

证券代码：002918

证券简称：蒙娜丽莎

公告编号：2024-014

蒙娜丽莎集团股份有限公司 2023 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以实施权益分派股权登记日总股本并扣除公司回购专户上已回购股份后的总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 3.0 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	蒙娜丽莎	股票代码	002918
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	无		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	张旗康	刘宝玲	
办公地址	广东省佛山市南海区西樵轻纺城工业园	广东省佛山市南海区西樵轻纺城工业园	
传真	0757-81896639	0757-81896639	
电话	0757-81896639	0757-81896639	
电子信箱	monalisazqb@163.com	monalisazqb@163.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司主营业务概述

报告期内，公司始终致力于高品质建筑陶瓷产品研发、生产和销售，主营业务没有发生变化。公司拥有佛山、清远、藤县、高安四个生产基地，以“美化建筑与生活空间”为理念，对“蒙娜丽莎®”、“QD®”、“美尔奇®”品牌进一步向高端打造升级，销售渠道以国内市场为主，国际市场为辅。

以“大瓷砖、大建材、大家居”为发展战略，依托国家认定企业技术中心、广东省大尺寸陶瓷薄板企业重点实验室、博士后科研工作站、广东省科技专家工作站、广东省工程技术研究开发中心、广东省企业技术中心、广东省工业设计中心、中国轻工业蒙娜丽莎工业设计中心、中国轻工业陶瓷装饰板材工程技术研究中心、中国轻工业无机材料重点实验室、中国陶瓷薄板技术应用中心等核心科研创新平台为基础，实施艺术化、绿色化、智能化的战略路径，是行业陶瓷大板、岩板的开拓者和领跑者，属行业头部品牌。

公司在四个生产基地均建立了建筑陶瓷技术研究院，在建筑陶瓷产品研发设计、基础研究、智能制造、应用技术和环保治理等多方面，展开多层次研究，产品与服务再次升级。公司通过对产品的绿色化、艺术化、智能化生产工艺升级，在建筑陶瓷向家居场景的应用方面得到进一步拓展，带动了岩板、大板风潮，突破了建筑陶瓷产品的传统应用领域。

（二）公司主要产品介绍

公司主要产品为建筑陶瓷制品，包括陶瓷砖、陶瓷板（岩板）、薄型陶瓷砖等。其中陶瓷砖可分为瓷质有釉砖、瓷质无釉砖、非瓷质有釉砖。

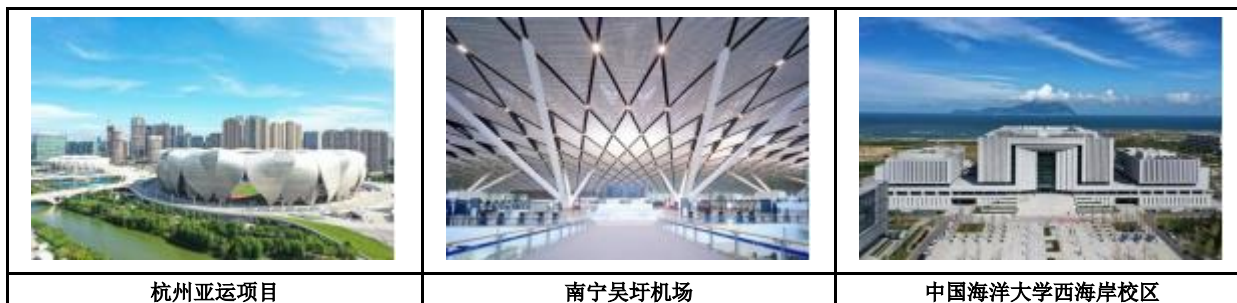
公司的产品稳定可靠，富于艺术内涵，产品不仅广泛应用于住宅装修装饰、公共建筑装修装饰、家居家具应用领域，还包括陶瓷板在建筑幕墙工程、户外和室内陶瓷艺术壁画应用，主要客户为大型建材经销商、知名房地产开发公司、大家居企业等。

凭借多年来提供优质的产品与服务、丰富的大型工程的合作配套经验、优良的交付能力及创新优势，公司目前已与多家大型房地产商建立战略合作关系，并与风险可控的项目开展合作。在定向研发、供货保障、物流配送、应用开发、运营服务等领域，均形成了自己的专业优势，并在全国形成了多项代表性工程项目，产生了较好的示范效应。

