728	49,475	交易性金融资产	募集资金
境内股票	688162	巨一科技	88,180	公允价值	153,353	-6,514				-6,514	146,839	交易性金融资产	募集资金
境内股票	301135	瑞德智能	40,000	公允价值	62,101	15,552				15,552	77,653	交易性金融资产	募集资金
境内股票	688097	博众精工	55,000	公允价值	89,746	9,308				9,308	99,054	其他非流动金融资产	募集资金

境内股票	001283	豪鹏科技	20,000	公允价值	38,030	-1,458				-1,458	36,572	其他非流动金融资产	募集资金
合计			1,640,489	-	1,419,351	445,468	23,354	-	-50,246	451,490	1,843,949	-	-

(2) 衍生品投资情况

适用 不适用

单位：万元

衍生品投资类型	初始投资金额	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	报告期内购入金额	报告期内售出金额	期末金额	期末投资金额占公司报告期末净资产比例
期货合约	8,501.7	-	-6,772.5	-	-	1,729.2	0.0118%
外汇合约	35,289.5	-132,095.1	-33,465.0	7,036.5	3,772.2	-131,700.3	-0.8998%
交叉货币利率互换	427,668.8	-21,480.9	19,960.9	-	-	417,490.8	2.8523%
合计	471,460.0	-153,576.0	-20,276.6	7,036.5	3,772.2	287,519.7	1.9644%
报告期内套期保值业务的会计政策、会计核算具体原则，以及与上一报告期相比是否发生重大变化的说明	不适用						
报告期实际损益情况的说明	报告期内衍生产品投资实际损益为-185,179.1万元。						
套期保值效果的说明	报告期内公司主要风险包括外汇风险敞口及原材料价格风险，其中外汇风险包括对外销售、原材料采购、融资等业务形成的外币资产负债敞口，此外原材料价格风险包括大宗材料采购现货交易市场价格波动敞口。通过买入金额、期限相同，方向相反的衍生品合约，有效对冲因汇率波动而产生的不确定风险。						
衍生品投资资金来源	全部为公司自有资金。						
报告期衍生品持仓的风险分析及控制措施说明（包括但不限于市场风险、流动性风险、信用风险、操作风险、法律风险等）	<p>为规避原材料价格大幅波动给公司大宗原料采购带来的成本风险，公司开展了部分大宗商品的期货操作业务，降低现货市场价格波动给公司经营带来的不确定性风险；同时公司利用银行金融工具，开展了部分外汇资金业务，以规避汇率和利率波动风险，实现外汇资产的保值增值，减少外汇负债及进行成本锁定。公司对衍生品投资与持仓风险进行充分的评估与控制，具体说明如下：</p> <p>1、法律法规风险：公司开展期货与外汇资金业务需要遵循法律法规，明确约定与代理机构之间的权利义务关系。 控制措施：公司指定相关责任部门加强法律法规和市场规则的学习，严格合同审查，明确权利义务，加强合规检查，保证公司衍生品投资与持仓操作符合法律、法规及公司内部管理制度的要求。</p> <p>2、操作风险：不完善的内部流程、员工、系统以及外部事件均可能导致公司在期货业务及外汇资金业务的过程中承担损失。 控制措施：公司的相关管理制度已明确了期货操作及外汇资金业务的职责分工与审批流程，建立了比较完善的监督机制，通过加强业务流程、决策流程和交易流程的风险控制，有效降低操作风险。</p> <p>3、市场风险：大宗商品价格变动和外汇市场汇率波动的不确定性导致期货业务与外汇资金业务存在较大的市场风险，同时在期货操作中因无法及时筹措资金满足建立和维持保值头寸，或在外汇资金业务中用于履约的外汇资金不能按时到账，均可能导致期货操作损失与违约风险。 控制措施：公司期货业务及外汇资金业务，坚持谨慎与稳健操作原则。对于期货业务，严格根据生产经营所需来确定业务量并提出期货交易申请，并实施止损机制；建立期货风险测算系统，测算已占用的保证金数量、浮动盈亏、可用保证金数量及拟建头寸需要的保证金数量，确定可能需要追加的保证金准备金额。对于外汇资金业务，实行分层管理机制，经营单位提出资金业务申请，需要对影响业务损益的条件或环境进</p>						

	行风险分析，对可能产生的最大收益和损失进行估算，同时报送可承受的保证金比例或总额，公司及时更新资金业务操作情况，确保到期日前的资金安排。
已投资衍生品报告期内市场价格或产品公允价值变动的情况，对衍生品公允价值的分析应披露具体使用的方法及相关假设与参数的设定	公司按照《企业会计准则第 22 条—金融工具确认和计量》第七章“公允价值确定”进行确认计量： 报告期内确认的衍生品公允价值变动为-173,852.6 万元。 1、期货合约公允价值按照期货市场的公开报价厘定； 2、外汇合约公允价值按照银行的外汇产品报价厘定； 3、交叉货币利率互换公允价值的分析使用主要参数假设包括支付利息率、收取利息率、收取利息频率、付息频率、美元利率曲线、欧元利率曲线、美元/欧元汇率曲线等。
涉诉情况（如适用）	不适用
衍生品投资审批董事会公告披露日期（如有）	2023 年 4 月 29 日
衍生品投资审批股东会公告披露日期（如有）	2023 年 5 月 20 日
独立董事对公司衍生品投资及风险控制情况的专项意见	公司独立董事认为：公司将期货操作业务作为平抑价格震荡的有效工具，通过加强内部控制，落实风险防范措施，提高经营管理水平。通过外汇资金业务的开展进一步提升公司外汇风险管理能力，为外汇资产进行保值增持。通过上述衍生品的投资业务，有利于充分发挥公司竞争优势，公司开展衍生品投资业务是可行的，风险是可以控制的。

5、募集资金使用情况

适用 不适用

公司报告期无募集资金使用情况。

八、重大资产和股权出售

1、出售重大资产情况

适用 不适用

公司报告期末未出售重大资产。

2、出售重大股权情况

适用 不适用

九、主要控股参股公司分析

适用 不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的控股公司情况

单位：百万元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本 (万元)	总资产 (百万元)	净资产 (百万元)	营业收入 (百万元)	营业利润 (百万元)	净利润 (百万元)
广东美的厨房电器制造有限公司	子公司	厨房电器制造	USD 15,858	25,150	11,484	8,316	1,522	1,324
芜湖美智空调设备有限公司	子公司	家用空调制造	RMB 83,000	12,787	4,608	8,411	1,463	1,241

广东美的暖通设备有限公司	子公司	中央空调制造	RMB 50,000	20,158	3,434	12,029	1,189	1,039
广州华凌制冷设备有限公司	子公司	家用空调制造	RMB 64,000	13,350	4,803	8,286	1,131	974

报告期内取得和处置子公司的情况

适用 不适用

本年度纳入合并范围的主要子公司详见附注五及附注六，本年度通过收购纳入合并范围的子公司主要有深圳市科陆电子科技股份有限公司及其子公司（简称“科陆电子”），详见附注五(1)；本年度通过新设纳入合并范围的子公司详见附注五(2)(a)，本年度不再纳入合并范围的子公司详见附注五(2)(b)。

主要控股参股公司情况说明

无

十、公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

截至报告期末，本集团纳入合并范围结构化主体共计 1 只，为本集团控制的私募基金。本集团作为结构化主体的管理方及投资方，在结构化主体中拥有相关管理权力并享有可变回报，并且有能力运用相关管理权力影响回报金额。

十一、公司未来发展的展望

公司发展战略

美的坚持“科技领先、用户直达、数智驱动、全球突破”的四大战略主轴，聚焦全面智能化和全面数字化，以四大战略主轴为支柱推进和实现 ToC 与 ToB 并重发展，启动第二引擎，通过 ToC 领域产品力与核心技术的提升，带动盈利能力改善，为 ToB 业务的转型提供战略支撑；不断夯实和完善全球化能力，努力从中国本土化企业向全球化企业转型发展；在保持效率优势的同时，实现创新驱动并构筑产品优势、技术优势。公司治理机制的先进性、价值理念的与时俱进和管理层的心智成长是美的坚定生长的基石，持续完善责、权、利清晰的公司治理机制，明确分权和授权，不断健全代理人机制，优化激励与约束制度，激发企业家精神与组织活力，建立扁平化敏捷型组织与优化流程；坚持长期主义和利他主义的价值理念，贯彻落实以员工、用户、客户、以及合作伙伴为中心，提升企业 EHS 治理和 ESG 评级；推进管理层在心智、思维、认知等维度实现全方位成长，改善人才结构，构建包容共协的多元化团队，打造简单、直接、扁平、平等的文化氛围；不断完善集团一致性管理，以实现经营的一致性、文化的一致性、价值理念的一致性，保障企业经营的持续稳定发展。

以战略的确定性应对未来的不确定，坚定业务模式升级，家电业务核心是通过内销 DTC、外销 OBM

转型等业务模式升级实现增量发展，通过全价值链、无断点、无缝衔接、人不见人的数字化能力与精益管理相结合，探索新方法不断实现降本增效；坚定结构升级，通过调整大结构、优化小结构、建立新结构，核心是做好产品、做好差异化，持续投入与完善“三个一代”研发体系，提高产品附加价值和盈利能力，更好的支撑技术研发和结构升级，持续投资未来以实现稳定持续的高质量增长；坚定产业升级，进一步加大 ToB 业务投入，持续提升产品力，实现价值链自主，把握机遇并快速抢占市场，充分点燃第二增长引擎。同时，以用户中心作为企业创新与变革的根本，加速实现 DTC 突破，通过直接触达客户/用户掌握全价值链的资金流、货物流、信息流等信息，深化落实政策在线化和订单全流程可视化，实时掌握零售数据，第一时间了解和掌握用户需求推动变革创新，通过发展线上能力与加大线上和线下融合力度实现从工厂到用户的全链路缩短，以最低的成本和最快的速度将产品与服务送达用户。

2023 年下半年经营重点：

2023 年下半年，美的将基于以科技领先为核心的四大战略主轴，在战略与经营层面持续“再聚焦、再回归”，坚定推动非核心业务关停并转，坚持“稳定盈利，驱动增长”年度经营原则，稳定高质量的实现年度目标，同时进一步推动分权放权和治理机制的完善，建立美的的内部企业家群体，充分激发企业家精神，在漫长的季节里做最好的自己，冷静理性的看待自身问题与不足，注重“讲效率、讲业绩、讲结果”。不断实现业务突破，以创新去追赶和超越，探索尝试新方法、新模式、新产品和新能力，在产品端，持续强化产品结构调整、新品类发展与弱势品类突破；在渠道端，着力推进拓展新区域、使用新方法、发展兴趣电商等新业态；在营运端，始终坚持控制经营风险与开支、平衡投入与回报、实现盈利增长、优化现金流。2023 年下半年的重点工作主要包括：

(1) 以科技领先为立身之本，建立健全研究组织，加大数字化与研发投入，持续改善人才结构，做好科技创新、产品创新、技术创新、业务模式创新、流程创新，构建支撑“科技领先”的体系机制。坚定加大研发投入，构建研发规模优势，持续布局核心技术、前沿技术、基础技术、数字化和智能化等，以产品需求牵引技术创新，通过技术战略和产品战略双轮驱动，通过三级技术委员会和四级研发体系创新机制保障，夯实“三个一代”的体系，集合研发实力。持续加强海外研发能力建设，清晰定位海外研发基地功能，强化海外组织属地管理职能，持续构建海外本地化研发能力，加大本地化研发投入力度，发挥本土化研发的优势，进一步服务当地市场，以联合创新的模式在绿色、节能、健康、智能化以及机器人自动化等方面持续推动核心技术突破，提升全球联合创新实力；积极响应国家“双碳”战略，支撑推进集团“绿色战略”，通过技术创新，实现绿色低碳技术的产品应用，助力产品全生命周期节能减排，深入主导参与绿色标准制定，推动全品类产品通过国家绿色产品认证；践行“3+1”标准化战略，围绕绿色、节能、智能、健康、舒适、便捷等技术创新领域推进技术标准化，加强国际标准制修订工作，以标

准化推进科技创新成果的快速应用；持续落地“三个一代”项目，加速研究成果转化落地，专注 ToC “数一战略”，在各品类形成创新突破与核心技术壁垒，推动全球产品突破、产品结构改善以及高端化战略；在 ToB 业务领域，持续推动创新技术产业化，加大对新产业差异化创新技术研究，完善产业链垂直整合，联合战略合作伙伴，开拓数字化技术，构建第二增长曲线；持续构建科学家体系，吸纳全球研究型人才，大力引入高端人才，持续完善研发网络，基于区域技术优势持续完善“2+4+N”研发布局，提升海外研发中心的综合实力，建立支撑“科技领先”的创新机制，全面构筑科技领先的能力。

(2) 保持高质量的发展方向，坚持内生式增长和持续有效增长。在以新战略推动新增长过程中，企业生存和竞争的核心是运营效率提升，优化交付周期、提高库存周转率、改善现金周期、落实一盘货等；以用户为中心作为经营逻辑起点，通过用户研究、用户洞察、产品企划变革和用户运营，推进用户直达；推动 T+3 业务模式变革和全价值链卓越运营，覆盖从产品企划到售后服务等各环节，提升全价值链效率和数据驱动效率，面向前端市场坚定推动渠道变革，提高盈利能力；在竞争中保持主动性，改善产品结构，做好高端产品，加快小家电业务的破局和大家电业务的发展升级，做好消费升级产品的推动；规划、建立和完善业务中台，尤其是数据中台和技术中台，同时要保持整体一致性，坚持“一个美的、一个体系、一个标准”；面对汇率及大宗原材料价格波动、供应链采购管理等共性问题，坚定推动美的内部协同共享机制，不断完善应对解决方案；保持投资的有效性，严控非经营性费用，提高劳动生产率，提升人力资源配置效率，推广落实精益管理，通过不断创新创造持续发展的新动能。

(3) 面向国内市场，围绕用户直达战略，继续推动组织变革、零售能力、用户运营及后端基础能力培育，加快智能体验终端建设，优化服务体验，实现用户心智直达。在渠道变革端，深化营销变革，简化发货规则，加强终端零售，搭建专业团队，聚焦零售能力和用户运营；在组织变革的同时，持续强化“一个美的，一个体系，一个标准”，发挥协同优势，做好结果导向的过程管控，持续提升经营效率；基于数字化系统和工具，投入专项资源确保四项核心项目落地，即“网格化布局与高质量建店”、“门店分类分级在线化与分层资源匹配”、“商品组货升级”和“全链路零售运营”，面向零售中台发育用户运营能力和数据分析决策能力，支撑零售转型；在线上渠道推动客户生态体系建设，重点培育全品类、多品类客户店铺，优化供应链模式，强化一盘货和一件代发能力，加速高端品牌规模提升、线上内容直播营销能力提升；推动美的客户体系新零售转型，加速线上和线下融合业务发育，扩大门店和商品覆盖范围，稳定供应链体系，优化 ToC 零售工具，增加线下专卖体系的电商分销能力，培育线下直播和内容营销能力，提升销售转化率。在市场营销端，通过精细化活动运营、结构化产品营销、标准化终端体验三项能力提升，赋能终端及客户；通过线上线下品牌营销一致性，强化节点整合营销能力，通过品牌策略、内容、投放一体化，强化内容质量及传播效果，扩大品牌声量和产品曝光，触达用户心智；持续扩

大私域用户规模，提升用户口碑及粘性。在用户运营与服务端，继续围绕“为用户创造价值”，以用户体验为牵引，改善产品设计迭代和购买服务体验，加速建立私域用户双向触达通道，优化会员运营能力；持续完善优化服务流程重构，提升用户参与闭环确认率，加强用户对服务过程的满意度；持续升级服务标准，着力将美的服务打造为行业标杆，持续增强套系化服务网点的全品类服务能力、前装服务能力和全屋智能专业服务能力，提升送装、套装及全屋智能场景的用户体验；进一步提升高端品牌网点及服务工程师的基础服务能力，并打造高端品牌差异化服务项目；推进服务侧销售引流、管家式服务、用户与客户退换货体验提升等变革项目，为用户提供一站式服务体验。在高端品牌建设端，高端品牌围绕四个坚定，坚定以零售为导向，深化零售模式、沉淀引流方式、强化用户运营，并培育一商多能型全屋智能门店，打造沉浸式体验销售场景，升级终端零售模式；坚定高端品牌智感体验店布局，引入行业优质客户，通过宅配服务实现两步到用户，提升服务体验和用户体验；坚定全屋方案定位，深化“全屋智能+家电”的方案输出，为用户提供套系解决方案，通过推出智慧中控、家庭智慧主机等核心自研终端深度融合家电与智能家居系统；坚定零售型组织建设，为用户提供智能家电与智能家居深度融合的差异化全屋智能解决方案，同时建立覆盖全国的全屋智能技术服务体系，形成智能化方案设计、送装、调试、验收、售后服务全流程支撑能力。

（4）面向海外市场，坚持以组织体系前置和区域化发展为核心，加速前端基础设施建设，搭建前端市场资源共享平台，培养国际化组织与人才体系，坚定投入自有品牌建设，聚焦产品、零售和渠道。在产品端，持续在各区域组织前端构建本地化研发设计能力，依托核心品类技术优势，结合不同区域市场的产品品类发展趋势，加速产品结构优化与新品迭代，以智慧生活场景建设用户体验中心，为用户提供更智能、更便捷的智慧家体验；在零售端，加大零售终端的拓展力度，围绕零售运营实践推动赋能工具的应用与迭代，升级零售终端基础设施，提供更便捷的用户体验；在渠道端，开拓各区域市场的专业渠道，用专业的产品与服务触达更多用户，尤其聚焦暖通空调、嵌入式以及工程安装等专业渠道的拓展；在服务端，持续完善全球备件供应和服务体系，不断扩大全球备件中心服务范围并优化供应时效，不断提高全球呼叫中心接入效率，并接入社交媒体与品牌官网，推进新技术应用，提升海外市场的综合服务能力。

（5）延续深化双高端品牌战略的实施，进一步强化 COLMO 和东芝品牌的双引擎动力。COLMO 品牌将继续以更高端全屋智能方向，聚焦菁英用户的深度需求，发挥别墅级全屋智能“墅智专家”影响力，推进全图景高端智慧生活解决方案，引领全屋智能行业迈入深度控制时代；面向需求细分的高端市场，东芝品牌将持续布局冰洗、生活、厨热等多个品类，进一步拓展全屋用水、取暖、厨房等场景，同时强化品牌一致性，推进多品类套系化产品以提供精致生活体验，升级品牌形象和打造品牌心智，并深度发

力圈层营销，力争实现客群与规模的双突破。华凌将持续围绕用户、产品及产品配件进行差异化创新，多品类产品布局，带给消费者智能、舒适的消费体验，持续聚焦先锋青年圈层，借助校企合作持续圈定年轻群体，在暑期毕业季、求职季进行多样化跨界模式开拓，扩大电商渠道+新媒体的内容化“虚拟店”打造新型购物场景，以品牌带动销售增长。

(6) 持续聚焦推动核心业务变革及数字化赋能，建立线上运营体系，同时建设“业务、系统、数据”三合一系统，通过优化顶层架构持续强化底层数字化能力的建设。在内销领域，进一步提升新品上市数字化能力协同，深化大数据及算法应用，借助异业数据碰撞及算法优化持续挖掘市场机会，通过数字化工具赋能业务团队，推广数字化应用成果，持续优化数据质量，提高数据可用性与数字化工具应用效果；在外销领域，通过数字化工具提升海外制造能力，持续优化和提升海外市场服务能力，助力海外自有品牌营销传播和品牌力建设，同时通过数字化加强海外贸易合规和风险管控；在 ToB 业务领域，推动深化业务变革与数据治理，完善业务持续运营体系与机制，支撑“ToB Salesmart”营销数字化平台落地；在研发领域，进一步拓宽和深化数字企划在各业务领域的应用范围，同时探索 AIGC 在研发领域应用，驱动高效协同研发模式变革；在制造与供应链领域，结合集成供应链变革专项，加强 ISC 运营管理体系建设，推进基于客户视角的订单可视与产能可视，提升海外 KD 交付效率和海外工厂成品交付能力，持续提升客户满意度，同时建立计划中心与订单中心，全面深化集成供应链系统应用，支撑价值链高效运行；推动知识管理平台知识库内容持续丰富，利用 AIGC 赋能知识问答，深化智慧后勤智能应用，实现美的内部各园区的门禁、消费等终端数据相互拉通；在大数据领域，针对国内 ToC 业务、海外 ToC 业务及 ToB 业务三大维度深耕，聚焦国内家电零售、内容营销、全球 VOC 等七大数据应用方向，通过智能决策、数字化工具及算法等大数据分析手段，加速助力业务发展，同时进一步培养员工的复合数字化能力，全面营造组织数字化氛围；在数字化底座建设方面，强化安全左移措施，提升应用系统内生安全能力，保障业务安全稳定运行，保障贵安美的云基地按时交付，打造全球云地协同的混合云部署架构，全面接入 AIGC 能力，并验证自建大模型的可行性。

(7) 实现工业技术业务增量创造，不断拓展业务边界并实现加速增长。2023 年下半年，在消费电器核心部件领域，不断完善数字化和数据运营建设，加大研发资源投入，完善技术研究、平台研究流程机制，优化产品结构，持续提升盈利能力和规模；稳固主营产品类市场竞争力，持续突破新产品、新技术、新场景，为客户提供绿色、高效、智慧的产品和技术解决方案，推出阀类、泵类等新品上市，阀类产品向规模生产突破，洗碗机集成加热泵和热泵采暖循环泵也进入量产；提高生产效率与增强产品成本优势，完善全球供应链能力，充分利用海外印度工厂和泰国工厂的产地优势增强全球市场竞争力，以建设工业 4.0 智能制造示范基地为目标；组建海外专业服务平台，提供面向中小客户的一站式服务和面向大客户的

专项服务，实现海外关键客户突破，提升产品全球市场占比；持续深耕并夯实家用电器芯片领域竞争力，发布多款主控、触控、变频等 MCU 芯片产品，开发无感 FOC 小功率 IPM 模组，依托集团产业链集群优势，同时着力拓展家电头部客户。在智慧交通领域，融合美的体系的创新优势，实现在客户、产品和制造能力的全面提升，持续拓展市场，开拓更多国内外重点客户，并提升各类热管理产品对不同车型的市场覆盖率，以确保销售收入快速增长；加大产品技术布局，推进面贴式永磁同步电机（SPM）电机和内置式永磁电机（IPM）的产品技术开发，完成扁线驱动电机量产交付，并开展下一代平台产品技术开发，逐步实现“部件-组件-系统”的发展路径；不断提升制造能力，完成电动助力转向（EPS）电机产线扩产，推进海外部件工厂建设规划，实现产能持续提升。在工业自动化领域，进一步夯实在运动控制领域的技术积累，结合市场情况及竞争策略，基于自身技术优势，开展差异化研究与开发，针对锂电、光伏、半导体、机器人、激光加工等重点细分市场特定需求，提供新的产品和系统化综合解决方案，2023 年下半年将陆续推出新的高性能旋转伺服驱动器与直线驱动器产品、编码器和自动化光学检测（AIO）产品，还将实现多款谐波减速机产品投产，并面向多家机器人行业头部客户送样测试，进一步完善产品线布局；快速变革营销模式，拓展新渠道资源，按照“保存量、赢商机、拓新客”策略，挖掘潜在商机；加强柔性制造能力，提升产品交付效率，利用数字化信息系统完善全流程质量管理体系，完成测试中心建设，升级生产线检测手段。在绿色能源领域，科陆电子将推进内部业务整合，立足电网市场，开拓非电网市场，拓展新能源市场，布局海外市场 and 海外本地化发展，聚焦欧洲大型储能和工商储市场；继续推动国产化方案替代、平台化研发、产品工艺优化，并加速海外新品开发认证，同时借助美的集团供应链资源实现协同整合，持续推进降本增效；增加投入提升智能制造能力，进一步布局储能侧产能，争取打造储能行业灯塔工厂；优化库存管理能力，提升经营管理质量。

（8）加速中国团队与海外团队的项目合作，充分发挥全球研发协同与中国制造能力的优势，提升库卡全球运营效率。在研发端，推进库卡在中国的本土化运营与资源整合，加大产品开发应用的投入，以及对核心部件、软件系统的研发创新，并加快新产品的推广应用；在市场端，积极拓展新能源、一般工业、电子、医疗及物流、服务等新业务，加强对技术服务团队的资源投入，以快速高效的服务响应和有竞争力的系统解决方案满足客户需求；在经营端，聚焦研究开发、供应链管理、卓越运营和数字化等方面，加速打造机器人及工业自动化业务的核心竞争力。

（9）坚持生产物流的价值定位，深耕精益物流和数字化赋能两个领域，加强 HUB 仓的集拼引流和路线建设、推广循环包装运包一体模式、借助数字化服务产品链接更多上游零部件供应商，构建生产物流数字化协同平台，持续推动制造型企业实现两业融合；持续深挖仓配 B/C 一体业务，通过机制深化改革释放更多的经营活力，积极探索新的商业模式，为更多客户提供服务。

面临的风险和应对措施:

(1) 宏观经济波动风险

公司销售的家用电器、暖通空调及工业机器人等产品，其市场需求受经济形势和宏观调控的影响较大，如果全球经济出现重大波动，国内外宏观经济或消费需求增长出现放缓趋势，则公司所处的相关市场增长也将随之减速，从而对于美的产品销售造成影响。

(2) 生产要素价格波动风险

美的集团家用电器及核心部件产品的主要原材料为各种等级的铜材、钢材、塑料和铝材等，且家电制造属于劳动密集型行业，若原材料价格出现较大增长，或因宏观经济环境变化和政策调整使得劳动力、水、电、土地等生产要素成本出现较大波动，而精益生产与效率提升带来的成本下降及终端产品的整体销售价格不能够完全消化成本波动影响，将会对公司的经营业绩产生一定影响。

(3) 全球资产配置与海外市场拓展风险

国际化与全球运营是公司的长期战略目标，公司已在全球多个国家建立合资生产制造基地，公司的海外布局与新产业拓展日益深入，但全球资产配置可能面临着资源整合与协同效应不达预期的风险，海外市场拓展可能面临当地政治经济局势是否稳定、法律体系和监管制度是否发生重大变化、生产成本是否大幅上升等无法预期的风险。

(4) 汇率波动造成的汇兑损失风险

随着公司海外布局的深入，公司外销收入已占公司整体收入的 40% 以上，若汇率大幅波动，不仅可能对公司产品的海外业务带来不利影响，同时可能造成公司汇兑损失，增加财务成本。

(5) 贸易摩擦和关税壁垒带来市场风险

由于“逆全球化”思潮再次兴起和贸易保护主义日趋严重，在 2023 年中国的出口面临着更多不确定及不稳定的因素。部分核心市场的贸易壁垒和摩擦，影响短期出口业务和中长期市场规划和投入。贸易中的政治和合规风险加剧，主要表现为各种强制的安全认证、国际标准要求、产品质量及其管理体系的认证要求、节能要求及日趋严格的环保要求与废旧家电的回收等要求，及某些国家、地区实施的反倾销措施引起的贸易摩擦，加重了家电企业的经营成本，对企业的市场规划和业务拓展带来新的挑战。

面对复杂多变的内外部环境和风险，公司将严格按照《公司法》、《证券法》和中国证监会有关法律法规的要求，不断完善公司法人治理结构，提高公司规范运作水平，强化内部控制体系，有效预防和控制各类风险，确保公司持续、稳定、健康发展。

第四节 公司治理

一、报告期内召开的年度股东大会和临时股东大会的有关情况

1、本报告期股东大会情况

会议届次	会议类型	投资者参与比例	召开日期	披露日期	会议决议
2023 年第一次临时股东大会	临时股东大会	56.99%	2023 年 1 月 6 日	2023 年 1 月 7 日	(2023-001: 2023 年第一次临时股东大会决议公告) 于巨潮资讯网披露
2022 年年度股东大会	年度股东大会	57.71%	2023 年 5 月 19 日	2023 年 5 月 20 日	(2023-026: 2022 年年度股东大会决议公告) 于巨潮资讯网披露

2、表决权恢复的优先股股东请求召开临时股东大会

适用 不适用

二、公司董事、监事、高级管理人员变动情况

适用 不适用

公司董事、监事和高级管理人员在报告期没有发生变动，具体可参见 2022 年年报。

三、本报告期利润分配及资本公积金转增股本情况

适用 不适用

公司计划半年度不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

四、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

适用 不适用

1、股权激励

1. 第五期股权激励计划概述:

(1) 公司于 2023 年 6 月 20 日召开第四届董事会第十六次会议，审议通过《关于注销第五期首次授予已到期未行权的股票期权的议案》，注销 21 名激励对象已到期未行权的 79,180 份股票期权。

(2) 同时审议通过《关于注销第五期预留授予已到期未行权的股票期权的议案》，注销 4 名激励对

象已授予但到期未行权的 38,500 份股票期权。

(3) 同时审议通过《关于调整股票期权激励计划行权价格的议案》根据 2022 年度利润分配的实施安排，第五期首次授予股权激励计划的行权价格将由 50.21 元/股调整为 47.71 元/股，预留授予股权激励计划的行权价格将由 41.04 元/股调整为 38.54 元/股。

(4) 同时审议通过《关于调整第五期股票期权激励计划首次授予激励对象名单及期权数量的议案》，同意因激励对象离职、职务调整、个人或所在经营单位业绩考核不达标及违反“公司红线”等原因对第五期股权激励计划激励对象及期权数量进行相应调整。经调整，第五期股权激励计划激励对象已授予未解锁的股票期权数量由原 9,195,000 份调整为 7,325,333 份。

(5) 同时审议通过《关于第五期股票期权激励计划首次授予的第四个行权期行权相关事项的议案》鉴于公司第五期股票期权激励计划首次授予第四个行权期行权条件已经成就，确定通过考核的第五期激励对象共 801 人，其在第四个行权期（有效期截至 2024 年 5 月 6 日止）可行权共 7,325,333 份股票期权。

(6) 同时审议通过《关于调整第五期股票期权激励计划首次授予激励对象名单及期权数量的议案》，同意因激励对象离职及个人业绩考核不达标等原因对第五期预留授予股权激励计划激励对象及期权数量进行相应调整。经调整后，第五期股票期权的预留授予激励对象已授予未解锁的股票期权数量由原 1,890,000 份调整为 1,740,000 份。

(7) 同时审议通过《关于第五期股票期权激励计划预留授予的第三个行权期行权相关事项的议案》鉴于公司第五期股票期权激励计划预留授予第三个行权期行权条件已经成就，确定通过考核的第五期预留授予激励对象共 61 人，其在第三个行权期（有效期截至 2024 年 3 月 8 日止）可行权共 860,000 份股票期权。

本报告期内，第五期首次授予股权激励计划激励对象行权的股数为 7,111,550 股。

本报告期内，第五期预留授予股权激励计划激励对象行权的股数为 597,000 股。

2. 第六期股权激励计划概述：

(1) 公司于 2023 年 6 月 20 日召开第四届董事会第十六次会议，审议通过《关于注销第六期已到期未行权的股票期权的议案》，注销 7 名激励对象已到期未行权的 40,591 份股票期权。

(2) 同时审议通过《关于调整股票期权激励计划行权价格的议案》，根据 2022 年度利润分配的实施安排，第六期股权激励计划的行权价格将由 48.04 元/股调整为 45.54 元/股。

(3) 同时审议通过《关于调整第六期股票期权激励计划激励对象名单及期权数量的议案》，同意因激励对象离职、职务调整、个人或所在经营单位业绩考核不达标等原因对第六期股权激励计划激励对象及期权数量进行相应调整。经调整后，第六期股票期权的激励对象已授予未解锁的股票期权数量由原 18,570,000 份调整为 15,830,667 份。

(4) 同时审议通过《关于第六期股票期权激励计划的第三个行权期行权相关事项的议案》鉴于公司第六期股票期权激励计划第三个行权期行权条件已经成就，确定通过考核的第六期激励对象共 762 人，其在第三个行权期（有效期截至 2024 年 5 月 29 日止）可行权共 7,339,417 份股票期权。

本报告期内，第六期股权激励计划激励对象行权的股数为 6,729,532 股。

3. 第七期股权激励计划概述：

(1) 公司于 2023 年 6 月 20 日召开第四届董事会第十六次会议，审议通过《关于注销第七期已到期未行权的股票期权的议案》，注销 3 名激励对象已到期未行权的 55,200 份股票期权。

(2) 同时审议通过《关于调整股票期权激励计划行权价格的议案》根据 2022 年度利润分配的实施安排，第七期股权激励计划的行权价格将由 47.19 元/股调整为 44.69 元/股。

(3) 同时审议通过《关于调整第七期股票期权激励计划激励对象名单及期权数量的议案》，同意因激励对象离职、所在经营单位业绩考核不达标、个人业绩不达标及职务调整等原因对第七期股权激励计划的激励对象已授予未解锁的股票期权数量由原 28,680,000 份调整为 20,867,916 份。

(4) 同时审议通过《关于第七期股票期权激励计划的第三个行权期行权相关事项的议案》，鉴于公司第七期股票期权激励计划的第三个行权期行权条件已经成就，确定通过考核的第七期激励对象共 1,047 人，其在第三个行权期（有效期截至 2024 年 6 月 4 日止）可行权共 20,867,916 份股票期权。

本报告期内，第七期股权激励计划激励对象行权的股数为 12,927,840 股。

4. 第八期股权激励计划概述：

(1) 公司于 2023 年 6 月 20 日召开第四届董事会第十六次会议，审议通过《关于调整股票期权激励计划行权价格的议案》根据 2022 年度利润分配的实施安排，第八期股权激励计划的行权价格将由 79.74 元/股调整为 77.24 元/股。

(2) 同时审议通过《关于调整第八期股票期权激励计划激励对象名单及期权数量的议案》，同意因激励对象离职、公司业绩不达标违反“公司红线”等原因对第八期股权激励计划激励对象及期权数量进行相应调整。经调整，第八期股权激励计划激励对象已授予未解锁的股票期权数量由原 81,740,000 份调整为 45,785,250 份。

5. 第九期股权激励计划概述：

(1) 公司于 2023 年 6 月 20 日召开第四届董事会第十六次会议，审议通过《关于调整股票期权激励计划行权价格的议案》根据 2022 年度利润分配的实施安排，第九期股权激励计划的行权价格将由 54.61 元/股调整为 52.11 元/股。

6. 2018 年限制性股票激励计划概述：

(1) 公司于 2023 年 1 月 6 日召开 2023 年第一次临时股东大会，审议通过了《关于对 2018 年限制性

股票激励计划部分激励股份回购注销的议案》，同意因激励对象离职、职务调整及违反“公司红线”等原因对 14 名激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票共计 218,958 股进行回购注销。公司于 2023 年 4 月 18 日完成上述全部限制性股票的回购注销事宜。

(2) 公司于 2023 年 6 月 20 日召开第四届董事会第十六次会议，审议通过了《关于调整公司限制性股票激励计划回购价格的议案》，根据 2022 年度利润分配的实施安排，2018 年限制性股票首次授予的回购价格将由 21.44 元/股调整为 18.94 元/股，预留授予的回购价格将由 17.46 元/股调整为 14.96 元/股。

(3) 同时审议通过了《关于对 2018 年限制性股票激励计划部分激励股份回购注销的议案》，同意因激励对象离职、职务调整、2022 年度个人及单位业绩考核不达标等原因对 29 名激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票共计 233,146 股进行回购注销。

(4) 以及审议通过了《关于 2018 年限制性股票激励计划首次授予的第四次解除限售期解锁条件成就的议案》，本次符合解锁条件的激励对象共计 172 人，可申请解锁并上市流通的限制性股票数量为 2,566,396 股，占目前公司股本总额的 0.0365%，其中高级管理人员管金伟、张小懿、胡自强、钟铮分别解锁 25,000 股、25,000 股、25,000 股、20,000 股。

(5) 以及审议通过了《关于 2018 年限制性股票激励计划预留授予的第三次解除限售期解锁条件成就的议案》，本次符合解锁条件的激励对象共计 18 人，可申请解锁并上市流通的限制性股票数量为 324,167 股，占目前公司股本总额的 0.0046%，其中高级管理人员赵文心解锁 25,000 股。

7. 2019 年限制性股票激励计划概述：

(1) 公司于 2023 年 1 月 6 日召开 2023 年第一次临时股东大会，审议通过了《关于对 2019 年限制性股票激励计划部分激励股份回购注销的议案》，同意因激励对象离职、职务调整等原因对 14 名激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票共计 431,250 股进行回购注销。公司于 2023 年 4 月 18 日完成上述全部限制性股票的回购注销事宜。

(2) 公司于 2023 年 6 月 20 日召开第四届董事会第十六次会议，审议通过了《关于调整公司限制性股票激励计划回购价格的议案》，根据 2022 年度利润分配的实施安排，2019 年限制性股票激励计划的回购价格将做相应调整，回购价格将由 20.96 元/股调整为 18.46 元/股。

(3) 同时审议通过了《关于对 2019 年限制性股票激励计划部分激励股份回购注销的议案》，同意因激励对象离职、职务调整、2022 年度个人及单位业绩考核不达标等原因对 62 名激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票共计 694,532 股进行回购注销。以及审议通过了《关于 2019 年限制性股票激励计划的第三次解除限售期解锁条件成就的议案》，本次符合解锁条件的激励对象共计 308 人，可申请解锁并上市流通的限制性股票数量为 4,897,510 股，其中高级管理人员王金亮、赵文心及管金伟解锁 30,000 股、25,000 股及 25,000 股。

