

证券代码：000333

证券简称：美的集团

美的集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2018-09

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称	OZ Management LP(P), Deutsche Asset Management Investment, Bosera Fund Management Co Ltd, Dymon Asia Capital, Fiera Capital, GF Fund Management Co Ltd, Marshall Wace Asset Management, Ocean Arete Limited, Overlook Investments, Q Fund Management, Robeco Group, UBS Wealth Management, Zaaba Capital Limited, AXA Investment Managers, Blue Ocean Asset Management Ltd, Cathay Life Insurance, China Alpha Fund Management Limited, Dalton Investments, E Fund Management Co Ltd, FMR LLC, JP Morgan Asset Management, Jarislowsky Fraser and Co, Korea Investment Management Co Ltd, Mirae Asset Management, Oxbow Capital Management, Ping An of China Asset Management, Comgest SA, Aspex Management, Brilliance Asset Management Limited, Centerline Investment Management, China Investment Corporation, China Pacific Insurance Co. Ltd, Midas Asset Management Asia Pte Ltd, Neuberger Berman Inc, New Silk Road Investment Pte Ltd, Nezu Asia Capital Management Ltd, Nine Masts Capital Limited, Orient Securities AM Co Ltd,

	Sumitomo Mitsui Trust Bank Limited, Yiheng Capital, Schroder Investment Management Ltd, GIC, Barings LLC, Cathay Financial Holding Co, Cathaylife, Destination Partners Capital, Man Group, Morgan Stanley Investment Management, Pleiad Investment Advisors, Power Pacific Corp, Seyon Asset Management Limited, UBS Asset Management, China Int Fund Management & JF Joint Venture, GSA Capital, Goldman Sachs Asset Management, LST Capital Partners, Millennia Investment, Myriad Asset Management, Nikko Asset Management, Point72 Asset Management, RBC Investment Management Asia Ltd, Sun Hung Kai Strategic Capital Ltd, Timefolio Investment Management, Value Partners Ltd
时间	2018年9月3-5日
地点	深圳
上市公司接待人员姓名	公司管理层
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1. 请谈一下美的集团的全球研发布局。</p> <p>美的具备整合全球研发资源，持续领先的产品与技术创新能力。美的着力于构建具有全球竞争力的全球研发布局和多层级研发体系，具备以用户体验及产品功能为本位的全球一流研发技术投入及实力，过去5年投入研发资金超过200亿元，已在包括中国在内的9个国家设立了20个研究中心，研发人员整体超过10,000人，外籍资深专家超过500人。在强化全球研发中心布局的同时，美的更与MIT、UC Berkeley、UIUC、Stanford、Purdue University、清华、中科院等国内外顶级科研机构签订技术合作协议，建立联合实验室深度技术合作，</p>

打造全球创新生态系统。美的关注与聚焦技术创新、用户创新、产品创新及开放式创新体系建设，关注先行研究体系构建，布局中长期技术储备，为美的保持持续领先的产品技术优势奠定了稳固基础。

2、请简单介绍公司的渠道布局情况。

多年发展与布局，美的已形成了全方位、立体式市场覆盖。在成熟一二级市场，公司与大型家电连锁卖场一直保持着良好的合作关系；在广阔的三四级市场，公司以旗舰店、专卖店、传统渠道和新兴渠道为有效补充，渠道网点覆盖全市场，同时公司品牌优势、产品优势、线下渠道优势及物流布局优势，也为公司快速拓展电商业务与渠道提供了有利保障，公司已是中国家电全网销售规模最大的公司，2018年上半年，公司全网线上零售超过250亿元，同比增长33%。行业占比稳步提升，超过20%，在京东、天猫、苏宁易购等主流电商平台继续保持家电全品类第一的行业地位。

美的旗下科技创新型物流公司安得智联，聚焦“全网直配”核心业务，依托自主研发的信息技术系统和全面布局的配送网络，可实现全国区县乡镇无盲点的全程可视化全网直配，致力于成为最值得信赖的物流商业伙伴。在构建高效的仓配一体服务方面，形成了以仓网为核心节点的全国一致性网络化配送体系，依托全国118个城市物流中心的全网覆盖，可实现全国范围内同城24小时、跨市（含乡镇）48小时的快捷送达。

3、截止2018年上半年，公司工业互联网的发展如何？

美的具备成为以数字化驱动的工业互联网公司的坚实基础。美的始终倡导“智慧家居+智能制造”为核心的“双智”战略，

美的已持续对人工智能、芯片、传感器、大数据、云计算等新兴技术领域的进行了研究与投入，建立了家电行业规模最大的人工智能团队，致力于以大数据和 AI 为驱动，赋予产品、机器、流程、系统以感知、认知、理解和决策的能力，最大限度消除人机交互的多余载体，打造以“没有交互”为目标的真正智能家电新品。

借助多年的“一个美的、一个体系、一个标准”的数字化转型实践，美的已经成功实现了以软件、数据驱动的全价值链运营，完整地覆盖了研发能力、订单预定、计划能力、柔性制造、采购能力、品质跟踪、物流能力、客服安装等全价值链的各个环节，实现了端到端的协同拉通，在这个平台之上，C2M 柔性制造、生产的平台化、模块化、数字化工艺及仿真、智慧物流、数字营销、数字客服等深度变革已成为现实，美的云平台解决方案不仅用于全球多个基地与上万种产品，并已对其他行业与公司输出产品与解决方案，美的工业互联网已具备坚实基础。

4、请简单介绍公司的治理机制？

公司关注治理架构、企业管控和集权、分权体系的建设，已形成了成熟的职业经理人管理体制。事业部制运作多年，其充分放权和以业绩为导向的考评与激励制度，成为了公司职业经理人的锻炼与成长平台。公司的高层经营管理团队，均为在美的经营实践中培养的职业经理人，在美的各单位工作时间平均达 15 年以上，具备丰富的行业经验和管理经验，对全球及中国家电产业有深刻的理解，对产业运营环境及企业运营管理有精准的把握，公司的机制优势奠定了美的全产业链高效卓越运营的能力与未来稳定持续发展的坚实基础。

面对不同层级的公司核心管理及技术团队，公司已推出了五期

	<p>股权激励计划、两期期限制性股票激励计划及五期高层“合伙人”持股计划，搭建了经营层与全体股东利益一致的股权架构及长、短期激励与约束相统一的激励机制。</p> <p>接待过程中，公司严格按照《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平。没有出现未公开重大信息泄露等情况，同时已按深交所要求签署调研《承诺书》。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2018-9