蒙娜丽莎陶瓷砖、陶瓷板（岩板）、薄型陶瓷砖部分产品效果图：



蒙娜丽莎瓷砖参与供货工程的部分产品效果图：



		
北京城市副中心剧院	大连北站综合交通枢纽	深圳市第三人民医院
		
珠海中环广场	浙东运河文化园	梧州市综合保税区

(三) 主要经营模式

公司拥有独立完整的研发、生产和销售体系，根据宏观经济形势、行业趋势及自身业务需求独立开展生产经营工作。

1、采购模式

公司采购按照“大宗采购招投标+小额采购询价议价”模式，不断加强与各品类头部供应商的紧密合作，致力于良性的上下游供应商战略合作伙伴体系建设。

2、生产模式

公司生产模式主要为“订单+预测”模式，公司根据客户的订单需求、新产品的推广计划、生产过程的成本最优原则以及市场需求的预测等方面进行综合评估，确定生产计划，开展生产工作。

3、销售模式

公司销售模式主要为“经销业务+工程业务”模式。经销业务通过经销网络渠道直达终端客户，工程业务通过与工程客户直接签订协议进行销售；推进新零售及整装业务发展以补充和丰富业务渠道，持续升级品质交付体系。

本报告期内，公司主营业务、主要产品和主要经营模式均未发生重大变化。

(四) 主要的业绩驱动因素

公司主要通过加强创新驱动、优化产能布局、强化质量管理、提升管理效率、深化市场开拓、丰富品牌内涵等措施来驱动业绩增长。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

追溯调整或重述原因

会计政策变更

元

	2023 年末	2022 年末	本年末比上	2021 年末
--	---------	---------	-------	---------

				年末增减		
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
总资产	9,694,429,864.69	10,178,908,205.74	10,179,535,986.80	-4.77%	11,221,500,208.74	11,221,464,160.04
归属于上市公司股东的净资产	3,456,324,873.32	3,250,777,897.23	3,251,405,678.29	6.30%	3,840,243,628.98	3,840,207,580.28
	2023 年	2022 年		本年比上年增减	2021 年	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
营业收入	5,920,790,370.26	6,228,584,308.47	6,228,584,308.47	-4.94%	6,986,521,255.63	6,986,521,255.63
归属于上市公司股东的净利润	266,238,358.55	-381,364,390.03	-380,700,560.27	169.93%	314,849,437.00	314,813,388.30
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	242,254,878.23	-420,917,097.65	-420,253,267.89	157.64%	298,353,945.82	298,317,897.12
经营活动产生的现金流量净额	934,050,200.61	602,043,051.22	602,043,051.22	55.15%	83,968,486.12	83,968,486.12
基本每股收益(元/股)	0.64	-0.92	-0.92	169.57%	0.77	0.77
稀释每股收益(元/股)	0.67	-0.92	-0.92	172.83%	0.77	0.77
加权平均净资产收益率	7.95%	-10.88%	-10.86%	18.81%	8.74%	8.73%

会计政策变更的原因及会计差错更正的情况

公司自 2023 年 1 月 1 日起执行财政部颁布的《企业会计准则解释第 16 号》“关于单项交易产生的资产和负债相关的递延所得税不适用初始确认豁免的会计处理”规定，对在首次执行该规定的财务报表列报最早期间的期初至首次执行日之间发生的适用该规定的单项交易按该规定进行调整。对在首次执行该规定的财务报表列报最早期间的期初因适用该规定的单项交易而确认的租赁负债和使用权资产，以及确认的弃置义务相关预计负债和对应的相关资产，产生应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异的，按照该规定和《企业会计准则第 18 号——所得税》的规定，将累积影响数调整财务报表列报最早期间的期初留存收益及其他相关财务报表项目。

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
--	------	------	------	------

营业收入	1,101,470,379.13	1,808,768,050.55	1,634,850,577.25	1,375,701,363.33
归属于上市公司股东的净利润	6,900,621.83	157,562,493.19	168,946,488.51	-67,171,244.98
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	6,627,380.56	159,726,637.27	171,445,624.79	-95,544,764.39
经营活动产生的现金流量净额	-162,842,060.38	331,134,495.71	307,891,822.56	457,865,942.72