8. 2020 年限制性股票激励计划概述：

(1) 公司于 2023 年 1 月 6 日召开 2023 年第一次临时股东大会，审议通过了《关于对 2020 年限制性股票激励计划部分激励股份回购注销的议案》，同意因激励对象离职、职务调整及违反“公司红线”等原因对 25 名激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票共计 753,209 股进行回购注销。公司于 2023 年 4 月 18 日完成上述全部限制性股票的回购注销事宜。

(2) 公司于 2023 年 6 月 20 日召开第四届董事会第十六次会议，审议通过了《关于调整公司限制性股票激励计划回购价格的议案》，根据 2022 年度利润分配的实施安排，2020 年限制性股票激励计划的回购价格将做相应调整，回购价格将由 21.18 元/股调整为 18.68 元/股。

(3) 同时审议通过了《关于对 2020 年限制性股票激励计划部分激励股份回购注销的议案》，同意因激励对象离职、职务调整、2022 年度个人及单位业绩考核不达标等原因对 316 名激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票共计 2,939,626 股进行回购注销。

(4) 以及审议通过了《关于 2020 年限制性股票激励计划的第三次解除限售期解锁条件成就的议案》，本次符合解锁条件的激励对象共计 394 人，可申请解锁并上市流通的限制性股票数量为 10,851,082 股，其中高级管理人员王金亮、赵文心及李国林解锁 48,000 股、48,000 股及 40,000 股。

9. 2021 年限制性股票激励计划概述：

(1) 公司于 2023 年 1 月 6 日召开 2023 年第一次临时股东大会，审议通过了《关于对 2021 年限制性股票激励计划部分激励股份回购注销的议案》，同意因激励对象离职、职务调整等原因对 18 名激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票共计 824,500 股进行回购注销。公司于 2023 年 4 月 18 日完成上述全部限制性股票的回购注销事宜。

(2) 公司于 2023 年 6 月 20 日召开第四届董事会第十六次会议，审议通过了《关于调整公司限制性股票激励计划回购价格的议案》，根据 2022 年度利润分配的实施安排，2021 年限制性股票激励计划的回购价格将做相应调整，回购价格将由 38.25 元/股调整为 35.75 元/股；

(3) 同时审议通过了《关于对 2021 年限制性股票激励计划部分激励股份回购注销的议案》，同意因激励对象离职、职务调整、2022 年度公司业绩考核不达标等原因对 112 名激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票共计 2,576,500 股进行回购注销。

10. 2022 年限制性股票激励计划概述：

(1) 公司于 2023 年 1 月 6 日召开 2023 年第一次临时股东大会，审议通过了《关于对 2022 年限制性股票激励计划部分激励股份回购注销的议案》，同意因激励对象离职、职务调整等原因对 10 名激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票共计 270,000 股进行回购注销。公司于 2023 年 4 月 18 日完成上述全部限制性股票的回购注销事宜。

(2) 公司于 2023 年 6 月 20 日召开第四届董事会第十六次会议，审议通过了《关于调整公司限制性股票激励计划回购价格的议案》，根据 2022 年度利润分配的实施安排，2022 年限制性股票激励计划的回购价格将做相应调整，回购价格将由 26.47 元/股调整为 23.97 元/股；

(3) 同时审议通过了《关于对 2022 年限制性股票激励计划部分激励股份回购注销的议案》，同意因激励对象离职、职务调整等原因对 24 名激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票共计 1,052,500 股进行回购注销。

11. 2023 年限制性股票激励计划概述：

(1) 2023 年 4 月 27 日，公司召开第四届董事会第十五次会议审议通过了《美的集团股份有限公司 2023 年限制性股票激励计划（草案）》及其摘要。第四届监事会第九次会议对公司《2023 年限制性股票激励计划（草案）》激励对象名单进行了核查。

(2) 2023 年 5 月 19 日，公司召开 2022 年年度股东大会，审议通过了《关于公司 2023 年限制性股票激励计划（草案）及其摘要的议案》、《关于制定〈2023 年限制性股票激励计划实施考核办法〉的议案》、《关于提请股东大会授权董事会办理 2023 年限制性股票激励计划相关事宜的议案》等 2023 年限制性股票激励计划相关议案。

(3) 公司于 2023 年 6 月 20 日召开第四届董事会第十六次会议审议通过《关于调整公司限制性股票激励计划回购价格和授予价格的议案》。根据 2022 年度利润分配方案，授予价格由 28.39 元/股调整为 25.89 元/股。

(4) 公司于 7 月 14 日完成了向 415 名激励对象授予 18,325,000 股限制性股票，授予价为 25.89 元/股。

2、员工持股计划的实施情况

适用 不适用

报告期内全部有效的员工持股计划情况

员工的范围	员工人数	持有的股票总额	变更情况	占上市公司股本总额的比例	实施计划的资金来源
第四期全球合伙人	20	3,318,540	无	0.0474%	公司计提的持股计划专项基金
第一期事业合伙人	50	1,779,300	无	0.0254%	公司计提的持股计划专项基金和高层部分绩效奖金
第五期全球合伙人	16	3,732,075	无	0.0533%	公司计提的持股计划专项基金
第二期事业合伙人	45	1,867,845	无	0.0267%	公司计提的持股计划专项基金和高层部分绩效奖金

第六期全球合伙人	17	3,537,663	无	0.0506%	公司计提的持股计划专项基金
第三期事业合伙人	46	1,873,559	无	0.0268%	公司计提的持股计划专项基金和高层部分绩效奖金
第七期全球合伙人	15	2,436,518	无	0.0348%	公司计提的持股计划专项基金
第四期事业合伙人	44	1,985,611	无	0.0284%	公司计提的持股计划专项基金和高层部分绩效奖金
第八期全球合伙人	15	3,770,433	无	0.0539%	公司计提的持股计划专项基金
第五期事业合伙人	55	2,826,759	无	0.0404%	公司计提的持股计划专项基金和高层部分绩效奖金

报告期内董事、监事、高级管理人员在员工持股计划中的持股情况

姓名	职务	报告期初持股数	报告期末持股数	占上市公司股本总额的比例
方洪波	董事长、总裁	7,328,039	2,237,754	0.0319%
顾炎民	董事、副总裁			
王建国	董事、副总裁			
张小懿	副总裁			
胡自强	副总裁			
王金亮	副总裁			
李国林	副总裁			
伏拥军	副总裁			
管金伟	副总裁			
柏林	副总裁			
钟铮	副总裁、CFO、财务总监			
赵文心	CPO			
江鹏	董事会秘书			

报告期内资产管理机构的变更情况

适用 不适用

报告期内因持有人处置份额等引起的权益变动情况

适用 不适用

报告期内股东权利行使的情况

报告期内，公司员工持股计划行使了参加 2022 年度现金分红的股东权利，未参与公司股东大会的表决及行使其他股东权利。

报告期内员工持股计划的其他相关情形及说明

适用 不适用

员工持股计划管理委员会成员发生变化

适用 不适用

员工持股计划对报告期上市公司的财务影响及相关会计处理

适用 不适用

按照《企业会计准则第 11 号——股份支付》的规定：完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的换取职工服务的以权益结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，应当以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按照权益工具授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用和资本公积。公司股份支付激励方案在 2023 年上半年的费用摊销为 12,579 万元，计入相关费用科目和资本公积。

报告期内员工持股计划终止的情况

适用 不适用

报告期内，公司第四期和第五期全球合伙人持股计划及第一期和第二期事业合伙人持股计划在锁定期届满后，分别将持有的公司股票 3,318,540 股、3,732,075 股、1,779,300 股及 1,867,845 股通过集中竞价交易方式出售完毕。根据《第四期全球合伙人持股计划（草案）》《第五期全球合伙人持股计划（草案）》《第一期事业合伙人持股计划（草案）》《第二期事业合伙人持股计划（草案）》的相关规定，公司本次员工持股计划已实施完毕，后续将进行财产清算和分配工作。本次员工持股计划持有人享有的收益将按持有人归属标的股票额度的比例扣除相关税费后进行分配。

3、其他员工激励措施

适用 不适用

第五节 环境和社会责任

一、重大环保问题情况

上市公司及其子公司是否属于环境保护部门公布的重点排污单位

是 否

环境保护相关政策和行业标准

公司对环境保护工作高度重视，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国噪声污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国环境影响评价法》《排污许可管理条例》等相关法律、行政法规及规范性文件，采取切实有效环保措施，保护生态环境，履行企业主体责任。

污染物治理方面，公司均按照现行的污染物排放标准及排放总量限值要求排放，执行的污染物的排放标准具体如下：

废水治理方面：执行《污水综合排放标准》（GB8978-1996）、《水污染物排放限值》（DB44/26-2001）、《电镀水污染物排放标准》（DB44/1597-2015）、《广东省水污染物排放限值标准》（DB44/26-2001）等标准。

废气治理方面：执行《大气污染物综合排放标准》（GB16297-1996）、《锅炉大气污染物排放标准》（GB13271-2014）、《工业企业挥发性有机物排放控制标准》（DB13/2322-2016）、《合成树脂工业污染物排放标准》（GB31572-2015）、《大气污染物排放限值》（DB44/27-2001）、《家具制造行业挥发性有机化学物排放标准》（DB44/814-2010）、《工业炉窑大气污染物排放标准》（GB 9078-1996）等标准。

噪声治理方面：执行国家《工业企业厂界环境噪声排放标准》（GB12348-2008）。

固废及危废处理方面：严格遵守《固体废物污染环境防治法》的相关规定，对固体废弃物和危险废弃物进行合规处置。

环境保护行政许可情况

按国家环境保护法律法规的要求，公司所有建设项目均履行环境影响评价及其他环境保护行政许可手续，严格执行建设项目环保三同时相关要求，

实施环保治理工作。项目建设完成后，依据环境影响评价文件要求，公司委托第三方监测机构对项目废水、废气、噪声等指标进行检测，按照《排污许可管理条例》等法规标准，依规办理排污许可证。

报告期内，公司子公司现有排污许可证均在有效期内。在排污许可证有效期内，如存在排污许可基本信息发生变更、污染物排放标准修订实施、污染物排放总量控制指标发生变化等事项，公司子公司按照相关要求，在规定时间内向当地有核发权的环保主管部门提出变更排污许可证的申请。

行业排放标准及生产经营活动中涉及的污染物排放的具体情况

公司或子公司名称	主要污染物及特征污染物的名称	排放方式	排放口数量	排放口分布情况	排放浓度	执行的污染物排放标准	排放总量 (单位 t)	核定的排放总量 (单位 t)	超标排放情况
芜湖美的厨卫电器制造有限公司	COD	经污水处理系统处理后达标排放	1	芜湖工厂西门处	169.5mg/L	《污水综合排放标准》 (GB8978-1996)	17.1	70.898	否
	氨氮				5.4 mg/L		0.48	2.496	否
	BOD5				34.8mg/L		2.8	/	否
	石油类				<0.06mg/L		0.005	/	否
	总磷				0.8 mg/L		0.06	/	否
	氟化物				0.6 mg/L		0.05	/	否
	烟尘	15m 高空排放	45	工厂各厂房	4.6mg/m ³	《锅炉大气污染物排放标准》 (GB13271-2014)	4.63	/	否
	二氧化硫				<3mg/m ³		0.96	/	否
	氮氧化物				6.3mg/m ³		0.99	/	否
	颗粒物	经废气处理设施处理后高空排放	45	工厂各厂房	4.3mg/m ³	《大气污染物综合排放标准》 (GB16297-1996)	1.88	/	否
	二甲苯				<0.01mg/m ³		0.0001	/	否
	VOCs				5.77mg/m ³	《工业企业挥发性有机物排放控制标 (DB13/2322-2016)	4.04	/	否
芜湖美的智能厨电制造有限公司	COD	经污水处理系统处理后达标排放	1	芜湖工厂西门处 (共用芜湖美的厨卫电器制造有限公司 污水处理站)	169.5mg/L	《污水综合排放标准》 (GB8978-1996)	14.83		否
	氨氮				5.4 mg/L		0.42		否
	BOD5				34.8mg/L		2.44	/	否
	石油类				<0.06mg/L		0.004	/	否

	总磷				0.8mg/m ³		0.057	/	否	
	氟化物				0.6mg/m ³		0.042	/	否	
	烟尘	15m 高空排放	10	工厂各厂房	4.9mg/m ³	《锅炉大气污染物排放标准》（GB13271-2014）	2.76	/	否	
	二氧化硫		6		<3mg/m ³		0.46	/	否	
	氮氧化物		6		13.3mg/m ³		1.05	/	否	
	粉尘	经废气处理设施处理后高空排放	6		4.9mg/m ³	《大气污染物综合排放标准》（GB16297-1996）	0.85	/	否	
	二甲苯		2		<0.0015mg/m ³		0.0002	/	否	
	VOCs		13		6.4mg/m ³	《工业企业挥发性有机物排放控制标（DB13/2322-2016）	4.09	/	否	
合肥美的暖通设备有限公司	COD	经污水处理系统处理后达标排放	1		1#厂房东面	59.17mg/L	执行合肥市西部组团污水处理厂的接管标准及《污水综合排放标准》（GB8978-1996）中三级标准	1.634	/	否
	氨氮					1.365mg/L		0.04		
	BOD5			28.17mg/L		0.386				
	总氮（以 N 计）			35.40mg/L		1.246				
	总磷（以 P 计）			0.032mg/L		0.00084				
	阴离子表面活性剂			0.313mg/L		0.00482				
	悬浮物			11.17mg/L		0.304				
	石油类			0.045mg/L		0.0012				
	pH 值			7.5		/				
	非甲烷总烃	RTO 设备	2	3#厂房东北侧 1 套、4 号厂房西南 1 个	0.91mg/m ³	GB16279-1996《大气污染物综合排放标准》二类标准	0.0208	/	否	
		喷淋+活性炭吸附设备	3	1#厂房 2 套；2#厂房 1 套	3.27 mg/m ³		0.378			
		两级活性炭吸附设备	9	1#厂房 3 个，2#厂房 2 个、3#厂房 1 个，4 号厂房 2 个、环戊烷 1 个	9.235mg/m ³		0.602			
	颗粒物	滤筒除尘设备	8	1#厂房 2 个，2#厂房 3 个、3#厂房 2 个，4 号厂房 1 个	6.28 mg/m ³		1.732	/	否	

合肥美的洗衣机有限公司 (市控)	COD	经过废水处理站处理后排放	1	污水处理站东边	52mg/L	执行合肥市西部组团污水处理厂的接管标准及《污水综合排放标准》(GB8978-1996)中三级标准	3.478	58.150	否
	氨氮			污水处理站东边	0.745 mg/L		0.05	/	否
	颗粒物	经旋风+滤筒除尘设备后高空排放/经水喷淋+除雾器+活性炭+活性炭后高空排放	15	工厂各厂房	小于 12 mg/m ³	《合成树脂工业污染物排放标准》(GB31572-2015)表 5 中特别排放限值要求	1.01	/	否
	非甲烷总烃	经水喷淋+除雾器+活性炭+活性炭后高空排放/经二级活性炭处理后高空排放		工厂各厂房	1.80 mg/m ³		0.93	/	否
广东美的制冷设备有限公司	COD	经过废水处理站处理后排放	1	4#厂房东南角	48mg/L	《水污染物排放限值》(DB44/26-2001)	1.078	9.59	否
	氨氮				1.082 mg/L		0.014	/	否
	SS				14 mg/L		0.211	/	否
	石油类				0.32 mg/L		0.003	/	否
	COD	经过废水处理站处理后排放	1	2#厂房东面	108 mg/L	《水污染物排放限值》(DB44/26-2001)	1.82	9.59	否
	SS				47 mg/L		0.18	/	否
	氨氮				1.832 mg/L		0.008	/	否
	石油类				1.99 mg/L		0.001	/	否
	VOCs(喷粉)	经喷淋塔+活性炭处理后 15 米高排	3	4#厂房	15.94mg/m ³	《家具制造行业挥发性有机化合物排放标准》(DB44/814-2010)第二时间段	0.41	14	否
	VOCs(丝印)	经环保设备处理后 15 米高空排放	4	1#,9#,厂房	3.81 mg/m ³	《印刷行业挥发性有机物排放标准》(DB44/815-2010)	0.26		否
	VOCs(电子)	经环保设备处理后 15 米高空排放	2	10#厂房	1.65mg/m ³	《印刷行业挥发性有机物排放标准》(DB44/815-2010)	2.35		否
	非甲烷总烃(两器)	经环保设备处理后 15 米高空排放	5	2#, 5#厂房	2.52 mg/m ³	《大气污染物排放限值》(DB44/27-2001)第二时间段	0.605		否
芜湖美智空调设备有限公司	COD	经过废水处理站处理后排放	1	园区北侧	76.09mg/L	《污水综合排放标准》(GB8978-1996)表 4 三级标准	1.98	7.5	否
	SS				28.04mg/L		0.73	/	否
	BOD				31.07mg/L		0.81	/	否

	氨氮				6.92mg/L		0.18	0.675	否
	石油类				2.82mg/L		0.073	/	否
	颗粒物	经环保设备处理后 15 米高空排放	5	2#厂房	6.14mg/m ³	《大气污染物综合排放标准》(GB16297-1996)	3.78	/	否
	VOCs		8	2#、3#厂房	6.17mg/m ³	工业企业挥发性有机物排放控制标准 DB13-2322-2016	3.796	/	否
	NOx		3	3#厂房	1.46mg/m ³	《大气污染物综合排放标准》(GB16297-1996)	0.896	2.209	否
	SO2		3	3#厂房	0.42mg/m ³		0.2557	/	否
广东美芝精密制造有限公司	COD	经过废水处理站处理后排放	1	厂区北侧废水处理站附近	34mg/L	电镀水污染物排放标准 DB44/1597-2015	6.7032	16.28	否
	悬浮物				19mg/L		4.1328	/	否
	石油类				0.49mg/L		0.108396	/	否
	总磷				0.175mg/L		0.0594	/	否
	总锌				ND		0.00648	/	否
	pH 值				7.15		/	/	否
	总氮				2.83 mg/L		0.59414	/	否
	氨氮				0.67mg/L		0.1507284	2.034	否
	氟化物				0.17mg/L		0.036144	/	否
	颗粒物	经环保设备处理后 15 米以上高空排放	7	厂房楼顶	小于 20mg/m ³	大气污染物排放限值 (DB44/27-2001) / 工业炉窑大气污染物排放标准 (GB 9078-1996)	3.6838	/	否
	SO ₂	经环保设备处理后 15 米以上高空排放	4	厂房楼顶	3L (小于检出限)	锅炉大气污染物排放标准 (DB44/765-2019)	0	0.436	否
	NOx	经环保设备处理后 15 米以上高空排放	4	厂房楼顶	6mg/m ³		0.48888	2.039	否
	VOCs	经环保设备处理后 15 米以上高空排放	10	厂房楼顶	4.9mg/m ³	表面涂装 (汽车制造业) 挥发性有机化合物排放标准 (DB44/816-2010)	2.0046	4.553	否
	苯	经环保设备处理后 15 米以上高空排放	2	厂房楼顶	0.0625mg/m ³		0.0137976	/	否
	甲苯与二甲苯合计	经环保设备处理后 15 米以上高空排放		厂房楼顶	0.35mg/m ³		0.1310805	/	否

广东美芝制冷设备有限公司	COD	经过废水处理站处理后排放	1	厂区北侧废水处理站附近	42mg/L	广东省电镀水污染物排放标准 DB-441597-2015, 2012 年 9 月 1 日前	2.97	6.046	否
	悬浮物				13mg/L		1.15	/	否
	石油类				0.43mg/L		0.036	/	否
	总磷				0.18mg/L		0.0225	/	否
	总锌				0.05mg/L		0.0045	/	否
	pH 值				7.2		/	/	否
	总氮				3.03mg/L		0.497	/	否
	氨氮				0.856mg/L		0.098	0.756	否
	氟化物				0.071mg/L		0.024	/	否
	总镍				ND		0	0.024	否
	颗粒物				经环保设备处理后 15 米以上高空排放		17	主厂房楼顶及钣金车间楼顶	0mg/m ³
SO ₂	经环保设备处理后 15 米以上高空排放	11	主厂房楼顶及钣金车间楼顶	0mg/m ³	锅炉大气污染物排放标准 (DB44/765-2019)	0	0.799	否	
NO _x	经环保设备处理后 15 米以上高空排放	11	主厂房楼顶及钣金车间楼顶	5mg/m ³		3.375	7.814	否	
苯	经环保设备处理后 15 米以上高空排放	2	主厂房楼顶及钣金车间楼顶	0.342mg/m ³	表面涂装 (汽车制造业) 挥发性有机化合物排放标准 (DB44/816-2010)	0.09	/	否	
甲苯与二甲苯合计	经环保设备处理后 15 米以上高空排放	2	主厂房楼顶及钣金车间楼顶	0.817mg/m ³		0.09	/	否	
VOCs	经环保设备处理后 15 米以上高空排放	7	主厂房楼顶及钣金车间楼顶	2.18mg/m ³		1.66	5.718	否	
佛山市顺德区美的电热器制造有限公司	COD _{Cr}	经污水处理系统处理后达标排放	2	3#厂房一组、二组污水处理站	47 mg/L	《电镀水污染物排放标准》 (DB44/1597-2015)	3.6786	15.304	否
	石油类				0.18mg/L		0.0145	/	否
	氨氮				1.795 mg/L		0.1408	1.913	否
	甲苯与二甲苯合计	经废气处理设施处理后高空排放	8	3#厂房喷涂废气 1、2, 6#厂房波峰焊、喷油及烘干	0.107 mg/m ³	《家具制造行业挥发性有机化合物排放标准》	0.034	/	否

	VOCs	经废气处理设施处理后高空排放		废气排放口 1、2、3，6#厂房回流焊废气排放口 1、2	1.126mg/m ³	(DB44/814-2010) 表 1 排气筒 VOCs 排放限值/II 时段排放限值	3.578	22.72	否
	非甲烷总烃	经废气处理设施处理后高空排放	2	1#厂房南侧注塑废气排放口；9#厂房南侧注塑废气排放口	1.63 mg/m ³	《合成树脂工业污染物排放标准》(GB 31572-2015) 表 4 大气污染物排放限值	0.1747	/	否
	颗粒物	脉冲布袋除尘	4	3#厂房打砂废气排放口 1、2；3#厂房抛光废气排放口 1、2	0.4101mg/m ³	《大气污染物排放限值》(DB44/27-2001) 表 2 工艺废气大气污染物排放限值 (第二时段) 二级标准	0.0734	/	否
	二氧化硫	经废气处理设施处理后高空排放	2	3#厂房氧化线屋顶	3.54 mg/m ³		0.040	3.8231	否
	氮氧化物			3#厂房烘干炉	2..26 mg/m ³		0.326	13.132	否
	饮食业油烟	经废气处理设施处理后排放	2	南区食堂北区食堂	0.2 mg/m ³	《食堂业油烟排放标准 (试行)》(GB 18483-2001)	0.046	/	否
安徽美芝制冷设备有限公司	COD	经污水处理系统处理后达标排放	1	综合污水处理站西侧	15mg/L	执行合肥市西部组团污水处理厂的接管标准及《污水综合排放标准》(GB8978-1996) 中三级标准	3.457681	/	否
	氨氮				0.192mg/L		0.060408	/	否
	颗粒物	集气罩收集+15m 高排气筒	10	一车间焊接烟尘废气排放口	2.7mg/m ³	《大气污染物综合排放标准》(GB16297-1996)	4.717812	65.45	否
				三车间焊接废气排放口	3.9 mg/m ³	《工业炉窑大气污染物排放标准》(GB9078-1996)			
				二车间 1#热处理炉废气排放口	4.8 mg/m ³				
				二车间 2#热处理炉废气排放口	6.8 mg/m ³				
				二车间压铸废气排口	6.0 mg/m ³	《大气污染物综合排放标准》(GB16297-1996)			
				四车间压铸废气排放口	5.9 mg/m ³	《大气污染物综合排放标准》(GB16297-1996)			
				四车间 1#热处理炉废气排放口	5.5 mg/m ³	《工业炉窑大气污染物排放标准》(GB9078-1996)			
				四车间 2#热处理炉废气排放口	3.4mg/m ³	《工业炉窑大气污染物排放标准》(GB9078-1996)			
一车间电泳烘干废气排口	6.1 mg/m ³	《大气污染物综合排放标准》(GB16297-1996)							

				三车间电泳烘干废气排口	7.3mg/m ³	《大气污染物综合排放标准》（GB16297-1996）			
	二氧化硫	集气罩收集+15m 高排气筒	6	二车间 1#热处理炉排口	49mg/m ³	《大气污染物综合排放标准》（GB16297-1996）中二级标准	17.42432	112.2	否
				二车间 2#热处理炉排口	40mg/m ³				
				二车间压铸废气排口	4mg/m ³				
				四车间 1#热处理炉排口	94mg/m ³				
				四车间 2#热处理炉排口	33mg/m ³				
				四车间压铸废气排口	57mg/m ³				
	氮氧化物	集气罩收集+15m 高排气筒	6	二车间 1#热处理炉排口	10 mg/m ³	《大气污染物综合排放标准》（GB16297-1996）中二级标准	5.697417	33.24	否
				二车间 2#热处理炉排口	6 mg/m ³				
				二车间压铸废气排口	9 mg/m ³				
				四车间 1#热处理炉排口	15mg/m ³				
				四车间 2#热处理炉排口	6 mg/m ³				
				四车间压铸废气排口	4mg/m ³				
	VOCs	集气罩收集+15m 高排气筒 直燃式废气焚烧炉+15m 高排气筒	4	一车间烘干炉废气排口	5.97 mg/m ³	《工业企业挥发性有机物排放控制标准》（DB12/ 524-2020）	0.555736	21.6	否
				三车间 1#烘干炉废气排口	1.80mg/m ³				
				二车间压铸	3.11 mg/m ³				
				四车间压铸	12.4 mg/m ³				
广东威灵电机制造有限公司	苯	沸石转筒+RTO	1	C 厂房周围废气排放口	0 mg/m ³	《家具制造行业挥发性有机化学物排放标准》（DB44/814-2010）第二时间段	0.00	/	否
	甲苯及二甲苯合计	沸石转筒+RTO	1	C 厂房周围废气排放口	0mg/m ³	《家具制造行业挥发性有机化学物排放标准》（DB44/814-2010）第二时间段	0.00	/	否

	总 VOCs	沸石转筒+RTO	1	C 厂房周围废气排放口	2.47mg/m ³	《家具制造行业挥发性有机化合物排放标准》(DB44/814-2010) 第二时间段	0.468	17.09	否
广东美的厨房电器制造有限公司	化学需氧量	经污水处理后排至市政管网	1	马龙工业区污水处理站东面	26 mg/L	《广东省水污染物排放限值 DB-44/26-2001》	2.94	22.77	否
	氨氮				0.255 mg/L		0.091	4.554	否
	颗粒物	经废气处理设施处理达标后、20 米高空排放	112	A1 厂房 26 个；A2 厂房 47 个；B2 厂房 21 个；C2 厂房 9 个；C3 厂房 2 个；污水处理站 1 个，饭堂 6 个	0.26 mg/m ³	《家具制造行业挥发性有机化合物排放标准》(DB44/814-2010) / 《表面涂装（汽车制造业）挥发性有机化合物排放标准》(DB44/816-2010) / 《合成树脂工业污染物排放标准》(GB31572-2015) / 广东省地方标准《大气污染物排放限值》(DB44/27-2001) / 《印刷行业挥发性有机化合物排放标准》(DB44/815-2010) / 《饮食业油烟排放标准（试行）》(GB 18483-2001)	0.48	/	否
	二氧化硫				3 mg/m ³		0.445	1.055	否
	氮氧化物				4 mg/m ³		2.64	10.314	否
	苯				ND		0.108	/	否
	甲苯与二甲苯合计				0.34 mg/m ³		0.761	/	否
	VOCs				3.72 mg/m ³		6.13	35.051	否
	非甲烷总烃				3.43 mg/m ³		0.18	/	否
	苯乙烯				2.89 mg/m ³		0.327	/	否
	油烟				0.3 mg/m ³		0.0589	/	否
安徽美芝精密制造有限公司	COD	经污水处理系统处理后达标排放	2	厂区北侧 6 栋倒班楼南侧	123.5mg/L	《污水综合排放标准》(GB8978-1996) 表 4 三级标准	48.549	175.5	否
	氨氮				12.02mg/L		4.7	9.3	否
	BOD				49.68mg/L		19.59	/	否
	SS				28.33mg/L		11.36	/	否
	石油类				0.27 mg/L		0.104	/	否
	总镍				0.115 mg/L		0.038	0.1	否
	总锌				0.187 mg/L		0.055	1.25	否
	非甲烷总烃	集气罩收集+21m 高排气筒	3	钨化废气排放口	32.03mg/m ³	上海市《大气污染物综合排放标准》(DB31/933-2015) 表 1 中相关标准限值要求	8.0778	/	否
		集气罩收集+25m 高排气筒	7	机加工废气排放口	16.17 mg/m ³				
			4	涂装废气排放口	18 mg/m ³				
颗粒物	集气罩收集+25m 高排气筒	22	热处理排放口	8.83 mg/m ³	《工业炉窑大气污染物综合	7.03574	/	否	

		涂装前处理、烧付炉废气排放口	11.76 mg/m ³	治理方案》环大气（2019）56号					
								熔铝废气排放口	10.6 mg/m ³
								集气罩收集+21m 高排气筒	8
	二氧化硫	集气罩收集+25m 高排气筒	22	热处理排放口	<3mg/m ³	《工业炉窑大气污染物 综合治理方案》环大气（2019）56号	0.82947	/	否
				涂装前处理、烧付炉废气排放口	4mg/m ³				
				熔铝废气排放口	<3mg/m ³				
	氮氧化物	集气罩收集+25m 高排气筒	22	热处理排放口	17.6mg/m ³	《工业炉窑大气污染物综合治理方案》环大气（2019）56号	7.13597	/	否
				1#涂装前处理、烧付炉废气排放口	15mg/m ³				
				熔铝废气排放口	6.5mg/m ³				
广东美的环境电器制造有限公司	VOCs	集气罩+干式过滤+UV+活性炭吸附+15m 高排	1	南厂区丝印工序	20 mg/m ³	《印刷行业挥发性有机化合物排放标准》DB44/815-2010	3.827235	/	否
		集气罩+干式过滤+UV+活性炭吸附+15m 高排	1	北厂区丝印工序	22.7 mg/m ³	《印刷行业挥发性有机化合物排放标准》DB44/815-2010			
	非甲烷总烃	集气罩+干式过滤+UV+活性炭吸附+15m 高排	6	烘料、注塑工序废气排气筒	12.4 mg/m ³	《合成树脂工业污染物排放标准》（BG 31572-2015）	15.1581	/	否
		集气罩+干式过滤+UV+活性炭吸附+15m 高排	3	钣金喷粉废气排气筒	12.33mg/m ³	《合成树脂工业污染物排放标准》（BG 31572-2015）			
		干式过滤+天然气直接燃烧+15m 高排	1	北厂区浸漆、烘干固化废气排放口	7.21mg/m ³	《大气污染物排放限值》（DB44/ 27—2001）			
		干式过滤+RCO+15m 高排	1	南厂区浸漆、烘干固化废气排放口	13.6mg/m ³	《大气污染物排放限值》（DB44/ 27—2001）			
	颗粒物	集气罩+水洗喷淋+干式过滤+UV+活性炭吸附+15m 高排	1	钣金喷粉废气排气筒	3.9mg/m ³	《大气污染物排放限值》（DB44/27-2001）第二时段二级标准	0.262	/	否
	饮食业油烟	运水烟罩+静电油烟机+15 米高排	7	食堂油烟废气排放口	0.13 mg/m ³	饮食业油烟排放标准 GB18483-2001	0.0169	/	否
	悬浮物	隔油隔渣—水解酸化—接触氧化—MBR	1	生活污水处理站	3.5mg/L	城镇污水处理厂污染物	0.0839		

	化学需氧量				18.5mg/L	排放标准 GB18918-2002	0.410	/	否
	动植物油				0.07mg/L		0.00153	/	否
	氨氮 (NH ₃ -N)				0.156mg/L		0.00334	/	否
	pH 值				6.6		/	/	否
	五日生化需氧量				4.75mg/L		0.106	/	否
	总锌	混凝沉淀+水解酸化+曝气+生物池+MBR+中水回用	1	生产污水处理站	0.0045 mg/L	电镀水污染物排放标准 DB 44/1597-2015	0.000182	0.08	否
	化学需氧量				5.26 mg/L		0.223	3.9191	否
	悬浮物				2 mg/L		0.081	/	否
	pH 值				7.5		/	/	否
	总磷 (以 P 计)				0.02 mg/L		0.000712	/	否
氨氮 (NH ₃ -N)	0.0772mg/L				0.00321		0.6279	否	
石油类	0.03 mg/L				0.00121		/	否	
总铝	0.17225 mg/L				0.0086		/	否	
总铁	0.08mg/L				0.00343		/	否	
湖北美的电冰箱有限公司	COD				接入市政生活污水管网		1	厂区生活污水排放口	144 mg/L
	氨氮	15.8 mg/L	1.41926596	2.5		否			
	BOD	28 mg/L	3.36420336	/		否			
	SS	10 mg/L	0.9667196	/		否			
	动植物油	1.03 mg/L	0.09140777	/		否			
	COD	工业污水处理站进行深度处理后接入市政工业污水管网	1	冷柜污水排放口	130 mg/L	《污水综合排放标准》(GB8978-1996)	2.009559	15	否
	氨氮				0.119 mg/L		0.00767224	2.5	否
	BOD				54.5 mg/L		0.7825401	/	否
	SS				18 mg/L		0.174942	/	否
	石油类				4.66 mg/L		0.04102032	/	否
	动植物油	0.29 mg/L	0.00406599	/	否				
	非甲烷总烃	经光氧催化+活性炭吸附后, 15 米高空排放	1	装一分厂废气排放口	26.57mg/m ³	《大气污染物综合排放标准》(GB16297-1996)	9.2322	/	否
				装二分厂废气排放口				/	否
				注塑车间废气排放口				/	否

		经干式过滤+光氧催化+活性炭吸附后， 15米高空排放	1	挤板车间废气排放口				/	否
		水洗塔+旋流板塔+除雾器+活性炭吸 附，15米高空排放	1	冷柜分厂废气排放口				/	否
	颗粒物	水洗塔+旋流板塔+除雾器+活性炭吸 附，15米高空排放				3.8 mg/m ³	0.05016	/	否
无锡小天 鹅电器有 限公司	COD	接入市政污水管网	1	厂区中门出口处	136.5 mg/L	《污水综合排放标准》 (GB8978-1996)	23.28	123.8994	否
	SS				56 mg/L		9.55	87.2473	否
	动植物油				2.44 mg/L		0.41	10.7034	否
	总磷				2.11 mg/L		0.35	1.0701	否
	总氮				24.45 mg/L		4.17	11.2612	否
	氨氮				18.75 mg/L		3.19	6.6906	否
	颗粒物	水喷淋+UV 光氧+活性炭+滤筒除尘+高 空排放/二级活性炭+高空排放/滤筒除尘 +高空排放/高空排放	11	工厂各厂房	0.58mg/m ³	《大气污染物综合排放标 准》(GB16297-1996) / 《天津市工业企 业挥发性 有机物排放控制标准》 DB12/524-2014/ 《合成树脂工业污染物排放 标准》(GB31572-2015) / 《锅炉大气污染物排放标 准》(GB13271-2014)	0.2	2.0696	否
	VOCS	水喷淋+UV 光氧+活性炭+滤筒除尘+高 空排放/沸石+CO+高空排放/干式过滤+ 静电除油+高空排放/二级活性炭+高空 排放			1.51mg/m ³		0.94	1.2218	否
	二氧化硫	高空排放			ND		0	0.624	否
	氮氧化物	高空排放			钣金天然气		6.5mg/m ³	0.03	3.38
无锡飞翎 电子有限 公司	颗粒物	布袋+活性炭处理+高空排放/活性炭处 理+高空排放	4	A、B 栋	0.33mg/m ³	颗粒物及其化合物执行《大 气污染物综合排放标准》 (GB16297-1996)	0.1	0.2859	否
	VOCS	活性炭处理+高空排放/布袋+活性炭处 理+高空排放		A、B 栋	2.77mg/m ³		参照执行天津市《工业企 业挥发性有机物排放控制标 准》(DB12/524-2014)	1.0242	2.6389
淮安威灵 电机制造 有限公司	颗粒物	1#: 两级活性炭；	7	DA007、DA008、DA009	2.47mg/m ³	《大气污染物综合排放标 准》GB16297-1996	0.43	2.697	否
	非甲烷总烃	5#: 三级过滤+蜂窝沸石+CO； 6#: 静电除雾+两级过滤+活性炭吸附；		DA001、DA005、DA006、 DA008、DA010	2.58mg/m ³		《大气污染物综合排放标 准》GB16297-1996	0.95	1.3853

