

证券代码：605388

证券简称：均瑶健康

湖北均瑶大健康饮品股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-002

| | |
|---------------|---|
| 投资者关系活动类别 | <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（券商策略会） |
| 参与单位名称及人员姓名 | 华创证券、国泰海通、财通证券、方正证券、平安证券等 |
| 时间 | 2026年1月 |
| 地点 | 券商策略会、公司或线上交流 |
| 上市公司接待人员姓名 | 董事会秘书：郭沁先生 IR：徐佳怡女士 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <p>1、Q：公司2025年年报业绩预告情况？</p> <p>A：公司2025年导致利润基本盘波动的核心原因系味动力主业下滑，这是影响全年业绩的核心变量。2025年各项减值计提具体情况如下：一是应收账款与存货减值，应收账款减值系部分应收款项信用风险增加、保全抵押物价值下降所致，存货减值系部分存货价格下行、去化周期延长所致；二是商誉减值，主要涉及子公司经营受行业环境影响业绩结果，上述减值均基于谨慎性原则计提。</p> <p>2、Q：公司2026年饮料业务的发展规划是什么？味动力老品如何实现恢复，与盒马等头部渠道的合作进展及后续布局情况如何？</p> <p>A：2026年公司饮料业务将以益生菌为载体核心，新品布局紧密围绕消费者健康需求，涵盖功能性益生菌饮品、低温活菌益生菌饮品、果汁类益生菌饮品及益生菌气泡水等方向，逐步完善产品矩阵与通路建设，形成常温、低温协同的产能与产品布局。同时重点拓展优质线下渠道，聚焦老品恢复与新品渠</p> |

道拓展，2026 年公司计划加快新品覆盖全国百强 CVS 渠道，目前公司已与多家头部渠道深入对接，后续将优先扎实推进头部连锁渠道的合作，再逐步拓进其他渠道，同时借助头部渠道优势反哺味动力传统渠道，提升经销商对新品的信心，推动饮料业务提质增效，通过渠道深耕带动饮料板块回升。二是深化渠道合作，公司首期落地联名产品市场表现超预期，2026 年将重点推进合作，增量 SKU 将以均瑶特色菌株为核心，聚焦活性菌或菌发酵类饮料，预计 3 月后（饮料旺季）上线；同时 2026 年计划扩产匹配产能，具体结合业务需求考量新增生产线数量。

3、Q：均瑶润盈在海外市场的拓展逻辑与进展如何？

A：均瑶润盈将海外市场作为重点布局方向，核心逻辑是海外市场对益生菌产品价值认可度更高，依托自身技术、品质与规模化产能优势获得合理定价，为海外拓展提供坚实支撑，规避国内同质化价格竞争。目前均瑶润盈产品已出口至 80 多个国家和地区，通过多元化方式持续拓展海外客户，形成稳定供应合作关系，随着产能利用率提升与规模效应释放，将进一步扩大在全球益生菌市场的份额与影响力。

4、Q：公司在 AKK 菌领域的布局及相关技术进展如何？

A：公司已前瞻性布局下一代领先菌株 AKK 菌相关研发，该菌株在全球范围内有扎实科研基础。依托均瑶润盈成熟的规模化生产体系与技术积累，公司的 AKK 菌株中，AKK WST01 获 13 国专利授权并通过美国 Self-GRAS 认证，AKKBG-001 获多项专利，部分菌株通过临床试验验证了特定功效，已实现从技术研发到产业化工艺突破的关键进展，成为国内少数具备该菌种规模化生产能力的企业之一，可依托现有产能基础推进后续产业化落地。

5、Q：公司在益生菌技术研发上的整体策略是什么？

| | |
|----------|--|
| | <p>A: 公司采用“自主菌株突破 + 产学研协同深化 + 产能同步落地”的三位一体研发策略，一方面聚焦核心菌株自主研发，筑牢技术壁垒，重点攻坚发酵技术、菌株筛选等关键环节，通过智能化生产工艺提升技术参数与生产效率；另一方面通过与高校等科研机构共建联合实验室，加速前沿成果转化，完成多项委外研发项目与专利申请。同时公司高度重视循证研究，持续追赶国际领先水平，将研发成果与规模化产能紧密结合，以技术创新支撑益生菌产品矩阵丰富与升级，形成“研发-生产-销售”的完整产业链闭环。</p> <p>6、Q: 请问公司 2026 年整体经营目标是什么？核心战略规划有哪些，利润弹性和收入增量主要来自哪里，各业务板块如何协同发力？</p> <p>A: 2026 年公司整体经营核心目标为扭亏为盈，核心战略是聚焦主业、优化业务结构、轻装上阵谋发展。2026 年业务弹性主要来自饮料板块的提升，收入增量来自新渠道深化合作，同时随着新增 SKU 上线及产能匹配，将带来积极贡献；益生菌板块，润盈业务稳步推进海外布局、优化产能，加强临床研究培育明星菌株。2026 年公司将持续聚焦大健康饮品主业，深耕渠道、优化产品矩阵，各核心业务板块将协同发力，共同推动公司迈向良性发展。</p> |
| 附件清单（如有） | |