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	25,122	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	24,552	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
萧华	境内自然人	30.13%	125,080,560.00	93,810,420.00	不适用	0	
霍荣铨	境内自然人	13.81%	57,328,590.00	42,996,442.00	不适用	0	
邓啟棠	境内自然人	9.41%	39,087,675.00	29,315,756.00	不适用	0	
张旗康	境内自然人	9.41%	39,087,675.00	29,315,756.00	不适用	0	
全国社保基金四一三组合	其他	4.06%	16,860,700.00	0	不适用	0	
佛山市美尔奇投资管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	2.16%	8,973,199.00	0	不适用	0	
毛红实	境内自然人	1.55%	6,414,852.00	0	冻结	6,414,852.00	
中国农业银行股份有限公司—工银瑞信战略转型主题股票型证券投资基金	其他	1.32%	5,460,400.00	0	不适用	0	
玄元私募基金投资管理（广东）有限公司—玄元科新 172 号私募证券投资基金	其他	1.01%	4,204,757.00	0	不适用	0	
香港中央结算有限公司	境外法人	0.73%	3,036,354.00	0	不适用	0	
上述股东关联关系或一致行动的说明	1. 萧华、霍荣铨、邓啟棠、张旗康为一致行动人，合计直接持有本公司 62.76% 的股份； 2. 佛山市美尔奇投资管理合伙企业（有限合伙）为一致行动人萧华、霍荣铨、邓啟棠、张旗康共同控制的企业； 3. 除此之外，未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无						

前十名股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前十名股东较上期发生变化

适用 不适用

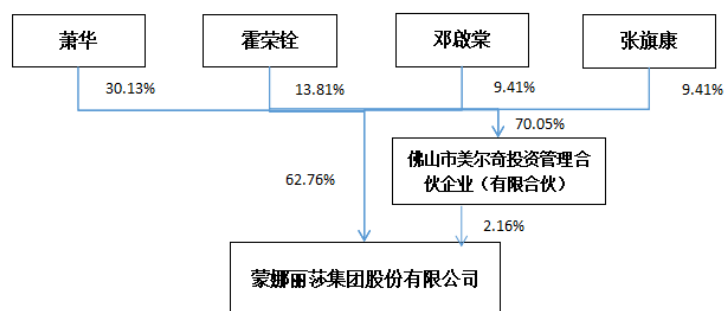
(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

蒙娜丽莎集团股份有限公司
实际控制人股权结构图（截至 2023.12.31）



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

(1) 债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额 (万元)	利率
蒙娜丽莎集团股份有限公司可转换公司债券	蒙娜转债	127044	2021年08月16日	2027年08月15日	116,886.55	第一年 0.30%、 第二年 0.50%、 第三年 1.00%、 第四年 1.50%、 第五年 1.80%、 第六年 2.00%。
报告期内公司债券的付息兑付情况	“蒙娜转债”于 2023 年 8 月 16 日按面值支付第二年利息，计息期间为 2022 年 8 月 16 日至 2023 年 8 月 15 日，本期债券票面利率为 0.50%，本次付息每 10 张“蒙娜转债”（合计面值 1,000.00 元）债券派发利息人民币 5.00 元（含税），兑付（兑息）张数 11,688,655 张，兑付（兑息）金额 5,844,327.50 元。					

(2) 公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

根据中证鹏元资信评估股份有限公司（以下简称“中证鹏元”）于 2023 年 5 月 26 日出具《2021 年蒙娜丽莎集团股份有限公司公开发行可转换公司债券 2023 年跟踪评级报告》（中鹏信评【2023】跟踪第【164】号 01），经中证鹏元证

券评级评审委员会审定，公司主体信用等级调整为 AA-，移出观察名单，评级展望为稳定，本期债券的信用等级调整为 AA-，移出观察名单。

(3) 截至报告期末公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

单位：万元

项目	2023 年	2022 年	本年比上年增减
资产负债率	60.92%	65.20%	-4.28%
扣除非经常性损益后净利润	24,225.49	-42,025.33	157.64%
EBITDA 全部债务比	15.12%	1.06%	14.06%
利息保障倍数	3.91	-2.63	248.67%

三、重要事项

2023 年度，公司合并营业收入 592,079.04 万元，同比下降 4.94%；归属于上市公司股东的净利润 26,623.84 万元，同比增长 169.93%。主要原因为：公司经销业务收入增长 6.17%，战略工程业务收入下降 20.21%，使公司整体营业收入同比有所下降。因加强风险管控，房地产客户应收款项信用减值损失同比减少；加强存货管理，提高周转效率，减少呆滞库存，资产减值损失同比减少；同时，报告期内，公司持续推行各项减费降本、提质增效措施，产品毛利率提高，期间费用同比下降。