	苯乙烯	7#: 喷淋塔+等离子; 8#: 两级过滤+两级活性炭吸附; 9#: 布袋过滤; 10#: 两级活性炭。		DA005、DA008	6.38mg/m ³	《恶臭污染物排放标准》 GB14554-93	1.073	/	否
美的集团 武汉制冷 设备有限 公司	pH 值	经污水处理站处理后达标排放	1	厂区西侧 4 号厂房西二门	7.3	《污水综合排放标准》 GB8978-1996	/	/	否
	化学需氧量				36 mg/L		0.969075	9.951	否
	氨氮				0.529 mg/L		0.020038	1.0021	否
	悬浮物				18 mg/L		0.364236	/	否
	石油类				1.1 mg/L		0.0117746	/	否
	总磷				0.04 mg/L		0.0024366	/	否
	氟化物				5.37 mg/L		0.0677961	/	否
	总锌				4.79 mg/L		0.0484695	/	否
	BOD5				9 mg/L		0.2051322	/	否
	颗粒物	经环保设备处理后排放	21	1#厂房、3#厂房、4#厂房、5#厂房	20 mg/m ³	《大气污染物综合排放标准》（GB16297-1996）	0.0273972	4.21	否
	二氧化硫		16		0.311 mg/m ³		0.4050330	1.68	否
	氮氧化物		16		6 mg/m ³		1.2960330	7.59	否
	锡及其化合物		3	3#厂房	4*10 ⁻⁴ mg/m ³		0.1139*10 ⁻³	/	否
	丙烯腈		3		0.2 mg/m ³		0.02	/	否
苯乙烯	3		0.145 mg/m ³		0.01932		/	否	
VOCs	10		1#厂房		0.311 mg/m ³		0.0446292	/	否
邯郸美的 制冷设备 有限公司	非甲烷总烃	经环保设备处理后 15 米高空排放	9	1#、2#厂房	5.72 mg/m ³	①非甲烷总烃：执行《工业企业挥发性有机物排放控制标准》（DB13/2322-2016）表 1 中有机化工有机废气排放浓度限值	5.46	/	否
	颗粒物		7	1#、2#厂房	1.8 mg/m ³		0.55	/	否
	氮氧化物		7	1#、2#厂房	6.27 mg/m ³		1.59	/	否
	二氧化硫		7	1#、2#厂房	< 3 mg/m ³		0.94	3.241	否

	锡及其化合物		4	2#厂房	$<3 \times 10^{-6} \text{mg/m}^3$	②二氧化硫/氮氧化物/颗粒物：执行《工业炉窑大气污染物排放标准》(DB13/1640-2012)表1、表2中新建炉窑标准 ③锡及其化合物：执行《大气污染物综合排放标准》(GB162971996)中的二级标准的要求	7.83×10^{-7}	/	否
	COD	经污水处理系统处理后达标排放	1	动力房北侧	137 mg/L	邯郸市经济技术开发区污水处理厂进水水质要求	1.6	8.97	否
	氨氮				4.53mg/L		0.05	0.7	否
	pH				7.2		/	/	否
	悬浮物				45mg/L		0.52	/	否
	石油类				0.5mg/L	0.0058	/	否	
	氟化物				6.9 mg/L	0.08	/	否	
重庆美的制冷设备有限公司	pH	经污水处理站达标处理	1	西门	7.5	《污水综合排放标准》GB/T 8978-1996 表 4 三级标准	/	/	否
	COD				173 mg/L		2.82	76.63	否
	SS				34 mg/L		0.599	/	否
	NH3-N				23.1mg/L		0.389	5.32	否
	石油类				0.17mg/L		0.002	/	否
	氟化物				0.76 mg/L		0.146	/	否
	BOD5				51 mg/L		0.85	/	否
	LAS				0.082 mg/L		0.001	/	否
	总锌				0.034mg/L		0	/	否
	动植物油				0.08mg/L		0.002	/	否
	颗粒物	经环保治理设施达标治理后，通过 25 米高空排放	11	工厂东西南北角	5.9mg/m^3	《大气污染物综合排放标准》DB 50、418-2016 表 1 主城区	3.769	/	否
	SO2				5mg/m^3		0.355	/	否
	NOX				12mg/m^3		0.885	/	否
	锡及其化合物				0.94mg/m^3		0.394	/	否

	非甲烷总烃				10.6 mg/m ³		2.747	/	否
重庆美的通用制冷设备有限公司	pH	经污水处理系统处理后达标排放至城市污水处理厂	1	厂区综合污水排放口	7.3	《污水综合排放标准》(GB8978-1996)表4三级标准	/	/	否
	SS				8.5mg/l		0.5786	/	否
	COD				61mg/l		4.1522	/	否
	氨氮				6.31mg/l		0.4295	/	否
	石油类				2.03mg/l		0.1382	/	否
	BOD5				24.6mg/l		1.6745	/	否
	LAS				0.0815mg/l		0.0055	/	否
	磷酸盐				0.115mg/l		0.0078	/	否
	氟化物(以F-计)				2.265mg/l		0.1542	/	否
	铜				0mg/l		0	/	否
	颗粒物	经废气处理设施处理后高空排放	5	1#4#车间油漆废气各2套	11.73mg/m ³	《大气污染物综合排放标准》DB 50/418-2016表1主城区	1.302	/	否
	非甲烷总烃				1.261mg/m ³		0.135	/	否
	硫酸雾	碱液喷淋塔(一台停用,一台偶尔来料异常应急清洗)	2	1#4#车间酸洗废气排放口	1.34mg/m ³	《大气污染物综合排放标准》DB 50/418-2016表1主城区	0.0016	/	否
	氯化氢				9.395mg/m ³		0.006	/	否
	颗粒物	1套直排(已停) 1套RTO	2	挥发油烘干废气排放口	6.25mg/m ³	《大气污染物综合排放标准》DB 50/418-2016表1主城区 《工业窑炉大气污染物排放标准》DB 50/659-2016表1/2	0.3060	/	否
	二氧化硫				4.5mg/m ³		0.2100	/	否
氮氧化物	13.5mg/m ³				0.6540		/	否	
非甲烷总烃	1.455mg/m ³				0.0540		/	否	
林格曼黑度	<1				/		/	否	
广州华凌制冷设备有限公司	废矿物油、废含油废液、废包装物、废活性炭、废铅蓄电池、废过滤网过滤棉、废电路板等	委托第三方资质企业处理	不适用	不适用	不适用	不适用	78.48	151.523	否

对污染物的处理

本报告期内，各子公司严格遵守环保相关的法律法规，未发生重大环境污染事件。各子公司已建立起可靠的废水及废气等处理系统，并通过定期监测、监督检查机制及聘请第三方检测机构进行检测，保证生产运营过程中产生的废水、废气、固体废弃物等的排放和处置符合国家及运营所在地的法律法规，各子公司均无超标排放情况，符合环保部门相关要求。

突发环境事件应急预案

各子公司已完成了突发性应急预案的编制、审批工作。建立健全突发环境污染事故应急机制，提高企业应对涉及公共危机的突发环境污染事故的能力，维护社会稳定，保障公众生命健康和财产安全，保护环境，促进社会全面、协调、可持续发展。

各子公司根据事件分级，从工作原则、应急预案体系、风险防范措施、指挥机构、职责和分工方面进行规范要求，并完成突发应急预案的政府备案。

环境治理和保护的投入及缴纳环境保护税的相关情况

各子公司严守环境保护法律及相关行政法规，所有建设项目遵守环境影响评价及其他相关规定，报告期内未发生违规。各子公司项目建设完成时已聘请第三方检测机构对项目的废水、废气、噪音等指标进行检测，并及时完成环评报告的编制、审批工作。

环境自行监测方案

各子公司已根据国家相关法律法规制定了环境自行监测方案，环境自行监测方案包括：

- (1) 废气污染源监测：在各废气排放口设置采样点进行监测，每季度监测一次，主要废气排放口增加固定污染源在线排污监控系统，动态实时检测，并将数据上传美的的环保在线线控平台；
- (2) 废水污染源监测：在废水处理站进出口取样，监测污水污染源变化和污水处理站处理后的废水达标排放情况。监测项目包括：COD_{Cr}、SS、石油类等。该数据在线上传政府监管部门，由政府部门实时监督；
- (3) 噪声监测：在噪声敏感点和厂界，设置噪声监测点。春夏季各监测一次，每次分白天和夜间两次监测；
- (4) 固体废物污染源监控：各子公司产生的危险废物移交有资质单位处理，同时建立监控制度和设立相关管理表格、台帐等。

报告期内因环境问题受到行政处罚的情况

报告期内公司没有因环境问题受到处罚的情况

其他应当公开的环境信息

无

在报告期内为减少其碳排放所采取的措施及效果

适用 不适用

1. 公司各生产基地 2023 年上半年已建成 21 个分布式光伏项目，总设计装机容量 173MW，在建项目 13 个，装机容量 101MW，建成后预计年发电量约 29000 万千瓦时，年减少碳排放约 23.2 万吨二氧化碳；

2. 全面推进绿色制造体系建设，截止 8 月，已获得国家级绿色工厂 14 家，国家级绿色供应链 3 家。所有制造工厂完善能源管理体系建设并开展 ISO 50001 (GB23331)认证，截至 8 月份，已获得证书工厂 34 家，能源管理体系认证大大提升了工厂能源管理水平，通过开展节能诊断，加强跑冒滴漏稽查和闭环；

3. 公司加大绿色技术研发和项目实施，从压缩空气、余热回收、燃烧效率、电力质量、中央空调等维度大力挖掘节能减潜力，节能减排项目实现收益超过 6534 万元。

二、社会责任履行情况

（一）探索乡村振兴新模式

今年 5 月，美的集团组织员工前往贵州省安顺市关岭布依族苗族自治县关索街道第一小学，开展主题为“美一次·科技筑梦计划”的公益活动。活动当天，美的集团捐赠资金协助该校建设科学实验室，并为当地提供了 600 份科学实验包。

此外，美的集团继续贯彻东西部协作机制，投入资金 100 万元，用于贵州黔东南州开展奖教奖学活动，激励师生牢记教育初心使命，助力当地教育高质量发展。

（二）践行“人才先行、教育先行”规划

今年 4 月，美的集团捐赠 7000 万元，支持华东师大二附中美的高中引进顺德北滘。至此，美的实现了与华东师范大学合作办学小、初、高全学段优质贯通培养链条。学校投入使用后，将提供小、初、高合计超 6000 个学位，满足当地人才对优质教育资源的需求，为区域经济和科技发展作出更大贡献。

献。

（三）后续工作计划

“科技尽善，生活尽美”是美的集团的愿景，企业希望通过公益途径传播科技的力量，通过践行“人才先行、教育先行”的规划，坚持可持续的长期主义，推动乡村振兴与人才培养同频共振，为创造更多的社会价值贡献美的力量。

第六节 重要事项

一、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末超期未履行完毕的承诺事项

适用 不适用

公司报告期不存在由公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末超期未履行完毕的承诺事项。

二、控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

适用 不适用

公司报告期不存在控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金。

三、违规对外担保情况

适用 不适用

公司报告期无违规对外担保情况。

四、聘任、解聘会计师事务所情况

半年度财务报告是否已经审计

是 否

公司半年度报告未经审计。

五、董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

六、董事会对上年度“非标准审计报告”相关情况的说明

适用 不适用

七、破产重整相关事项

适用 不适用

公司报告期未发生破产重整相关事项。

八、诉讼事项

重大诉讼仲裁事项

适用 不适用

本报告期公司无重大诉讼、仲裁事项。

其他诉讼事项

适用 不适用

九、处罚及整改情况

适用 不适用

十、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

适用 不适用

十一、重大关联交易

1、与日常经营相关的关联交易

适用 不适用

关联交易方	关联关系	关联交易类型	关联交易内容	关联交易定价原则	关联交易价格	关联交易金额（万元）	占同类交易金额的比例	获批的交易额度（万元）	是否超过获批额度	关联交易结算方式	可获得的同类交易市价	披露日期	披露索引
会通新材料股份有限公司	实际控制人亲属控制公司	采购	采购商品	市场价格	-	65,878.4	0.53%	190,000	否	先货后款	-	2023年4月30日	巨潮资讯网
美的置业控股有限公司	实际控制人控制公司	销售	销售商品	市场价格	-	10,856.4	0.06%	72,053	否	先货后款	-	2023年4月30日	巨潮资讯网
大额销货退回的详细情况				无									
按类别对本期将发生的日常关联交易进行总金额预计的，在报告期内的实际履行情况（如有）				公司与相关主体及其子公司的日常关联额度，没有超过公司按类别预计的日常关联交易的总额。									

交易价格与市场参考价格差异较大的原因（如适用）	不适用
-------------------------	-----

2、资产或股权收购、出售发生的关联交易

适用 不适用

公司报告期末未发生资产或股权收购、出售的关联交易。

3、共同对外投资的关联交易

适用 不适用

公司报告期末未发生共同对外投资的关联交易。

4、关联债权债务往来

适用 不适用

公司报告期不存在关联债权债务往来。

5、与存在关联关系的财务公司的往来情况

适用 不适用

公司与存在关联关系的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

6、公司控股的财务公司与关联方的往来情况

适用 不适用

公司控股的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

7、其他重大关联交易

适用 不适用

公司报告期无其他重大关联交易。

十二、重大合同及其履行情况

1、托管、承包、租赁事项情况

（1）托管情况

适用 不适用

公司报告期不存在托管情况。

(2) 承包情况

适用 不适用

(3) 租赁情况

适用 不适用

2、重大担保

适用 不适用

单位：万元

公司对外担保情况（不包括对子公司的担保）								
担保对象名称	担保额度 相关公告 披露日期	担保额度	实际发生日 期（协议签 署日）	实际担保 金额	担保类型	担保 期	是否 履行 完毕	是否 为关 联方 担保
无								
报告期内审批的对外担保额度合计（A1）			0	报告期内对外担保实际发 生额合计（A2）				0
报告期末已审批的对外担保额度合计（A3）			0	报告期末实际对外担保余 额合计（A4）				0
公司对子公司的担保情况								
担保对象名称	担保额度 相关公告 披露日期	担保额度	实际发生日 期（协议签 署日）	实际担保 金额	担保类型	担保 期	是否 履行 完毕	是否 为关 联方 担保
美的集团财务有限公司	2023/4/29	200,000	2023/1/30	-	连带责任保证	一年	否	否
广东美的制冷设备有限公司	2023/4/29	1,240,000	2023/1/6	219,588	连带责任保证	一年	否	否
广州华凌制冷设备有限公司	2023/4/29	240,000	2023/1/6	74	连带责任保证	一年	否	否
佛山市美的开利制冷设备有限公司	2023/4/29	35,000	2023/1/6	-	连带责任保证	一年	否	否
广东美的集团芜湖制冷设备有限公司	2023/4/29	410,000		-	连带责任保证	一年	否	否
芜湖美智空调设备有限公司	2023/4/29	60,000	2023/1/6	-	连带责任保证	一年	否	否
美的集团武汉制冷设备有限公司	2023/4/29	55,000		-	连带责任保证	一年	否	否
广东美的精密模具科技有限公司	2023/4/29	5,000		-	连带责任保证	一年	否	否
邯郸美的制冷设备有限公司	2023/4/29	50,000		-	连带责任保证	一年	否	否
重庆美的制冷设备有限公司	2023/4/29	85,000	2023/4/25	8	连带责任保证	一年	否	否
美的集团武汉暖通设备有限公司	2023/4/29	15,000		-	连带责任保证	一年	否	否
佛山市威灵洗涤电机制造有限公司	2023/4/29	17,000	2023/4/21	39	连带责任保证	一年	否	否
广东威灵电机制造有限公司	2023/4/29	107,000	2023/1/17	12,537	连带责任保证	一年	否	否
威灵（芜湖）电机制造有限公司	2023/4/29	13,000		-	连带责任保证	一年	否	否

淮安威灵电机制造有限公司	2023/4/29	11,000			- 连带责任保证	一年	否	否
芜湖威灵电机销售有限公司	2023/4/29	190,000	2023/2/27	47,000	连带责任保证	一年	否	否
海南威灵电机销售有限公司	2023/4/29	50,000			- 连带责任保证	一年	否	否
安徽威灵汽车部件有限公司	2023/4/29	15,000			- 连带责任保证	一年	否	否
安庆威灵汽车部件有限公司	2023/4/29	20,000			- 连带责任保证	一年	否	否
广东美芝制冷设备有限公司	2023/4/29	113,000	2023/1/17	18,178	连带责任保证	一年	否	否
广东美芝精密制造有限公司	2023/4/29	51,500	2023/4/18	1,900	连带责任保证	一年	否	否
安徽美芝制冷设备有限公司	2023/4/29	42,000			- 连带责任保证	一年	否	否
安徽美芝精密制造有限公司	2023/4/29	5,000			- 连带责任保证	一年	否	否
浙江美芝压缩机有限公司	2023/4/29	450,000	2023/2/23	57,000	连带责任保证	一年	否	否
广东美的环境科技有限公司	2023/4/29	2,000			- 连带责任保证	一年	否	否
广东美的智能科技有限公司	2023/4/29	15,000			- 连带责任保证	一年	否	否
东菱技术有限公司	2023/4/29	5,000			- 连带责任保证	一年	否	否
广东美的机电科技有限公司	2023/4/29	15,000			- 连带责任保证	一年	否	否
广东极亚精机科技有限公司	2023/4/29	15,000			- 连带责任保证	一年	否	否
美垦半导体技术有限公司	2023/4/29	6,000			- 连带责任保证	一年	否	否
高创传动科技开发（深圳）有限公司	2023/4/29	5,000			- 连带责任保证	一年	否	否
广东美的厨房电器制造有限公司	2023/4/29	641,797	2023/1/4	164,338	连带责任保证	一年	否	否
广东威特真空电子制造有限公司	2023/4/29	8,500	2023/2/24	34	连带责任保证	一年	否	否
江苏美的清洁电器股份有限公司	2023/4/29	76,000	2023/1/9	342	连带责任保证	一年	否	否
芜湖美的厨房电器制造有限公司	2023/4/29	200,000			- 连带责任保证	一年	否	否
广东美的暖通设备有限公司	2023/4/29	437,000	2023/1/12	13,125	连带责任保证	一年	否	否
合肥美的暖通设备有限公司	2023/4/29	4,500			- 连带责任保证	一年	否	否
重庆美的通用制冷设备有限公司	2023/4/29	16,000	2023/2/20	735	连带责任保证	一年	否	否
美通能源科技（重庆）有限公司	2023/4/29	12,000			- 连带责任保证	一年	否	否
广东美控智慧建筑有限公司	2023/4/29	8,000			- 连带责任保证	一年	否	否
上海美控智慧建筑有限公司	2023/4/29	8,000			- 连带责任保证	一年	否	否
菱王电梯有限公司	2023/4/29	79,000	2023/1/12	6,893	连带责任保证	一年	否	否
湖北美的楼宇科技有限公司	2023/4/29	3,000			- 连带责任保证	一年	否	否
宁波美的联合物资供应有限公司	2023/4/29	504,000	2023/1/10	4,575	连带责任保证	一年	否	否
广州凯昭商贸有限公司	2023/4/29	2,000			- 连带责任保证	一年	否	否
广东美的生活电器制造有限公司	2023/4/29	20,000	2023/1/9		- 连带责任保证	一年	否	否
佛山市顺德区美的电热器制造有限公司	2023/4/29	167,000	2023/1/9	15,711	连带责任保证	一年	否	否
广东美的环境电器制造有限公司	2023/4/29	140,000	2023/1/9		- 连带责任保证	一年	否	否
芜湖美的生活电器制造有限公司	2023/4/29	220,000	2023/2/23	47,520	连带责任保证	一年	否	否
佛山市美的清湖净水设备有限公司	2023/4/29	13,000			- 连带责任保证	一年	否	否
佛山市顺德区美的洗涤电器制造有限公司	2023/4/29	250,000	2023/1/30	10,442	连带责任保证	一年	否	否
芜湖美的厨卫电器制造有限公司	2023/4/29	240,000	2023/1/13	49,077	连带责任保证	一年	否	否
芜湖美的智能厨电制造有限公司	2023/4/29	6,600	2023/2/21		- 连带责任保证	一年	否	否
佛山市顺德区美的饮水机制造有限公司	2023/4/29	31,000	2023/3/8	1,242	连带责任保证	一年	否	否
湖北美的洗衣机有限公司	2023/4/29	5,000			- 连带责任保证	一年	否	否
合肥美的洗衣机有限公司	2023/4/29	193,000	2023/1/16	28,885	连带责任保证	一年	否	否
无锡飞翎电子有限公司	2023/4/29	20,000			- 连带责任保证	一年	否	否

无锡小天鹅电器有限公司	2023/4/29	434,500	2023/1/10	24,990	连带责任保证	一年	否	否
合肥美的电冰箱有限公司	2023/4/29	300,000	2023/1/13	133,866	连带责任保证	一年	否	否
合肥华凌股份有限公司	2023/4/29	70,000	2023/1/30	32,025	连带责任保证	一年	否	否
湖北美的电冰箱有限公司	2023/4/29	52,000		-	连带责任保证	一年	否	否
广州美的华凌冰箱有限公司	2023/4/29	70,000	2023/3/22	24,795	连带责任保证	一年	否	否
小天鹅（荆州）三金电器有限公司	2023/4/29	5,000		-	连带责任保证	一年	否	否
东芝家用电器制造（南海）有限公司	2023/4/29	10,000		-	连带责任保证	一年	否	否
美的集团电子商务有限公司	2023/4/29	16,000		-	连带责任保证	一年	否	否
广东美的智联家居科技有限公司	2023/4/29	39,000	2023/1/1	196	连带责任保证	一年	否	否
库卡工业自动化（昆山）有限公司	2023/4/29	20,000	2023/1/16	3,087	连带责任保证	一年	否	否
库卡柔性系统（上海）有限公司	2023/4/29	40,000	2023/1/5	9,381	连带责任保证	一年	否	否
库卡机器人制造（上海）有限公司	2023/4/29	10,000		-	连带责任保证	一年	否	否
库卡机器人（广东）有限公司	2023/4/29	20,000		-	连带责任保证	一年	否	否
库卡机器人（上海）有限公司	2023/4/29	30,000	2023/1/1	4,676	连带责任保证	一年	否	否
上海瑞仕格医疗科技有限公司	2023/4/29	6,500	2023/2/22	1,944	连带责任保证	一年	否	否
广东瑞仕格科技有限公司	2023/4/29	4,000		-	连带责任保证	一年	否	否
上海瑞仕格物流科技有限公司	2023/4/29	8,000	2023/1/1	879	连带责任保证	一年	否	否
上海瑞仕格科技有限公司	2023/4/29	20,000	2023/1/6	8,806	连带责任保证	一年	否	否
广东美的智能机器人有限公司	2023/4/29	10,000		-	连带责任保证	一年	否	否
广东美的希克斯电子有限公司	2023/4/29	10,000	2023/1/1	6	连带责任保证	一年	否	否
合肥美的希克斯电子有限公司	2023/4/29	15,000		-	连带责任保证	一年	否	否
广东美创希科技有限公司	2023/4/29	50,000		-	连带责任保证	一年	否	否
广东美云智数科技有限公司	2023/4/29	12,000		-	连带责任保证	一年	否	否
佛山美云智数科技有限公司	2023/4/29	3,000		-	连带责任保证	一年	否	否
广东粤云工业互联网创新科技有限公司	2023/4/29	1,000		-	连带责任保证	一年	否	否
美的国际控股有限公司	2023/4/29	1,570,500	2023/1/1	1,073,434	连带责任保证	一年	否	否
美的投资发展有限公司	2023/4/29	810,000	2023/1/1	325,161	连带责任保证	一年	否	否
威灵国际(香港)有限公司	2023/4/29	25,000		-	连带责任保证	一年	否	否
美的国际贸易有限公司	2023/4/29	65,000		-	连带责任保证	一年	否	否
美的电器（新加坡）贸易有限公司	2023/4/29	637,500		-	连带责任保证	一年	否	否
Toshiba Lifestyle Products & Services Corporation	2023/4/29	115,440	2023/1/1	29,514	连带责任保证	一年	否	否
Toshiba Thailand Co., Ltd	2023/4/29	15,240		-	连带责任保证	一年	否	否
Toshiba Vietnam Consumer Products Co., Ltd	2023/4/29	6,619	2023/2/23		连带责任保证	一年	否	否
Toshiba Lifestyle Electronics Trading Co., Ltd	2023/4/29	1,009	2023/1/1	91	连带责任保证	一年	否	否
Toshiba consumer products (THAILAND) Co.,Ltd	2023/4/29	24,331	2023/1/1	30,084	连带责任保证	一年	否	否
Thai Toshiba Electric Industries Co., Ltd	2023/4/29	1,776	2023/1/1	149	连带责任保证	一年	否	否
Control Component Co., Ltd	2023/4/29	1,431	2023/1/1	12	连带责任保证	一年	否	否
Clivet S.p.A.	2023/4/29	10,000		-	连带责任保证	一年	否	否
Midea (Egypt) Kitchen & water heater appliances Co., Ltd	2023/4/29	7,000		-	连带责任保证	一年	否	否
Midea Electric Netherlands (I) B.V.	2023/4/29	2,500,000	2023/1/1	2,363,130	连带责任保证	一年	否	否

报告期内审批对子公司担保额度合计 (B1)		13,894,743	报告期内对子公司担保实际发生额合计 (B2)		5,410,922			
报告期末已审批的对子公司担保额度合计 (B3)		13,894,743	报告期末对子公司实际担保余额合计 (B4)		4,765,469			
子公司对子公司的担保情况								
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期 (协议签署日)	实际担保金额	担保类型	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
Toshiba Sales & Services Sdn. Bhd.	2023/4/29	20,250	2023/1/5	0.47	连带责任保证	一年	否	否
Toshiba Home Technology Corporation	2023/4/29	763	2023/1/1	2,444	连带责任保证	一年	否	否
Midea America Corp.	2023/4/29	40,000.00			连带责任保证	一年	否	否
Midea America (Canada) Corp	2023/4/29	6,750			连带责任保证	一年	否	否
Midea Mexico, S. DE R.L. DE C.V.	2023/4/29	16,875			连带责任保证	一年	否	否
Midea Consumer Appliances DMCC	2023/4/29	3,375			连带责任保证	一年	否	否
Orient Household Appliances Ltd.(Orient)	2023/4/29	20,250			连带责任保证	一年	否	否
Midea Italia S.r.l.	2023/4/29	1,350			连带责任保证	一年	否	否
Midea Europe GmbH	2023/4/29	6,750			连带责任保证	一年	否	否
Midea Electrics France	2023/4/29	1,350			连带责任保证	一年	否	否
Midea Home Appliances UK Ltd	2023/4/29	1,350			连带责任保证	一年	否	否
Midea Electrics Egypt	2023/4/29	17,550			连带责任保证	一年	否	否
Midea Electric Espana S.R.L.	2023/4/29	1,350			连带责任保证	一年	否	否
Concepcion Midea Inc.	2023/4/29	5,000			连带责任保证	一年	否	否
Midea Scott & English Electronics Sdn. Bhd	2023/4/29	12,000			连带责任保证	一年	否	否
Pt. Midea Planet Indonesia	2023/4/29	10,290			连带责任保证	一年	否	否
Midea (Japan) Co., Ltd.	2023/4/29	2,025			连带责任保证	一年	否	否
MC Innovation Center Co., Ltd.	2023/4/29	2,025			连带责任保证	一年	否	否
Midea Electronics Australia Co Pty Ltd	2023/4/29	1,350			连带责任保证	一年	否	否
Meco Innovations Technology, LLC	2023/4/29	670			连带责任保证	一年	否	否
Midea India Private Limited	2023/4/29	3,375			连带责任保证	一年	否	否
GMCC and Welling Appliance Component (Thailand) Co., Ltd.	2023/4/29	4,000			连带责任保证	一年	否	否
芜湖安得智联科技有限公司	2023/4/29	80,000	2023/1/5	1,274	连带责任保证	一年	否	否
宁波安得智联科技有限公司	2023/4/29	30,000		-	连带责任保证	一年	否	否
海南安得智联供应链管理有限公司	2023/4/29	20,000		-	连带责任保证	一年	否	否
报告期内审批对子公司担保额度合计 (C1)		308,698	报告期内对子公司担保实际发生额合计 (C2)		3,719			
报告期末已审批的对子公司担保额度合计 (C3)		308,698	报告期末对子公司实际担保余额合计 (C4)		3,719			
公司资产池的担保情况								
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期 (协议签署日)	实际担保金额	担保类型	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
广东美的集团芜湖制冷设备有限公司	2023/4/29	201,600		-	连带责任保证	一年	否	否
广东美的制冷设备有限公司	2023/4/29	268,800	2023/2/15	182,753	连带责任保证	一年	否	否

美的集团武汉制冷设备有限公司	2023/4/29	67,200			- 连带责任保证	一年	否	否
芜湖美智空调设备有限公司	2023/4/29	67,200			- 连带责任保证	一年	否	否
安徽威灵汽车部件有限公司	2023/4/29	3,024			- 连带责任保证	一年	否	否
安庆威灵汽车部件有限公司	2023/4/29	3,024			- 连带责任保证	一年	否	否
东菱技术有限公司	2023/4/29	3,024			- 连带责任保证	一年	否	否
高创传动科技开发（深圳）有限公司	2023/4/29	3,024			- 连带责任保证	一年	否	否
广东极亚精机科技有限公司	2023/4/29	7,560			- 连带责任保证	一年	否	否
广东美的机电科技有限公司	2023/4/29	0			- 连带责任保证	一年	否	否
美垦半导体技术有限公司	2023/4/29	3,024			- 连带责任保证	一年	否	否
芜湖威灵电机销售有限公司	2023/4/29	75,602	2023/5/23	21,774	连带责任保证	一年	否	否
浙江美芝压缩机有限公司	2023/4/29	102,818	2023/4/27	35,775	连带责任保证	一年	否	否
广东美的厨房电器制造有限公司	2023/4/29	136,100	2023/4/12	68,082	连带责任保证	一年	否	否
江苏美的清洁电器股份有限公司	2023/4/29	45,400	2023/4/25	18,316	连带责任保证	一年	否	否
芜湖美的厨房电器制造有限公司	2023/4/29	45,400			- 连带责任保证	一年	否	否
合肥美的洗衣机有限公司	2023/4/29	136,100			- 连带责任保证	一年	否	否
无锡小天鹅电器有限公司	2023/4/29	136,100	2023/5/15	35,000	连带责任保证	一年	否	否
广州美的华凌冰箱有限公司	2023/4/29	9,100			- 连带责任保证	一年	否	否
合肥美的电冰箱有限公司	2023/4/29	181,500			- 连带责任保证	一年	否	否
广东美的智能机器人有限公司	2023/4/29	3,000			- 连带责任保证	一年	否	否
库卡工业自动化（昆山）有限公司	2023/4/29	3,000			- 连带责任保证	一年	否	否
库卡机器人（广东）有限公司	2023/4/29	1,000			- 连带责任保证	一年	否	否
库卡机器人制造（上海）有限公司	2023/4/29	0			- 连带责任保证	一年	否	否
库卡柔性系统（上海）有限公司	2023/4/29	1,000			- 连带责任保证	一年	否	否
上海瑞仕格医疗科技有限公司	2023/4/29	2,000			- 连带责任保证	一年	否	否
宁波美的联合物资供应有限公司	2023/4/29	52,000	2023/6/29	7,494	连带责任保证	一年	否	否
佛山市顺德区美的洗涤电器制造有限公司	2023/4/29	66,500	2023/4/26	23,513	连带责任保证	一年	否	否
芜湖美的厨卫电器制造有限公司	2023/4/29	90,700			- 连带责任保证	一年	否	否
美的集团电子商务有限公司	2023/4/29	5,300			- 连带责任保证	一年	否	否
广东美的智联家居科技有限公司	2023/4/29	26,800			- 连带责任保证	一年	否	否
广东美的暖通设备有限公司	2023/4/29	36,800			- 连带责任保证	一年	否	否
合肥美的暖通设备有限公司	2023/4/29	7,300			- 连带责任保证	一年	否	否
重庆美的通用制冷设备有限公司	2023/4/29	4,900			- 连带责任保证	一年	否	否
佛山市顺德区美的电热电器制造有限公司	2023/4/29	30,200			- 连带责任保证	一年	否	否
广东美创希科技有限公司	2023/4/29	1,500			- 连带责任保证	一年	否	否
广东美的环境电器制造有限公司	2023/4/29	36,300	2023/4/27	22,656	连带责任保证	一年	否	否
芜湖美的生活电器制造有限公司	2023/4/29	136,100			- 连带责任保证	一年	否	否
海南安得智联供应链管理有限公司	2023/4/29	15,000			- 连带责任保证	一年	否	否
宁波安得智联科技有限公司	2023/4/29	10,000	2023/2/2	127	连带责任保证	一年	否	否
沈阳安得智联科技有限公司	2023/4/29	2,000			- 连带责任保证	一年	否	否
贵阳安得智联科技有限公司	2023/4/29	2,000			- 连带责任保证	一年	否	否
武汉安得智联科技有限公司	2023/4/29	2,000			- 连带责任保证	一年	否	否
南京美安物流有限公司	2023/4/29	2,000			- 连带责任保证	一年	否	否
上海安得智联供应链科技有限公司	2023/4/29	2,000	2023/4/25	9	连带责任保证	一年	否	否

荆州美安储运有限公司	2023/4/29	2,000		-	连带责任保证	一年	否	否
齐河安得智联科技有限公司	2023/4/29	2,000		-	连带责任保证	一年	否	否
合肥安得智联科技有限公司	2023/4/29	2,000		-	连带责任保证	一年	否	否
天津安得智联科技有限公司	2023/4/29	2,000		-	连带责任保证	一年	否	否
徐州安得智联科技有限公司	2023/4/29	2,000		-	连带责任保证	一年	否	否
郑州安得智联科技有限公司	2023/4/29	2,000		-	连带责任保证	一年	否	否
重庆安得智联科技有限公司	2023/4/29	2,000		-	连带责任保证	一年	否	否
芜湖安得智联科技有限公司	2023/4/29	16,000	2023/1/13	812	连带责任保证	一年	否	否
报告期内审批对子公司担保额度合计 (D1)		2,065,000			报告期内对子公司担保实际发生额合计 (D2)			416,311
报告期末已审批的对子公司担保额度合计 (D3)		2,065,000			报告期末对子公司实际担保余额合计 (D4)			416,311
公司担保总额 (即前三大项的合计)								
报告期内审批担保额度合计 (A1+B1+C1+D1)		16,268,441			报告期内担保实际发生额合计 (A2+B2+C2+D2)			5,830,952
报告期末已审批的担保额度合计 (A3+B3+C3+D3)		16,268,441			报告期末实际担保余额合计 (A4+B4+C4+D4)			5,185,499
实际担保总额 (即 A4+B4+C4+D4) 占公司净资产的比例								35.43%
其中:								
为股东、实际控制人及其关联方提供担保的余额 (D)								0
直接或间接为资产负债率超过 70% 的被担保对象提供的债务担保余额 (E)								4,710,091
担保总额超过净资产 50% 部分的金额 (F)								0
上述三项担保金额合计 (D+E+F)								4,710,091
未到期担保可能承担连带清偿责任说明 (如有)								不适用
违反规定程序对外提供担保的说明 (如有)								不适用

3、委托理财

适用 不适用

公司报告期不存在委托理财。

4、其他重大合同

适用 不适用

公司报告期不存在其他重大合同。

十三、其他重大事项的说明

适用 不适用

十四、公司子公司重大事项

适用 不适用

子公司科陆电子向公司定向增发的 252,467,541 股已于 2023 年 6 月 2 日在深圳证券交易所主板上市，本次权益变动后公司成为科陆电子控股股东，公司合计持有科陆电子 378,514,789 股，持有股份占总股本比例为 22.79%。

第七节 股份变动及股东情况

一、股份变动情况

1、股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）			本次变动后	
	数量	比例(%)	发行新股	其他	小计	数量	比例(%)
一、有限售条件股份	143,615,016	2.05		-5,029,313	-5,029,313	138,585,703	1.97
1、国家持股							
2、国有法人持股							
3、其他内资持股	141,131,474	2.02		-4,812,063	-4,812,063	136,319,411	1.94
其中：境内法人持股	2,363,601	0.03				2,363,601	0.03
境内自然人持股	138,767,873	1.98		-4,812,063	-4,812,063	133,955,810	1.91
4、外资持股	2,483,542	0.04		-217,250	-217,250	2,266,292	0.03
其中：境外法人持股							
境外自然人持股	2,483,542	0.04		-217,250	-217,250	2,266,292	0.03
二、无限售条件股份	6,853,658,060	97.95	27,406,132	2,531,396	29,937,528	6,883,595,588	98.03
1、人民币普通股	6,853,658,060	97.95	27,406,132	2,531,396	29,937,528	6,883,595,588	98.03
2、境内上市的外资股							
3、境外上市的外资股							
4、其他							
三、股份总数	6,997,273,076	100.00	27,406,132	-2,497,917	24,908,215	7,022,181,291	100.00

股份变动的的原因

 适用 不适用

1、因激励对象离职、违反“公司红线”、职务调整等原因，公司于2023年4月18日完成了2018年限制性股票14名激励对象共计218,958股的回购注销工作；完成了2019年限制性股票14名激励对象共计431,250股的回购注销工作，完成了2020年限制性股票25名激励对象共计753,209股的回购注销工作；完成了2021年限制性股票18名激励对象共计824,500股的回购注销工作；完成了2022年限制性股票10名激励对象共计270,000股的回购注销工作，合计注销2,497,917股限制性股票。

2、公司2018年首次授予限制性股票符合第四次解锁条件的激励对象共计172人，解锁的限制性股票数量为2,566,396股，其中外籍员工解锁的限制性股票数量为144,750股，本次解除限售股份的上市流通日期为2023年7月3日。

3、报告期内，公司股票期权激励对象自主行权且完成登记增加的股本共27,406,132股。

4、报告期共增加高管锁定股 35,000 股。

股份变动的批准情况

 适用 不适用

股份变动的过户情况

 适用 不适用

股份回购的实施进展情况

 适用 不适用

截至 2023 年 3 月 10 日，公司累计回购股份数量为 48,558,888 股，占公司总股本的 0.6927%，最高成交价为 60.05 元/股，最低成交价为 48.08 元/股，支付的总金额为 2,636,704,772.26 元（不含交易费用），本次回购方案实施完毕。

