

公司代码：601163

公司简称：三角轮胎

三角轮胎股份有限公司
2020 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	三角轮胎	601163	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	钟丹芳	于元忠
电话	0631-5305527	0631-5305527
办公地址	山东省威海市青岛中路56号	山东省威海市青岛中路56号
电子信箱	jqgc@triangle.com.cn	jqgc@triangle.com.cn

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	16,139,475,263.78	15,075,055,381.98	7.06
归属于上市公司股东的净资产	10,247,606,366.39	10,070,893,005.26	1.75
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	456,031,288.22	420,385,172.68	8.48
营业收入	3,860,819,727.81	3,883,036,401.06	-0.57
归属于上市公司股东的净利润	456,416,570.19	376,403,047.95	21.26
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	371,286,867.97	294,104,719.59	26.24
加权平均净资产收益率(%)	4.44	3.94	增加0.50个百分点

基本每股收益（元/股）	0.57	0.47	21.28
稀释每股收益（元/股）	0.57	0.47	21.28

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数（户）		56,345				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）		0				
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
三角集团有限公司	境内非国有法人	56.84	454,739,750	0	无	
中国重汽集团济南投资有限公司	国有法人	5.22	41,789,417	0	无	
单国玲	境内自然人	1.92	15,332,750	0	无	
丁木	境内自然人	1.74	13,957,525	0	无	
王福凤	境内自然人	1.73	13,857,525	0	无	
侯汝成	境内自然人	1.67	13,337,480	0	无	
王文浩	境内自然人	0.87	6,933,220	0	无	
工银资管（全球）有限公司—客户资金（交易所）	未知	0.50	4,000,400	0	无	
中国国际金融香港资产管理有限公司—客户资金	未知	0.39	3,106,713	0	无	
桂林橡胶机械有限公司	国有法人	0.29	2,294,065	0	无	
上述股东关联关系或一致行动的说明		<p>1、丁木先生为公司实际控制人，王福凤女士为丁木先生母亲；</p> <p>2、三角集团为公司控股股东，丁木先生通过所控制的新太、新阳、金石间接控制三角集团，同时担任三角集团董事长、总裁，新太、新阳执行董事和金石董事长；</p> <p>3、单国玲女士在新太、金石持股比例超过 5%，同时担任三角集团副董事长、金石董事；</p> <p>4、侯汝成先生在新太、金石持股比例超过 5%，同时担任三角集团副董事长、新太监事；</p> <p>5、王文浩先生在新太持股比例超过 5%，同时担任三角集团、金石监事会主席；</p> <p>6、中国重汽集团济南投资有限公司持三角集团 5.49% 股权。</p> <p>除上述情况，公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系或一致行动情况。</p>				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		不适用				

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

面对新冠肺炎疫情、经济下行等挑战，公司专注发展轮胎主业，坚持以市场为导向，充分发挥公司的品牌、技术与产品等竞争优势，落实精益化管理，顺应国内外市场的变化趋势，灵活调整市场结构、产品结构及市场营销策略，加快新产品的研发与投放力度，有力化解了疫情及经济下行对公司的冲击和影响，产销实现了逆势增长。2020年上半年公司生产各类轮胎1035万条，同比增长20%；销售1019万条，同比增长7.7%；实现营业收入38.61亿元，同比降低0.57%；实现营业利润5.43亿元，实现归属于母公司所有者的净利润4.56亿元，同比增长21%。主要经营情况如下：

1、全球品牌建设

(1) 公司通过各类路演会议、区域市场产品推介会议、《三角轮胎》内刊、平面广告、赞助国内外赛事等方式，增强全球伙伴对三角品牌的认知与信心，坚定共同应对机遇与挑战的决心，赋予三角品牌深刻的文化内涵，向客户和消费者展现公司“诚信、创新、勤奋、爱人”的核心价值观。

(2) 公司第13次携手北汽集团为全国“两会”服务，以优质的产品为代表们带来平稳、舒适、绿色、安全的乘车体验。

(3) 三角轮胎在中国品牌日（山东）活动中上榜并荣获“2020年度山东省制造业高端培育企业”“2020年山东省民营企业品牌价值100强”等殊荣；在2020年中国品牌力指数（C-BPI）排行榜中国汽车轮胎品牌中名列前茅。

(4) 三角轮胎第七次获得卡特彼勒公司优秀供应商质量认证（SQEP）最高等级奖——铂金奖。

2、全球市场营销

(1) 受疫情影响，今年上半年国内外市场的环境与需求发生较大变动。国内一季度市场需求下降，二季度以来随着疫情降级、社会经济活动复苏，轮胎需求得以释放和提升，特别是物流与基建活动的恢复，带动了商用车胎、子午工程胎配套业务的增长；在国内需求乏力的情况下，公司通过加大国际市场开发力度，深度挖掘潜在客户与需求，海外销量保持了稳定和增长的态势。上半年公司外贸销量增长20%以上，其中乘用车胎在北美、欧洲、亚太及独联体、中东及非洲等地区的销量大幅增长。

