

证券代码：000625、200625

证券简称：长安汽车、长安B

重庆长安汽车股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2019-4

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容） <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称及人员姓名	民生证券——陈逸同；凯基证券——蔡若茜；景顺长城——刘彦春；禾其投资——王祥麒
时间	2019年1月10日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会办公室主任 揭中华
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、 交流问答：</p> <p>1. 长安福特未来的规划情况？</p> <p>答：福特“中国2025计划”已于2017年12月5日正式发布。福特汽车计划至2025年底，在中国推出超过50款新车型，其中包括8款全新SUV车型，至少15款福特和林肯品牌电动车型。</p> <p>福特汽车计划自2019年开始，将有5款车型转到中国生产，满足中国市场的需求，其中包括林肯品牌旗下的一款豪华SUV车型，以及福特全球首款纯电动小型SUV。同时将快速提升在中国的工程及研发能力，用以支持这一快速增长的计划。2019年底之前，所有在中国生产和销售的新车型均会配备车载互联网连接服务。福特汽车还将继续与百度携手在中国共同进行自动驾驶汽车的开发。</p> <p>福特全国销售服务机构已正式成立并投入运营，将逐步承担起福特品牌在华所有乘用车的市场营销、销售及业务职能，在中国为消费者呈现一个统一的福特品牌形象。</p> <p>2. 长安汽车智能化战略情况？</p> <p>答：2018年8月24日，长安汽车发布智能化战略——北斗天枢计划。该战略的核心是，长安汽车将从传统的汽车制造企业向智能出行科技公司转型。以“在你身边，相知相伴”为理念，长安汽车将打造车内智能出行伴侣“小安”，为客户提供安心、开心、知心、省心的“四心”智能移动体验，创造美好出行生活。</p> <p>为实现以上战略目标，长安汽车将实施“4+1”行动计划——知音伙伴计划、合作共创行动、智能体验行动、智能联盟行动+千人千亿计划。</p> <p>知音伙伴计划——个性化定制懂你的“汽车平台”和服务。长安汽车将以客户为原点，构建从识别、达成、评价到改善的全过程客户体验体系，精准洞察客户痛点与兴奋点，基于“人、车、地”多场景模拟，设计用户体验方案，并贯穿于产品和服务的全生命周期。到2020年，建立1个客户体验中心、5大体验研究基地，打造千人级客户体验团队，形成千万级客户体验大数据。到2025年，将建立5个全球体验中心、9大体验研究基地，打造万人级客户体验团队，形成亿级客户体验大数据。</p> <p>合作共创行动——开放技术创新平台。联手科技企业、</p>

	<p>互联网及供应商资源，打造软件数字化开放平台。2020年前，建成L3级自动驾驶智能开放平台；2025年，建成L4级自动驾驶的智能开放平台。</p> <p>智能体验行动——为您提供极致出行体验。2020年，长安汽车将不再生产非联网新车，实现新产品100%联网；2025年，长安汽车的车载功能实现100%语音控制，L4级智能驾驶产品将上市。</p> <p>智能联盟行动——组建北斗天枢联盟。将整合全球资源，构建智能驾驶、智能网联、立体交通三大产业生态联盟，与合作伙伴实现共赢。</p> <p>千人千亿计划——夯实两大保障。人才保障方面，到2020年，打造2000人规模的开发团队，其中软件开发人员占比40%。到2025年，打造5000人规模的开发团队，软件开发人员占比提升至60%。资源保障方面，整合社会资源，重点布局智慧出行、人工智能、芯片、高精地图、语音交互、全息技术等领域。</p> <p>3. 品牌架构如何去打造？</p> <p>答：品牌架构：打造基于战略、基于客户、满足不同细分市场的品牌架构，形成AB汽车（高端品牌）、长安汽车、欧尚汽车和凯程汽车四个独立品牌，推动各品牌业务高质量发展；以及长安铃木、长安福特、江铃控股、长安马自达、长安标致雪铁龙等合作、合资品牌。</p> <p>在合资合作领域，长安汽车是首家向外资输入产品的中国品牌车企，改变中国汽车产业30年格局，在产能共享（统筹利用合资及自主工厂产能）、产品输出（向合资企业输入悦翔V3、逸动EV等产品）、合作开发（与PSA合作开发产品）等方面深化合作。</p>
附件清单（如有）	
日期	2019年1月10日