

证券代码： 000759

证券简称：中百集团

中百控股集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20180828

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（ <u>请文字说明其他活动内容</u> ）
参与单位名称及人员姓名	中信证券 徐晓芳 国泰君安 陈彦辛 华泰证券 丁浙川 广发证券 高峰 海通证券 谢茂萱 国信证券 王念春 刘馨竹 长江证券 李锦 陈亮 高辰星 中国银河 李昂 甄唯萱 安信证券 杜玥莹 莫楚恒 天风证券 吴晓楠 麦星投资 曾乐诗 嘉实基金 周瀛 涌峰投资 刘博 小水投资 许阳 兴全基金 曹亨 新楚泰富 凡杰 传奇投资 刘慕帆 吴迪 新海天资本 彭霞
时间	2018年8月28日上午
地点	公司本部
上市公司接待人员姓名	董事长 张锦松 总经理助理 张海文
投资者关系活动主要内容介绍	<p>对公司经营管理的一些问题进行了沟通和交流，主要内容如下：</p> <p>问：请介绍下公司上半年经营情况？</p> <p>公司整体情况要好于去年，营收基本企稳。大卖场门店同比收入总体都有增长，公司主营业务扣非后净利上半年扭亏为盈。</p> <p>上半年毛利率水平略有提升，费用水平呈下降的趋势。在上半年，整个中百围绕新零售这一块做了许多尝试，包括线上线下，</p>

特别是在大卖场。通过各方努力，大卖场的下滑趋势基本稳住。上半年线上和多点、淘鲜达都在进行合作，部分门店和饿了么、京东到家进行合作。公司和腾讯合作微信小程序做到精准营销，在吸引年轻顾客方面，有一定效果。另外我们对整个资产，围绕我们中央大厨房，通过自有品牌支撑前端便利店的销售，中央大厨房实现扭亏为盈。

在内部机制上面，主要是推进合伙制，提高效率。在新零售新技术的运用方面，公司运用了一些比较新的技术，包括现在和阿里合作，在所有的大卖场和部分的超市，引入刷脸自助购物机，共上了 1800 台，现在的情况来看的话，效果不错，购物体验较好。在便利店，运用腾讯微信的刷脸技术，也是围绕转型升级做工作。

目前整个中百还处于零售业务调整期，后续还要再对部分亏损门店进行处理，提高盈利能力。下一步中百除了继续应用新零售技术，与电商平台进行合作、资源整合外，还要进一步做强武汉市场。

问：武汉目前大卖场和便利店的竞争格局？

从武汉市的大卖场情况来看，现在进行选点的主要有中百和盒马鲜生等公司。中百集团在武汉市场仓储大卖场共 73 家，下一步要重点发展 3000 到 4000 平以生鲜食品为主，增强消费体验感的卖场。

现阶段，武汉地区便利店呈现出并驾齐驱的发展格局，其中包括中百超市、中百罗森、TODAY、可多等众多品牌，中百集团是目前网点最多的公司，其中中百超市 734 家，中百罗森 238 家。

问：公司供应链发展情况如何？

近年来，供应链的改革我们做了很多工作，也取得了一定成效，今年我们仍在不断优化和调整，一是生鲜全部实现了统配，蔬果源头采购，下一步可能还要增加我们源头采购的比例。二

是我们的优势就是中央大厨房，大厨房直接生产的豆制品、米粉等形成了自己的品牌，这个品牌已是武汉的名牌产品。中式面点包括馒头、包子，西式面点面包、蛋糕等都是我们自己在生产。三是公司下一步加大和永辉在供应链优化方面的合作。四是在零食这块我们成了事业部，以袋装休闲零食商品经营为主，现在的单品数大概有 300 多个，我们在供应链上把一些代理环节通过这种方式进行了压缩。五是继续对标行业先进公司减少门店 sku 数。六是去小型化，由于历史原因进来的，对我们贡献度不高的小型供应商，要逐步把它去掉。

问：中百罗森便利店发展情况以及拓展空间有多大？

中百罗森便利店截止到 6 月底一共开了 238 家，其中一半的门店是加盟店，今年目标是突破 300 家。

武汉的便利店主要有两种模式：一种是日式便利店，以鲜食为主。另一种是传统便利店，主要是社区里面的夫妻店，以日常生活用品为主。中百罗森是日式便利店，目前武汉以鲜食为主的便利店大约有 600 家，但是从武汉现有市场容量来说的话尚未饱和，武汉三镇面积比较大，人口也比较多，特别是学生比较多，学生有一百多万，所以武汉实际容量比较大，发展空间也还很大，关键是商品怎么运营好，成本怎么控制好。

问：中央大厨房整个产能利用率比较高，后面有没有其他的建设计划？

目前中央大厨房正准备新建两个加工车间，一个是果切车间，一个是净菜加工车间。同时中央大厨房正在开拓对机关团体、大专院校食堂的配送业务，所以也准备筹建一个机关、团体配送中心。另外中央大厨房配送比较弱的是水产品，所以下一步也准备规划筹备水产品处理间。

问：合伙人制的推行情况？

	<p>仓储公司合伙人制目前有老模式(半合伙人制)和新模式(全合伙人制)两种模式。老模式合伙人制施行门店有 137 家，新模式合伙人制施行门店有 10 家。</p> <p>超市公司 2018 年经过升级改版，制定推出了门店团队合伙制，引导更多的门店参与合伙制经营，目前团队合伙门店 91 家，超市公司总合伙门店数 207 家。</p> <p>合伙人制的推行，增强了生意人意识，门店以经营指标为导向奋力改善业绩；增强了管理人意识，不断提升门店五星营运水平，改善购物环境，提供高水平顾客服务；增强了中百人意识，随着合伙收入的增长、门店业绩的改善、门店经营环境的改变，员工对中百的忠诚度更高；员工队伍得到锻炼，梯队建设工作加快，一批零售精英在岗位培养中得到成长。</p> <p>问：公司的开店计划？</p> <p>2018 年公司网点发展目标是新增商业网点 230 家，其中仓储公司发展大卖场 10 家，超市公司发展新店 120 家（含 80 家好邦便利加盟店），便利店公司发展新店 100 家。</p> <p>未来三年公司仍将以武汉市为主线，省内市外空白区域、优势成熟区域为辅，筑强核心区域网点密度。</p> <p>接待过程中，公司接待人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照《信息披露管理制度》等规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况，同时已按深交所要求签署调研《承诺书》。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2018-08-28