

公司代码：600305

公司简称：恒顺醋业

江苏恒顺醋业股份有限公司

2018 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
不适用

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	恒顺醋业	600305	

联系人和联系方式	董事会秘书
姓名	魏陈云
电话	0511-85226003
办公地址	镇江市丹徒新城恒顺大道66号
电子信箱	weicy@hengshun.cn

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	2,666,098,849.00	2,568,925,962.35	3.78
归属于上市公司股东的净资产	1,838,880,073.14	1,800,148,720.36	2.15
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期 增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	207,941,522.28	159,808,549.55	30.12
营业收入	804,809,643.05	733,556,668.82	9.71
归属于上市公司股东的净利润	123,114,672.78	93,884,710.41	31.13
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	102,147,361.71	83,720,403.30	22.01
加权平均净资产收益率(%)	6.61	5.80	增加0.81个百分点
基本每股收益(元/股)	0.1571	0.1198	31.14
稀释每股收益(元/股)	0.1571	0.1198	31.14

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)				34,545		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)				不适用		
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
江苏恒顺集团有限公司	国有法人	44.63	349,698,354	0	质押	107,900,000
石雯	未知	1.69	13,268,247	0	未知	
中信信托有限责任公司—中信信托锐进43期高毅晓峰投资集合资金信托计划	未知	1.29	10,114,521	0	未知	
上海高毅资产管理合伙企业(有限合伙)—高毅晓峰2号致信基金	未知	1.28	10,011,639	0	未知	
兴业国际信托有限公司—兴福悦众1号集合资金信托计划	未知	1.07	8,354,091	0	未知	
乔晓辉	未知	1.06	8,338,200	0	未知	
兴业国际信托有限公司—兴福悦众2号集合资金信托计划	未知	1.06	8,313,590	0	未知	
全国社保基金一一五组合	未知	1.00	7,800,000	0	未知	
香港中央结算有限公司	未知	0.83	6,501,039	0	未知	

中国建设银行股份有限公司 —华安科技动力混合型证券 投资基金	未知	0.69	5,400,000	0	未知	
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司控股股东江苏恒顺集团有限公司与其余股东不存在关联关系，也不存在一致行动的情况。公司未知其它流通股股东之间是否存在关联关系及是否存在一致行动的情况。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	报告期内无相关事项					

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

报告期内，董事会带领全体员工紧紧围绕推动公司高质量发展，加快“品牌化、资本化、国际化”战略目标，发力主业、提升能力、推动创新，着力加快“五大转型升级”工作，不断整合资源、激活机制，努力提高产品的市场竞争力，全力又赴做强、做优以食醋为核心的调味品主业，努力满足市场和消费者的需求。

报告期内，公司合并报表实现收入 8.05 亿元，同比增长 9.71%；其中，酱醋调味品实现收入 7.41 亿元，同比增长 10.99%。酱醋调味品毛利率 42.58%，比上年同期增加 0.78 个百分点。归属于母公司股东的净利润 1.23 亿元，同比增长 31.13%，其中，扣除非经常性损益的净利润为 1.02 亿元，同比增长 22.01%。

报告期内，公司重点开展了以下重点工作：

（一）奋力拼搏，推动主营业务快速发展。一是通过规划多品类发展，重点打造 MA 形象店，布局餐饮渠道，规划大包装产品投入，料酒、豆瓣、酱菜产品终端割箱展示等，不断加强终端类型建设；二是全力推动公司“恒顺”+“北固山”双品牌运作与产品分级规划，同时优化食醋产品的分级规划，明确产品系列间的差异化和卖点；三是聚焦打造“A 产品”和“高端产品”，落地大单品战略，大力实施“三品”战略，高质量拉动上半年营销的整体增长。报告期内，共完成酱醋调味品销售 7.41 亿元，同比增长 10.99%；其中其中高端醋产品销售 1.10 亿元。在 2018 中国

品牌价值评价信息发布会上，公司荣登 2018 年中国食醋品牌价值第一名。

（二）推动创新，研发工作再上新台阶。一是成功举办“第二届国际食醋科技与健康论坛”，并召开“食醋产业联盟年会”，完成了第二批“十三五”国家重点研发计划、江苏省重点研发计划（农业）等两个重大科研项目立项工作，并申报国家科技进步奖、商务部供应链创新与应用、农业部贷款贴息和工信部绿色制造等 12 个专业项目；二是基础研究方面，完成了对异常菌的基因组分析，恒顺香醋保健功能研究等，还申请发明专利 9 项、外观专利 5 项，获得授权发明专利 2 项、实用新型 5 项。

（三）持续改进，着力提高产品质量。一是细化质量管控目标 KPI 考核要求，新制定发布《市场质量投诉考核方案》、《配套成员企业质量考核办法》等考核方案；二是以项目化运作的形式，实施精细化质量管控，持续推进食醋酸度和净含量等质量管控标准，提升一线员工质量意识和操作技能。三是牵头恒顺检测中心建设，完成客户委托检测报告 900 余份，并通过管理体系的内部审核和管理评审，以及理化和微生物检测领域实验室间比对和一对一能力验证；公司还于 5 月通过 CNAS 评审组的现场审核，标志着公司的检测能力达到了国家级实验室水平。