采用集中竞价方式减持回购股份的实施进展情况

 适用 不适用

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响

 适用 不适用

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

 适用 不适用

2、限售股份变动情况

 适用 不适用

单位：股

股东名称	期初限售股数	本期解除限售股数	本期增加限售股数	回购注销	期末限售股数	限售原因	解除限售日期
2018 年首次限制性股票激励对象	2,947,667	2,566,396	0	148,125	233,146	限制性股票锁定期	2023 年 7 月 3 日
钟铮	187,114	0	20,000	0	207,114	高管锁定股	-
赵文心	60,000	20,000	0	0	40,000	高管锁定股	-
张小懿	211,431	0	25,000	0	236,431	高管锁定股	-
王金亮	35,000	20,000	0	0	15,000	高管锁定股	-
江鹏	139,675	20,000	0	0	119,675	高管锁定股	-
管金伟	234,000	0	25,000	0	259,000	高管锁定股	-
胡自强	275,000	0	25,000	0	300,000	高管锁定股	-
合计	4,089,887	2,626,396	95,000	148,125	1,410,366	--	--

二、证券发行与上市情况

□ 适用 □ 不适用

三、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	339,281	报告期末表决权恢复的 优先股股东总数（如 有）	0					
持股 5%以上的普通股股东或前 10 名普通股股东持股情况								
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持有的普通股 数量	报告期内 增减变动 情况	持有有限 售条件的 普通股数 量	持有无限售条 件的普通股数 量	质押、标记或冻 结情况	
							股 份 状 态	数 量
美的控股有限公司	境内非国 有法人	30.89%	2,169,178,713	-	0	2,169,178,713	质 押	100,000,000
香港中央结算有限 公司	境外法人	19.72%	1,384,550,034	-48,164,542	0	1,384,550,034		
中国证券金融股份 有限公司	境内非国 有法人	2.82%	198,145,134	-	0	198,145,134		
方洪波	境内自然 人	1.67%	116,990,492	-	87,742,869	29,247,623		
中央汇金资产管理 有限责任公司	国有法人	1.26%	88,260,460	-	0	88,260,460		
黄健	境内自然 人	1.23%	86,170,000	30,000	0	86,170,000		
加拿大年金计划投 资委员会—自有资 金（交易所）	境外法人	0.84%	58,703,400	-3,210,503	0	58,703,400		
UBS AG	境外法人	0.78%	54,464,241	34,297,436	0	54,464,241		
栗建伟	境外自然 人	0.66%	46,154,545	-110,000	0	46,154,545		
黄晓祥	境内自然 人	0.54%	37,835,332	0	0	37,835,332	质 押	20,147,914
战略投资者或一般法人因配售新 股成为前 10 名普通股股东的情况	不适用							
上述股东关联关系或一致行动的 说明	不适用							
上述股东涉及委托/受托表决权、 放弃表决权情况的说明	不适用							
前 10 名股东中存在回购专户的特别 说明	美的集团股份有限公司回购专用证券账户报告期末持有的普通股数量为 146,638,028，持 股比例为 2.09%。							
前 10 名无限售条件普通股股东持股情况								

股东名称	报告期末持有无限售条件普通股股份数量	股份种类	
		股份种类	数量
美的控股有限公司	2,169,178,713	人民币普通股	2,169,178,713
香港中央结算有限公司	1,384,550,034	人民币普通股	1,384,550,034
中国证券金融股份有限公司	198,145,134	人民币普通股	198,145,134
中央汇金资产管理有限责任公司	88,260,460	人民币普通股	88,260,460
黄健	86,170,000	人民币普通股	86,170,000
加拿大年金计划投资委员会—自有资金（交易所）	58,703,400	人民币普通股	58,703,400
UBS AG	54,464,241	人民币普通股	54,464,241
栗建伟	46,154,545	人民币普通股	46,154,545
黄晓祥	37,835,332	人民币普通股	37,835,332
MERRILL LYNCH INTERNATIONAL	36,806,075	人民币普通股	36,806,075
前 10 名无限售条件普通股股东之间，以及前 10 名无限售条件普通股股东和前 10 名普通股股东之间关联关系或一致行动的说明	不适用。		
前 10 名普通股股东参与融资融券业务情况说明（如有）（参见注 4）	公司股东黄晓祥通过普通证券账户持有 28,635,332 股，通过信用证券账户持有 9,200,000 股，合计持有 37,835,332 股。		

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

是 否

四、董事、监事和高级管理人员持股变动

适用 不适用

公司董事、监事和高级管理人员在报告期持股情况没有发生变动，具体可参见 2022 年年度报告

五、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

第八节 优先股相关情况

适用 不适用

报告期公司不存在优先股。

第九节 债券相关情况

一、企业债券

适用 不适用

报告期公司不存在企业债券。

二、公司债券

适用 不适用

1、公司债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	起息日	到期日	债券余额	利率	还本付息方式	交易场所
美的投资发展有限公司2.88%有担保票据2027年	MIDEAZ 2.88% 02/24/2027	ISIN XS24321 30453	2022-02-16	2022-02-24	2027-02-24	4.5 亿美元	2.88%	每半年付息，到期还本付息	香港联交所
投资者适当性安排（如有）	不适用								
适用的交易机制	不适用								
是否存在终止上市交易的风险（如有）和应对措施	否								

逾期未偿还债券

适用 不适用

2、发行人或投资者选择权条款、投资者保护条款的触发和执行情况

适用 不适用

3、报告期内信用评级结果调整情况

适用 不适用

4、担保情况、偿债计划及其他偿债保障措施在报告期内的执行情况和变化情况及对债券投资者权益的影响

适用 不适用

三、非金融企业债务融资工具

适用 不适用

报告期公司不存在非金融企业债务融资工具。

四、可转换公司债券

适用 不适用

报告期公司不存在可转换公司债券。

五、报告期内合并报表范围亏损超过上年末净资产 10%

适用 不适用

六、截至报告期末公司近两年的主要会计数据和财务指标

单位：千元

项目	本报告期末	上年末	本报告期末比上年末增减
流动比率	111.46%	126.54%	-15.08%
资产负债率	65.80%	64.05%	1.76%
速动比率	95.00%	98.38%	-3.38%
	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
扣除非经常性损益后净利润	17,941,154	15,792,300	13.61%
EBITDA 全部债务比	28.21%	23.02%	5.20%
利息保障倍数	15.49	22.70	-31.76%
现金利息保障倍数	38.01	31.11	22.20%
EBITDA 利息保障倍数	17.65	26.45	-33.25%
贷款偿还率	100%	100%	0%
利息偿付率	100%	100%	0%

第十节 财务报告

一、审计报告

半年度报告是否经过审计

是 否

公司半年度财务报告未经审计。

二、财务报表

财务附注中报表的单位为：千元

美的集团股份有限公司
合并及公司资产负债表

2023年6月30日

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

资 产	附注	2023年6月30日	2022年12月31日	2023年6月30日	2022年12月31日
		合并	合并	公司	公司
流动资产：					
货币资金	四(1)	71,734,919	55,270,099	29,731,163	28,492,401
交易性金融资产	四(2)	8,194,001	3,284,593	414,681	274,120
衍生金融资产		512,686	665,484	-	-
应收票据	四(3)	6,914,310	4,758,129	-	-
应收账款	四(4)	36,454,972	28,237,973	-	-
应收款项融资	四(6)	15,466,934	13,526,540	-	-
预付款项	四(7)	4,471,677	4,367,211	28,348	34,724
合同资产	四(8)	4,703,917	4,498,956	-	-
发放贷款和垫款	四(9)	16,752,838	14,138,756	-	-
其他应收款	四(5), 十七(1)	1,862,865	2,211,177	24,272,900	26,175,101
存货	四(10)	33,693,045	46,044,897	-	-
一年内到期的非流动资产	四(11)	36,895,538	37,553,078	31,984,594	33,168,421
其他流动资产	四(12)	42,644,014	46,542,378	31,580,726	33,476,601
流动资产合计		280,301,716	261,099,271	118,012,412	121,621,368
非流动资产：					
其他债权投资	四(13)	6,212,062	11,094,259	3,278,230	7,215,301
长期应收款	四(14)	621,598	614,598	-	-
发放贷款和垫款	四(9)	1,393,851	693,294	-	-
长期股权投资	四(15), 十七(2)	4,731,210	5,188,817	74,427,719	73,103,569
其他权益工具投资		41,292	41,359	-	-
其他非流动金融资产	四(16)	9,197,875	10,625,244	300,325	347,698
投资性房地产		1,366,242	809,936	365,853	386,435
固定资产	四(17)	28,336,765	26,082,992	1,406,330	1,223,553
在建工程	四(18)	5,414,509	3,843,777	538,168	504,757
使用权资产	四(19)	2,687,642	2,339,878	4,207	8,040
无形资产	四(20)	18,953,786	16,908,915	645,400	653,320
商誉	四(21)	30,925,071	28,548,653	-	-
长期待摊费用	四(22)	1,613,099	1,579,899	78,183	85,109
递延所得税资产	四(23)	12,439,908	10,244,296	270,370	327,251
其他非流动资产	四(24)	58,503,009	42,840,079	49,649,040	35,423,939
非流动资产合计		182,437,919	161,455,996	130,963,825	119,278,972
资产总计		462,739,635	422,555,267	248,976,237	240,900,340

法定代表人：方洪波

主管会计工作负责人：钟铮

会计机构负责人：陈丽红

美的集团股份有限公司
合并及公司资产负债表(续)
2023年6月30日
(除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

负债和股东权益	附注	2023年6月30日	2022年12月31日	2023年6月30日	2022年12月31日
		合并	合并	公司	公司
流动负债:					
短期借款	四(27)	19,289,107	5,169,480	400,000	-
吸收存款及同业存放		47,551	77,469	-	-
交易性金融负债		1,434,319	1,580,771	-	-
衍生金融负债		584,017	234,606	-	-
应付票据	四(28)	14,236,566	25,572,421	-	-
应付账款	四(29)	71,684,891	64,233,225	-	-
合同负债	四(30)	29,636,542	27,960,038	-	-
应付职工薪酬	四(31)	6,160,366	7,152,217	83,773	173,824
应交税费	四(32)	6,343,751	4,955,335	566,374	718,181
其他应付款	四(33)	4,941,956	4,322,025	181,629,265	159,953,351
一年内到期的非流动负债	四(34)	21,798,602	7,240,626	12,424,968	5,896,701
其他流动负债	四(35)	75,314,120	57,843,528	57,946	77,066
流动负债合计		251,471,788	206,341,741	195,162,326	166,819,123
非流动负债:					
长期借款	四(36)	39,030,039	50,685,948	9,000,000	15,619,900
应付债券	四(37)	3,281,840	3,163,616	-	-
租赁负债	四(38)	1,767,894	1,507,480	-	2,350
预计负债		650,873	394,977	-	-
递延收益	四(39)	1,772,248	1,721,092	190,941	152,548
长期应付职工薪酬	四(40)	1,410,678	1,488,456	-	-
递延所得税负债	四(23)	5,081,727	4,647,673	-	-
其他非流动负债		30,033	680,482	-	-
非流动负债合计		53,025,332	64,289,724	9,190,941	15,774,798
负债合计		304,497,120	270,631,465	204,353,267	182,593,921
股东权益:					
股本	四(41)	7,022,181	6,997,273	7,022,181	6,997,273
资本公积	四(43)	20,918,536	19,693,139	29,136,349	27,826,208
减: 库存股	四(42)	(13,819,040)	(14,933,944)	(13,819,040)	(14,933,944)
其他综合收益	四(44)	125,391	108,289	11,701	(5,679)
一般风险准备		677,971	671,999	-	-
专项储备		16,721	16,350	-	-
盈余公积	四(45)	10,702,928	10,702,928	10,702,928	10,702,928
未分配利润	四(46)	120,723,905	119,679,202	11,568,851	27,719,633
归属于母公司股东权益合计		146,368,593	142,935,236	44,622,970	58,306,419
少数股东权益		11,873,922	8,988,566	-	-
股东权益合计		158,242,515	151,923,802	44,622,970	58,306,419
负债和股东权益总计		462,739,635	422,555,267	248,976,237	240,900,340

法定代表人: 方洪波

主管会计工作负责人: 钟铮

会计机构负责人: 陈丽红

美的集团股份有限公司
2023年半年度合并及公司利润表
(除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

项 目	附注	2023年半年度	2022年半年度	2023年半年度	2022年半年度
		合并	合并	公司	公司
一、营业总收入		197,795,614	183,663,399	552,756	824,660
其中: 营业收入	四(47), 十七(3)	196,988,402	182,661,009	552,756	824,660
利息收入	四(48)	806,891	1,001,960	-	-
手续费及佣金收入		321	430	-	-
二、营业总成本		(176,388,077)	(165,037,325)	411,775	206,836
其中: 营业成本	四(47)	(147,276,358)	(140,424,168)	(20,582)	(20,820)
利息支出	四(48)	(19,681)	(33,643)	-	-
手续费及佣金支出		(753)	(1,518)	-	-
税金及附加	四(49)	(1,040,376)	(798,939)	(11,951)	(10,053)
销售费用	四(50)	(17,133,216)	(14,698,373)	-	-
管理费用	四(51)	(5,670,400)	(4,951,069)	(579,154)	(785,386)
研发费用	四(52)	(6,610,954)	(5,865,033)	-	-
财务收入	四(53)	1,363,661	1,735,418	1,023,462	1,023,095
其中: 利息费用		(1,525,683)	(867,954)	(1,445,938)	(1,264,787)
利息收入		3,280,782	2,764,267	2,471,387	2,294,576
加: 其他收益	四(59)	772,764	644,525	23,448	18,782
投资收益	四(57), 十七(4)	410,154	607,847	189,439	272,392
其中: 对联营企业和合营企业的投资收益		348,545	263,014	124,458	126,297
公允价值变动收益/(损失)	四(56)	(103,703)	(749,742)	126,469	(80,116)
资产减值损失	四(54)	(189,060)	(230,679)	-	-
信用减值损失	四(55)	(221,424)	(192,891)	551	(567)
资产处置损失	四(58)	8,525	18,962	(65)	(280)
三、营业利润		22,084,793	18,724,096	1,304,373	1,241,707
加: 营业外收入		124,256	162,480	1,715	27,359
减: 营业外支出		(101,742)	(53,628)	(333)	(247)
四、利润总额		22,107,307	18,832,948	1,305,755	1,268,819
减: 所得税费用	四(60)	(3,578,491)	(2,710,551)	(274,921)	(364,840)
五、净利润		18,528,816	16,122,397	1,030,834	903,979
(一) 按经营持续性分类					
持续经营净利润		18,528,816	16,122,397	1,030,834	903,979
终止经营净利润		-	-	-	-
(二) 按所有权归属分类					
归属于母公司股东的净利润		18,232,291	15,995,496	1,030,834	903,979
少数股东损益		296,525	126,901	-	-
六、其他综合收益的税后净额		36,373	406,142	17,380	1,021
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额		17,102	470,720	17,380	1,021
(一) 不能重分类进损益的其他综合收益		(21,788)	185,263	-	-
1. 重新计量设定受益计划变动额		(21,788)	183,574	-	-
2. 其他权益工具投资公允价值变动		-	1,689	-	-
(二) 将重分类进损益的其他综合收益		38,890	285,457	17,380	1,021
1. 权益法下可转损益的其他综合收益		35,908	47	17,380	1,021
2. 现金流量套期储备		(124,535)	(613,659)	-	-
3. 外币财务报表折算差额		153,161	899,069	-	-
4. 其他		(25,644)	-	-	-
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		19,271	(64,578)	-	-
七、综合收益总额		18,565,189	16,528,539	1,048,214	905,000
归属于母公司所有者的综合收益总额		18,249,393	16,466,216	1,048,214	905,000
归属于少数股东的综合收益总额		315,796	62,323	-	-
八、每股收益:					
(一) 基本每股收益	四(61)	2.67	2.34	不适用	不适用
(二) 稀释每股收益	四(61)	2.66	2.34	不适用	不适用

法定代表人: 方洪波

主管会计工作负责人: 钟铮

会计机构负责人: 陈丽红

美的集团股份有限公司
2023年半年度合并及公司现金流量表
(除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

项 目	附注	2023年半年度	2022年半年度	2023年半年度	2022年半年度
		合并	合并	公司	公司
一、经营活动产生的现金流量:					
销售商品、提供劳务收到的现金		174,235,446	153,366,180	-	-
吸收存款和同业存放款项净增加额		-	20,646	-	-
发放贷款及垫款净减少额		-	4,692,117	-	-
存放中央银行和同业款项净减少额		-	7,470	-	-
向中央银行借款净增加额		-	70,261	-	-
收取利息、手续费及佣金的现金		816,416	1,000,789	-	-
收到的税费返还		4,053,564	5,236,807	-	-
收到其他与经营活动有关的现金	四(62)(a)	3,291,850	3,354,892	24,634,108	30,323,333
经营活动现金流入小计		182,397,276	167,749,162	24,634,108	30,323,333
购买商品、接受劳务支付的现金		(100,290,626)	(104,212,384)	-	-
发放贷款及垫款净增加额		(3,312,680)	-	-	-
吸收存款和同业存放款项净减少额		(29,918)	-	-	-
存放中央银行款项净增加额		(251,030)	-	-	-
支付利息、手续费及佣金的现金		(20,434)	(35,840)	-	-
支付给职工以及为职工支付的现金		(20,253,369)	(18,431,348)	(271,129)	(241,178)
支付的各项税费		(9,975,407)	(8,683,607)	(333,143)	(352,102)
支付其他与经营活动有关的现金	四(62)(b)	(18,479,138)	(14,991,273)	(1,193,353)	(1,107,662)
经营活动现金流出小计		(152,612,602)	(146,354,452)	(1,797,625)	(1,700,942)
经营活动产生的现金流量净额	四(62)(c)	29,784,674	21,394,710	22,836,483	28,622,391
二、投资活动产生的现金流量:					
收回投资收到的现金		56,866,188	50,554,179	44,664,000	33,400,000
取得投资收益收到的现金		3,426,440	3,023,041	2,811,327	1,889,667
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		113,016	64,531	-	23
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		3,000	14,829	-	6,500
收到其他与投资活动有关的现金		373,816	335,082	-	-
投资活动现金流入小计		60,782,460	53,991,662	47,475,327	35,296,190
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		(2,794,669)	(2,868,894)	(340,029)	(283,430)
投资支付的现金		(84,960,686)	(57,309,340)	(53,052,212)	(41,670,159)
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		-	(376,280)	-	-
支付其他与投资活动有关的现金		(73,793)	-	-	-
投资活动现金流出小计		(87,829,148)	(60,554,514)	(53,392,241)	(41,953,589)
投资活动产生的现金流量净额		(27,046,688)	(6,562,852)	(5,916,914)	(6,657,399)
三、筹资活动产生的现金流量:					
吸收投资收到的现金		1,870,241	1,134,582	1,859,226	1,133,582
其中: 子公司吸收少数股东投资收到的现金		11,015	1,000	-	-
取得借款收到的现金		14,310,153	16,025,436	400,000	4,000,000
发行中期债券收到的现金		-	2,841,690	-	-
发行短期融资券收到的现金		-	3,999,500	-	3,999,500
收到其他与筹资活动有关的现金		282,897	89,498	-	-
筹资活动现金流入小计		16,463,291	24,090,706	2,259,226	9,133,082
偿还债务支付的现金		(3,772,807)	(3,916,525)	(89,900)	(89,900)
偿还短期融资券支付的现金		-	-	-	-
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		(18,167,904)	(12,537,953)	(18,760,464)	(13,313,757)
其中: 子公司支付给少数股东的股利、利润		(100,216)	(49,705)	-	-
支付其他与筹资活动有关的现金		(960,508)	(1,853,185)	(69,822)	(1,357,933)
筹资活动现金流出小计		(22,901,219)	(18,307,663)	(18,920,186)	(14,761,590)
筹资活动产生的现金流量净额		(6,437,928)	5,783,043	(16,660,960)	(5,628,508)
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		128,769	145,787	-	-
五、现金及现金等价物净增加额		(3,571,173)	20,760,688	258,609	16,336,484
加: 期初现金及现金等价物余额		51,131,968	40,550,039	27,904,229	21,957,042
六、期末现金及现金等价物余额	四(62)(d)	47,560,795	61,310,727	28,162,838	38,293,526

法定代表人: 方洪波

主管会计工作负责人: 钟铮

会计机构负责人: 陈丽红

美的集团股份有限公司

2023年半年度合并股东权益变动表

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

项 目	本期金额									
	归属于母公司所有者权益								少数股东权益	股东权益合计
	股本	资本公积	减：库存股	其他综合收益	一般风险准备	专项储备	盈余公积	未分配利润		
一、上年年末余额	6,997,273	19,693,139	(14,933,944)	108,289	671,999	16,350	10,702,928	119,679,202	8,988,566	151,923,802
加：会计政策变更	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
二、本年初余额	6,997,273	19,693,139	(14,933,944)	108,289	671,999	16,350	10,702,928	119,679,202	8,988,566	151,923,802
三、本期增减变动金额	24,908	1,225,397	1,114,904	17,102	5,972	371	-	1,044,703	2,885,356	6,318,713
（一）综合收益总额	-	-	-	17,102	-	-	-	18,232,291	315,796	18,565,189
（二）股东投入和减少资本	24,908	1,302,058	1,114,904	-	-	-	-	-	2,563,748	5,005,618
1. 股东投入资本	27,406	1,660,427	-	-	-	-	-	-	17,897	1,705,730
2. 企业合并	-	-	-	-	-	-	-	-	2,551,324	2,551,324
3. 股份支付计入股东权益的金额	-	187,687	-	-	-	-	-	-	21,862	209,549
4. 其他	(2,498)	(546,056)	1,114,904	-	-	-	-	-	(27,335)	539,015
（三）利润分配	-	-	-	-	5,972	-	-	(17,187,588)	(62,054)	(17,243,670)
1. 提取盈余公积	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2. 提取一般风险准备	-	-	-	-	5,972	-	-	(5,972)	-	-
3. 对股东的分配	-	-	-	-	-	-	-	(17,181,616)	(62,054)	(17,243,670)
4. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
（四）股东权益内部结转	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. 资本公积转增股本	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2. 盈余公积转增股本	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3. 盈余公积弥补亏损	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
（五）专项储备	-	-	-	-	-	371	-	-	123	494
1. 本期提取	-	-	-	-	-	1,768	-	-	472	2,240
2. 本期使用	-	-	-	-	-	(1,397)	-	-	(349)	(1,746)
（六）其他	-	(76,661)	-	-	-	-	-	-	67,743	(8,918)
四、本期期末余额	7,022,181	20,918,536	(13,819,040)	125,391	677,971	16,721	10,702,928	120,723,905	11,873,922	158,242,515

法定代表人：方洪波

主管会计工作负责人：钟铮

会计机构负责人：陈丽红

美的集团股份有限公司

2023年半年度合并股东权益变动表（续）

（除特别注明外，金额单位为人民币千元）

项 目	上年金额									
	归属于母公司所有者权益								少数股东权益	股东权益合计
	股本	资本公积	减：库存股	其他综合收益	一般风险准备	专项储备	盈余公积	未分配利润		
一、上年年末余额	6,986,564	20,516,930	(14,044,550)	(1,758,948)	719,922	15,542	9,449,901	102,982,763	9,956,952	134,825,076
加：会计政策变更	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
二、本年年初余额	6,986,564	20,516,930	(14,044,550)	(1,758,948)	719,922	15,542	9,449,901	102,982,763	9,956,952	134,825,076
三、本年增减变动金额	10,709	(823,791)	(889,394)	1,867,237	(47,923)	808	1,253,027	16,696,439	(968,386)	17,098,726
（一）综合收益总额	-	-	-	1,865,886	-	-	-	29,553,507	283,760	31,703,153
（二）股东投入和减少资本	10,709	680,417	(889,394)	-	-	-	-	-	(969,698)	(1,167,966)
1. 股东投入资本	18,602	1,123,649	-	-	-	-	-	-	26,815	1,169,066
2. 企业合并	-	-	-	-	-	-	-	-	89,520	89,520
3. 股份支付计入股东权益的金额	-	765,914	-	-	-	-	-	-	45,583	811,497
4. 其他	(7,893)	(1,209,146)	(889,394)	-	-	-	-	-	(1,131,616)	(3,238,049)
（三）利润分配	-	-	-	-	(47,923)	-	1,253,027	(12,857,129)	(291,638)	(11,943,663)
1. 提取盈余公积	-	-	-	-	-	-	1,253,027	(1,253,027)	-	-
2. 提取一般风险准备	-	-	-	-	(47,923)	-	-	47,923	-	-
3. 对股东的分配	-	-	-	-	-	-	-	(11,652,025)	(291,638)	(11,943,663)
4. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
（四）股东权益内部结转	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. 资本公积转增股本	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2. 盈余公积转增股本	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3. 盈余公积弥补亏损	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
（五）专项储备	-	-	-	-	-	808	-	-	202	1,010
1. 本期提取	-	-	-	-	-	3,313	-	-	828	4,141
2. 本期使用	-	-	-	-	-	(2,505)	-	-	(626)	(3,131)
（六）其他	-	(1,504,208)	-	1,351	-	-	-	61	8,988	(1,493,808)
四、本年年末余额	6,997,273	19,693,139	(14,933,944)	108,289	671,999	16,350	10,702,928	119,679,202	8,988,566	151,923,802

法定代表人：方洪波

主管会计工作负责人：钟铮

会计机构负责人：陈丽红

美的集团股份有限公司

2023年半年度公司股东权益变动表

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

项 目	本期金额							
	股本	资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	股东权益合计
一、上年年末余额	6,997,273	27,826,208	(14,933,944)	(5,679)	-	10,702,928	27,719,633	58,306,419
加：会计政策变更	-	-	-	-	-	-	-	-
二、本年年年初余额	6,997,273	27,826,208	(14,933,944)	(5,679)	-	10,702,928	27,719,633	58,306,419
三、本期增减变动金额	24,908	1,310,141	1,114,904	17,380	-	-	(16,150,782)	(13,683,449)
（一）综合收益总额	-	-	-	17,380	-	-	1,030,834	1,048,214
（二）股东投入和减少资本	24,908	1,310,189	1,114,904	-	-	-	-	2,450,001
1. 股东投入资本	27,406	1,660,427	-	-	-	-	-	1,687,833
2. 其他权益工具持有者投入资本	-	-	-	-	-	-	-	-
3. 股份支付计入所有者权益的金额	-	197,769	-	-	-	-	-	197,769
4. 其他	(2,498)	(548,007)	1,114,904	-	-	-	-	564,399
（三）利润分配	-	-	-	-	-	-	(17,181,616)	(17,181,616)
1. 提取盈余公积	-	-	-	-	-	-	-	-
2. 对股东的分配	-	-	-	-	-	-	(17,181,616)	(17,181,616)
3. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-
（四）股东权益内部结转	-	-	-	-	-	-	-	-
1. 资本公积转增股本	-	-	-	-	-	-	-	-
2. 盈余公积转增股本	-	-	-	-	-	-	-	-
3. 盈余公积弥补亏损	-	-	-	-	-	-	-	-
4. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-
（五）专项储备	-	-	-	-	-	-	-	-
1. 本年提取	-	-	-	-	-	-	-	-
2. 本年使用	-	-	-	-	-	-	-	-
（六）其他	-	(48)	-	-	-	-	-	(48)
四、本期末余额	7,022,181	29,136,349	(13,819,040)	11,701	-	10,702,928	11,568,851	44,622,970

法定代表人：方洪波

主管会计工作负责人：钟铮

会计机构负责人：陈丽红

美的集团股份有限公司

2023年半年度公司股东权益变动表（续）

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

项 目	上年金额							
	股本	资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	股东权益合计
一、上年年末余额	6,986,564	27,105,153	(14,044,550)	(7,295)	-	9,449,901	28,094,420	57,584,193
加：会计政策变更	-	-	-	-	-	-	-	-
二、本年初余额	6,986,564	27,105,153	(14,044,550)	(7,295)	-	9,449,901	28,094,420	57,584,193
三、本年增减变动金额	10,709	721,055	(889,394)	1,616	-	1,253,027	(374,787)	722,226
（一）综合收益总额	-	-	-	1,616	-	-	12,530,265	12,531,881
（二）股东投入和减少资本	10,709	704,352	(889,394)	-	-	-	-	(174,333)
1. 股东投入资本	18,602	1,123,649	-	-	-	-	-	1,142,251
2. 其他权益工具持有者投入资本	-	-	-	-	-	-	-	-
3. 股份支付计入所有者权益的金额	-	789,849	-	-	-	-	-	789,849
4. 其他	(7,893)	(1,209,146)	(889,394)	-	-	-	-	(2,106,433)
（三）利润分配	-	-	-	-	-	1,253,027	(12,905,052)	(11,652,025)
1. 提取盈余公积	-	-	-	-	-	1,253,027	(1,253,027)	-
2. 对股东的分配	-	-	-	-	-	-	(11,652,025)	(11,652,025)
3. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-
（四）股东权益内部结转	-	-	-	-	-	-	-	-
1. 资本公积转增股本	-	-	-	-	-	-	-	-
2. 盈余公积转增股本	-	-	-	-	-	-	-	-
3. 盈余公积弥补亏损	-	-	-	-	-	-	-	-
4. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-
（五）专项储备	-	-	-	-	-	-	-	-
1. 本年提取	-	-	-	-	-	-	-	-
2. 本年使用	-	-	-	-	-	-	-	-
（六）其他	-	16,703	-	-	-	-	-	16,703
四、本年年末余额	6,997,273	27,826,208	(14,933,944)	(5,679)	-	10,702,928	27,719,633	58,306,419

法定代表人：方洪波

主管会计工作负责人：钟铮

会计机构负责人：陈丽红

美的集团股份有限公司

2023 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

一 公司基本情况

美的集团股份有限公司(以下简称“本公司”)及其子公司(以下统称“本集团”)主要业务包括家用空调、中央空调、供暖及通风系统、厨房家电、冰箱、洗衣机、各类小家电、机器人及自动化系统业务；其他业务包括智能供应链、家电原材料销售、批发及加工业务，以及吸收存款、同业拆借、消费信贷、买方信贷及融资租赁等金融业务。

本公司由广东美的集团股份有限公司工会委员会发起设立，于 2000 年 4 月 7 日在佛山市顺德区市场安全监管局登记注册，注册地和总部位于广东省佛山市；于 2012 年 8 月 30 日整体变更为股份有限公司；于 2013 年 7 月 29 日经核准，吸收合并原于深圳证券交易所上市的广东美的电器股份有限公司；于 2013 年 9 月 18 日本公司股票在深圳证券交易所挂牌交易。

于 2023 年 6 月 30 日，本公司股本为 7,022,181,291 元，股份总数 7,022,181,291 股。其中有限售条件的流通 A 股 138,585,703 股，无限售条件的流通 A 股 6,883,595,588 股。

本年度纳入合并范围的主要子公司详见附注五及附注六，本年度通过收购纳入合并范围的子公司主要有深圳市科陆电子科技股份有限公司及其子公司（简称“科陆电子”），详见附注五(1)；本年度通过新设纳入合并范围的子公司详见附注五(2)(a)，本年度不再纳入合并范围的子公司详见附注五(2)(b)。

本财务报表由本公司董事会于 2023 年 8 月 30 日批准报出。

二 主要会计政策和会计估计

本集团根据生产经营特点确定具体会计政策和会计估计，主要体现在应收款项及合同资产的预期信用损失的计量(附注二(9)(a))、存货的计价方法(附注二(10))、固定资产折旧、无形资产和使用权资产摊销(附注二(13)、(16)、(28))、长期资产减值(附注二(18))、收入确认和计量(附注二(25))等。

本集团在确定重要的会计政策时所运用的关键判断、重要会计估计及其关键假设详见附注二(30)。

(1) 财务报表的编制基础

本财务报表按照财政部于 2006 年 2 月 15 日及以后期间颁布的《企业会计准则——基本准则》、各项具体会计准则及相关规定(以下合称“企业会计准则”)、以及中国证券监督管理委员会(以下简称“中国证监会”)《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号——财务报告的一般规定》的披露规定编制。

美的集团股份有限公司

2023 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(1) 财务报表的编制基础(续)

本财务报表以持续经营为基础编制。

(2) 遵循企业会计准则的声明

本公司 2023 年半年度财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了本公司 2023 年 6 月 30 日的合并及公司财务状况以及 2023 年半年度的合并及公司经营成果和现金流量等有关信息。

(3) 会计期间

会计年度自公历 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

(4) 记账本位币

本公司的记账本位币为人民币。本公司下属子公司根据其经营所处的主要经济环境确定其记账本位币，主要包括欧元、日元、美元、港币等。本财务报表以人民币列示。

(5) 企业合并

(a) 同一控制下的企业合并

本集团支付的合并对价及取得的净资产均按账面价值计量。如被合并方是最终控制方以前年度从第三方收购来的，则以被合并方的资产、负债(包括最终控制方收购被合并方而形成的商誉)在最终控制方合并财务报表中的账面价值为基础。本集团取得的净资产账面价值与支付的合并对价账面价值的差额，调整资本公积(股本溢价)；资本公积(股本溢价)不足以冲减的，调整留存收益。为进行企业合并发生的直接相关费用于发生时计入当期损益。为企业合并而发行权益性证券或债务性证券的交易费用，计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额。

(b) 非同一控制下的企业合并

本集团发生的合并成本及在合并中取得的可辨认净资产按购买日的公允价值计量。合并成本大于合并中取得的被购买方于购买日可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，计入当期损益。为进行企业合并发生的直接相关费用于发生时计入当期损益。为企业合并而发行权益性证券或债务性证券的交易费用，计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额。

美的集团股份有限公司

2023 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(5) 企业合并(续)

(b) 非同一控制下的企业合并(续)

通过多次交易分步实现的非同一控制下企业合并，在合并财务报表中，对于购买日之前持有的被购买方的股权，按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量。购买日之前持有被购买方的股权涉及权益法核算的，其公允价值与其账面价值之间的差额计入当期投资收益，该权益法核算下的其他综合收益以及除净损益、其他综合收益和利润分配外的其他所有者权益变动的，与其相关的其他综合收益、其他所有者权益变动应当转为购买日所属当期损益，由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动，以及被投资方持有的分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的非交易性权益工具投资的累计公允价值变动而产生的其他综合收益除外；购买日之前持有的被购买方的股权分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，其公允价值与账面价值之间的差额转入改按成本法核算的当期投资收益；购买日之前持有的被购买方的股权分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的非交易性权益工具投资的，其原计入其他综合收益的累计公允价值变动直接转入留存收益。商誉为购买日原持有股权的公允价值与支付对价的公允价值之和，与取得的子公司可辨认净资产的公允价值份额之间的差额。

(6) 合并财务报表的编制方法

编制合并财务报表时，合并范围包括本公司及全部子公司。

从取得子公司的实际控制权之日起，本集团开始将其纳入合并范围；从丧失实际控制权之日起停止纳入合并范围。对于同一控制下企业合并取得的子公司，自其与本公司同受最终控制方控制之日起纳入本公司合并范围，并将其在合并日前实现的净利润在合并利润表中单列项目反映。

美的集团股份有限公司

2023 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(6) 合并财务报表的编制方法(续)

在编制合并财务报表时，子公司与本公司采用的会计政策或会计期间不一致的，按照本公司的会计政策和会计期间对子公司财务报表进行必要的调整。对于非同一控制下企业合并取得的子公司，以购买日可辨认净资产公允价值为基础对其财务报表进行调整。

集团内所有重大往来余额、交易及未实现利润在合并财务报表编制时予以抵销。子公司的股东权益、当期净损益及综合收益中不归属于本公司所拥有的部分分别作为少数股东权益、少数股东损益及归属于少数股东的综合收益总额在合并财务报表中股东权益、净利润及综合收益总额项下单独列示。子公司少数股东分担的当期亏损超过了少数股东在该子公司期初所有者权益中所享有的份额的，其余额冲减少数股东权益。本公司向子公司出售资产所发生的未实现内部交易损益，全额抵销归属于母公司股东的净利润；子公司向本公司出售资产所发生的未实现内部交易损益，按本公司对该子公司的分配比例在归属于母公司股东的净利润和少数股东损益之间分配抵销。子公司之间出售资产所发生的未实现内部交易损益，按照母公司对出售方子公司的分配比例在归属于母公司股东的净利润和少数股东损益之间分配抵销。

如果以本集团为会计主体与以本公司或子公司为会计主体对同一交易的认定不同时，从本集团的角度对该交易予以调整。

(7) 现金及现金等价物

现金及现金等价物包括库存现金、可以随时用于支付的存款以及持有期限短、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

(8) 外币折算

(a) 外币交易

外币交易按交易发生日的即期汇率将外币金额折算为记账本位币入账。

于资产负债表日，外币货币性项目采用资产负债表日的即期汇率折算为记账本位币。为购建符合借款费用资本化条件的资产而借入的外币专门借款产生的汇兑差额在资本化期间内予以资本化；其他汇兑差额直接计入当期损益。以历史成本计量的外币非货币性项目，于资产负债表日采用交易发生日的即期汇率折算。汇率变动对现金的影响额在现金流量表中单独列示。

美的集团股份有限公司

2023 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(8) 外币折算(续)

(b) 外币财务报表的折算

境外经营的资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算，股东权益中除未分配利润项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算。境外经营的利润表中的收入与费用项目，采用交易发生日的即期汇率折算。上述折算产生的外币报表折算差额，计入其他综合收益。境外经营的现金流量项目，采用现金流量发生日的即期汇率折算。汇率变动对现金的影响额，在现金流量表中单独列示。

(9) 金融工具

金融工具，是指形成一方的金融资产并形成其他方的金融负债或权益工具的合同。当本集团成为金融工具合同的一方时，确认相关的金融资产或金融负债。

(a) 金融资产

(i) 分类和计量

本集团根据管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征，将金融资产划分为：**(1)**以摊余成本计量的金融资产；**(2)**以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产；**(3)**以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

