

证券代码：300459

证券简称：金科文化

浙江金科文化产业股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2019-009

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	上海混沌道然资产-陈桥；西南证券-杭爱；银河证券-穆歌；中银国际证券-刘昊涯；东北证券-夏妍；中金公司-杨秋硕、刘恩名
时间	2019年5月16日
地点	浙江金科文化产业股份有限公司
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 张维璋 证券事务代表 胡斐 董秘助理 王雷 投资者关系经理 张平
投资者关系活动主要内容介绍	公司应投资者要求介绍了公司战略及整体经营情况,并就调研机构关心的问题进行了问答交流,具体见附件。
附件清单(如有)	无
日期	2019年5月16日

附：投资者关系活动主要内容介绍

公司介绍了以“会说话的汤姆猫家族”IP为核心的全栖IP生态运营商发展战略及互联网文化产业业务推进情况，具体如下：

公司围绕Talking Tom系列IP，线上推进移动应用、动漫影视及部分线上教育产品，线下布局IP衍生品业务以及主题乐园、汤姆猫之家等连锁业态，打造全栖IP生态运营商。

线上应用产品业务是目前主要的变现方式。公司“会说话的汤姆猫家族”IP的系列移动应用产品累计下载量已超过95亿次，月活用户数超3.5亿，依托其庞大的用户数量，主要通过广告业务变现。

动漫影视业务是公司IP和品牌推广的重要手段。《会说话的汤姆猫家族》系列动画片在全球200多个国家和地区播放，全网累计点击量已超280亿次。2018年，公司在优酷、YouTube等视频平台上线了《会说话的汤姆猫家族》动画第二季及第三季中、英文版本，其中，《会说话的汤姆猫家族》动画第二季在优酷上的总播放量已超过1.6亿次。公司未来仍将按照目前的发行节奏推出第四季、第五季《会说话的汤姆猫家族》动画系列。另外，2018年10月底，Outfit7通过官方网站宣布了大电影计划。关于《会说话的汤姆猫家族》电影，公司目前正积极开展前期相关工作。故事内容仍将延续汤姆猫及他的朋友们之间关于冒险、友谊、欢乐的主题，是一部合家欢式的电影。

线上教育产品方面，公司旗下互联网教育平台星宝乐园已深耕儿童早期教育多年，拥有星宝乐园APP等产品，是中国移动家庭业务重要合作伙伴。同时，基于公司Talking Tom系列IP巨大的影响力及IP受众属性，公司先后与腾讯旗下儿童内容平台企鹅童话、国内一线少儿编程教育平台编程猫等知名教育品牌展开了IP合作。另外，公司相继开发了《会说话的汤姆猫陪宝宝养成好习惯》儿童绘本、《汤姆猫幼小衔接铅笔描红》练字帖、《汤姆猫AR学英语》儿童早教AR卡片、《汤姆猫编程星球》少儿学习应用、汤姆猫儿童智能学习机等家庭教育产品。

线下衍生品业务方面，基于“会说话的汤姆猫家族”IP，公司陆续推出品类丰富的IP系列衍生品，公司衍生品开发主要通过对外品牌授权、自行及合作开

发的形式进行，线上销售渠道主要为天猫旗舰店、京东旗舰店等电子商务渠道，线下通过亲子乐园等渠道销售，利用“会说话的汤姆猫家族”IP 庞大的用户基础，开展线下衍生品深度变现。同时，基于公司拥有的 Talking Tom 系列 IP 的巨大影响力和庞大的线上流量，公司子公司金科汤姆猫与阿里巴巴授权宝达成深度战略合作，以 Talking Tom 系列 IP 为切入点，共同推进包括衍生品授权产品开发、营销授权、空间授权和广告植入等在内的业务发展。协议签订后，双方之间随即积极开展了“共创、共建”。目前已有部分 IP 授权衍生品在电商渠道上线销售。未来公司仍将重点增加商品 SKU，推出更多品类的 IP 衍生产品。

线下乐园等连锁业态方面，公司主题乐园在合肥保利 Mall 及上虞时代潮城两地均已开业，深受当地粉丝喜爱，顾客到店体验转化为会员的转化率数据良好，成为 IP 的本地化运营有力抓手。同时，公司在其他城市也在积极进行亲子乐园和汤姆猫之家的选址工作，大力推进“三年百店”计划。未来，公司还将在主题乐园内、汤姆猫之家加载衍生品销售、承办 Party 及开展培训合作等其他运营功能。

除大力推进国内汤姆猫乐园计划之外，公司也在积极布局海外的乐园业务。其中，由公司进行形象授权、塞浦路斯自然人 Savvas Hadjimina 先生发起设立的 COLDSKY S.H. LTD 正在积极推进“汤姆猫”神话主题乐园建设。该项目作为塞浦路斯的国家发展策略而引进的一个非护照项目，获得了塞浦路斯执政党主席、财政部部长、旅游部副部长和当地政府部门的大力支持，并提供配套的市政建设。项目已完成前期土地勘探和前期设计，近期将开始动土施工建设，预计将于 2020 年年初建成，于 2020 年的旅游旺季对外开放营业。项目建成后，将成为当地旅游的“打卡圣地”。