报告期内，围绕年度经营计划，公司开展的主要工作情况如下：

(1) 紧抓机遇，坚持效益优先和稳健经营

2023 年，经济处于恢复阶段，公司管理层坚持效益优先和稳健经营的思路和方针，带领经营团队围绕公司经营目标，统筹公司各业务版块开展业务提升工作：加强产品创新，提升产品竞争力；提升品牌建设质量，继续推进经销渠道拓展和下沉工作；持续落实减费、降本、增效各项措施，加强费用管控力度。

(2) 优化销售体系建设，提升整体经营效益

面对市场消费降维、渠道变化、产品迭代等复杂多变的挑战和机遇，公司持续优化销售结构，持续开拓和维护销售渠道，经销商渠道网络进一步提升，经销渠道保持稳定增长；紧贴消费发展趋势，推进整装渠道业务发展，扩大市场占有率；同时加强风控管理，把经营活动现金流管理作为重要抓手，公司主动对回款慢、风险高的工程项目控制投入，加大力度控制应收款风险，专人专责加强应收款追收。

(3) 坚定技术创新、提质增效的发展路径

公司始终坚持创新驱动发展战略，坚持“生产一代、储备一代、研发一代”的方针，不断优化完善“研究-开发-应用”三级技术开发与技术储备体系。依托国家企业技术中心等创新平台，围绕着“健康装修到家，就用蒙娜丽莎”的产品推广主题，坚定产品质量标准，强化产品质量把控，坚持产品设计持续创新，加强功能性产品的创新，提高产品附加值和利润水平，保持着大板、岩板在行业内的优势地位。

公司持续推进绿色发展战略，制定并贯彻执行严格的环保内控标准，获评“2023 年度低碳榜样”。报告期内，研发生产提质增效，对产品配方、工艺进行优化，提升竞争力；同时，使用一条生产线启动陶瓷板（砖）量产线氨氢零碳燃烧技术项目，探索陶瓷行业减碳降碳路径，大力推动行业清洁生产和转型升级。

截至报告期末，公司共有专利 1169 件，其中发明专利 299 件（含国外发明专利 9 件），实用新型专利 185 件，外观设计 685 件。

(4) 推进数字化工作，赋能品牌持续升级

报告期内，公司进一步推进数字化工作的落地和融入业务环节，实施集团财务共享，落实管理标准化、数据标准化的企业标准系统建设，逐步向业财数据实时、协同、共享、高效的方向推进完善。借助数字化优势，进一步提升排产科学性和生产合理性，有效平衡产销关系。借助数字化数据管理和分析，公司对产品研发、投入、推广等方面更精准发力。针对需求侧变化，更精准有力推广新产品的销售和应用，不断优化提升终端专卖店形象；围绕“助推品牌增值、赋能业绩增长”的方针，继续“大户外、大信息、大支持、大形象”四大广告投放策略，通过亚运主题整合营销传播、自媒体

运营、产品内容推广等工作实施，落实好品牌建设、产品推广、营销互动、销售赋能等工作。持续深化品牌战略，借势杭州亚运会整合营销，终端全年线下促销活动万余场，持续推进电商新零售，优化主流短视频平台直播链路，通过形式多样的推广方式，深度触达消费者。新媒体平台流量曝光上亿次，启动线上线下的尝试和融合，强化品牌形象和提升终端市场引流效果。智慧门店终端推广系统和设计云平台等工具的应用得到进一步提升，通过平台数字化营销功能赋能终端。公司数字化智能化工厂入选国家工信部“2023 年建材工业智能制造数字转型典型案例”。

（5）优化内部管理，推动精益化经营

报告期内，公司注重精益化管理，通过不断优化完善企业管理流程，以标准化管理提高经营管理效率，推动企业经营效能的提升；加大信息化投入，对产、供、销等多个系统进行开发或完善升级，提升经营管理效率。积极通过自动化、智能化优化升级改造，加强错峰用电、生产管理指标细化考评、采购招投标管理、日常办公资源节约等内部挖潜降低成本；通过与大型的物流公司进行合作和物流整合，提升物流服务水平，加强物流包装及运输成本的优化管控，提升物流效率，为销售形成有力支撑。同时，不断健全、完善内控制度和公司法人治理结构，依照《公司法》《证券法》《公司章程》等相关法规要求，进一步优化相关规章制度等，同时组织了多层次、多场次的公司合规治理相关内容的培训学习，建立并优化上市公司治理规范的内控体系。