金融资产在初始确认时以公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产，相关交易费用计入初始确认金额。因销售产品或提供劳务而产生的、未包含或不考虑重大融资成分的应收账款或应收票据，本集团按照预期有权收取的对价金额作为初始确认金额。

(i-1) 债务工具

本集团持有的债务工具是指从发行方角度分析符合金融负债定义的工具，分别采用以下三种方式进行计量：

美的集团股份有限公司

2023 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(9) 金融工具(续)

(a) 金融资产(续)

(i) 分类和计量(续)

(i-1) 债务工具(续)

以摊余成本计量：

本集团管理此类金融资产的业务模式为以收取合同现金流量为目标，且此类金融资产的合同现金流量特征与基本借贷安排相一致，即在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。本集团对于此类金融资产按照实际利率法确认利息收入。此类金融资产主要包括货币资金、发放贷款和垫款、应收票据、应收账款、其他应收款、其他流动资产、债权投资、长期应收款和其他非流动资产等。本集团将自资产负债表日起一年内(含一年)到期的债权投资和长期应收款，列示为一年内到期的非流动资产；取得时期限在一年内(含一年)的债权投资列示为其他流动资产。

以公允价值计量且其变动计入其他综合收益：

本集团管理此类金融资产的业务模式为既以收取合同现金流量为目标又以出售为目标，且此类金融资产的合同现金流量特征与基本借贷安排相一致。此类金融资产按照公允价值计量且其变动计入其他综合收益，但减值损失或利得、汇兑损益和按照实际利率法计算的利息收入计入当期损益。此类金融资产主要包括应收款项融资、其他债权投资等。本集团将自资产负债表日起一年内(含一年)到期的其他债权投资，列示为一年内到期的非流动资产；取得时期限在一年内(含一年)的其他债权投资列示为其他流动资产。

以公允价值计量且其变动计入当期损益：

本集团将持有的未划分为以摊余成本计量和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具，以公允价值计量且其变动计入当期损益。在初始确认时，本集团为了消除或显著减少会计错配，将部分金融资产指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。自资产负债表日起超过一年到期且预期持有超过一年的，列示为其他非流动金融资产，其余列示为交易性金融资产。

美的集团股份有限公司

2023 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(9) 金融工具(续)

(a) 金融资产(续)

(i) 分类和计量(续)

(i-2) 权益工具

本集团将对其没有控制、共同控制和重大影响的权益工具投资按照公允价值计量且其变动计入当期损益，列示为交易性金融资产；自资产负债表日起预期持有超过一年的，列示为其他非流动金融资产。

此外，本集团将部分非交易性权益工具投资于初始确认时指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产，列示为其他权益工具投资。该类金融资产的相关股利收入计入当期损益。

(i-3) 衍生金融工具

本集团持有的衍生金融工具主要用于管理风险敞口。衍生金融工具初始以衍生交易合同签订当日的公允价值进行确认，并以公允价值进行后续计量。当公允价值为正数时，作为资产反映；当公允价值为负数时，作为负债反映。

衍生金融工具公允价值变动的确认方式取决于该项衍生金融工具是否被指定为套期工具并符合套期工具的要求，以及此种情况下被套期项目的性质。未指定为套期工具及不符合套期工具要求的衍生金融工具，包括以为特定利率和汇率风险提供套期保值为目的、但不符合套期会计要求的衍生金融工具，其公允价值的变动计入合并利润表的公允价值变动损益。

现金流量套期

在套期开始时，本集团完成了套期相关文档，内容包括被套期项目与套期工具的关系，以及各种套期交易对应的风险管理目标和策略。本集团也在套期开始时和开始后持续的记录了套期是否有效的评估，即套期工具是否能够很大程度上抵销被套期项目公允价值或现金流量的变动。

美的集团股份有限公司

2023 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(9) 金融工具(续)

(a) 金融资产(续)

(i) 分类和计量(续)

(i-3) 衍生金融工具(续)

现金流量套期(续)

套期工具公允价值变动中属于套期有效的部分，作为现金流量套期储备，确认为其他综合收益。套期无效部分相关的利得或损失确认为当期损益。如果被套期项目为预期交易，且该预期交易使本集团随后确认一项非金融资产或非金融负债，则将原计入其他综合收益的金额转出，计入该资产或负债的初始确认金额。不属于前述的现金流量套期，在被套期的预期现金流量影响损益的相同期间，将原计入其他综合收益的金额转出计入当期损益。如果原直接在其他综合收益中确认的净损失全部或部分在未来会计期间不能弥补的，则将不能弥补的部分转出，计入当期损益。当本集团撤销了对套期关系的指定、套期工具已到期或被出售、合同终止、已行使或不再符合套期会计条件时，终止运用套期会计。本集团对现金流量套期终止运用套期会计时，被套期的未来现金流量仍会发生的已计入其他综合收益的累计利得或损失予以保留，并按照前述现金流量套期储备的后续处理方式进行会计处理，被套期的未来现金流量预期交易不再发生的，则将计入其他综合收益的累计利得或损失立即转出，计入当期损益。

(ii) 减值

本集团对于以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资、合同资产、应收租赁款等，以预期信用损失为基础确认损失准备。

本集团考虑在资产负债表日无须付出不必要的额外成本和努力即可获得的有关过去事项、当前状况以及对未来经济状况的预测等合理且有依据的信息，以发生违约的风险为权重，计算合同应收的现金流量与预期能收到的现金流量之间差额的现值的概率加权金额，确认预期信用损失。

美的集团股份有限公司

2023 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(9) 金融工具(续)

(a) 金融资产(续)

(ii) 减值(续)

对于因销售商品、提供劳务等日常经营活动形成的应收票据、应收账款、应收款项融资、应收租赁款和合同资产，无论是否存在重大融资成分，本集团均按照整个存续期的预期信用损失计量损失准备。合同资产主要与未开票的已完成劳务有关，其信用风险特征实质上与同类合同的应收账款相似，因此两者预期信用损失率亦接近。

除上述应收票据、应收账款、应收款项融资、应收租赁款和合同资产外，于每个资产负债表日，本集团对处于不同阶段的金融工具的预期信用损失分别进行计量。金融工具自初始确认后信用风险未显著增加的，处于第一阶段，本集团按照未来 12 个月内的预期信用损失计量损失准备；金融工具自初始确认后信用风险已显著增加但尚未发生信用减值的，处于第二阶段，本集团按照该工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备；金融工具自初始确认后已经发生信用减值的，处于第三阶段，本集团按照该工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备。

对于在资产负债表日具有较低信用风险的金融工具，本集团假设其信用风险自初始确认后并未显著增加，认定为处于第一阶段的金融工具，按照未来 12 个月内的预期信用损失计量损失准备。

本集团对于处于第一阶段和第二阶段的金融工具，按照其未扣除减值准备的账面余额和实际利率计算利息收入。对于处于第三阶段的金融工具，按照其账面余额减已计提减值准备后的摊余成本和实际利率计算利息收入。

当单项金融资产无法以合理成本评估预期信用损失的信息时，本集团依据信用风险特征将应收款项和合同资产划分为若干组合，在组合基础上计算预期信用损失。确定组合的依据和计提方法如下：

美的集团股份有限公司

2023 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(9) 金融工具(续)

(a) 金融资产(续)

(ii) 减值(续)

应收票据组合 1	银行承兑汇票组合
应收票据组合 2	商业承兑汇票组合
应收账款组合 1	境外业务组合
应收账款组合 2	境内业务组合
合同资产组合 1	境外业务组合
合同资产组合 2	境内业务组合
其他应收款组合 1	应收押金、质保金组合
其他应收款组合 2	应收关联方款项组合
其他应收款组合 3	应收其他款项组合
长期应收款组合	融资租赁款组合
发放贷款和垫款组合	贷款业务组合

对于划分为组合的应收票据和应收款项融资，本集团参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

对于划分为组合的应收账款，本集团参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收账款逾期天数与整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失。

对于划分为组合的其他应收款及发放贷款和垫款，本集团参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和未来 12 个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

本集团将计提或转回的损失准备计入当期损益。对于持有的以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具，本集团在将减值损失或利得计入当期损益的同时调整其他综合收益。

美的集团股份有限公司

2023 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(9) 金融工具(续)

(a) 金融资产(续)

(iii) 金融资产的终止确认

金融资产满足下列条件之一的，予以终止确认：**(1)**收取该金融资产现金流量的合同权利终止；**(2)**该金融资产已转移，且本集团将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方；**(3)**该金融资产已转移，虽然本集团既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，但是放弃了对该金融资产控制。

其他权益工具投资终止确认时，其账面价值与收到的对价以及原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额之和的差额，计入留存收益；其余金融资产终止确认时，其账面价值与收到的对价以及原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额之和的差额，计入当期损益。

(b) 金融负债

金融负债于初始确认时分类为以摊余成本计量的金融负债和以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。

本集团的金融负债主要为以摊余成本计量的金融负债，包括应付票据、应付账款、其他应付款、借款、应付债券及在其他流动负债中的应付短期融资券、吸收存款及同业存放、向中央银行借款、长期应付款等。该类金融负债按其公允价值扣除交易费用后的金额进行初始计量，并采用实际利率法进行后续计量。期限在一年以下(含一年)的，列示为流动负债；期限在一年以上但自资产负债表日起一年内(含一年)到期的，列示为一年内到期的非流动负债；其余列示为非流动负债。

当金融负债的现时义务全部或部分已经解除时，本集团终止确认该金融负债或义务已解除的部分。终止确认部分的账面价值与支付的对价之间的差额，计入当期损益。

美的集团股份有限公司

2023 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(9) 金融工具(续)

(c) 金融工具的公允价值确定

存在活跃市场的金融工具，以活跃市场中的报价确定其公允价值。不存在活跃市场的金融工具，采用估值技术确定其公允价值。在估值时，本集团采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术，选择与市场参与者在相关资产或负债的交易中所考虑的资产或负债特征相一致的输入值，并尽可能优先使用相关可观察输入值。在相关可观察输入值无法取得或取得不切实可行的情况下，使用不可观察输入值。

(10) 存货

(a) 存货的分类

存货包括库存商品、原材料、在产品、委托加工物资和低值易耗品等，按成本与可变现净值孰低计量。

(b) 发出存货的计价方法

存货发出时的成本按先进先出法核算，库存商品和在产品成本包括原材料、直接人工以及在正常生产能力下按系统的方法分配的制造费用。

(c) 存货可变现净值的确定依据及存货跌价准备的计提方法

存货按成本进行初始计量。存货成本包括采购成本、加工成本和使存货达到目前场所和状态所发生的其他支出。

资产负债表日，存货按照成本与可变现净值孰低计量。

可变现净值按日常活动中，以存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的合同履约成本和销售费用以及相关税费后的金额确定。

按存货类别计算的成本高于其可变现净值的差额，计提存货跌价准备，计入当期损益。

美的集团股份有限公司

2023 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(10) 存货(续)

(d) 存货的盘存制度

本集团存货盘存制度为永续盘存制。

(e) 低值易耗品和包装物的摊销方法

低值易耗品采用一次转销法进行摊销，计入相关资产的成本或者当期损益。

(11) 长期股权投资

长期股权投资包括：本公司对子公司的长期股权投资；本集团对联营企业和合营企业的长期股权投资。

子公司为本公司能够对其实施控制的被投资单位。合营企业为本集团通过单独主体达成，能够与其他方实施共同控制，且基于法律形式、合同条款及其他事实与情况仅对其净资产享有权利的合营安排。联营企业为本集团能够对其财务和经营决策具有重大影响的被投资单位。

对子公司的投资，在公司财务报表中按照成本法确定的金额列示，在编制合并财务报表时按权益法调整后进行合并；对合营企业和联营企业投资采用权益法核算。

(a) 投资成本的确定

同一控制下企业合并取得的长期股权投资，在合并日按照取得被合并方所有者权益账面价值的份额作为投资成本；非同一控制下企业合并取得的长期股权投资，按照合并成本作为长期股权投资的投资成本。

通过多次交易分步实现非同一控制下企业合并的，按照原持有的股权投资账面价值加上新增投资成本之和，作为改按成本法核算的初始投资成本。其中，购买日之前持有的原股权投资采用权益法核算的，相关其他综合收益在处置该项投资时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，因被投资方除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他所有者权益变动而确认的所有者权益，在处置该项投资时相应转入处置期间的当期损益。

美的集团股份有限公司

2023 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(11) 长期股权投资(续)

(a) 投资成本的确定(续)

购买日之前持有的原股权投资不具有重大影响或共同控制，原分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产的，其公允价值与账面价值之间的差额转入改按成本法核算的当期投资收益；原分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的非交易性权益工具投资的，其公允价值与账面价值之间的差额以及原计入其他综合收益的累计公允价值变动直接转入留存收益。

对于以企业合并以外的其他方式取得的长期股权投资，以支付现金取得的长期股权投资，按照实际支付的购买价款作为初始投资成本；以发行权益性证券取得的长期股权投资，按发行权益性证券的公允价值确认为初始投资成本。

(b) 后续计量及损益确认方法

采用成本法核算的长期股权投资，按照初始投资成本计量，被投资单位宣告分派的现金股利或利润，确认为投资收益计入当期损益。

采用权益法核算的长期股权投资，初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，以初始投资成本作为长期股权投资成本；初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益，并相应调增长期股权投资成本。

采用权益法核算的长期股权投资，本集团按应享有或应分担的被投资单位的净损益份额确认当期投资损益。确认被投资单位发生的净亏损，以长期股权投资的账面价值以及其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益减记至零为限，但本集团负有承担额外损失义务且符合预计负债确认条件的，继续确认预计将承担的损失金额。被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动，调整长期股权投资的账面价值并计入资本公积。被投资单位分派的利润或现金股利于宣告分派时按照本集团应分得的部分，相应减少长期股权投资的账面价值。本集团与被投资单位之间未实现的内部交易损益按照持股比例计算归属于本集团的部分，予以抵销，在此基础上确认投资损益。本集团与被投资单位发生的内部交易损失，其中属于资产减值损失的部分，相应的未实现损失不予抵销。

美的集团股份有限公司

2023 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(11) 长期股权投资(续)

(c) 确定对被投资单位具有控制、共同控制、重大影响的依据

控制是指拥有对被投资单位的权力，通过参与被投资单位的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资单位的权力影响其回报金额。

共同控制是指按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过本集团及分享控制权的其他参与方一致同意后才能决策。

重大影响是指对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。

(d) 长期股权投资减值

对子公司、合营企业、联营企业的长期股权投资，当其可收回金额低于其账面价值时，账面价值减记至可收回金额(附注二(18))。

(12) 投资性房地产

投资性房地产包括已出租的土地使用权和以出租为目的的建筑物以及正在建造或开发过程中将来用于出租的建筑物，以成本进行初始计量。与投资性房地产有关的后续支出，在相关的经济利益很可能流入本集团且其成本能够可靠计量时，计入投资性房地产成本；否则，于发生时计入当期损益。

本集团采用成本模式对所有投资性房地产进行后续计量，按其预计使用寿命及净残值率对建筑物和土地使用权计提折旧或摊销。投资性房地产的预计使用寿命、净残值率及年折旧(摊销)率列示如下：

	预计使用寿命	预计净残值率	年折旧(摊销)率
建筑物	20-40 年	5%-10%	2.25%至 4.75%
土地使用权	30-50 年	-	2%至 3.33%

投资性房地产的用途改变为自用时，自改变之日起，将该投资性房地产转换为固定资产或无形资产。自用房地产的用途改变为赚取租金或资本增值时，自改变之日起，将固定资产或无形资产转换为投资性房地产。发生转换时，以转换前的账面价值作为转换后的入账价值。

美的集团股份有限公司

2023 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(12) 投资性房地产(续)

对投资性房地产的预计使用寿命、预计净残值和折旧(摊销)方法于每年年度终了进行复核并作适当调整。

当投资性房地产被处置、或者永久退出使用且预计不能从其处置中取得经济利益时，终止确认该项投资性房地产。投资性房地产出售、转让、报废或毁损的处置收入扣除其账面价值和相关税费后的金额计入当期损益。

当投资性房地产的可收回金额低于其账面价值时，账面价值减记至可收回金额。

(13) 固定资产

(a) 固定资产确认及初始计量

固定资产包括房屋及建筑物、境外土地、机器设备、运输工具、电子设备及其他等。

固定资产在与其有关的经济利益很可能流入本集团、且其成本能够可靠计量时予以确认。外购固定资产的初始成本包括购买价款、相关税费以及使该资产达到预定可使用状态前所发生的可归属于该项资产的支出。自行建造固定资产按附注二(14)确定初始成本。

与固定资产有关的后续支出，在相关的经济利益很可能流入本集团且其成本能够可靠计量时，计入固定资产成本；对于被替换的部分，终止确认其账面价值；所有其他后续支出于发生时计入当期损益。

(b) 固定资产的折旧方法

固定资产折旧采用年限平均法并按其入账价值减去预计净残值后在预计使用寿命内计提。对计提了减值准备的固定资产，则在未来期间按扣除减值准备后的账面价值及依据尚可使用年限确定折旧额。

美的集团股份有限公司

2023 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(13) 固定资产(续)

(b) 固定资产的折旧方法(续)

本集团各项固定资产的预计使用寿命、残值率及年折旧率列示如下：

类别	预计使用寿命	预计净残值率	年折旧率
房屋及建筑物	15-50 年	0%-10%	6.7%-1.8%
机器设备	2-25 年	0%-10%	50%-3.6%
运输工具	2-20 年	0%-10%	50%-4.5%
电子设备及其他	2-20 年	0%-10%	50%-4.5%
境外土地	永久	不适用	不适用

本集团对固定资产的预计使用寿命、预计净残值和折旧方法于每年年度终了进行复核并作适当调整。

(c) 当固定资产的可收回金额低于其账面价值时，账面价值减记至可收回金额(附注二(18))。

(d) 固定资产处置

当固定资产被处置、或者预期通过使用或处置不能产生经济利益时，终止确认该固定资产。固定资产出售、转让、报废或毁损的处置收入扣除其账面价值和相关税费后的金额计入当期损益。

(14) 在建工程

在建工程按实际发生的成本计量。实际成本包括建筑成本、安装成本、符合资本化条件的借款费用以及其他为使在建工程达到预定可使用状态所发生的必要支出。在建工程在达到预定可使用状态时，转入固定资产并自次月起开始计提折旧。当在建工程的可收回金额低于其账面价值时，账面价值减记至可收回金额(附注二(18))。

美的集团股份有限公司

2023 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(15) 借款费用

本集团发生的可直接归属于需要经过相当长时间的购建活动才能达到预定可使用状态之固定资产的购建的借款费用，在资产支出及借款费用已经发生、为使资产达到预定可使用状态所必要的购建活动已经开始时，开始资本化并计入该资产的成本。当购建的资产达到预定可使用状态时停止资本化，其后发生的借款费用计入当期损益。如果资产的购建活动发生非正常中断，并且中断时间连续超过 3 个月，暂停借款费用的资本化，直至资产的购建活动重新开始。

对于为购建符合资本化条件的固定资产而借入的专门借款，以专门借款当期实际发生的利息费用减去尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额确定专门借款借款费用的资本化金额。

对于为购建符合资本化条件的固定资产而占用的一般借款，按照累计资产支出超过专门借款部分的资本支出加权平均数乘以所占用一般借款的加权平均实际利率计算确定一般借款借款费用的资本化金额。实际利率为将借款在预期存续期间或适用的更短期间内的未来现金流量折现为该借款初始确认金额所使用的利率。

(16) 无形资产

无形资产包括土地使用权、专利权及非专利技术、商标权、商标使用权和其他等，以成本计量。

(a) 土地使用权

土地使用权按使用年限 30-50 年平均摊销。外购土地及建筑物的价款难以在土地使用权与建筑物之间合理分配的，全部作为固定资产。

(b) 专利权及非专利技术

专利权按法律规定的有效年限，或合同规定年限或收益年限平均摊销。

美的集团股份有限公司

2023 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(16) 无形资产(续)

(c) 商标权

外购的商标权以取得时的成本计量，按预计使用年限 4-30 年平均摊销。非同一控制下企业合并中取得的商标权，按评估确定的公允价值作为入账价值。由于部分商标预期可为本集团不断注入现金流入净额，因此管理层认为该商标拥有无限可使用年限，可使用年限无限的商标以扣除减值准备后的账面价值列示(附注四(20))。

(d) 商标使用权

外购的商标使用权以取得时的成本计量。非同一控制下企业合并中取得的商标权使用权，按评估确定的公允价值作为入账价值，商标权使用权按预计使用年限 40 年平均摊销。

(e) 定期复核使用寿命和摊销方法

对使用寿命有限的无形资产的预计使用寿命及摊销方法于每年年度终了进行复核并作适当调整。

(f) 研究与开发

内部研究开发项目支出根据其性质以及研发活动最终形成无形资产是否具有较大不确定性，被分为研究阶段支出和开发阶段支出。

为研究生产工艺或产品而进行的有计划的调查、评价和选择阶段的支出为研究阶段的支出，于发生时计入当期损益；大规模生产之前，针对该生产工艺或产品最终应用的相关设计、测试阶段的支出为开发阶段的支出，同时满足下列条件的，予以资本化：

- 该生产工艺或产品的开发已经技术团队进行充分论证；
- 管理层已批准该生产工艺或产品开发的预算；
- 已有前期市场调研的研究分析说明该生产工艺或产品所生产的产品具有市场推广能力；
- 有足够的技术和资金支持，以进行该生产工艺或产品的开发活动及后续的大规模生产；以及
- 该生产工艺或产品开发的支出能够可靠地归集。

美的集团股份有限公司

2023 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(16) 无形资产(续)

(f) 研究与开发(续)

不满足上述条件的开发阶段的支出，于发生时计入当期损益。以前期间已计入损益的开发支出不在以后期间重新确认为资产。已资本化的开发阶段的支出在资产负债表上列示为开发支出，自该项目达到预定用途之日起转为无形资产。

(g) 无形资产减值

当无形资产的可收回金额低于其账面价值时，账面价值减记至可收回金额(附注二(18))。

(17) 长期待摊费用

长期待摊费用包括使用权资产改良及其他已经发生但应由本期和以后各期负担的、分摊期限在一年以上的各项费用，按预计受益期间分期平均摊销，并以实际支出减去累计摊销后的净额列示。

(18) 长期资产减值

固定资产、在建工程、使用权资产、使用寿命有限的无形资产、以成本模式计量的投资性房地产及对子公司、合营企业、联营企业的长期股权投资等，于资产负债表日存在减值迹象的，进行减值测试；尚未达到可使用状态的无形资产、拥有无限可使用年限的无形资产以及境外土地，无论是否存在减值迹象，至少每年进行减值测试。减值测试结果表明资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额计提减值准备并计入减值损失。可收回金额为资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间的较高者。资产减值准备按单项资产为基础计算并确认，如果难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组确定资产组的可收回金额。资产组是能够独立产生现金流入的最小资产组合。

在财务报表中单独列示的商誉，无论是否存在减值迹象，至少每年进行减值测试。减值测试时，商誉的账面价值分摊至预期从企业合并的协同效应中受益的资产组或资产组组合。测试结果表明包含分摊的商誉的资产组或资产组组合的可收回金额低于其账面价值的，确认相应的减值损失。减值损失金额先抵减分摊至该资产组或资产组组合的商誉的账面价值，再根据资产组或资产组组合中除商誉以外的其他各项资产的账面价值所占比重，按比例抵减其他各项资产的账面价值。

上述资产减值损失一经确认，以后期间不予转回价值得以恢复的部分。

美的集团股份有限公司

2023 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(19) 职工薪酬

职工薪酬是本集团为获得职工提供的服务或解除劳动关系而给予的各种形式的报酬或补偿，包括短期薪酬、离职后福利、辞退福利和其他长期职工福利等。

(a) 短期薪酬

短期薪酬包括工资、奖金、津贴和补贴、职工福利费、医疗保险费、工伤保险费、生育保险费、住房公积金、工会和教育经费、短期带薪缺勤等。本集团在职工提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。其中，非货币性福利按照公允价值计量。

(b) 离职后福利

本集团将离职后福利计划分类为设定提存计划和设定受益计划。设定提存计划是本集团向独立的基金缴存固定费用后，不再承担进一步支付义务的离职后福利计划；设定受益计划是除设定提存计划以外的离职后福利计划。于报告期内，本集团的设定提存计划主要是为员工缴纳的基本养老保险和失业保险，设定受益计划为本集团子公司 **Toshiba Lifestyle Products & Services Corporation**(以下简称“**TLSC**”)及其子公司(以下简称“**TLSC 集团**”)及 **KUKA Aktiengesellschaft**(以下简称“**KUKA**”)及其子公司(以下简称“**KUKA 集团**”)等向其职工提供国家规定的保险制度外的补充退休福利。

基本养老保险

本集团职工参加了由当地劳动和社会保障部门组织实施的社会基本养老保险。本集团以当地规定的社会基本养老保险缴纳基数和比例，按月向当地社会基本养老保险经办机构缴纳养老保险费。职工退休后，当地劳动及社会保障部门有责任向已退休员工支付社会基本养老金。本集团在职工提供服务的会计期间，将根据上述社保规定计算应缴纳的金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

补充退休福利

资产负债表上确认的设定受益负债为设定受益义务的现值减去计划资产的公允价值。设定受益义务每年由独立精算师采用与义务期限和币种相似的国债利率、以预期累积福利单位法计算。与补充退休福利相关的服务费用(包括当期服务成本、过去服务成本和结算利得或损失)和利息净额计入当期损益或相关资产成本，重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动计入其他综合收益。

美的集团股份有限公司

2023 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(19) 职工薪酬(续)

(c) 辞退福利

本集团在职工劳动合同到期之前解除与职工的劳动关系、或者为鼓励职工自愿接受裁减而提出给予补偿，在本集团不能单方面撤回解除劳动关系计划或裁减建议时和确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本费用时两者孰早日，确认因解除与职工的劳动关系给予补偿而产生的负债，同时计入当期损益。

内退福利

本集团向接受内部退休安排的职工提供内退福利。内退福利是指，向未达到国家规定的退休年龄、经本集团管理层批准自愿退出工作岗位的职工支付的工资及为其缴纳的社会保险费等。本集团自内部退休安排开始之日起至职工达到正常退休年龄止，向内退职工支付内部退养福利。对于内退福利，本集团比照辞退福利进行会计处理，在符合辞退福利相关确认条件时，将自职工停止提供服务日至正常退休日期间拟支付的内退职工工资和缴纳的社会保险费等，确认为负债，一次性计入当期损益。内退福利的精算假设变化及福利标准调整引起的差异于发生时计入当期损益。

预期在资产负债表日起一年内需支付的辞退福利，列示为流动负债。

(20) 一般风险准备

一般风险准备为采用标准法计算风险资产的潜在风险估计值后，扣减已计提的贷款损失准备，从未分配利润中计提的、用于部分弥补尚未识别的可能性损失的准备金。风险资产包括从事金融业务的子公司所持有的发放贷款和垫款、长期股权投资、存放同业款项及其他应收款项等。

(21) 股利分配

现金股利于股东大会批准的当期，确认为负债。

美的集团股份有限公司

2023 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(22) 预计负债

因产品质量保证、亏损合同等形成的现时义务，当履行该义务很可能导致经济利益的流出，且其金额能够可靠计量时，确认为预计负债。

预计负债按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数进行初始计量，并综合考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素。货币时间价值影响重大的，通过对相关未来现金流出进行折现后确定最佳估计数；因随着时间推移所进行的折现还原而导致的预计负债账面价值的增加金额，确认为利息费用。

于资产负债表日，对预计负债的账面价值进行复核并作适当调整，以反映当前的最佳估计数。

预期在资产负债表日起一年内需支付的预计负债，列报为流动负债。

(23) 股份支付

(a) 股份支付的种类

股份支付是为了获取职工提供服务而授予权益工具或者承担以权益工具为基础确定的负债的交易。权益工具包括公司本身、公司的母公司或同集团其他会计主体的权益工具。股份支付分为以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。本集团的股份支付为以权益结算的股份支付。

以权益结算的股份支付

本集团以权益结算的股份支付包括股票期权计划、限制性股票计划及员工持股计划。该等计划以授予职工的权益工具在授予日的公允价值计量，在完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权或解锁。在等待期内以对可行权/可解锁的权益工具数量的最佳估计为基础，按照权益工具授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用，相应增加资本公积。后续信息表明可行权/可解锁的权益工具的数量与以前估计不同的，将进行调整，并在可行权日/解锁日调整至实际可行权/可解锁的权益工具数量。

美的集团股份有限公司

2023 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(23) 股份支付(续)

(b) 权益工具公允价值确定的方法

本集团采用期权定价模型确定股票期权的公允价值。以布莱克-舒尔斯期权定价模型确定股票期权的公允价值。

其他权益工具以授予日的股票市价扣除被激励对象支付的授予价格，以股数为基础，考虑相关计划中的条款的影响后确定其公允价值。

(c) 确认可解锁或可行权权益工具最佳估计的依据

等待期的每个资产负债表日，本集团根据最新取得的可行权或可解锁职工人数变动等后续信息作出最佳估计，修正预计可行权或可解锁的权益工具数量。在可行权日或解锁日，最终预计可行权或可解锁权益工具的数量与实际可行权或可解锁数量一致。

(24) 库存股

本集团的库存股主要产生于回购自身权益工具及发行的限制性股票等。

回购自身权益工具支付的对价和交易费用减少所有者权益，不确认金融资产。本集团回购自身权益工具支付的价款列示为库存股；相关交易费用计入所有者权益。

于股份注销日，本集团根据注销情况，结转相关股本及库存股，差额计入资本公积(股本溢价)。

于限制性股票的授予日，本集团根据收到职工缴纳的认股款确认银行存款，并就回购义务确认负债。于限制性股票的解锁日，本集团根据解锁情况，结转相关库存股、负债以及等待期内确认的资本公积。

(25) 收入

本集团在客户取得相关商品或服务的控制权时，按预期有权收取的对价金额确认收入。收入按扣除销售折扣、返利及销售退回的净额列示。

美的集团股份有限公司

2023 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(25) 收入(续)

满足下列条件之一的，属于在某一时段内履行履约义务；否则，属于在某一时点履行履约义务：

- (1) 客户在本集团履约的同时即取得并消耗本集团履约所带来的经济利益。
- (2) 客户能够控制本集团履约过程中在建的商品。
- (3) 本集团履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且本集团在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务，本集团在该段时间内按照履约进度确认收入，但是，履约进度不能合理确定的除外。

当履约进度不能合理确定时，本集团已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。

对于在某一时点履行的履约义务，本集团在客户取得相关商品控制权时点确认收入。

(a) 销售商品

本集团主要生产暖通空调(主要为家用空调、中央空调、供暖及通风系统等)和家用电器(主要为厨房家电、冰箱、洗衣机、各类小家电等)产品，以及生产制造机器人及自动化系统产品，并将产品及材料销售予各地购货方。

对于内销暖通空调和家用电器产品，本集团按照合同规定运至约定交货地点，在购货方验收且双方签署货物交接单后确认收入。购货方在确认接收后具有自行销售产品的权利并承担该产品可能发生价格波动或毁损的风险。

对于外销暖通空调和家用电器产品，本集团按照合同约定将产品报关及离港后确认收入。

对于机器人及自动化系统产品销售收入，本集团按照合同规定运至约定交货地点，在购货方验收且双方签署货物交接单后确认收入。

美的集团股份有限公司

2023 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(25) 收入(续)

(a) 销售商品(续)

对于材料销售收入，本集团按照合同规定，在购货方验收且双方签署货物交接单后确认收入。

本集团给予经销商的信用期根据客户的信用风险特征确定，与行业惯例一致，不存在重大融资成分。本集团零售客户通常在签收产品后 7 天内有权无理由退货。

本集团向经销商提供销售折扣，按照合同对价扣除预计折扣金额后的净额确认收入。

本集团的产品质量保证期限和条款是按照与产品相关的法律法规的要求而提供，本集团并未因此提供任何额外的服务或额外的质量保证，故该产品质量保证不构成单独的履约义务。

本集团已向客户转让商品而有权收取对价的权利(且该权利取决于时间流逝之外的其他因素)列示为合同资产。本集团已收或应收客户对价而应向客户转让产品的义务列示为合同负债。

(b) 提供劳务

本集团对外提供机器人及自动化系统建造业务、智能物流集成解决方案、仓储服务、配送服务、安装服务和运输服务等劳务服务，主要根据已完成劳务的进度在一段时间内确认收入。于资产负债表日，本集团对已完成劳务的进度进行重新估计，以使其能够反映履约情况的变化。

本集团按照已完成劳务的进度确认收入时，对于本集团已经取得无条件收款权的部分，确认为应收账款，其余部分确认为合同资产，并对应收账款和合同资产以预期信用损失为基础确认损失准备(附注二(9))；如果本集团已收或应收的合同价款超过已完成的劳务，则将超过部分确认为合同负债。本集团对于同一合同下的合同资产和合同负债以净额列示。

美的集团股份有限公司

2023 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(25) 收入(续)

(b) 提供劳务(续)

合同成本包括合同履行成本和合同取得成本。本集团为提供劳务而发生的成本，确认为合同履行成本，并在确认收入时，按照已完成劳务的进度结转计入主营业务成本。本集团将为获取合同而发生的增量成本，确认为合同取得成本，对于摊销期限不超过一年的合同取得成本，在其发生时计入当期损益；对于摊销期限在一年以上的合同取得成本，本集团按照相关合同下与确认劳务收入相同的基础摊销计入损益。如果合同成本的账面价值高于因提供该劳务预期能够取得的剩余对价减去估计将要发生的成本，本集团对超出的部分计提减值准备，并确认为资产减值损失。于资产负债表日，本集团对于合同履行成本根据其初始确认时摊销期限是否超过一年，以减去相关资产减值准备后的净额，分别列示为存货和其他非流动资产；对于初始确认时摊销期限超过一年的合同取得成本，以减去相关资产减值准备后的净额，列示为其他非流动资产。

(c) 利息收入

金融工具的利息收入按实际利率法计算并计入当期损益。利息收入包括折价或溢价，或生息资产的初始账面价值与到期日金额之间的其他差异按实际利率法计算进行的摊销。

实际利率法是指按金融资产或金融负债的实际利率计算其摊余成本及利息收入或利息支出的方法。实际利率是将金融工具在预期存续期间或适用的更短期间内的未来现金流量，折现为该金融工具当前账面价值所使用的利率。在计算实际利率时，本集团会在考虑金融工具(如提前还款权、类似期权等)的所有合同条款(但不会考虑未来信用损失)的基础上预计未来现金流量。计算项目包括属于实际利率组成部分的订约方之间所支付或收取的各项收费、交易费用及溢价或折价。

已减值金融资产的利息收入，按确定减值损失时对未来现金流量进行折现采用的折现率作为利率进行计算。

(d) 股利收入

股利收入在收取款项的权利确定时确认。

(e) 租金收入

投资性房地产的租金收入在租约期内以直线法于利润表内确认。

美的集团股份有限公司

2023 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(25) 收入(续)

(f) 手续费及佣金收入

手续费及佣金收入在提供相关服务时计入当期损益。本集团将由于形成或取得金融资产而收取的初始费收入或承诺费收入进行递延，作为对实际利率的调整；如本集团在贷款承诺期满时还没有发放贷款，有关收费将确认为手续费及佣金收入。

(26) 政府补助

政府补助为本集团从政府无偿取得的货币性资产或非货币性资产，包括税费返还、财政补贴等。

政府补助在本集团能够满足其所附的条件并且能够收到时，予以确认。政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量；公允价值不能可靠取得的，按照名义金额计量。

与资产相关的政府补助，是指本集团取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助。与收益相关的政府补助，是指除与资产相关的政府补助之外的政府补助。

本集团将与资产相关的政府补助确认为递延收益并在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分摊计入损益。

对于与收益相关的政府补助，若用于补偿以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，并在确认相关成本费用或损失的期间，计入当期损益；若用于补偿已发生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益。

本集团对同类政府补助采用相同的列报方式。

与日常活动相关的政府补助纳入营业利润，与日常活动无关的政府补助计入营业外收支。

本集团收到的政策性优惠利率贷款，以实际收到的借款金额作为借款的入账价值，按照借款本金和该政策性优惠利率计算相关借款费用。本集团直接收取的财政贴息，冲减相关借款费用。

美的集团股份有限公司

2023 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(27) 递延所得税资产和递延所得税负债

递延所得税资产和递延所得税负债根据资产和负债的计税基础与其账面价值的差额(暂时性差异)计算确认。对于按照税法规定能够于以后年度抵减应纳税所得额的可抵扣亏损，确认相应的递延所得税资产。对于商誉的初始确认产生的暂时性差异，不确认相应的递延所得税负债。对于既不影响会计利润也不影响应纳税所得额(或可抵扣亏损)，且初始确认的资产和负债未导致产生等额应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异的非企业合并的交易中产生的资产或负债的初始确认形成的暂时性差异，不确认相应的递延所得税资产和递延所得税负债。于资产负债表日，递延所得税资产和递延所得税负债，按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计量。

递延所得税资产的确认以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异、可抵扣亏损和税款抵减的应纳税所得额为限。

对与子公司、联营企业及合营企业投资相关的应纳税暂时性差异，确认递延所得税负债，除非本集团能够控制该暂时性差异转回的时间且该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。对与子公司、联营企业及合营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，当该暂时性差异在可预见的未来很可能转回且未来很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额时，确认递延所得税资产。

同时满足下列条件的递延所得税资产和递延所得税负债以抵销后的净额列示：

- 递延所得税资产和递延所得税负债与同一税收征管部门对本集团内同一纳税主体征收的所得税相关；
- 本集团内该纳税主体拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利。

(28) 租赁

租赁，是指在一定期间内，出租人将资产的使用权让与承租人以获取对价的合同。

美的集团股份有限公司

2023 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(28) 租赁(续)