相关问答情况如下：

Q1: 公司收购 Outfit7 后，开展了哪些对海外子公司的管理措施？

答：公司海外子公司 Outfit7 有成熟的数据化、信息化管理体系，公司收购后，其管理团队和业务团队继续保持着与收购前一致的稳定性，同时在业务协同上，国内及海外互相派驻了常驻人员进行文化交流与业务合作。公司秉承对原管

理团队和核心人员的重视和信任，坚持 Outfit7 自主管理为主，上市公司监管为辅的管理模式，同时保证其员工拥有一个良好的职业发展和晋升通道，并将向其管理团队和核心人员提供富有竞争力的薪酬激励计划与职业生涯规划，以保持 Outfit7 现有管理团队和核心人员的稳定。

Q2: 公司收购 Outfit7 后，如何促进内部的协同发展？

公司完成了对 Outfit7 公司 100% 股权收购后，根据战略规划，采取多举措，推进内部资源的协同整合。一方面，在业务上，结合子公司金科汤姆猫公司、汤姆猫投资公司、杭州哲信公司及 Outfit7 公司等自身优势，在市场、客户、技术等方面开展业务协同合作，共同挖掘“会说话的汤姆猫家族”IP 价值。同时，在运营管理上，为进一步整合上市公司内部资源，发挥集团化经营优势，公司调整优化了集团内部组织架构，有针对性地解决目前管理工作存在的问题和薄弱环节，使得公司组织架构与管理工作能够适应国际化运作，实现大战略指导下的一体化经营。以上协同政策实施以来，公司在移动互联网应用的研发、发行运营及 IP 拓展领域的协同效应已明显显现，为公司全球化经营打下了基础。

Q3: 可否介绍下 2018 年海外及国内收入占比情况？

答：2018 年，境内实现收入 129,726.28 万元，较 2017 年同比增长 46.27%，占营业收入比重为 47.60%；境外实现收入 142,788.54 万元，较 2017 年同比增长 180.31%，占营业收入比重为 52.40%。

Q4: 可否介绍下收购 Outfit7 后，Outfit7 在国内及海外业务的增长情况？

答：自公司收购 Outfit7 之后，中国的用户数量实现了快速增长，其中，来自中国安卓渠道的贡献较大；同时，依托国内团队在移动互联网应用发行运营业务上的渠道覆盖、客户资源、项目运营等方面的优势，Talking Tom 系列移动应用在印度、俄罗斯、巴西、印度尼西亚等国家和地区的用户数量增长迅速，根据 App Annie 的数据统计，2018 年印度 iOS 与 Google Play 游戏综合下载量排名中，

Outfit7 位居第一;2018 年巴西 iOS 与 Google Play 游戏综合下载量排名中,Outfit7 位居第二;2018 年俄罗斯 iOS 与 Google Play 游戏综合下载量排名中,Outfit7 位居第三,同时,《我的汤姆猫》、《我的安吉拉》及《汤姆猫跑酷》三款移动应用均入围 2018 年俄罗斯月活用户数排名前十榜单。

Q5: 可否介绍下公司 IP 系列应用申请版号的情况?

答:今年 4 月初,原国家新闻出版广电总局官方下发了 2019 年首批进口游戏版号,意味着国内游戏审批的彻底恢复。自进口游戏版号审批恢复以来,金科文化旗下全资子公司杭州哲信的《甜品连锁店》及《汤姆猫的摩托艇 2》陆续出现在第一批和第二批进口游戏版号名单之中,同时多款国内及进口移动应用产品版号也在申请当中。

Q6: 可否介绍下亲子乐园的经营情况?

答:基于“会说话的汤姆猫家族”IP 的两家亲子乐园自 2018 年 10 月开业至 12 月底,累计接待超过 15,000 组家庭游玩,累计有效会员超过 4,500 人,组织各类主题活动 300 余场,从网上用户点评以及用户的随访调查来看,用户对两家乐园的好评不断,已成为 IP 线下粉丝运营的有效载体和有力抓手。单店盈利财务模型不断优化,体现了较强的获客能力和盈利能力。

Q7: 可否介绍下 2019 年亲子乐园的发展计划?

答:就国内而言,公司正在杭州、上海等城市积极进行亲子乐园的选址工作,大力推进“三年百店”计划,2019 年将有更多的线下亲子乐园店落地和大家见面。目前,公司已与龙湖商业等就后续项目拓展签订了合作协议。

Q8: 可否介绍下 2019 年公司的 IP 系列移动应用产品计划?

答：2019年5月16日也就是今天，公司在安卓渠道上线了一款新的应用产品《汤姆猫消消乐园》，这是一款“消除+建造”类的游戏，仍然以汤姆猫IP为中心，延续欢乐休闲、建造美好的理念，欢迎用户和粉丝试玩。同时，公司目前在研发中的主要IP系列移动应用产品包括《汤姆猫英雄跑酷》、《汤姆猫飞车》、《汤姆猫水球大战》、《汤姆猫救援行动》等。其中，《汤姆猫英雄跑酷》是一款基于英雄主题的跑酷类游戏，目前已在海外多个国家上线测试，数据表现优异，是一款与汤姆猫跑酷同等级别的产品，预计6月初全球正式上线发行；《汤姆猫飞车》是一款融合IP角色、形象等内容的赛车类游戏，已于4月18日开启了首次测试；《汤姆猫水球大战》是一款休闲对战游戏，以上两款游戏预计将于本年度第二季发行；而《汤姆猫救援行动》是一款以弹射为核心玩法的消除类游戏，预计将在第四季度发行。