（四）精益管理，提高生产安全效益。一是以“5S”管理为抓手，启动精益生产行动，落实现场基础管理，推进目视化管理，有效促进生产挖潜降耗，增产增效；二是抓好过程控制，稳步推进各项生产组织，精细协调，提高劳效，加强过程管理，提高产品质量，为销售目标完成保驾护航；三是落实一把手安全管理责任，完成 2018 年度安全生产责任状的签订工作，并组织开展了全员安全生产培训，于 5 月份完成《职业健康体系》换版审核，确保安全工作有效落实。

（五）注重实效，技改环保工作稳定实施。一是 SRM、阿里 1688 等信息化完成上线试运行，顺利通过工信部两化融合换标审核；二是储能项目，制酒冷却系统、东区空压管网改造等项目完成改造，并进入试运行阶段，制酒 A 区 PLC 改造、炒色自动上料等项目也分别进入设备进场或招标程序；三是做好项目建设的同时，坚持开展每日巡查和管网检查和采样化验，及时对环保问题解决进展情况跟踪和督促，加强日常环保理念宣传和公司危废管理，处理污水量全部达标排放，顺利通过省、市、区环保局的飞行检查以及中央环保督查组回头看检查。

（六）落实责任，基础管理不断夯实。一是结合公司发展战略，与 29 个部门和成员企业分别签订 2018 年经营管理目标责任书，按月进行考核，同时新建技改类、研发类、工程基建类、信息化类项目立项评审机制，不断提升管理实效；二是加大内部人才的培养力度，充分发挥恒顺商学院、人力资源部、党群文化部及工会的资源优势，通过组织“专业技能”、“通用知识”培训提升各层级员工素能，共开展 222 场，参培人员 4852 人次；三是将持续改善的理念渗透到工作的每

一个环节，上半年征集合理化建议 232 条，充分发挥员工的积极主动性，真正把企业当家，有效促进企业提质增效。

(七) 规范流程，风险管控工作逐步夯实。一是加强内部规范管理，按要求完成了成员企业的 9 个项目备案审批，加强对重大投资项目实施过程的跟踪和监管；二是加大审计、巡察问题的整改力度，完成成员企业 2017 年度指标完成情况的审计，8 家子公司的常规审计和 2 家子公司的专项审计工作，完成了 39 项 292 个风险点的年度内控综合测评工；三是实行年初预算编制、执行控制、分析和改进提高的财务闭环管控，同时加强公司对子公司的财务管理，除规范完善外派人员福利待遇标准外，完成 7 家成员企业 ERP 上线及重点企业的成本系统和 OA 系统试的运行，严格控制子公司各项费用支出的审批。

(八) 以人为本，构建和谐企业文化建设。一是发挥工会桥梁纽带作用，组织召开职工代表大会，并审议通过《员工手册》修定；开展工资协商要约行动，签订 2018 年度工资集体协商协议和集体合同；二是积极开展“送温暖”活动，定期组织员工体检，完善职工保险体系和帮扶救助体系；三是积极参与企业文化建设工作，举办 2018 年度醋香体育文化节等一系列丰富多彩具有企业文化特色的文体娱乐活动，活跃职工文化生活，增强公司凝聚力和向心力。

(九) 强基固本，党建“三色”家文化助推高质量发展。一是旗帜鲜明“恒顺红”，全面加强党的政治、思想与组织建设。组织签订《年度党建工作责任书》，固化中心组学习与生产经营高度融合的“五个一”模式，强化“金山理论讲习所”建设，认真落实“两个责任”履责纪实，狠抓党支部建设质量提升；二是转型升级“恒顺绿”，切实加强作风与纪律建设。严格执行中央八项规定，纠正“四风”不停步，严格遵守“四多四少”作风要求，开展权力事项廉政风险点防控，认真落实“三查一监督”；三是众生文化“恒顺黄”，全面强化制度建设与成果愿景。建立健全科学长期有效的管理运行机制，深化“恒顺众生爱心团”建设，广泛开展“微党课·传家声”“新时代新风采”“慈善一日捐”等系列活动，传播“恒顺众生”正能量。

主营业务分行业、分产品、分地区情况

单位:元 币种:人民币

主营业务分行业情况						
项目	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减百分点 (%)
酱醋调味品	740,737,810.42	425,334,414.49	42.58%	10.99%	9.49%	0.78
主营业务分产品情况						
主要产品	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入	营业成本	毛利率比上年

			(%)	比上年增 减 (%)	比上年增 减 (%)	增减百分点 (%)
醋	570,583,052.14	317,190,006.32	44.41%	9.15%	3.70%	2.92
料酒	87,574,604.08	60,405,546.43	31.02%	30.05%	45.80%	-7.45
主营业务分地区情况						
地区	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入 比上年增 减 (%)	营业成本 比上年增 减 (%)	毛利率比上年 增减百分点 (%)
华东大区	387,693,197.25	207,659,546.78	46.44%	8.66%	6.85%	0.91
华南大区	107,525,991.31	64,242,794.24	40.25%	15.56%	11.58%	2.13
华中大区	118,746,803.96	74,368,875.15	37.37%	8.92%	9.67%	-0.43
西部大区	68,533,857.56	43,871,140.82	35.99%	14.13%	9.67%	2.6
华北大区	50,051,561.96	31,688,629.21	36.69%	18.38%	13.61%	2.66

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用

董事长：张玉宏

江苏恒顺醋业股份有限公司

董事会批准报送日期：2018年8月21日