本集团作为承租人

本集团于租赁期开始日确认使用权资产，并按尚未支付的租赁付款额的现值确认租赁负债。租赁付款额包括固定付款额，以及在合理确定将行使购买选择权或终止租赁选择权的情况下需支付的款项等。按销售额的一定比例确定的可变租金不纳入租赁付款额，在实际发生时计入当期损益。本集团将自资产负债表日起一年内(含一年)支付的租赁负债，列示为一年内到期的非流动负债。

本集团的使用权资产包括租入的房屋及建筑物、机器设备及运输工具等。使用权资产按照成本进行初始计量，该成本包括租赁负债的初始计量金额、租赁期开始日或之前已支付的租赁付款额、初始直接费用等，并扣除已收到的租赁激励。本集团能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧；若无法合理确定租赁期届满时是否能够取得租赁资产所有权，则在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。当可收回金额低于使用权资产的账面价值时，本集团将其账面价值减记至可收回金额。

对于租赁期不超过 12 个月的短期租赁和单项资产全新时价值较低的低价值资产租赁，本集团选择不确认使用权资产和租赁负债，将相关租金支出在租赁期内各个期间按照直线法计入当期损益或相关资产成本。

租赁发生变更且同时符合下列条件时，本集团将其作为一项单独租赁进行会计处理：**(1)**该租赁变更通过增加一项或多项租赁资产的使用权而扩大了租赁范围；**(2)**增加的对价与租赁范围扩大部分的单独价格按该合同情况调整后的金额相当。

当租赁变更未作为一项单独租赁进行会计处理时，除财政部规定的可以采用简化方法的合同变更外，本集团在租赁变更生效日重新确定租赁期，并采用修订后的折现率对变更后的租赁付款额进行折现，重新计量租赁负债。租赁变更导致租赁范围缩小或租赁期缩短的，本集团相应调减使用权资产的账面价值，并将部分终止或完全终止租赁的相关利得或损失计入当期损益。其他租赁变更导致租赁负债重新计量的，本集团相应调整使用权资产的账面价值。

对于就现有租赁合同达成的符合条件的租金减免，本集团选择采用简化方法，在达成协议解除原支付义务时将未折现的减免金额计入当期损益，并相应调整租赁负债。

美的集团股份有限公司

2023 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(28) 租赁(续)

本集团作为出租人

实质上转移了与租赁资产所有权有关的几乎全部风险和报酬的租赁为融资租赁。其他的租赁为经营租赁。

(a) 经营租赁

本集团经营租出自有的房屋建筑物、机器设备及运输工具时，经营租赁的租金收入在租赁期内按照直线法确认。本集团将按销售额的一定比例确定的可变租金在实际发生时计入租金收入。

对于就现有租赁合同达成的符合条件的租金减免，本集团选择采用简化方法，将减免的租金作为可变租金，在减免期间将减免金额计入当期损益。

除上述采用简化方法的合同变更外，当租赁发生变更时，本集团自变更生效日起将其作为一项新租赁，并将与变更前租赁有关的预收或应收租赁收款额作为新租赁的收款额。

(b) 融资租赁

于租赁期开始日，本集团对融资租赁确认应收融资租赁款，并终止确认相关资产。本集团将应收融资租赁款列示为长期应收款，自资产负债表日起一年内(含一年)收取的应收融资租赁款列示为一年内到期的非流动资产。

(29) 分部信息

本集团以内部组织结构、管理要求、内部报告制度为依据确定经营分部，以经营分部为基础确定报告分部并披露分部信息。

经营分部是指本集团内同时满足下列条件的组成部分：**(1)**该组成部分能够在日常活动中产生收入、发生费用；**(2)**本集团管理层能够定期评价该组成部分的经营成果，以决定向其配置资源、评价其业绩；**(3)**本集团能够取得该组成部分的财务状况、经营成果和现金流量等有关会计信息。两个或多个经营分部具有相似的经济特征，并且满足一定条件的，则可合并为一个经营分部。

美的集团股份有限公司

2023 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(30) 重要会计估计和判断

本集团根据历史经验和其他因素，包括对未来事项的合理预期，对所采用的重要会计估计和关键判断进行持续的评价。

下列重要会计估计及关键假设存在会导致下一会计年度资产和负债的账面价值出现重大调整的重要风险：

(i) 商誉减值准备

本集团每年对商誉进行减值测试。包含分摊商誉的资产组或资产组组合的可收回金额按照公允价值减去处置费用后的净额与未来现金流量现值两者之间的较高者确定。对可回收金额的计算需要采用会计估计。管理层在对商誉进行减值测试，以持续使用为基础的预计未来现金流量的现值来确定包含商誉的资产组或资产组组合的可收回金额时，采用的关键假设包括预计收入增长率、息税折旧及摊销前利润率、永续年增长率及折现率等，涉及重大的会计估计与判断。

如果管理层对资产组或资产组组合未来现金流量计算中采用的预计收入增长率和永续年增长率进行修订，修订后的预计收入增长率和永续年增长率低于目前采用的预计收入增长率和永续年增长率，本集团需对商誉增加计提减值准备。

如果管理层对资产组或资产组组合未来现金流量计算中采用的息税折旧及摊销前利润率进行修订，修订后的息税折旧及摊销前利润率低于目前采用的息税折旧及摊销前利润率，本集团需对商誉增加计提减值准备。

如果管理层对应用于现金流量折现的税前折现率进行修订，修订后的税前折现率高于目前采用的折现率，本集团需对商誉增加计提减值准备。

美的集团股份有限公司

2023 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(30) 重要会计估计和判断(续)

(i) 商誉减值准备(续)

如果实际预计收入增长率、永续年增长率和息税折旧及摊销前利润率高于或实际税前折现率低于管理层的估计，本集团不能转回原已计提的商誉减值损失。

(ii) 所得税和递延所得税

本集团在多个地区缴纳企业所得税。在正常的经营活动中，很多交易和事项的最终税务处理都存在不确定性。在计提各个地区的所得税费用时，本集团需要作出重大判断。如果这些税务事项的最终认定结果与最初入账的金额存在差异，该差异将对作出上述最终认定期间的所得税费用和递延所得税的金额产生影响。

如附注三(1)所述，本集团部分子公司为高新技术企业。高新技术企业资质的有效期为三年，到期后需向相关政府部门重新提交高新技术企业认定申请。根据以往年度高新技术企业到期后重新认定的历史经验以及该等子公司的实际情况，本集团认为该等子公司于未来年度能够持续取得高新技术企业认定，进而按照 15% 的优惠税率计算其相应的递延所得税。倘若未来部分子公司于高新技术企业资质到期后未能取得重新认定，则需按照 25% 的法定税率计算所得税，进而将影响已确认的递延所得税资产、递延所得税负债及所得税费用。

对于能够结转以后年度的可抵扣亏损，本集团以未来期间很可能获得用来抵扣可抵扣亏损的应纳税所得额为限，确认相应的递延所得税资产。未来期间取得的应纳税所得额包括本集团通过正常的生产经营活动能够实现的应纳税所得额，以及以前期间产生的应纳税暂时性差异在未来期间转回时将增加的应纳税所得额。本集团在确定未来期间应纳税所得额取得的时间和金额时，需要运用估计和判断。如果实际情况与估计存在差异，可能导致对递延所得税资产的账面价值进行调整。

美的集团股份有限公司

2023 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(31) 重要会计政策变更

财政部于 2022 年颁布了《关于印发<企业会计准则解释第 16 号>的通知》，当中有关单项交易产生的资产和负债相关递延所得税不适用初始确认豁免的会计处理规定自 2023 年 1 月 1 日起生效。财政部于 2023 年颁布了《企业会计准则实施问答》。本集团及本公司已采用上述解释及实施问答编制 2023 年上半年度财务报表，上述修订对本集团及本公司财务报表无重大影响。

三 税项

(1) 主要税种及税率

税种	计税依据	税率
企业所得税	按应纳税所得额计征	附注(a)
增值税	应纳税增值额(应纳税额按应纳税销售额乘以适用税率扣除当期允许抵扣的进项税后的余额计算)	附注(b)
城市维护建设税	缴纳的增值税	1%或 5%或 7%
教育费附加	缴纳的增值税	3%或 5%
地方教育附加	缴纳的增值税	2%
房产税	从价计征的，按房产原值一次减除 30% 后余值的 1.2%计缴；从租计征的，按租金收入的 12%计缴	1.2%或 12%

美的集团股份有限公司

2023 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

三 税项(续)

(1) 主要税种及税率(续)

(a) 不同税率的重要纳税主体企业所得税税率说明

(a-1) 本集团之下列子公司被认定为高新技术企业，取得《高新技术企业证书》，2023 年度按 15%的税率计缴企业所得税：

纳税主体名称	《高新技术 企业证书》编号	证书取得日期	有效期
江苏美的清洁电器股份有限公司	GR202032012131	2020 年 12 月 2 日	三年
广东美的环境电器制造有限公司	GR202244008573	2022 年 12 月 22 日	三年
广东美的厨房电器制造有限公司	GR202144008574	2021 年 12 月 20 日	三年
广东威特真空电子制造有限公司	GR202044001986	2020 年 12 月 1 日	三年
佛山市顺德区美的洗涤电器制造有限 公司	GR202044003557	2020 年 12 月 9 日	三年
佛山市顺德区美的电热电器制造有限 公司	GR202144012791	2021 年 12 月 31 日	三年
佛山市顺德区美的电子科技有限公司	GR202244002733	2022 年 12 月 19 日	三年
广东美的暖通设备有限公司	GR202144001270	2021 年 12 月 20 日	三年
合肥美的暖通设备有限公司	GR202234002343	2022 年 10 月 18 日	三年
安徽美芝精密制造有限公司	GR202134004969	2021 年 9 月 18 日	三年
广州美的华凌冰箱有限公司	GR202244004828	2022 年 12 月 19 日	三年
广东威灵电机制造有限公司	GR202044006087	2020 年 12 月 9 日	三年
佛山市威灵洗涤电机制造有限公司	GR202044005425	2020 年 12 月 9 日	三年
淮安威灵电机制造有限公司	GR202232018102	2022 年 12 月 12 日	三年
无锡飞翎电子有限公司	GR202132000964	2021 年 11 月 3 日	三年
广东美的制冷设备有限公司	GR202044003059	2020 年 12 月 1 日	三年
邯郸美的制冷设备有限公司	GR202013000191	2020 年 9 月 27 日	三年
美的集团武汉制冷设备有限公司	GR202042000684	2020 年 12 月 1 日	三年
广州华凌制冷设备有限公司	GR202044001953	2020 年 12 月 1 日	三年
广东瑞仕格科技有限公司	GR202144005648	2021 年 12 月 20 日	三年
芜湖美智空调设备有限公司	GR202034001383	2020 年 8 月 17 日	三年
重庆美的通用制冷设备有限公司	GR202051100347	2020 年 10 月 9 日	三年
广东美芝制冷设备有限公司	GR202044004270	2020 年 12 月 9 日	三年
湖北美的电冰箱有限公司	GR202042000745	2020 年 12 月 1 日	三年
广东美的生活电器制造有限公司	GR202044007232	2020 年 12 月 9 日	三年

美的集团股份有限公司

2023 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

三 税项(续)

(1) 主要税种及税率(续)

(a) 不同税率的重要纳税主体企业所得税税率说明(续)

(a-1) 本集团之下列子公司被认定为高新技术企业，取得《高新技术企业证书》，2023 年度按 15% 的税率计缴企业所得税(续)：

纳税主体名称	《高新技术 企业证书》编号	证书取得日期	有效期
安徽美芝制冷设备有限公司	GR202234002700	2022 年 10 月 18 日	三年
佛山市顺德区美的饮水机制造有限公司	GR202044004098	2020 年 12 月 9 日	三年
美的威灵电机技术(上海)有限公司	GR202031001304	2020 年 11 月 12 日	三年
威灵(芜湖)电机制造有限公司	GR202134003666	2021 年 11 月 18 日	三年
合肥美的洗衣机有限公司	GR202134003561	2021 年 9 月 18 日	三年
佛山市美的清湖净水设备有限公司	GR202144010400	2021 年 12 月 31 日	三年
东芝家用电器制造(南海)有限公司	GR202144002672	2021 年 12 月 20 日	三年
广东美芝精密制造有限公司	GR202144003890	2021 年 12 月 20 日	三年
芜湖美的厨卫电器制造有限公司	GR202134003382	2021 年 9 月 18 日	三年
广东美的智能科技有限公司	GR202144008039	2021 年 12 月 20 日	三年
菱王电梯有限公司	GR202144006432	2021 年 12 月 20 日	三年
美的集团武汉暖通设备有限公司	GR202242004390	2022 年 11 月 29 日	三年
北京合康新能变频技术有限公司	GR202011003365	2020 年 10 月 21 日	三年
长沙市日业电气有限公司	GR202143000846	2021 年 9 月 18 日	三年
北京华泰润达节能科技有限公司	GR202111004112	2021 年 12 月 17 日	三年
东菱技术有限公司	GR202033006717	2020 年 12 月 1 日	三年
无锡小天鹅电器有限公司	GR202032006759	2020 年 12 月 2 日	三年
库卡机器人制造(上海)有限公司	GR202231004961	2022 年 12 月 14 日	三年
库卡机器人(广东)有限公司	GR202044003841	2020 年 12 月 9 日	三年
库卡工业自动化(昆山)有限公司	GR202132000238	2021 年 11 月 3 日	三年
美智光电科技股份有限公司	GR202036000935	2020 年 9 月 14 日	三年
北京万东医疗科技股份有限公司	GR202011009515	2020 年 12 月 2 日	三年
万里云医疗信息科技(北京)有限公司	GR202211008024	2022 年 12 月 30 日	三年
广东美的环境科技有限公司	GR202144004692	2021 年 12 月 20 日	三年
上海美仁半导体有限公司	GR202131000701	2021 年 10 月 9 日	三年
安徽威灵汽车部件有限公司	GR202134002578	2021 年 9 月 18 日	三年
美云智数科技有限公司	GR202144008715	2021 年 12 月 20 日	三年

美的集团股份有限公司

2023 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

三 税项(续)

(1) 主要税种及税率(续)

(a) 不同税率的重要纳税主体企业所得税税率说明(续)

(a-1) 本集团之下列子公司被认定为高新技术企业，取得《高新技术企业证书》，2023 年度按 15%的税率计缴企业所得税(续):

纳税主体名称	《高新技术 企业证书》编号	证书取得日期	有效期
武汉天腾动力科技有限公司	GR202242004712	2022 年 11 月 29 日	三年
万东百胜(苏州)医疗科技有限公司	GR202232006635	2022 年 11 月 18 日	三年
广东美西科技有限公司	GR202244017262	2022 年 12 月 22 日	三年
合肥华凌股份有限公司	GR202134000541	2021 年 9 月 18 日	三年
广东粤云工业互联网创新科技有限公司	GR202244006484	2022 年 12 月 22 日	三年
深圳市美的支付科技有限公司	GR202244208053	2022 年 12 月 19 日	三年
深圳市科陆电子科技股份有限公司	GR202044203594	2020 年 12 月 11 日	三年
深圳市科陆智慧工业有限公司	GR202144200806	2021 年 12 月 23 日	三年
深圳市鸿志软件有限公司	GR202144200284	2021 年 12 月 23 日	三年
四川科陆新能电气有限公司	GR202051003762	2020 年 12 月 3 日	三年
广东省顺德开关厂有限公司	GR202044005703	2020 年 12 月 9 日	三年
苏州科陆东自电气有限公司	GR202032007954	2020 年 12 月 2 日	三年
深圳市科陆精密仪器有限公司	GR202144202249	2021 年 12 月 23 日	三年
科陆国际技术有限公司	GR202144206543	2021 年 12 月 23 日	三年

美的集团股份有限公司

2023 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

三 税项(续)

(1) 主要税种及税率(续)

(a) 不同税率的重要纳税主体企业所得税税率说明(续)

- (a-2) 本公司于海南设立的部分子公司根据《财政部、税务总局关于海南自由贸易港企业所得税优惠政策的通知》财税[2020]31号》，经批准后自2020年1月1日起执行至2024年12月31日，适用15%税率。
- (a-3) 本公司之子公司美的商业保理有限公司根据《关于延续深圳前海深港现代服务业合作区企业所得税优惠政策的通知》，对设在前海深港现代服务业合作区的符合条件的鼓励类企业减按15%的税率征收企业所得税，自2021年1月1日起执行至2025年12月31日。
- (a-4) 本公司之子公司重庆美的制冷设备有限公司、重庆美的商业保理有限公司、重庆安得智联科技有限公司及贵阳安得智联科技有限公司依据财政部、税务总局及国家发改委于2020年4月23日发布的《关于延续西部大开发企业所得税政策的公告》，2021年1月1日至2030年12月31日按15%的税率征收企业所得税。
- (a-5) 本公司之子公司深圳美的资本企业管理有限公司、广东菱美科技有限公司、上海安得智联供应链科技有限公司、佛山安得智联科技有限公司、深圳安得智能科技有限公司、天津安得网络科技有限公司、荆州美安储运有限公司、杭州长期主义科技有限公司根据《财政部税务总局关于进一步实施小微企业所得税优惠政策的公告》(财政部税务总局公告2022年第13号)及《财政部 税务总局关于小微企业和个体工商户所得税优惠政策的公告》(财政部 税务总局公告2023年第6号)，在2023年度享受小型微利企业年应纳税所得额减按25%计入应纳税所得额，按20%的税率缴纳企业所得税。

美的集团股份有限公司

2023 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

三 税项(续)

(1) 主要税种及税率(续)

(a) 不同税率的重要纳税主体企业所得税税率说明(续)

- (a-6) 除(a-1)至(a-5)所列示公司外，本公司其他于中国境内成立的子公司适用 25%的企业所得税率。
- (a-7) 2008 年 8 月新加坡经济发展局授予本公司之子公司美的电器(新加坡)贸易有限责任公司《发展与扩张荣誉证书》(NO.587)，2023 年度适用 5.5%的优惠所得税率。本公司之子公司新加坡生活交响乐贸易有限公司和小天鹅国际(新加坡)有限公司适用法定税率 17%征收企业所得税。
- (a-8) 本公司于香港设立的子公司适用香港法定税率 16.5%征收利得税，包括美的国际贸易有限公司、美的国际控股有限公司、美的家电投资(香港)有限公司、世纪开利家用空调有限公司、美的制冷(香港)有限公司、威灵控股有限公司、威灵国际香港有限公司、佳灵有限公司、主力电器制品厂有限公司以及美的投资(亚洲)有限公司。
- (a-9) 本公司于英属维尔京群岛及开曼群岛设立的子公司免征企业所得税，包括 Mecca International (BVI) Limited、Titoni Investments Development Ltd、美的控股(BVI)有限公司、美的电器(BVI)有限公司、威灵控股(BVI)有限公司、美的控股(开曼群岛)有限公司以及美的投资发展有限公司。
- (a-10) 本公司于巴西设立的子公司 Springer Carrier Ltda.适用巴法定法的 34%征收企业所得税率。
- (a-11) 本公司于日本的子公司 TLSC 部分子公司适用日本法定的 34.01%征收企业所得税。
- (a-12) 本公司于意大利的子公司 Clivet S.P.A (以下简称“Clivet”)适用意大利法定的 20%-31.4%征收企业所得税。
- (a-13) 本公司于德国的子公司 KUKA 适用德国法定的 32%征收企业所得税。
- (a-14) 本公司于以色列的子公司 Servotronix Motion Control Ltd. (以下简称“SMC”)适用以色列法定的 23%征收企业所得税。
- (a-15) 本公司于埃及的子公司 Misr Refrigeration and Air Conditioning Manufacturing Company, S.A.E. 适用埃及法定的 22.5%征收企业所得税。

美的集团股份有限公司

2023 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

三 税项(续)

(1) 主要税种及税率(续)

(a) 不同税率的重要纳税主体企业所得税税率说明(续)

(a-16) 本公司于美国的子公司 Midea America Corp.适用美国法定的 21%征收企业所得税。

(a-17) 本公司于越南的子公司美的生活电器(越南)有限公司适用越南法定的 20%征收企业所得税。

(a-18) 本公司于泰国的子公司美的(泰国)制冷设备有限公司适用泰国投资促进委员会的投资促进政策，免征企业所得税。

(b) 不同税率的重要纳税主体增值税税率说明

(b-1) 根据财政部、税务总局及海关总署颁布的《关于深化增值税改革有关政策的公告》(财政部税务总局海关总署公告[2019]39号)的相关规定，自 2019 年 4 月 1 日起，本公司的部分子公司销售货物、提供修理修配劳务等适用 13%的增值税率，部分子公司不动产租赁服务、运输服务适用 9%的增值税率。

(b-2) 本公司及部分子公司的金融服务、咨询服务、仓储服务适用 6%的增值税税率。

(b-3) 本公司之部分子公司的租赁收入适用简易征收，增值税税率为 5%。

(b-4) 根据财政部和税务总局颁布的《财政部 税务总局关于明确增值税小规模纳税人减免增值税等政策的公告》(财政部税务总局公告[2023]1号)的相关规定，本公司的部分子公司作为生产性服务企业，自 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日，按照当期可抵扣进项税额加计 5%，抵减增值税应纳税额。

(b-5) 根据财政部、税务总局、人力资源社会保障部及国务院扶贫办颁布的《关于进一步支持和促进重点群体创业就业有关税收政策的通知》(财税[2019]22号)以及财政部、税务总局、人力资源社会保障部及国家乡村振兴局颁布的《关于延长部分扶贫税收优惠政策执行期限的公告》(财政部 税务总局 人力资源社会保障部 国家乡村振兴局公告[2021]18号)的相关规定，本公司的部分子公司招用建档立卡贫困人口，自签订 1 年以上劳动合同并缴纳社会保险当月起，在 3 年内按实际招用人数按定额依次扣减增值税、城市维护建设税、教育费附加、地方教育附加和企业所得税优惠，优惠有限期至 2025 年 12 月 31 日。

美的集团股份有限公司

2023 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注

(1) 货币资金

项 目	期末数	期初数
库存现金	3,894	1,645
银行存款(a)	40,724,931	28,581,529
其他货币资金(b)	2,554,672	1,688,278
存放中央银行法定准备金(c)	579,439	328,409
存放中央银行超额存款准备金	179,898	172,394
存放同业款项(d)	27,348,448	24,287,610
应计利息	343,637	210,234
合 计	71,734,919	55,270,099
其中：存放在中国大陆以外（“境外”）(包括中国香港、中国澳门、新加坡、日本、意大利、巴西及德国等)的款项总额	10,318,654	7,133,785

(a) 于 2023 年 6 月 30 日，银行存款包括三个月以上一年以内到期的定期存款 20,696,376,000 元 (2022 年 12 月 31 日：1,911,210,000 元)。

(b) 其他货币资金主要为保函保证金、银行承兑汇票保证金及信用证保证金。

(c) 存放中央银行法定准备金为金融企业按规定缴存中国人民银行的法定存款准备金，该等款项不能用于日常业务运作。

(d) 存放中央银行的超额准备金为金融机构存放在中央银行超出法定存款准备金的部分，该等款项为可随时用于支付的银行存款。

(2) 交易性金融资产

项 目	期末数	期初数
结构性存款(a)	6,090,706	1,606,608
交易性权益工具投资(b)	1,537,870	1,264,595
其他	565,425	413,390
合 计	8,194,001	3,284,593

(a) 于 2023 年 6 月 30 日，结构性存款为一年内到期存放于金融机构的存款，计量模式为以公允价值计量且其变动计入当期损益。

(b) 于 2023 年 6 月 30 日，交易性权益工具投资为对上市公司的股权投资，计量模式为以公允价值计量且其变动计入当期损益。

美的集团股份有限公司

2023 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(3) 应收票据

项 目	期末数	期初数
银行承兑汇票	6,783,260	4,705,290
商业承兑汇票	185,261	114,595
减：坏账准备(a)	(54,211)	(61,756)
合 计	6,914,310	4,758,129

(a) 坏账准备

本集团的应收票据均因销售商品、提供劳务等日常经营活动产生，无论是否存在重大融资成分，均按照整个存续期的预期信用损失计量损失准备。于 2023 年 6 月 30 日，本集团认为所持有的银行承兑汇票不存在重大的信用风险，不会因银行违约而产生重大损失。

(b) 于 2023 年 6 月 30 日，本集团列示于应收票据中已背书或已贴现但尚未到期的应收票据如下：

项 目	已终止确认	未终止确认
银行承兑汇票	66,060	4,274,053

(4) 应收账款

项 目	期末数	期初数
应收账款	38,000,493	29,570,582
减：坏账准备	(1,545,521)	(1,332,609)
合 计	36,454,972	28,237,973

(a) 应收账款账龄分析如下：

账 龄	期末数	期初数
一年以内	36,698,872	28,142,167
一到二年	857,602	1,099,842
二到三年	207,209	140,153
三到五年	159,151	101,202
五年以上	77,659	87,218
小 计	38,000,493	29,570,582

于 2023 年 6 月 30 日，本集团无重大逾期应收账款。

(b) 在新金融工具准则下，本集团对于应收账款按照整个存续期的预期信用损失计量损失准备。

于 2023 年 6 月 30 日，单项计提坏账准备的应收账款分析如下：

美的集团股份有限公司

2023 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

类别	期末数			
	账面余额	整个存续期预期信用损失率	坏账准备	理由
境内客户	748,236	86.86%	(649,952)	债务人财务困难等
境外客户	15,504	100.00%	(15,504)	债务人财务困难等
合计	763,740		(665,456)	

于 2023 年 6 月 30 日，组合计提坏账准备的应收账款分析如下：

类别	期末数		
	账面余额	坏账准备	
	金额	整个存续期预期信用损失率	金额
境内业务组合	15,256,863	2.71%	(413,459)
境外业务组合	21,979,890	2.12%	(466,606)
合计	37,236,753		(880,065)

(c) 2023 年上半年度转回的坏账准备金额为人民币 206,610,000 元。

2023 年上半年度，本集团实际核销的应收账款均为与第三方交易产生，且无重要的应收账款核销。

(d) 于 2023 年 6 月 30 日，按欠款方归集的余额前五名的应收账款汇总分析如下：

项目	金额	坏账准备金额	占应收账款余额总额的比例 (%)
余额前五名的应收账款总额	2,296,018	(57,400)	6.04%

(5) 其他应收款

项目	期末数	期初数
其他应收款	1,904,198	2,249,186
减：坏账准备	(41,333)	(38,009)
合计	1,862,865	2,211,177

(a) 其他应收款主要包括质押保证金、期权行权款、往来款及员工借款等。

美的集团股份有限公司

2023 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

其他应收款账龄分析如下：

账 龄	期末数	期初数
一年以内	1,523,828	1,932,646
一到二年	123,417	137,213
二到三年	114,406	97,205
三到五年	85,506	48,616
五年以上	57,041	33,506
小 计	1,904,198	2,249,186

(b) 坏账准备及其账面余额变动表

项目	第一阶段				第三阶段		小计
	未来12个月内预期信用损失 (组合)		未来12个月内预期信用损失 (单项)		整个存续期预期信用损失 (已发生信用减值)		
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	
2023年1月1日	2,176,965	33,747	67,959	-	4,262	4,262	38,009
转入第三阶段	(1,876)	(188)	-	-	1,876	188	-
本年净(减少)/增加	(305,692)	5,876	(39,066)	-	(230)	1,367	7,243
其中：本期核销	-	-	-	-	(230)	(230)	(230)
终止确认	-	-	-	-	-	-	-
外币报表折算差异	-	(4,010)	-	-	-	91	(3,919)
2023年6月30日	1,869,397	35,425	28,893	-	5,908	5,908	41,333

(i) 于 2023 年 6 月 30 日，单项计提坏账准备的其他应收款分析如下：

第一阶段	账面余额	未来12个月内预期信用损失率	坏账准备	理由
	28,893	0%	-	预期损失风险低

第三阶段	账面余额	未来12个月内预期信用损失率	坏账准备	理由
	5,908	100.00%	(5,908)	债务人财务困难等

(ii) 于 2023 年 6 月 30 日，组合计提坏账准备的其他应收款均处于第一阶段，分析如下：

第一阶段	期末数			期初数		
	账面余额	坏账准备		账面余额	坏账准备	
	金额	金额	计提比例	金额	金额	计提比例
押金质保金往来款等组合	1,869,397	(35,425)	1.89%	2,176,965	(33,747)	1.55%

(c) 2023 年上半年度转回的坏账准备金额为人民币 23,567,000 元。

2023 年上半年度，本集团无重要的其他应收款核销。

(d) 于 2023 年 6 月 30 日，按欠款方归集的余额前五名的其他应收款汇总分析如下：

单位名称	金额	坏账准备金额	占其他应收款余额总额的比例(%)
余额前五名的其他应收款总额	179,285	(4,865)	9.42%

(e) 于 2023 年 6 月 30 日，本集团没有重大的按照应收金额确认的政府补助。

美的集团股份有限公司

2023 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(6) 应收款项融资

项 目	期末数	期初数
应收款项融资	15,466,934	13,526,540

本集团的应收款项融资主要为根据日常资金管理需要，预计通过转让、贴现或背书回款并终止确认的银行承兑汇票。

于 2023 年 6 月 30 日及 2022 年 12 月 31 日，本集团按照整个存续期预期信用损失计量坏账准备，本集团认为所持有的银行承兑汇票信用风险特征类似，无单项计提减值准备的银行承兑汇票。此外，银行承兑汇票不存在重大信用风险，不会因银行违约而产生重大损失。

于 2023 年 6 月 30 日，本集团列示于应收款项融资中已背书或已贴现但尚未到期的应收票据如下：

项 目	已终止确认	未终止确认
应收款项融资	22,299,376	-

(7) 预付款项

项 目	期末数	期初数
预付原材料及其他款项	4,471,677	4,367,211

(a) 预付款项账龄分析如下：

账 龄	期末数		期初数	
	金额	占总额比例 (%)	金额	占总额比例 (%)
一年以内	4,346,531	97.20%	4,238,120	97.04%
一到二年	68,310	1.53%	83,905	1.92%
二到三年	19,951	0.45%	17,820	0.41%
三年以上	36,885	0.82%	27,366	0.63%
合 计	4,471,677	100.00%	4,367,211	100.00%

于 2023 年 6 月 30 日，账龄超过一年的预付款项为 125,146,000 元(2022 年 12 月 31 日：129,091,000 元)，主要为尚未结清的预付原材料款项。

于 2023 年 6 月 30 日，按欠款方归集的余额前五名的预付款项汇总分析如下：

项 目	金额	占预付账款总额比例
余额前五名的预付款项总额	1,000,990	22.39%

美的集团股份有限公司

2023 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(8) 合同资产

项 目	期末数	期初数
合同资产	4,779,910	4,572,177
减：合同资产减值准备	(75,993)	(73,221)
合 计	4,703,917	4,498,956

合同资产无论是否存在重大融资成分，本集团均按照整个存续期的预期信用损失计量损失准备。

于 2023 年 6 月 30 日，组合计提坏账准备的合同资产分析如下：

组 合	期末数		
	账面余额	整个存续期预期信用损失率	坏账准备
境内业务组合	1,371,191	3.00%	(41,091)
境外业务组合	3,408,719	1.02%	(34,902)
合 计	4,779,910		(75,993)

(9) 发放贷款和垫款

(a) 按个人和企业分布如下：

项 目	期末数	期初数
以摊余成本计量的贷款和垫款		
个人贷款和垫款	1,947,940	1,820,952
公司贷款和垫款	16,662,316	13,475,027
其中：贷款	10,391,343	11,138,739
票据贴现	6,270,973	2,336,288
小 计	18,610,256	15,295,979
减：贷款损失准备	(463,567)	(463,929)
合 计	18,146,689	14,832,050

于 2023 年 6 月 30 日，超过一年的发放贷款和垫款为 1,393,851,000 元(2022 年 12 月 31 日：693,294,000 元)。

美的集团股份有限公司

2023 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(b) 按担保方式分布如下：

项 目	期末数	期初数
信用贷款	1,947,508	1,818,768
保证贷款	512,890	598,437
质押贷款	16,149,858	12,878,774
小 计	18,610,256	15,295,979
减：贷款损失准备	(463,567)	(463,929)
合 计	18,146,689	14,832,050

(10) 存货

(a) 存货分类如下：

项 目	期末数			期初数		
	账面余额	跌价准备	账面价值	账面余额	跌价准备	账面价值
库存商品	22,718,188	(308,087)	22,410,101	34,753,459	(458,121)	34,295,338
原材料	8,714,024	(339,837)	8,374,187	8,675,143	(241,247)	8,433,896
在产品	2,259,214	-	2,259,214	2,519,241	-	2,519,241
委托加工物资	385,740	-	385,740	427,838	-	427,838
合同履约成本	263,803	-	263,803	368,584	-	368,584
合 计	34,340,969	(647,924)	33,693,045	46,744,265	(699,368)	46,044,897

(b) 存货跌价准备分析如下：

项 目	期初数	本期增加计提	本期减少转回 或转销	外币报表折算 差异	期末数
库存商品	458,121	83,915	(249,902)	15,953	308,087
原材料	241,247	108,900	(27,508)	17,198	339,837
合 计	699,368	192,815	(277,410)	33,151	647,924

(c) 存货跌价准备情况如下：

项 目	计提存货跌价准备的依据	本期转销存货跌价准备的原因
库存商品	成本与可变现净值孰低计量	出售
原材料等	成本与可变现净值孰低计量	生产领用

美的集团股份有限公司

2023 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(11) 一年内到期的非流动资产

项 目	期末数	期初数
一年内到期的长期应收款	477,613	553,591
一年内到期的其他债权投资	8,481,151	5,875,076
一年内到期的其他非流动资产	27,936,774	31,124,411
合 计	36,895,538	37,553,078

(12) 其他流动资产

项 目	期末数	期初数
固定收益类产品(a)	35,248,611	38,748,850
待抵扣增值税进项税	3,259,529	3,875,519
待摊费用	1,196,588	856,455
其他(b)	2,939,286	3,061,554
合 计	42,644,014	46,542,378

- (a) 于 2023 年 6 月 30 日，固定收益类产品主要为取得时期限在一年以内存放于金融机构的货币性投资产品，计量模式为以摊余成本后续计量。
- (b) 于 2023 年 6 月 30 日，本集团取得时期限在一年以内的可转让大额存单约为 153,146,000 元（2022 年 12 月 31 日：656,967,000 元），计量模式以公允价值计量且其变动计入其他综合收益。
- (c) 于 2023 年 6 月 30 日，本集团认为固定收益类产品及可转让大额存单等的信用风险自初始确认后未显著增加，按照未来 12 个月内预期信用损失计量损失准备。本集团认为其不存在重大信用风险，不会因金融机构违约而产生重大损失。

(13) 其他债权投资

项 目	期末数	期初数
以公允价值计量且其变动计入其他综合收益		
——可转让大额存单	14,693,213	16,969,335
减：一年内到期的其他债权投资	(8,481,151)	(5,875,076)
合 计	6,212,062	11,094,259

于 2023 年 6 月 30 日，本集团可转让大额存单成本与公允价值无重大差异。

于 2023 年 6 月 30 日，本集团预期该项可转让大额存单的信用风险自初始确认后未显著增加，按照未来 12 个月内预期信用损失计量损失准备。本集团认为该项可转让大额存单不存在重大信用风险，不会因银行违约而产生重大损失。

美的集团股份有限公司

2023 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(14) 长期应收款

项 目	期末数	期初数
长期应收款	1,108,299	1,176,968
减：坏账准备	(9,088)	(8,779)
合 计	1,099,211	1,168,189
减：一年内到期的长期应收款	(477,613)	(553,591)
合 计	621,598	614,598

本集团的长期应收款主要为应收融资租赁款抵消未实现的融资收益净额。

(15) 长期股权投资

长期股权投资分类如下：

项 目	期末数	期初数
对联营企业投资 (a)	4,731,210	5,188,817
减：长期股权投资减值准备	-	-
合 计	4,731,210	5,188,817

- (a) 对联营企业的投资主要是本集团对广东顺德农村商业银行股份有限公司、深圳市车电网络有限公司及合肥荣事达电机有限公司等企业的投资。
- (b) 于 2023 年上半年度，本集团对联营企业的销售收入占本报告期营业收入比例约 1%，期末应收联营企业款余额占应收账款余额比例约 2%。该等交易是按一般正常商业条款，参考市场价格经双方协商后确定。

(16) 其他非流动金融资产

项 目	期末数	期初数
以公允价值计量		
——权益类投资等	6,145,336	6,348,556
——其他	3,052,539	4,276,688
合 计	9,197,875	10,625,244