(2) 面对多层次、不同区域的市场需求，公司持续推进主副品牌营销策略，加大国际市场黑钻、蓝宝石、国内市场威力斯通、百路达等副品牌产品的推广力度，增强与优质经销客户合作，有力推动内外贸销售的增长，激发了新的需求，使整个市场更加立体化和多元化。

(3) 坚持“满天星”的市场布局，2020年上半年公司进一步梳理市场，开发新渠道，在全球区域推动三角品牌店建设，上半年海外地区新建各类品牌店100多家。

3、技术研发与产品创新

(1) 2020年上半年公司新增发明专利2项；发明专利“胎肩和胎侧部位具有耐划伤功能的子午线轮胎制造方法”获得山东省专利三等奖，公司已连续三届获得该奖项。

(2) 凭借深厚的技术研发实力和先进的智能制造优势，公司通过技术交流、产品适配开发，

与高端主机厂加强技术对接，与新车型开发齐头并进，推动公司配套业务快速发展。2020年上半年，公司与郑州宇通、三一专用汽车、中国重汽等在商用车胎上展开新产品研发合作，实现比亚迪客车的配套；上汽通用五菱、郑州日产、江淮汽车及江铃汽车等公司新的乘用车胎配套项目实现供货；工程机械轮胎配套继续保持技术优势，其中 23.5R25 低气压新产品实现批量供货，扩大与世界知名主机厂的配套品种。

(3) 航空子午胎是公司的重要战略产品，公司建立了航空轮胎试验室和航空子午胎生产线，具备小批量试制能力，在航空子午胎的材料、配方、结构、装备以及工艺等关键技术领域实现突破，6月份公司研发的民用航空子午线轮胎 30×8.8R15 规格产品（A320 客机的前轮胎）在中国民用航空总局批准实验室——兴平航空轮胎机轮刹车试验中心进行动态模拟试验，成功通过了民航标准 CTSO-C62e 规定的 61 次试验，实现了国内民用航空子午线轮胎技术上“零”的突破。

(4) 2020 年上半年公司共投放新产品 146 个，主要从功能、系列及差异化市场需求方面加大研发投入和开发力度：

①商用车胎方面：国内市场开发了第三代矿区产品、第三代雪地花纹产品、新能源公交车专用系列化等新品进行更新换代，针对山地、景区公交高耐磨需求开发了山地公交专用配方技术；针对国际市场开发了适合北美和东南亚市场的全新 offroad 产品、适合南美市场的 12R24.5 产品，针对欧盟认证需求开发了高雪地牵引力轮胎技术及系列产品。

②乘用车胎方面：加大了冰雪地轮胎的开发及投放力度，完成了全新北欧镶钉冰雪地轮胎 TI501 系列、中欧雪地轮胎 TW401 系列及 PL02 系列产品的投放及全面上市；完成了全新商务轻卡 TV701 产品的设计开发及验证。

③工程胎方面：丰富巨型工程机械轮胎产品品种，满足细分市场的需求，地下采矿新产品、铰链式卡车 E-4 等四款新产品投产，其中地下采矿产品的优异性能得到俄罗斯及独联体国家客户的高度认可。

④特种胎方面：通过新的结构和配方设计，越野子午线特种轮胎的高速性能提高 1 个以上速度等级。

4、生产制造

(1) 2020 年上半年公司生产各类轮胎 25 万吨，同比增长 8%；通过生产设备的改造、系统的优化提升及质量管理体系的建设、工艺改进改善以及标准化生产，公司商用车胎、乘用车胎质量水平进一步提升。

(2) 公司产品结构进一步优化，商用车胎无内胎产品占比达到 67%，16 吋及以上乘用车胎占比达 43%。

5、防疫援助

(1) 自疫情发生以来，公司高度重视，将全力保障员工健康和安全放在第一位，紧密关注着社会疫情防控工作。1月31日公司通过威海市慈善总会捐赠 600 万元，支持武汉市和威海本地的疫情防控工作。

(2) 国内疫情防控初期，防疫物资紧缺，在此特殊时期，公司充分发扬爱人企业文化，积极筹集防疫物资，向国内经销商及客户赠送口罩 2 万个，与广大经销商风雨并肩，共度难关；同时针对疫情，公司还组织开展了防疫补贴、“抗‘疫’虽苦，生活要甜”厨艺大赛、汽车雾化消毒机、提供消毒设备等系列营销活动，增进客情、凝聚厂商力量。

(3) 在全球疫情蔓延的困难时刻，公司发挥驻外机构贴近市场的作用，在做好自身防护情况下，第一时间给予经销商问候关怀，传授中国防疫经验，与客户患难与共，先后给海外客户援助口罩上万个。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

√适用 □不适用

根据新收入准则，将“预收款项”调至“合同负债”列示。

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用