- (a) 于 2023 年 6 月 30 日，本集团未到期的交叉货币利率互换合约的主要信息详见附注四(37)。

美的集团股份有限公司

2023 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(17) 固定资产

项 目	房屋及建筑物	境外土地	机器设备	运输工具	电子设备及其他	合 计
账面原值						
期初数	22,049,136	1,335,277	24,331,913	773,893	6,376,643	54,866,862
本期增加金额	2,133,308	-	1,553,598	102,993	630,300	4,420,199
1) 购置	24,728	-	1,111,575	12,362	476,679	1,625,344
2) 在建工程转入	1,009,940	-	74,962	-	45,084	1,129,986
3) 企业合并增加	1,083,399	-	367,061	90,631	108,537	1,649,628
4) 其他	15,241	-	-	-	-	15,241
本期减少金额	(182,358)	(19,377)	(576,835)	(24,111)	(210,382)	(1,013,063)
1) 处置或报废	(55,339)	-	(442,117)	(24,111)	(116,541)	(638,108)
2) 其他	(127,019)	(19,377)	(134,718)	-	(93,841)	(374,955)
外币报表折算差额	79,996	6,392	54,428	(1,139)	52,117	191,794
期末数	24,080,082	1,322,292	25,363,104	851,636	6,848,678	58,465,792
累计折旧						
期初数	9,928,550	-	13,686,225	552,718	4,560,855	28,728,348
本期增加金额	541,003	-	829,076	17,914	449,754	1,837,747
1) 计提	530,061	-	829,076	17,914	449,754	1,826,805
2) 其他	10,942	-	-	-	-	10,942
本期减少金额	(90,833)	-	(348,496)	(13,250)	(108,198)	(560,777)
1) 处置或报废	(34,681)	-	(330,833)	(13,250)	(77,653)	(456,417)
2) 其他	(56,152)	-	(17,663)	-	(30,545)	(104,360)
外币报表折算差额	8,788	-	27,671	(566)	30,381	66,274
期末数	10,387,508	-	14,194,476	556,816	4,932,792	30,071,592
减值准备						
期初数	9,425	5,365	12,238	20,891	7,603	55,522
本期增加金额	-	-	4,501	-	-	4,501
1) 计提	-	-	4,501	-	-	4,501
本期减少金额	-	-	(433)	-	(2,084)	(2,517)
1) 处置或报废	-	-	(433)	-	(2,084)	(2,517)
外币报表折算差额	(127)	(63)	(8)	4	123	(71)
期末数	9,298	5,302	16,298	20,895	5,642	57,435
期末账面价值	13,683,276	1,316,990	11,152,330	273,925	1,910,244	28,336,765
期初账面价值	12,111,161	1,329,912	10,633,450	200,284	1,808,185	26,082,992

- (a) 2023 年上半年度固定资产计提的折旧金额为 1,826,805,000 元(2022 年上半年度: 1,575,791,000 元)，全额计入利润表。
- (b) 于 2023 年 6 月 30 日，账面价值为 1,543,547,000 元(2022 年 12 月 31 日: 1,359,215,000 元)的固定资产的产权证书尚在按进度办理。

美的集团股份有限公司

2023 年上半年度财务报表附注
(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(18) 在建工程

工程名称	期末数			期初数		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
上海全球创新中心项目	1,622,667	-	1,622,667	1,427,405	-	1,427,405
智慧能源产业园	1,267,264	-	1,267,264	-	-	-
美的总部08地块项目	537,888	-	537,888	357,612	-	357,612
泰国工厂项目	371,247	-	371,247	347,207	-	347,207
美的杏坛工业园	269,220	-	269,220	153,893	-	153,893
威灵汽车部件项目	178,578	-	178,578	152,457	-	152,457
美的总部A04地块项目	278	-	278	147,143	-	147,143
美的数字化工厂项目	314,853	-	314,853	142,595	-	142,595
其他工程	888,724	(36,210)	852,514	1,149,607	(34,142)	1,115,465
合计	5,450,719	(36,210)	5,414,509	3,877,919	(34,142)	3,843,777

美的集团股份有限公司

2023 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(a) 重大在建工程项目变动

工程名称	期初数	本期增加	转入固定资产	其他减少	外币报表折算	期末数	资金来源
上海全球创新中心项目	1,427,405	195,262	-	-	-	1,622,667	自筹
智慧能源产业园	-	1,267,264	-	-	-	1,267,264	自筹
美的总部08地块项目	357,612	180,276	-	-	-	537,888	自筹
泰国工厂项目	347,207	20,300	-	-	3,740	371,247	自筹
美的杏坛工业园	153,893	115,327	-	-	-	269,220	自筹
威灵汽车部件项目	152,457	26,121	-	-	-	178,578	自筹
美的总部A04地块项目	147,143	99,075	(245,940)	-	-	278	自筹
美的数字化工厂项目	142,595	172,258	-	-	-	314,853	借款/自筹
其他工程	1,149,607	662,398	(884,046)	(40,862)	1,627	888,724	自筹
合计	3,877,919	2,738,281	(1,129,986)	(40,862)	5,367	5,450,719	

(i) 2023 年上半年度，本集团无重大借款费用资本化。

(ii) 于 2023 年 6 月 30 日，在建工程支出与预算金额匹配，工程正在按进度开展。

美的集团股份有限公司

2023 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(19) 使用权资产

项 目	房屋及建筑物	机器设备	土地使用权及其他	合 计
账面原值				
期初数	3,542,397	292,273	121,807	3,956,477
本期增加金额	1,023,709	72,534	28,079	1,124,322
1) 新增租赁合同	1,005,456	45,296	26,187	1,076,939
2) 租赁变更及其他	18,253	27,238	1,892	47,383
本期减少金额	(695,597)	(60,109)	(25,783)	(781,489)
1) 租赁合同到期	(444,451)	(36,388)	(11,639)	(492,478)
2) 租赁变更及其他	(251,146)	(23,721)	(14,144)	(289,011)
外币报表折算差额	52,976	11,981	836	65,793
期末数	3,923,485	316,679	124,939	4,365,103
累计折旧				
期初数	1,391,933	189,696	34,970	1,616,599
本期增加金额	500,627	43,053	15,244	558,924
1) 计提	500,627	43,053	15,244	558,924
本期减少金额	(460,246)	(47,175)	(14,345)	(521,766)
1) 租赁合同到期	(444,451)	(36,388)	(11,639)	(492,478)
2) 租赁变更及其他	(15,795)	(10,787)	(2,706)	(29,288)
外币报表折算差额	16,296	7,490	(82)	23,704
期末数	1,448,610	193,064	35,787	1,677,461
期末账面价值	2,474,875	123,615	89,152	2,687,642
期初账面价值	2,150,464	102,577	86,837	2,339,878

美的集团股份有限公司

2023 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(20) 无形资产

项 目	土地使用权	专利权及非专利技术	商标权	商标使用权	其他	合 计
账面原值						
期初数	7,623,704	3,232,374	4,894,654	2,188,283	5,841,999	23,781,014
本期增加金额	602,875	1,055,483	-	-	612,854	2,271,212
1) 购置	62,870	2,115	-	-	5,329	70,314
2) 企业合并增加	538,827	1,053,368	-	-	474,111	2,066,306
3) 其他	1,178	-	-	-	133,414	134,592
本期减少金额	-	(6,832)	-	-	(176,818)	(183,650)
1) 处置	-	(6,832)	-	-	(146,829)	(153,661)
2) 其他	-	-	-	-	(29,989)	(29,989)
外币报表折算差额	(806)	85,599	294,619	(94,294)	235,347	520,465
期末数	8,225,773	4,366,624	5,189,273	2,093,989	6,513,382	26,389,041
累计摊销						
期初数	1,278,249	1,172,588	219,885	383,604	3,589,984	6,644,310
本期增加金额	77,152	120,574	35,761	25,307	251,829	510,623
1) 计提	76,123	120,574	35,761	25,307	251,829	509,594
2) 其他	1,029	-	-	-	-	1,029
本期减少金额	-	(6,381)	-	-	(146,289)	(152,670)
1) 处置	-	(6,381)	-	-	(128,080)	(134,461)
2) 其他	-	-	-	-	(18,209)	(18,209)
外币报表折算差额	49	44,531	11,442	(14,948)	146,471	187,545
期末数	1,355,450	1,331,312	267,088	393,963	3,841,995	7,189,808
减值准备						
期初数	-	107,427	-	-	120,362	227,789
本期增加金额	-	-	-	-	2,989	2,989
1) 计提	-	-	-	-	2,989	2,989
本期减少金额	-	-	-	-	-	-
1) 处置	-	-	-	-	-	-
外币报表折算差额	-	4,354	-	-	10,315	14,669
期末数	-	111,781	-	-	133,666	245,447
期末账面价值	6,870,323	2,923,531	4,922,185	1,700,026	2,537,721	18,953,786
期初账面价值	6,345,455	1,952,359	4,674,769	1,804,679	2,131,653	16,908,915

- (a) 2023 年上半年度无形资产的摊销金额为 509,594,000 元(2022 年上半年度 518,387,000 元)，全额计入利润表。
- (b) 于 2023 年 6 月 30 日，无重大尚未办妥土地使用权证的无形资产(2022 年 12 月 31 日：账面价值为 33,814,900 元)。

美的集团股份有限公司

2023 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(21) 商誉

本集团的所有商誉已于购买日分摊至相关的资产组或资产组组合，分摊情况如下：

被投资单位名称	期末数	期初数
KUKA集团	22,415,423	21,122,932
TLSC集团	2,332,497	2,437,914
小天鹅	1,361,306	1,361,306
其他	5,387,851	4,149,906
小 计	31,497,077	29,072,058
减：减值准备	(572,006)	(523,405)
合 计	30,925,071	28,548,653

(22) 长期待摊费用

长期待摊费用主要为待摊的软件以及工程改造支出。

(23) 递延所得税资产和递延所得税负债

(a) 未经抵销的递延所得税资产

项 目	期末数		期初数	
	可抵扣暂时性差异 及可抵扣亏损	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异 及可抵扣亏损	递延所得税资产
可抵扣亏损	8,503,051	1,800,470	6,424,498	1,500,622
资产减值准备	4,975,452	1,030,122	3,562,556	753,511
应付职工薪酬	745,461	150,233	931,503	190,398
其他流动负债	41,892,650	7,804,468	35,502,379	6,534,476
其他	17,091,205	3,493,678	14,889,531	3,233,559
合 计	73,207,819	14,278,971	61,310,467	12,212,566

(b) 未经抵销的递延所得税负债

递延所得税负债	期末数		期初数	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
公允价值变动	845,422	207,792	1,043,209	236,440
非同一控制下企业合并	13,708,467	3,351,386	10,898,558	2,921,290
其他	16,277,483	3,361,612	16,872,927	3,458,213
合 计	30,831,372	6,920,790	28,814,694	6,615,943

美的集团股份有限公司

2023 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(c) 抵销后的递延所得税资产和递延所得税负债净额列示如下：

项目	期末抵销后余额	期初抵销后余额
递延所得税资产	12,439,908	10,244,296
递延所得税负债	5,081,727	4,647,673

(24) 其他非流动资产

项目	期末数	期初数
固定收益类产品(a)	85,282,339	73,157,118
减：一年内到期的固定收益类产品	(27,936,774)	(31,124,411)
小计	57,345,565	42,032,707
其他	1,157,444	807,372
合计	58,503,009	42,840,079

(a) 于 2023 年 6 月 30 日，固定收益类产品主要为取得时期限在一年以上存放于金融机构的货币性投资产品，计量模式为以摊余成本后续计量。

美的集团股份有限公司

2023 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(25) 资产减值及损失准备

项 目	2023年 1月1日	本期增加	本期减少		外币报表折算 差异及其他	2023年 6月30日
			转回	转销		
坏账准备	1,905,082	465,333	(243,909)	(19,166)	6,380	2,113,720
其中：应收账款坏账准备	1,332,609	429,568	(206,610)	(18,936)	8,890	1,545,521
发放贷款和垫款损失准备	463,929	-	(1,907)	-	1,545	463,567
应收票据坏账准备	61,756	1,375	(8,920)	-	-	54,211
其他应收款坏账准备	38,009	31,040	(23,567)	(230)	(3,919)	41,333
长期应收款坏账准备	8,779	3,350	(2,905)	-	(136)	9,088
存货跌价准备	699,368	192,815	(9,033)	(268,377)	33,151	647,924
固定资产减值准备	55,522	4,501	-	(2,517)	(71)	57,435
无形资产减值准备	227,789	2,989	-	-	14,669	245,447
合同资产减值准备	73,221	1,624	(3,836)	-	4,984	75,993
投资性房地产减值准备	12,576	-	-	-	-	12,576
在建工程减值准备	34,142	-	-	-	2,068	36,210
商誉减值准备	523,405	-	-	-	48,601	572,006
合 计	3,531,105	667,262	(256,778)	(290,060)	109,782	3,761,311

美的集团股份有限公司

2023 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(26) 使用权受到限制的主要资产

于 2023 年 6 月 30 日，使用权受到限制的主要资产情况如下：

项 目	期末数	期初数
货币资金		
其中：银行存款(附注四(1))	20,696,376	1,911,210
其他货币资金(附注四(1))	2,554,672	1,688,278
存放中央银行法定准备金(附注四(1))	579,439	328,409
合 计	23,830,487	3,927,897

(27) 短期借款

项 目	期末数	期初数
信用借款	7,838,055	3,192,163
保证借款	8,154,543	1,399,219
质押借款	3,246,509	578,098
抵押借款	50,000	-
合 计	19,289,107	5,169,480

于 2023 年 6 月 30 日，短期借款的年利率区间为 1.40%至 16.01%(2022 年 12 月 31 日，1.40%至 15.45%)。

(28) 应付票据

项 目	期末数	期初数
银行承兑汇票	14,236,566	25,572,421

(29) 应付账款

项 目	期末数	期初数
应付材料款	65,767,401	59,880,772
其他	5,917,490	4,352,453
合 计	71,684,891	64,233,225

于 2023 年 6 月 30 日，账龄超过一年的应付账款为 1,218,518,000 元(2022 年 12 月 31 日：1,168,348,000 元)，主要为尚未结算的材料款。

美的集团股份有限公司

2023 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(30) 合同负债

项 目	期末数	期初数
预收货款及劳务款等	26,184,214	25,143,337
预收工程款	2,890,971	2,816,701
合计	29,075,185	27,960,038

(31) 应付职工薪酬

项 目	期末数	期初数
应付短期薪酬(a)	6,037,790	7,041,973
其他	122,576	110,244
合 计	6,160,366	7,152,217

(a) 短期薪酬

项 目	期初数	本期增加	本期减少	期末数
工资、奖金、津贴和补贴	6,539,923	15,255,769	(16,393,705)	5,401,987
职工福利费	326,811	1,132,989	(1,018,027)	441,773
社会保险费	79,340	1,111,990	(1,093,924)	97,406
其中：医疗保险费	78,163	1,071,905	(1,054,272)	95,796
工伤保险费	778	26,877	(26,625)	1,030
生育保险费	399	13,208	(13,027)	580
住房公积金	25,687	352,910	(358,741)	19,856
工会经费和职工教育经费	22,002	68,867	(66,235)	24,634
其他短期薪酬	48,210	375,533	(371,609)	52,134
小 计	7,041,973	18,298,058	(19,302,241)	6,037,790

(32) 应交税费

项 目	期末数	期初数
应交企业所得税	3,525,337	2,813,522
未交增值税	1,642,236	975,035
其他	1,176,178	1,166,778
合 计	6,343,751	4,955,335

美的集团股份有限公司

2023 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(33) 其他应付款

项 目	期末数	期初数
其他应付款	4,941,956	4,322,025

(a) 其他应付款主要包括限制性股票回购款、押金保证金、代垫物流费等。

(b) 于 2023 年 6 月 30 日，账龄超过一年的其他应付款 1,297,284,000 元(2022 年 12 月 31 日：1,538,928,000 元)，主要为本公司执行股份激励方案相关的应付款及应付保证金及押金，因为相关项目尚未结束，该等款项尚未结清。

(34) 一年内到期的非流动负债

项 目	期末数	期初数
一年内到期的长期借款	19,540,780	6,248,484
一年内到期的租赁负债	1,069,977	992,142
一年内到期的应付股权收购款	662,773	-
一年内到期的应付债券	525,072	-
合 计	21,798,602	7,240,626

(35) 其他流动负债

项 目	期末数	期初数
预提销售返利	51,625,736	40,041,953
其他	23,688,384	17,801,575
合 计	75,314,120	57,843,528

(36) 长期借款

项 目	期末数	期初数
保证、抵押及质押借款(a)	36,784,462	35,073,994
信用借款	21,786,357	21,860,438
合 计	58,570,819	56,934,432
减：一年内到期的保证、抵押及质押借款	(6,758,395)	(10,755)
一年内到期的信用借款	(12,782,385)	(6,237,729)
合 计	39,030,039	50,685,948

美的集团股份有限公司

2023 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

- (a) 于 2023 年 6 月 30 日，银行保证借款主要包括：(i) 折合人民币约为 2,134,694,000 元的保证借款，由本公司提供担保，固定利率计息，利息每季度支付一次，于 2024 年 4 月到期；(ii) 折合人民币约为 4,581,157,000 元的保证借款，由本公司提供担保，浮动利率计息，利息每月支付一次，于 2024 年 5 月到期；(iii) 折合人民币约为 1,209,599,000 元的保证借款，由本公司提供担保，浮动利率计息，利息每月支付一次，于 2025 年 6 月到期；(iv) 扣除手续费后折合人民币约为 24,626,477,000 元的保证借款，由本公司提供担保，浮动利率计息，利息每季度支付一次，于 2025 年 8 月到期；及(v) 折合人民币约为 3,938,550,000 元的保证借款，由本公司提供担保，固定利率计息，利息每季度支付一次，于 2025 年 5 月到期。

于 2022 年 12 月 31 日，银行保证借款主要包括：(i) 折合人民币约为 2,011,606,000 元的保证借款，由本公司提供担保，固定利率计息，利息每季度支付一次，于 2024 年 4 月到期；(ii) 折合人民币约为 4,415,556,000 元的保证借款，由本公司提供担保，浮动利率计息，利息每月支付一次，于 2024 年 5 月到期；(iii) 折合人民币约为 1,165,874,000 元的保证借款，由本公司提供担保，浮动利率计息，利息每月支付一次，于 2025 年 6 月到期；(iv) 扣除手续费后折合人民币约为 23,718,315,000 元的保证借款，由本公司提供担保，浮动利率计息，利息每季度支付一次，于 2025 年 8 月到期；及 (v) 折合人民币约为 3,711,450,000 元的保证借款，由本公司提供担保，固定利率计息，利息每季度支付一次，于 2025 年 5 月到期。

- (b) 于 2023 年 6 月 30 日，长期借款的年利率区间主要为 0.30%至 5.99%(2022 年 12 月 31 日：0.30%至 5.99%)。

- (c) 于 2022 年度，本集团购入交叉货币利率互换合约减轻上述 (a)(iv) 本金 3,419,058,000 美元的保证借款的现金流量风险，将名义金额 3,419,058,000 美元按协定的汇率转换成欧元，将 SOFR+0.55% p.a. 的美元浮动利率转换成协定的欧元固定利率，合约约定互换期间为 2022 年 8 月至 2025 年 8 月。本集团将该借款指定为被套期项目，将交叉货币利率互换合约排除外汇基差后的价值变动指定为现金流量套期的套期工具。套期工具和被套期项目之间存在经济关系，该等交叉货币利率互换合约与对应以美元计价的金融负债的币种、金额等主要条款相匹配。

于 2023 年上半年度，本集团将交叉货币利率互换合约排除外汇基差后的公允价值变动中的有效部分计入其他综合收益-现金流量套期，其在套期关系影响损益的期间自其他综合收益转入财务费用，用于抵消被套期项目对当期损益的影响；外汇基差的公允价值变动部分计入其他综合收益-其他，外汇基差在套期关系影响损益的期间自其他综合收益转入财务费用。

美的集团股份有限公司

2023 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(37) 应付债券

债券名称	面值	起息日	债券期限	发行金额	票面利率	期初数	期末数
美元债券(a)	2,848,500	2022/2/24	5年	2,848,500	2.88%	3,163,616	3,281,840
2022年公司债券(b)	500,000	2022/8/5	2年	500,000	6.00%	-	525,072
小计						3,163,616	3,806,912
减：一年内到期的应付债券						-	(525,072)
合计						3,163,616	3,281,840

- (a) 本集团于 2022 年 2 月 24 日发行为期 5 年的美元公司债券，原币 450,000,000 美元，折人民币 2,848,500,000 元，固定票面利率为 2.88%，每半年付息一次，由本公司提供担保。
- (b) 该公司债券为本公司之子公司科陆电子于 2022 年发行的公司债券，计划于一年内兑付。

(38) 租赁负债

项 目	期末数	期初数
租赁负债	2,837,871	2,499,622
减：一年内到期的租赁负债	(1,069,977)	(992,142)
	1,767,894	1,507,480

(39) 递延收益

项 目	期初数	本期增加	本期减少	期末数
政府补助	1,721,092	177,068	(125,912)	1,772,248

项 目	期初数	本期增加	本期减少	期末数	与资产相关/与收益相关
与产业升级相关的政府补助	1,394,882	140,803	(122,622)	1,413,063	与资产相关
其他政府补助	326,210	36,265	(3,290)	359,185	与资产/收益相关
	1,721,092	177,068	(125,912)	1,772,248	

(40) 长期应付职工薪酬

项 目	期末数	期初数
补充退休福利	1,294,306	1,368,513
其他	116,372	119,943
合计	1,410,678	1,488,456

美的集团股份有限公司

2023 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(41) 股本

项 目	期初数	本期增减变动				期末数
		股份支付激励方案	解禁	回购注销	小计	
人民币普通股-						
有限售条件的人民币普通股	143,615	-	(2,531)	(2,498)	(5,029)	138,586
无限售条件的人民币普通股	6,853,658	27,406	2,531	-	29,937	6,883,595
合 计	6,997,273	27,406	-	(2,498)	24,908	7,022,181

(a) 2023 年上半年度，因股份支付激励方案增加股本为 27,406,000 股。

(42) 库存股

项 目	期初数	本期增减变动		期末数
		本期增加	本期减少	
用于股份支付激励方案的库存股	14,933,944	-	(1,114,904)	13,819,040
合 计	14,933,944	-	(1,114,904)	13,819,040

2023 年上半年度授予限制性股票及员工持股计划约 2,089,493,000 元。于 2023 年 6 月 30 日，库存股约 8,748,331,000 元在未来年度用于股份支付激励方案，库存股约 5,070,709,000 元为尚未达到解锁条件的股份支付激励方案确认的库存股，共计约 13,819,040,000 元。

(43) 资本公积

项 目	期初数	本期增加	本期减少	期末数
股本溢价(a)	15,507,577	2,288,260	(570,496)	17,225,341
股份支付激励方案(b)	2,279,108	558,688	(974,394)	1,863,402
其他	1,906,454	8,073	(84,734)	1,829,793
合 计	19,693,139	2,855,021	(1,629,624)	20,918,536

(a) 股本溢价的增加为股票期权行权产生的股本溢价约 1,660,427,000 元及限制性股票与员工持股计划解锁产生的股本溢价约 627,833,000 元；股本溢价的减少为回购注销限制性股票减少股本溢价约 153,201,000 元，限制性股票及员工持股计划解锁减少约 417,295,000 元。

(b) 股份支付激励方案的增加为因股份支付激励方案而确认的费用总额中归属于母公司股东权益的影响约 558,688,000 元，减少为股份支付激励方案 974,394,000 元转入股本溢价。

(c) 资本公积其他主要包括本集团对非全资子公司广东美云智数科技有限公司增资的影响等。

美的集团股份有限公司

2023 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(44) 其他综合收益

项 目	资产负债表中其他综合收益				利润表中其他综合收益				
	期初数	税后归属于母 公司	其他综合收益 转留存收益	期末数	本期所得税 前发生额	减：前期计入 其他综合收益 当期转入损益	减：所得税 费用	税后归属于母 公司	税后归属于 少数股东
不能重分类进损益的其他综合收益									
重新计量设定受益计划变动额	220,387	(21,788)	-	198,599	(26,101)	-	4,313	(21,788)	-
其他权益工具投资公允价值变动	(1,490)	-	-	(1,490)	-	-	-	-	-
将重分类进损益的其他综合收益									
权益法下可转损益的其他综合收益	(71,822)	35,908	-	(35,914)	36,188	(280)	-	35,908	-
现金流量套期损益的有效部分(附注四(36))	699,961	(124,535)	-	575,426	(457,329)	280,206	43,274	(124,535)	(9,314)
外币财务报表折算差额	(808,629)	153,161	-	(655,468)	181,746	-	-	153,161	28,585
其他(附注四(36))	69,882	(25,644)	-	44,238	28,512	(54,156)	-	(25,644)	-
合 计	108,289	17,102	-	125,391	(236,984)	225,770	47,587	17,102	19,271

美的集团股份有限公司

2023 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(45) 盈余公积

项目	期初数	本期增加	本期减少	期末数
法定盈余公积	10,702,928	-	-	10,702,928

(46) 未分配利润

项目	本期数	上年同期数
本期期初未分配利润	119,679,202	102,982,763
加：本期归属于母公司所有者的净利润	18,232,291	15,995,496
其他	-	33,631
减：应付普通股股利(a)	(17,181,616)	(11,671,286)
提取一般风险准备	(5,972)	-
本期期末未分配利润	120,723,905	107,340,604

(a) 本年内分配普通股股利

根据 2023 年 5 月 19 日股东大会决议，本公司向全体股东派发现金股利，每股人民币 2.50 元，按照已发行股份扣除已回购股份后 6,875,543,000 股计算，应计约 17,188,858,000 元；限制性股票激励计划部分激励股份回购注销 2,498,000 股(附注四(41))，撤销现金股利约 7,242,000 元，本年实际派发现金股利共计约 17,181,616,000 元。

(47) 营业收入和营业成本

项目	本期数	上年同期数
主营业务收入	182,685,148	167,496,125
其他业务收入	14,303,254	15,164,884
小计	196,988,402	182,661,009

项目	本期数	上年同期数
主营业务成本	134,877,274	127,456,627
其他业务成本	12,399,084	12,967,541
小计	147,276,358	140,424,168

(a) 主营业务收入和主营业务成本

产品或服务类别	本期数		上年同期数	
	收入	成本	收入	成本
暖通空调	92,006,787	70,500,436	83,236,383	65,712,490
消费电器	68,136,204	46,339,869	66,334,685	46,958,140
机器人及自动化系统	16,240,463	12,457,600	13,259,483	10,447,185
其他	6,301,694	5,579,369	4,665,574	4,338,812
小计	182,685,148	134,877,274	167,496,125	127,456,627

于 2023 年上半年度，营业成本主要为材料成本及人工成本，占主营业务成本总额超过 80%(2022 年上半年度：超过 80%)。

美的集团股份有限公司

2023 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(b) 其他业务收入和其他业务成本

项 目	本期数		上年同期数	
	收入	成本	收入	成本
材料销售收入	12,589,004	11,883,071	13,451,028	12,600,574
其他	1,714,250	516,013	1,713,856	366,967
小 计	14,303,254	12,399,084	15,164,884	12,967,541

于 2023 年上半年度，其他业务成本主要为材料成本，占其他业务成本超过总额 80%(2022 年上半年度：超过 80%)。

(c) 于 2023 年上半年度，本集团超过 90% 以上的主营业务收入为在某一时刻确认；在某一时刻内确认的主要为机器人及自动化系统业务分部的主营业务收入。本集团其他业务收入主要为在某一时刻确认。

(48) 利息收入和利息支出

本集团从事日常金融业务产生的利息收入与支出列示如下：

项目	本期数	上年同期数
发放贷款和垫款利息收入	706,004	910,289
其中：公司及个人贷款和垫款利息收入	659,331	873,969
票据贴现利息收入	46,673	36,320
存放同业和央行利息收入	100,887	91,671
利息收入	806,891	1,001,960
利息支出	(19,681)	(33,643)

(49) 税金及附加

项 目	本期数	上年同期数
城市维护建设税	379,949	288,461
教育费附加	283,215	212,661
其他	377,212	297,817
合 计	1,040,376	798,939

(50) 销售费用

项 目	本期数	上年同期数
销售费用	17,133,216	14,698,373

于 2023 年上半年度，销售费用主要为维修费、宣传促销费、职工薪酬费用、电商服务费、仓储服务费及物业管理费，占销售费用总额超过 70%(2022 年上半年度：超过 70%)。

美的集团股份有限公司

2023 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(51) 管理费用

项 目	本期数	上年同期数
管理费用	5,670,400	4,951,069

于 2023 年上半年度，管理费用主要为职工薪酬费用、折旧与摊销费用、技术维护费、行政办公费、仓储服务费及物业管理费，占管理费用总额超过 70%(2022 年上半年度：超过 70%)。

(52) 研发费用

项 目	本期数	上年同期数
研发费用	6,610,954	5,865,033

于 2023 年上半年度，研发费用主要为职工薪酬费用、折旧与摊销费用及试制产品与材料投入，占研发费用总额超过 80%(2022 年上半年度：超过 80%)。

(53) 财务收入

本集团除金融业务(附注四(48))以外产生的财务收入列示如下：

项 目	本期数	上年同期数
利息费用	(1,525,683)	(867,954)
减：利息收入	3,280,782	2,764,267
加：汇兑损益	(384,103)	(71,019)
加：其他	(7,335)	(89,876)
合 计	1,363,661	1,735,418

(54) 资产减值损失

项 目	本期数	上年同期数
存货跌价损失(附注四(10))	183,782	200,660
合同资产减值损失(附注四(8))	(2,212)	23,619
固定资产减值损失(附注四(17))	4,501	-
无形资产减值损失(附注四(20))	2,989	6,400
合 计	189,060	230,679

美的集团股份有限公司

2023 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(55) 信用减值损失

项 目	本期数	上年同期数
应收账款坏账损失(附注四(4))	222,958	95,157
其他应收款坏账损失(附注四(5))	7,473	(8,878)
应收票据减值损失(附注四(3))	(7,545)	60,481
发放贷款和垫款减值损失(附注四(9))	(1,907)	38,619
长期应收款减值损失(附注四(14))	445	7,512
合 计	221,424	192,891

(56) 公允价值变动收益/(损失)

项 目	本期数	上年同期数
衍生金融工具	(170,550)	(62,667)
权益工具投资	6,370	(658,058)
其他	60,477	(29,017)
合 计	(103,703)	(749,742)

(57) 投资收益

项 目	本期数	上年同期数
交易性金融资产持有期间取得的投资收益	27,261	107,261
处置衍生金融资产及负债的投资收益	70,165	257,463
对联营企业和合营企业的投资收益	348,545	263,014
其他	(35,817)	(19,891)
合 计	410,154	607,847

本集团不存在投资收益汇回的重大限制。

(58) 资产处置损失

项 目	本期数	上年同期数
非流动资产处置利得	38,188	53,776
非流动资产处置损失	(29,663)	(34,814)
合 计	8,525	18,962

(59) 其他收益

项 目	本期数	上年同期数	与资产相关/与收益相关
专项补助等	772,764	644,525	与收益相关

(60) 所得税费用

项 目	本期数	上年同期数
按税法及相关规定计算的当期所得税费用	5,274,130	4,089,024
递延所得税费用	(1,695,639)	(1,378,473)
合 计	3,578,491	2,710,551

将基于合并利润表的利润总额采用适用税率计算的所得税调节为所得税费用：

美的集团股份有限公司

2023 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

项 目	本期数	上年同期数
利润总额	22,107,307	18,832,948
按25%税率计算的所得税	5,526,827	4,708,237
子公司适用不同税率的影响	(1,306,414)	(1,493,631)
以前期间所得税汇算清缴的影响	82,378	(166,848)
非应税收入	(174,666)	(163,217)
不得扣除的成本、费用和损失	283,154	276,483
使用前期未确认递延所得税资产的暂时性差异或可抵扣亏损	(73,589)	(43,536)
其他	(759,199)	(406,937)
所得税费用	3,578,491	2,710,551

(61) 基本每股收益和稀释每股收益的计算过程

(a) 基本每股收益

基本每股收益以归属于本公司普通股股东的合并净利润除以本公司发行在外普通股的加权平均数计算：

项 目	单位	本期数	上年同期数
归属于母公司普通股股东的合并净利润	人民币千元	18,232,291	15,995,496
减：股份支付计划影响的股票股利	人民币千元	(78,122)	(94,081)
归属于母公司普通股股东的合并净利润（扣除股份支付计划影响的股利）	人民币千元	18,154,169	15,901,415
本公司发行在外普通股的加权平均数	千股	6,802,764	6,794,724
基本每股收益	元/股	2.67	2.34

(b) 稀释每股收益以归属于母公司普通股股东的合并净利润除以稀释后母公司发行在外普通股的加权平均数计算：

项 目	单位	本期数	上年同期数
经调整的归属于母公司普通股股东的合并净利润	人民币千元	18,163,579	15,995,496
本公司发行在外普通股的加权平均数	千股	6,802,764	6,794,724
股份支付计划增加的普通股加权平均数	千股	13,202	35,505
稀释后发行在外的普通股加权平均数	千股	6,815,966	6,830,229
稀释每股收益	元/股	2.66	2.34

美的集团股份有限公司

2023 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(62) 现金流量表项目附注

(a) 收到的其他与经营活动有关的现金

项 目	本期数	上年同期数
营业外收入	117,370	148,065
其他收益	1,039,322	929,267
其他业务收入	1,639,020	1,637,751
财务利息收入	288,732	317,399
其他	207,406	322,410
合 计	3,291,850	3,354,892

(b) 支付的其他与经营活动有关的现金

项 目	本期数	上年同期数
管理费用及研发费用(不包括职工薪酬和税费)	4,104,482	4,113,948
销售费用(不包括职工薪酬和税费)	11,919,414	10,355,366
其他	2,455,242	521,959
合 计	18,479,138	14,991,273

美的集团股份有限公司

2023 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(c) 现金流量表补充资料

将净利润调节为经营活动现金流量如下：

补充资料	本期数	上年同期数
1) 将净利润调节为经营活动现金流量：		
净利润	18,528,816	16,122,397
加：资产减值损失	189,060	230,679
信用减值损失	221,424	192,891
折旧和摊销	3,300,549	3,255,456
资产处置损失	(8,525)	(18,962)
公允价值变动损失	103,703	749,742
财务费用	(1,653,898)	(1,557,613)
投资收益	(410,154)	(607,847)
递延所得税资产减少	(1,561,223)	(892,692)
递延所得税负债增加	(99,937)	(353,888)
存货的减少	14,200,052	8,541,659
经营性应收项目的减少	(13,908,092)	(5,945,656)
经营性应付项目的增加	10,301,904	843,457
股份支付及其他	580,995	835,087
经营活动产生的现金流量净额	29,784,674	21,394,710
2) 现金及现金等价物净变动情况：		
现金及现金等价物的期末余额	47,560,795	61,310,727
减：现金及现金等价物的期初余额	(51,131,968)	(40,550,039)
现金及现金等价物净增加额	(3,571,173)	20,760,688

(d) 现金及现金等价物的构成

项 目	本期数	上年同期数
库存现金	3,894	2,447
可随时用于支付的银行存款	20,028,555	32,996,806
可用于支付的存放中央银行款项	179,898	154,409
存放同业款项	27,348,448	28,157,065
期末现金及现金等价物余额	47,560,795	61,310,727

美的集团股份有限公司

2023 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(63) 外币货币性项目

项 目	2023年6月30日		
	外币余额	折算汇率	人民币余额
货币资金			
美元	1,426,630	7.2258	10,308,543
日元	52,840,400	0.0501	2,646,987
港元	12,745,027	0.9220	11,750,660
欧元	96,713	7.8771	761,818
巴西雷亚尔	67,344	1.4994	100,974
越南盾	393,160,000	0.0003	117,948
其他货币	不适用	不适用	2,340,288
小计			28,027,218
应收账款			
美元	1,722,042	7.2258	12,443,131
日元	16,103,286	0.0501	806,678
港元	71,837	0.9220	66,232
欧元	569,835	7.8771	4,488,644
巴西雷亚尔	991,182	1.4994	1,486,155
越南盾	947,770,000	0.0003	284,331
其他货币	不适用	不适用	3,015,290
小计			22,590,461
其他应收款			
美元	47,975	7.2258	346,655
日元	1,376,173	0.0501	68,938
港元	28,630	0.9220	26,396
欧元	29,524	7.8771	232,563
巴西雷亚尔	54,990	1.4994	82,451
其他货币	不适用	不适用	298,161
小计			1,055,164
合计			51,672,843

美的集团股份有限公司

2023 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(续上表)

项 目	2023年6月30日		
	外币余额	折算汇率	人民币余额
短期借款			
美元	1,366,000	7.2258	9,870,443
欧元	279,479	7.8771	2,201,484
其他货币	不适用	不适用	2,334,186
小计			14,406,113
应付账款			
美元	228,110	7.2258	1,648,277
日元	4,545,095	0.0501	227,682
港元	19,906	0.9220	18,353
欧元	259,500	7.8771	2,044,107
巴西雷亚尔	56,197	1.4994	84,260
其他货币	不适用	不适用	2,046,129
小计			6,068,808
其他应付款			
美元	3,853	7.2258	27,840
日元	5,417,036	0.0501	271,361
港元	1,810	0.9220	1,669
欧元	615	7.8771	4,846
其他货币	不适用	不适用	121,573
小计			427,289
一年内到期的非流动负债			
欧元	304,783	7.8771	2,400,806
美元	684,543	7.2258	4,946,371
其他货币	不适用	不适用	100,465
小计			7,447,642
长期借款			
美元	3,575,532	7.2258	25,836,076
其他货币	不适用	不适用	3,941,481
小计			29,777,557
应付债券			
美元	454,184	7.2258	3,281,840
小计			3,281,840
租赁负债			
欧元	90,928	7.8771	716,250
日元	1,234,839	0.0501	61,858
其他货币	不适用	不适用	72,150
小计			850,258
合计			62,259,507

美的集团股份有限公司

2023 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(续上表)

项 目	2022年12月31日		
	外币余额	折算汇率	人民币余额
货币资金			
美元	609,434	6.9646	4,244,463
日元	16,255,134	0.0524	851,769
港元	1,425,846	0.8933	1,273,708
欧元	193,599	7.4229	1,437,066
巴西雷亚尔	42,876	1.3348	57,231
越南盾	368,026,667	0.0003	110,408
其他货币	不适用	不适用	1,871,026
小计			9,845,671
应收账款			
美元	1,100,260	6.9646	7,662,872
日元	11,525,763	0.0524	603,950
港元	36,138	0.8933	32,282
欧元	474,305	7.4229	3,520,717
巴西雷亚尔	1,304,874	1.3348	1,741,746
越南盾	1,219,460,000	0.0003	365,838
其他货币	不适用	不适用	2,718,768
小计			16,646,173
其他应收款			
美元	50,652	6.9646	352,771
日元	1,510,344	0.0524	79,142
港元	3,427	0.8933	3,061
欧元	28,835	7.4229	214,039
巴西雷亚尔	76,722	1.3348	102,409
其他货币	不适用	不适用	270,417
小计			1,021,839
合计			27,513,683

美的集团股份有限公司

2023 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(续上表)

项 目	2022年12月31日		
	外币余额	折算汇率	人民币余额
短期借款			
美元	84,705	6.9646	589,938
欧元	430,826	7.4229	3,197,982
巴西雷亚尔	176,101	1.3348	235,059
其他货币	不适用	不适用	198,248
小计			4,221,227
应付账款			
美元	296,297	6.9646	2,063,593
日元	6,228,492	0.0524	326,373
港元	15,264	0.8933	13,635
欧元	268,679	7.4229	1,994,377
巴西雷亚尔	341,988	1.3348	456,486
其他货币	不适用	不适用	1,714,350
小计			6,568,814
其他应付款			
美元	13,402	6.9646	93,341
日元	8,671,927	0.0524	454,409
港元	1,863	0.8933	1,664
欧元	1,049	7.4229	7,784
其他货币	不适用	不适用	100,053
小计			657,251
一年内到期的非流动负债			
欧元	33,566	7.4229	249,157
美元	50,031	6.9646	348,445
其他货币	不适用	不适用	116,437
小计			714,039
长期借款			
美元	3,405,553	6.9646	23,718,315
其他货币	不适用	不适用	11,307,295
小计			35,025,610
租赁负债			
欧元	91,819	7.4229	681,561
日元	1,649,676	0.0524	86,443
其他货币	不适用	不适用	74,986
小计			842,990
合计			48,029,931

美的集团股份有限公司

2023 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

五 合并范围的变更

(1) 非同一控制下的企业合并

(a) 本年度发生的非同一控制下的企业合并

本集团于 2023 年 5 月收购了科陆电子及其子公司。

上述收购事项对本集团合并财务报表无重大影响。

(2) 其他原因的合并范围变动

(a) 合并范围增加

无

(b) 合并范围减少

合并范围的减少主要为注销及出售子公司，具体信息如下：

公司名称	股权处置方式	股权处置时点
Swisslog Technology Center Netherlands B.V.	注销	2023年1月
深圳合康电机系统有限公司	股权变更	2023年3月
芜湖美的洗涤电器制造有限公司	股权变更	2023年5月
Verkauf Reis Holding GmbH	股权变更	2023年6月
Verkauf KUKA Industries GmbH & Co. KG	股权变更	2023年6月

美的集团股份有限公司

2023 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

六 在其他主体中的权益

(1) 在子公司中的权益

(a) 重要子公司的构成

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
				直接	间接	
广东美的制冷设备有限公司	中国，佛山市	中国，佛山市	家用空调制造、销售	73%	7%	非同一控制下企业合并
广东美的集团芜湖制冷设备有限公司	中国，芜湖市	中国，芜湖市	家用空调制造、销售	93%	7%	非同一控制下企业合并
芜湖美智空调设备有限公司	中国，芜湖市	中国，芜湖市	空调制造	87%	13%	设立
重庆美的制冷设备有限公司	中国，重庆市	中国，重庆市	家用空调制造、销售	95%	5%	设立
广东美的暖通设备有限公司	中国，佛山市	中国，佛山市	空调制造	90%	10%	设立
浙江美芝压缩机有限公司	中国，宁波市	中国，宁波市	空调零部件制造、销售	100%	-	设立
合肥美的电冰箱有限公司	中国，合肥市	中国，合肥市	电冰箱制造	75%	25%	非同一控制下企业合并
广东美的厨房电器制造有限公司	中国，佛山市	中国，佛山市	小家电制造	-	100%	设立
佛山市顺德区美的洗涤电器制造有限公司	中国，佛山市	中国，佛山市	小家电制造	75%	25%	设立
佛山市顺德区美的电热电器制造有限公司	中国，佛山市	中国，佛山市	小家电制造	-	100%	设立
芜湖美的厨卫电器制造有限公司	中国，芜湖市	中国，芜湖市	小家电制造	90%	10%	同一控制下企业合并
无锡小天鹅电器有限公司	中国，无锡市	中国，无锡市	洗衣机制造	100%	-	设立
合肥美的暖通设备有限公司	中国，合肥市	中国，合肥市	空调制造、销售	99%	1%	设立
广州华凌制冷设备有限公司	中国，广州市	中国，广州市	家用空调制造、销售	75%	25%	设立
芜湖美的生活电器制造有限公司	中国，芜湖市	中国，芜湖市	小家电制造	100%	-	设立
美的电器(新加坡)贸易有限公司	新加坡	新加坡	出口贸易	-	100%	设立
美的集团财务有限公司	中国，佛山市	中国，佛山市	金融业	95%	5%	设立
佛山市顺德区美的家电实业有限公司	中国，佛山市	中国，佛山市	控股投资	100%	-	设立
美的国际控股有限公司	香港	香港	控股投资	100%	-	设立
Midea Electric Netherlands (I) B.V.	荷兰	荷兰	控股投资	-	100%	设立

美的集团股份有限公司

2023 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

六 在其他主体中的权益(续)

(1) 在子公司中的权益(续)

(a) 重要子公司的构成(续)

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
				直接	间接	
Toshiba Consumer Marketing Corporation	日本	日本	家电制造	-	100%	非同一控制下企业合并
TLSC	日本	日本	家电制造	-	100%	非同一控制下企业合并
KUKA	德国	德国	机器人制造、销售	-	100%	非同一控制下企业合并
宁波美的联合物资供应有限公司	中国，宁波市	中国，宁波市	批发零售	100%	-	设立
安得智联供应链科技股份有限公司	中国，芜湖市	中国，芜湖市	物流	-	77%	设立
美的创业投资管理有限公司	中国，佛山市	中国，佛山市	投资	95%	5%	非同一控制下企业合并
美的创新投资有限公司	中国，深圳市	中国，深圳市	投资	85%	15%	设立
美的集团（上海）有限公司	中国，上海市	中国，上海市	智能家电制造、销售	90%	10%	设立
美的投资发展公司	英属维尔京群岛	英属维尔京群岛	投资	-	100%	设立
安徽美芝精密制造有限公司	中国，芜湖市	中国，芜湖市	空调零部件制造、销售	95%	5%	设立
湖北美的电冰箱有限公司	中国，荆州市	中国，荆州市	电冰箱制造	97%	3%	设立

美的集团股份有限公司

2023 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(2) 在联营企业中的权益

本集团之联营企业对本集团影响不重大，汇总信息如下：

项 目	本期数	上年同期数
投资账面价值合计	4,731,210	3,769,304
下列各项按持股比例计算的合计数		
净利润(i)	348,545	263,014
其他综合收益(i)	36,188	47
综合收益总额	384,733	263,061

- (i) 净利润和其他综合收益均已考虑取得投资时可辨认资产和负债的公允价值以及统一会计政策的调整影响。

(3) 未纳入合并财务报表范围的结构化主体

本集团无重大未纳入合并财务报表范围的结构化主体。

七 分部信息

本集团的报告分部是提供不同产品或服务、或在不同地区经营的业务单元。由于各种业务或地区需要不同的技术和市场战略，因此，本集团分别独立管理各个报告分部的生产经营活动，分别评价其经营成果，以决定向其配置资源并评价其业绩。

本集团有 4 个报告分部，分别为：

- 暖通空调分部
- 家用电器分部
- 机器人及自动化系统分部
- 其他分部

分部间转移价格参照向第三方销售所采用的价格确定。

资产根据分部的经营以及资产的所在位置进行分配，负债根据分部的经营进行分配，间接归属于各分部的费用按照收入比例在分部之间进行分配。

营业费用包括营业成本、利息支出、手续费及佣金支出、税金及附加、销售费用、管理费用、研发费用及财务费用。

美的集团股份有限公司

2023 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

八 分部报告

(a) 报告分部的利润或亏损、资产及负债的信息

2023 年上半年度及 2023 年 6 月 30 日分部信息列示如下：

项 目	本期数					
	暖通空调	消费电器	机器人及自动化系统	其他分部及未分配的金额	抵销	合计
对外交易收入	102,081,554	72,090,725	16,415,970	7,207,365	-	197,795,614
分部间交易收入	1,700,542	431,191	207,239	3,143,282	(5,482,254)	-
营业费用	(91,806,494)	(64,098,118)	(16,569,793)	(9,179,710)	5,266,038	(176,388,077)
分部利润	11,975,602	8,423,798	53,416	1,170,937	(216,216)	21,407,537
其他损益						699,770
利润总额						22,107,307
资产总额	206,653,458	174,772,080	42,413,492	238,278,221	(199,377,616)	462,739,635
负债总额	145,053,148	131,067,029	35,217,226	232,764,048	(239,604,331)	304,497,120
对联营企业和合营企业的长期股权投资	372,493	121,024	6,675	4,231,018	-	4,731,210
对联营和合营企业的投资收益	176,833	1,860	1,014	168,838	-	348,545
非流动资产(不包括除长期股权投资、金融资产、商誉及递延所得税资产)增加额	2,614,762	1,018,190	445,409	6,309,441	-	10,387,802
资产减值损失/(转回)	127,243	(50,654)	102,331	10,140	-	189,060
信用减值损失/(转回)	109,005	73,334	(14,215)	19,570	33,730	221,424
使用权资产折旧费	48,125	69,121	118,900	293,897	28,881	558,924
折旧费和摊销费	1,058,084	923,273	500,692	259,576	-	2,741,625

美的集团股份有限公司

2023 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(a) 报告分部的利润或亏损、资产及负债的信息(续)

2022 年上半年度及 2022 年 6 月 30 日分部信息列示如下：

项 目	上年同期数					
	暖通空调	消费电器	机器人及自动化系统	其他分部及未分配的金额	抵销	合计
对外交易收入	93,948,227	70,340,259	13,426,372	5,948,541	-	183,663,399
分部间交易收入	1,657,240	370,055	190,159	3,832,595	(6,050,049)	-
营业费用	(86,626,933)	(62,098,046)	(13,412,943)	(8,868,417)	5,969,014	(165,037,325)
分部利润	8,978,534	8,612,268	203,588	912,719	(81,035)	18,626,074
其他损益						206,874
利润总额						18,832,948
资产总额	179,930,301	158,277,514	35,267,424	210,934,435	(171,305,529)	413,104,145
负债总额	127,693,219	115,379,530	25,961,405	203,275,449	(199,603,928)	272,705,675
对联营企业和合营企业的长期股权投资	276,107	115,248	36,620	3,341,329	-	3,769,304
对联营和合营企业的投资收益	92,873	(2,111)	665	171,587	-	263,014
非流动资产(不包括除长期股权投资、金融资产、商誉及递延所得税资产)增加额	2,338,948	1,837,378	386,462	518,570	-	5,081,358
资产减值损失/(转回)	114,138	46,838	69,703	-	-	230,679
信用减值损失/(转回)	88,037	53,919	(1,980)	95,022	(42,107)	192,891
使用权资产折旧费	51,085	63,381	118,900	298,677	-	532,043
折旧费和摊销费	1,114,427	957,254	519,771	131,961	-	2,723,413

美的集团股份有限公司

2023 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(b) 地区信息

本集团在国内及其他国家和地区的对外交易收入总额，以及本集团位于国内及其他国家和地区(包括德国、日本、香港、澳门、新加坡及巴西等)的除长期股权投资、金融资产、商誉及递延所得税资产之外的非流动资产总额列示如下：

对外交易收入	本期数	上年同期数
国内	117,259,490	105,824,857
其他国家/地区	80,536,124	77,838,542
合计	197,795,614	183,663,399

非流动资产总额	本期数	上年同期数
国内	41,274,102	32,732,170
其他国家/地区	18,255,385	16,821,780
合计	59,529,487	49,553,950

九 关联方及重大关联交易

(1) 母公司情况

(a) 母公司基本情况

母公司名称	关联关系	注册地	业务性质
美的控股有限公司	控股股东	佛山市顺德区	商业

本公司的最终控制人为何享健先生。

(b) 母公司注册资本及其变化

母公司名称	注册资本
美的控股有限公司	330,000

(c) 母公司对本公司的持股比例和表决权比例

母公司名称	期末			期初		
	持股比例		表决权比例	持股比例		表决权比例
	直接	间接		直接	间接	
美的控股有限公司	30.89%	-	30.89%	31.00%	-	31.00%

(2) 本公司的子公司情况

有关本公司重要子公司的信息参见附注六(1)。

美的集团股份有限公司

2023 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(3) 其他关联方情况

其他关联方名称	关联关系
会通新材料股份有限公司	受本公司最终控股股东直系亲属控制
广东睿住智能科技有限公司	受本公司最终控制人控制
佛山市麦克罗美的滤芯设备制造有限公司	本公司之联营企业
广东顺德农村商业银行股份有限公司	本公司之联营企业

(4) 关联交易情况

下列与主要关联方进行的交易是按一般正常商业条款，参考市场价格经双方协商后确定。

(a) 采购商品：

关联方	关联交易内容	本期数	上年同期数
会通新材料股份有限公司	采购商品	658,784	697,804
佛山市麦克罗美的滤芯设备制造有限公司	采购商品	158,878	161,191
合计		817,662	858,995

(b) 销售商品：

关联方	关联交易内容	本期数	上年同期数
广东睿住智能科技有限公司	出售商品	90,344	74,357

(c) 货币性产品投资收益和利息收入：

关联方	本期数	上年同期数
广东顺德农村商业银行股份有限公司	145,197	159,386

(5) 关联方余额

项目名称	关联方	期末数	期初数
货币资金、其他流动资产及其他非流动资产等	广东顺德农村商业银行股份有限公司	5,497,221	11,177,251

项目名称	关联方	期末数	期初数
应付账款	会通新材料股份有限公司	38,832	93,665
	佛山市麦克罗美的滤芯设备制造有限公司	82,766	65,207
合计		121,598	158,872

美的集团股份有限公司

2023 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

十 股份支付

(1) 股票期权激励方案

(a) 半年度内股票期权变动情况表

项 目	2023年上半年度（千份）
年初发行在外的股票期权份数	275,548
本期授予的股票期权份数	-
本期行权的股票期权份数	(27,406)
本期失效的股票期权份数	(48,900)
期末发行在外的股票期权份数	199,242

截至2023年6月30日，第五期期权激励方案合同剩余期限至2024年5月6日，第五期预留期权激励方案合同剩余期限至2025年3月10日，第六期期权激励方案合同剩余期限至2025年5月29日，第七期期权激励方案合同剩余期限至2024年6月4日，第八期期权激励方案合同剩余期限至2026年6月3日，第九期期权激励方案合同剩余期限至2027年6月7日。

(2) 限制性股票计划

(a) 根据 2023 年期间召开的 2022 年年度股东大会审议通过的 2023 年限制性股票激励计划(“2023 年限制性股票计划”), 本公司向 415 名员工授予 18,325,000 股限制性股票, 该限制性股票计划的首次授予价格为 25.89 元。在本公司达到预定业绩条件的情况下, 被授予人所获限制性股票总额的 40%、30%及 30%将分别于自 2023 年 6 月 20 日起满一周年、二周年及三周年后解锁, 授予限制性股票的上市日期为 2023 年 7 月 14 日。

(b) 半年度内限制性股票变动情况表

项 目	2023年上半年度（千份）
年初的限制性股票份数	50,211
本期授予的限制性股票份数	18,325
本期解锁的限制性股票份数	(18,639)
本期失效的限制性股票份数	(9,994)
期末的限制性股票份数	39,903

公司于2023年6月20日召开第四届董事会第十六次会议, 审议通过了解除限售期解锁条件成就的议案, 申请解除2018年限制性股票2,566,396股, 于2023年7月3日上市流通; 申请解除2018年预留限制性股票激励计划324,167股, 于2023年7月7日上市流通; 申请解除2019年限制性股票激励计划4,897,510股, 于2023年7月13日上市流通; 申请解除2020年限制性股票激励计划10,851,082股, 于2023年7月18日上市流通。

美的集团股份有限公司

2023 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(3) 员工持股计划

根据 2023 年期间召开的 2022 年年度股东大会审议通过的美的集团 2023 年持股计划(“2023 年持股计划”), 本公司股票来源于回购专用证券账户回购的美的集团股票共计 9,946,276 股, 购买均价 56.79 元/股, 购买资金为本公司计提的业绩奖金额度约 564,849,000 元。

- (4) 于 2023 年上半年度, 股份支付激励方案确认的费用总额为 580,550,000 元。于 2023 年 06 月 30 日, 于资本公积中计提的与股份支付激励方案相关的余额为 1,863,402,000 元。

十一 或有事项

截至 2023 年 6 月 30 日止, 本公司拥有 51% 股权的巴西子公司所涉及的税务纠纷案件金额合计约 7.64 亿巴西雷亚尔(约人民币 11.45 亿元)(部分案件已延续超过十年, 上述金额包含涉及本金及其所产生的利息)。截至 2023 年 6 月 30 日止, 相关案件仍在审理之中。巴西子公司原股东已协议承诺, 将依据上述税务纠纷案件的裁决结果, 对本公司作出赔付, 赔付的最高金额约 1.57 亿巴西雷亚尔(约人民币 2.35 亿元)。管理层参考独立第三方律师的判断, 认为本公司败诉赔偿的可能性比较低, 预期不存在重大税务违规风险。

十二 承诺事项

本集团于资产负债表日, 没有重大的承诺事项。

十三 资产负债表日后事项

无

十四 金融风险

本集团在日常活动中面临各种金融工具的风险, 主要包括:

- 市场风险(主要为外汇风险、利率风险和其他价格风险)
- 信用风险
- 流动性风险

下文主要论述上述风险敞口及其形成原因、风险管理目标、政策和过程以及计量风险的方法等。

本集团从事风险管理的目标是在风险和收益之间取得适当的平衡, 力求降低金融风险对本集团财务业绩的不利影响。基于该风险管理目标, 本集团已制定风险管理政策以辨别和分析本集团所面临的风险, 设定适当的风险可接受水平并

美的集团股份有限公司

2023 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

设计相应的内部控制程序，以监控本集团的风险水平。本集团会定期审阅这些风险管理政策及有关内部控制系统，以适应市场情况或本集团经营活动的改变。

(1) 市场风险

(a) 外汇风险

本集团在中国、欧洲、美国、亚洲、南美洲及非洲开展制造、销售及投融资等多种经济活动，集团的外币资产和负债及未来的外币交易存在汇率波动风险。

本集团财务部门负责管理汇率波动风险，通过组建专业团队，结算币种的自然对冲、签署远期外汇对冲合约和控制外币资产负债规模等措施最大程度地降低面临的外汇风险，减少汇率波动对经营业绩的影响。

(b) 利率风险

本集团的利率风险主要产生于长期银行借款及应付债券等带息债务。浮动利率的金融负债使本集团面临现金流量利率风险，固定利率的金融负债使本集团面临公允价值利率风险。本集团根据当时的市场环境来决定固定利率及浮动利率合同的相对比例。于 2023 年 6 月 30 日，本集团浮动利率带息长期债务为部分长期借款。

本集团总部财务部门持续监控集团利率水平。利率上升会增加新增带息债务的成本以及本集团尚未付清的以浮动利率计息的带息债务的利息支出，并对本集团的财务业绩产生重大的不利影响，管理层会依据最新的市场状况及时做出调整，这些调整可能是进行利率互换的安排来降低利率风险。

(c) 其他价格风险

本集团其他价格风险主要产生于本集团持有的以公允价值计量的金融工具。于 2023 年 6 月 30 日，如果本集团持有上述投资的预期价格波动将相应影响本集团公允价值变动损益。

(2) 信用风险

本集团对信用风险按组合分类进行管理。信用风险主要产生于银行存款、存放中央银行款项、存放同业款项、应收票据、应收账款、应收款项融资、发放贷款和垫款、其他应收款、合同资产、应收租赁款、其他债权投资、其他流动资产和其他非流动资产等，以及未纳入减值评估范围的以公允价值计量且其变动计入当期损益的衍生金融资产等。

本集团银行存款、存放中央银行款项及存放同业款项主要存放于声誉良好并拥有较高信用评级的国有银行和其他大中型上市银行，本集团认为其不存在重大的信用风险，几乎不会产生因银行违约而导致的重大损失。

美的集团股份有限公司

2023 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

对于应收票据、应收账款、合同资产、发放贷款和垫款、其他应收款、应收租赁款、其他流动资产中的固定收益类产品、其他债权投资和其他非流动资产中的固定收益类产品，本集团设定相关政策以控制信用风险敞口。本集团基于对客户的财务状况、从第三方获取担保的可能性、信用记录及其它因素诸如目前市场状况等评估客户的信用资质并设置相应信用期。本集团会定期对客户信用记录进行监控，对于信用记录不良的客户，本集团会采用书面催款、缩短信用期或取消信用期等方式，以确保本集团的整体信用风险在可控的范围内。

此外，对于发放贷款和垫款，本集团根据交易对手的信用风险评估决定所需的担保物金额及类型。其中，质押贷款的质押担保物主要为应收款项及存货等。本集团会监视担保物的市场价值，根据相关协议要求追加担保物，并在进行减值准备的充足性审查时监视担保物的市价变化。于 2023 年 6 月 30 日，本集团无其他重大的因债务人抵押而持有的担保物或其他信用增级。

(3) 流动性风险

本集团内各子公司负责其自身的现金流量预测。总部财务部门在汇总各子公司现金流量预测的基础上，在集团层面持续监控短期和长期的资金需求，以确保维持充裕的现金储备和可供随时变现的有价证券；同时持续监控是否符合借款协议的规定，从主要金融机构获得提供足够备用资金的承诺，以满足短期和长期的资金需求。

美的集团股份有限公司

2023 年上半年度财务报表附注 (除特别注明外，金额单位为人民币千元)

于资产负债表日，本集团各项金融负债以未折现的合同现金流量按到期日列示如下：

2023年6月30日					
项目	一年以内	一到二年	二到五年	五年以上	合计
短期借款(包括利息)	19,693,457	-	-	-	19,693,457
吸收存款及同业存放(包括利息)	47,584	-	-	-	47,584
应付票据	14,236,566	-	-	-	14,236,566
应付账款	71,684,891	-	-	-	71,684,891
其他应付款	4,941,956	-	-	-	4,941,956
交易性金融负债	1,434,319	-	-	-	1,434,319
衍生金融负债	584,017	-	-	-	584,017
其他流动负债	23,688,384	-	-	-	23,688,384
一年内到期的非流动负债(包括利息)	21,026,155	-	-	-	21,026,155
长期借款(包括利息)	462,911	9,593,819	28,763,693	155,750	38,976,173
应付债券(包括利息)	93,646	93,646	3,314,041	-	3,501,333
租赁负债(包括利息)	-	822,053	971,876	390,597	2,184,526
其他非流动负债	-	-	30,033	-	30,033
小 计	157,893,886	10,509,518	33,079,643	546,347	202,029,394

2022年12月31日					
期末数	一年以内	一到二年	二到五年	五年以上	合计
短期借款(包括利息)	5,239,105	-	-	-	5,239,105
吸收存款及同业存放(包括利息)	77,523	-	-	-	77,523
应付票据	25,572,421	-	-	-	25,572,421
应付账款	64,233,225	-	-	-	64,233,225
其他应付款	4,322,025	-	-	-	4,322,025
交易性金融负债	1,580,771	-	-	-	1,580,771
衍生金融负债	234,606	-	-	-	234,606
其他流动负债	17,801,575	-	-	-	17,801,575
一年内到期的非流动负债(包括利息)	7,508,788	-	-	-	7,508,788
长期借款(包括利息)	593,936	12,730,569	36,356,095	-	49,680,600
应付债券(包括利息)	90,261	90,261	3,359,723	-	3,540,245
租赁负债(包括利息)	-	659,201	778,483	312,797	1,750,481
其他非流动负债	-	-	680,482	-	680,482
小 计	127,254,236	13,480,031	41,174,783	312,797	182,221,847

美的集团股份有限公司

2023 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

十五 公允价值估计

公允价值计量结果所属的层次，由对公允价值计量整体而言具有重要意义的输入值所属的最低层次决定：

第一层级：相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价。

第二层级：除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值。

第三层级：相关资产或负债的不可观察输入值。

(1) 持续的以公允价值计量的资产与负债

于 2023 年 6 月 30 日，持续的以公允价值计量的金融资产与负债按上述三个层次列示如下：

	期末公允价值			
	第一层次	第二层次	第三层次	合 计
以公允价值计量的金融资产——				
交易性金融资产	1,537,870	6,656,131	-	8,194,001
衍生金融资产	-	512,686	-	512,686
应收款项融资	-	15,466,934	-	15,466,934
其他流动资产-套期工具及可转让大额存单	-	1,402,274	-	1,402,274
其他债权投资	-	14,693,213	-	14,693,213
其他权益类投资	-	-	41,292	41,292
其他非流动金融资产	-	3,052,539	6,145,336	9,197,875
资产合计	1,537,870	41,783,777	6,186,628	49,508,275
以公允价值计量的金融负债——				
交易性金融负债	-	-	1,434,319	1,434,319
衍生金融负债	-	584,017	-	584,017
其他流动负债-套期工具	-	1,355,139	-	1,355,139
负债合计	-	1,939,156	1,434,319	3,373,475

美的集团股份有限公司

2023 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

于 2022 年 12 月 31 日，持续的以公允价值计量的金融资产与负债按上述三个层次列示如下：

项 目	年初公允价值			
	第一层次	第二层次	第三层次	合 计
以公允价值计量的金融资产——				
交易性金融资产	1,264,595	2,019,998	-	3,284,593
衍生金融资产	-	665,484	-	665,484
应收款项融资	-	13,526,540	-	13,526,540
其他流动资产-套期工具及可转让大额存单	-	743,934	-	743,934
其他债权投资	-	16,969,335	-	16,969,335
其他权益工具投资	-	-	41,359	41,359
其他非流动金融资产	-	4,276,688	6,348,556	10,625,244
资产合计	1,264,595	38,201,979	6,389,915	45,856,489
以公允价值计量的金融负债——				
交易性金融负债	-	-	1,580,771	1,580,771
衍生金融负债	-	234,606	-	234,606
其他流动负债-套期工具	-	79,933	-	79,933
负债合计	-	314,539	1,580,771	1,895,310

本集团以导致各层次之间转换的事项发生日为确认各层次之间转换的时点。本年度，上述金融工具公允价值计量所属层级在三个层级之间没有发生重大转换。

对于在活跃市场上交易的金融工具，本集团以其活跃市场报价确定其公允价值；对于不在活跃市场上交易的金融工具，本集团采用估值技术确定其公允价值。所使用的估值模型主要为现金流量折现模型和市场可比公司模型等。估值技术的输入值主要包括无风险利率、预计汇率及预计年化收益率等。本年度，本集团金融工具的公允价值的估值技术并未发生改变。

上述第三层次资产及负债变动如下：

项 目	其他权益工具投资和其他非流动金融资产	交易性金融负债
2023年1月1日	6,389,915	(1,580,771)
增加	159,090	-
减少	(160,792)	150,903
转出第三层次	(69,044)	-
本期利得总额		
计入利润表的(亏损)/收益	(171,611)	(4,451)
计入其他综合收益的利得	39,070	-
2023年6月30日	6,186,628	(1,434,319)

美的集团股份有限公司

2023 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

项 目	其他权益工具投资和其 他非流动金融资产	交易性金融负债
2022年1月1日	5,958,620	-
增加	1,746,172	(1,766,953)
减少	(190,586)	99,876
转入第三层次	(838,345)	-
本期利得总额		
计入利润表的收益	(409,005)	86,306
计入其他综合收益的损失	123,059	-
2022年12月31日	6,389,915	(1,580,771)

- (a) 就该部分其他非流动金融资产、其他权益工具投资及交易性金融负债而言，价格采用现金流量折现法和市场可比公司法进行厘定。将公允价值归为第三层次的判断主要是基于不可观察输入值对计量整体公允价值的重要性厘定。其中，重要不可观察数值主要有目标公司财务数据、可比公司市场倍数及风险调整折现率。

属于第二层级公允价值计量的资产和负债主要为应收款项融资、结构性存款、可转让大额存单和交叉货币利率互换合约，采用现金流量折现法、市场法和收益法估值。

(2) 不以公允价值计量但披露其公允价值的资产和负债

本集团以摊余成本计量的金融资产和金融负债主要包括：货币资金、存放中央银行款项、存放同业款项、应收票据、应收账款、合同资产、发放贷款和垫款、其他应收款、应收租赁款、一年内到期的非流动资产(剔除附注四(11)提及一年内到期的其他债权投资)、其他流动资产(剔除附注十五(1)提及部分)、应付票据、应付账款、合同负债、短期借款、租赁负债、长期借款、应付债券、一年内到期的非流动负债、吸收存款及同业存放、其他应付款及其他流动负债等。

本集团于 2023 年 6 月 30 日及 2022 年 12 月 31 日各项以摊余成本计量的金融资产和金融负债的账面价值与公允价值之间无重大差异。

十六 资本管理

本集团资本管理政策的目标是为了保障本集团能够持续经营，从而为股东提供回报，并使其他利益相关者获益，同时维持最佳的资本结构以降低资本成本。

为了维持或调整资本结构，本集团可能会调整支付给股东的股利金额、向股东返还资本、发行新股或出售资产以减低债务。

美的集团股份有限公司

2023 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

本集团不受制于外部强制性资本要求，利用资产负债比率(以总负债除以总资产)监控资本结构。

于 2023 年 6 月 30 日及 2022 年 12 月 31 日，本集团的资产负债比率列示如下

项 目	期末数	期初数
总负债	304,497,120	270,631,465
总资产	462,739,635	422,555,267
资产负债比率	65.80%	64.05%

十七 母公司财务报表主要项目附注

(1) 其他应收款

项 目	期末数	期初数
其他应收款	24,280,173	26,182,925
减：坏账准备	(7,273)	(7,824)
合 计	24,272,900	26,175,101

(a) 其他应收款按账龄分析如下：

账 龄	期末数	期初数
一年以内	24,239,923	26,069,074
一至二年	26,230	110,631
两年以上	14,020	3,220
合 计	24,280,173	26,182,925

(b) 坏账准备及其账面余额变动表

项目	第一阶段				第三阶段		小计
	未来12个月内预期信用损失 (组合)		未来12个月内预期信用损失 (单项)		整个存续期预期信用损失(已发 生信用减值)		
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	坏账准备
2023年1月1日	26,114,966	7,824	67,959	-	-	-	7,824
本年转入第三阶段	-	-	-	-	-	-	-
本期净新增	(1,863,686)	(551)	(39,066)	-	-	-	(551)
其中：本期核销	-	-	-	-	-	-	-
终止确认	-	-	-	-	-	-	-
2023年6月30日	24,251,280	7,273	28,893	-	-	-	7,273

(c) 于 2023 年 6 月 30 日，本公司处于第一阶段的其他应收款分析如下：

(i) 于 2023 年 6 月 30 日，于第一阶段单项计提坏账准备的其他应收款分析如下：

类 别	期末数			
	账面余额	未来12个月内 预期信用损失率	坏账准备	理由
第一阶段	28,893	0%	-	预期风险损失较低

美的集团股份有限公司

2023 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

- (ii) 于 2023 年 6 月 30 日，组合计提坏账准备的其他应收款均处于第一阶段，分析如下：

第一阶段	期末数			期初数		
	账面余额	坏账准备		账面余额	坏账准备	
	金额	金额	计提比例	金额	金额	计提比例
押金质保金往来款等组合	24,251,280	(7,273)	0.03%	26,114,966	(7,824)	0.03%

- (d) 于 2023 年 6 月 30 日，按欠款方归集的余额前五名的其他应收款分析如下：

单位名称	款项性质	账面余额	账龄	占其他应收款余额总额比例 (%)	坏账准备
公司 A	往来款	21,650,000	1年以内	89.17%	(6,495)
公司 B	往来款	1,248,000	1年以内	5.14%	(374)
公司 C	往来款	478,672	1年以内	1.97%	(144)
公司 D	往来款	245,000	1年以内	1.01%	(74)
公司 E	往来款	144,998	1年以内	0.60%	(43)
小 计		23,766,670		97.89%	(7,130)

(2) 长期股权投资

长期股权投资分类如下：

项 目	期末数	期初数
子公司(a)	71,827,998	69,705,046
联营企业(b)	2,599,721	3,398,523
小 计	74,427,719	73,103,569
减：减值准备	-	-
合 计	74,427,719	73,103,569

美的集团股份有限公司

2023 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(a) 子公司

被投资单位名称	期初数	本期增减变动			期末数	本期宣告分派的归属于母公司现金股利
		追加投资	减少投资	其他		
无锡小天鹅电器有限公司	20,313,623	-	-	28,651	20,342,274	-
佛山市顺德区美的家电实业有限公司	5,950,999	-	-	868	5,951,867	-
广东美的电气有限公司	5,001,072	-	-	656	5,001,728	-
北京万东医疗科技股份有限公司	4,349,003	-	-	-	4,349,003	38,350
美的集团财务有限公司	3,363,479	-	-	832	3,364,311	-
美的创新投资有限公司	2,135,000	-	-	-	2,135,000	-
广东美的制冷设备有限公司	1,987,281	-	-	49,309	2,036,590	-
广东美的微波炉制造有限公司	1,880,041	-	-	-	1,880,041	-
广东美的智能科技有限公司	1,860,540	-	-	536	1,861,076	-
深圳市科陆电子科技股份有限公司	-	828,094	-	832,614	1,660,708	-
广东美芝制冷设备有限公司	1,418,863	-	-	13,008	1,431,871	-
广东美的生活电器制造有限公司	1,201,861	-	-	19,231	1,221,092	-
合肥美的暖通设备有限公司	1,083,420	-	-	2,012	1,085,432	-
海南美的楼宇科技有限公司	921,500	-	-	-	921,500	-
美的集团（上海）有限公司	920,427	-	-	6,096	926,523	-
广东美的暖通设备有限公司	899,435	-	-	26,520	925,955	-
湖北美的电冰箱有限公司	885,138	-	-	6,154	891,292	-
安徽美芝精密制造有限公司	834,812	-	-	1,959	836,771	-
芜湖美智空调设备有限公司	776,756	-	-	2,601	779,357	-
广东美的楼宇科技有限公司	769,430	-	-	-	769,430	-
芜湖信合科技有限公司	742,684	-	-	-	742,684	-
广东美芝精密制造有限公司	625,877	-	-	6,689	632,566	-
佛山市顺德区美的洗涤电器制造有限公司	595,045	-	-	15,304	610,349	-
合肥美的电冰箱有限公司	556,199	-	-	3,660	559,859	-
广州华凌制冷设备有限公司	533,343	-	-	4,140	537,483	-
宁波美的联合物资供应有限公司	503,420	-	-	1,204	504,624	-
广东美的机电科技有限公司	500,000	-	-	-	500,000	-
广东美的集团芜湖制冷设备有限公司	481,769	-	-	-	481,769	-
广州美的华凌冰箱有限公司	444,415	-	-	1,657	446,072	-
广东美的环境电器制造有限公司	417,382	-	-	4,634	422,016	-
安徽美芝制冷设备有限公司	391,518	-	-	4,857	396,375	-
其他	7,360,714	1,119	(9,000)	269,547	7,622,380	18,000
合计	69,705,046	829,213	(9,000)	1,302,739	71,827,998	56,350

美的集团股份有限公司

2023 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(b) 联营企业

对联营企业的投资主要是对广东顺德农村商业银行股份有限公司及合肥荣事达电机有限公司等企业的投资。

(3) 营业收入

营业收入主要为其他业务收入，即母公司向下属子公司收取的商标使用费收入、租金收入及管理费收入等。

(4) 投资收益

项 目	本期数	上年同期数
成本法核算的长期股权投资收益	56,350	52,799
交易性金融资产持有期间取得的投资收益	7,389	95,277
权益法核算的长期股权投资收益	124,458	126,297
其他	1,242	(1,981)
合 计	189,439	272,392

本公司投资收益的汇回并没有重大限制。

一 非经常性损益明细表

项 目	本期数	上年同期数
非流动资产处置损益	8,525	22,156
除同本集团正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债、其他非流动金融资产产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债、其他非流动金融资产取得的投资收益	25,019	(434,341)
其他(主要包括政府补助、单独进行减值测试的应收款项减值准备转回、索赔收入、罚款收入等其他营业外收入和支出)	639,381	772,377
小 计	672,925	360,192
减：所得税影响额	(85,263)	(30,095)
少数股东权益影响额(税后)	(7,224)	(26,113)
归属于母公司所有者的非经常性损益净额	580,438	303,984

非经常性损益明细表的编制基础：

根据中国证监会《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益[2008]》的规定，非经常性损益是指与公司正常经营业务无直接关系，以及虽与正常经营业务相关，但由于其性质特殊和偶发性，影响报表使用人对公司经营业绩和盈利能力作出正确判断的各项交易和事项产生的损益。

二 净资产收益率及每股收益

本集团按照中国证监会颁布的《公开发行证券公司信息披露编报规则第 9 号——净资产收益率和每股收益的计算及披露》(2010 年修订)以及会计准则相关规定计算的净资产收益率和每股收益如下：

项 目	加权平均净资产收益率		每股收益 (元/股)			
			基本每股收益		稀释每股收益	
	本期数	上年同期数	本期数	上年同期数	本期数	上年同期数
归属于公司普通股股东的净利润	12.14%	12.18%	2.67	2.34	2.66	2.34
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	11.76%	11.95%	2.58	2.30	2.58	2.30

三 境内外会计准则下会计数据差异

(1) 同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(2) 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

美的集团股份有限公司

法定代表人：方洪波

2023年8月31日