

证券代码：300703

证券简称：创源股份

# 宁波创源文化发展股份有限公司

## 投资者关系活动记录表

编号：2025-002

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	新华基金 成斐昶 西部利得 陈保国 博时基金 付伟 汇华理财 鄢文惠 融通基金 关山 建信基金 李树磊 西部利得 温震宇 银河基金 杨琪 信泰人寿 云昀 复胜资产 戴卡娜 远信私募 张骏 混沌投资 黎晓楠 于翼资产 陈竞 明河投资 杨伊淳 东方睿石 唐谷军 磐厚动量 张云 同犇管理 刘慧萍 中天国富证券 李思琦 海通资管 李天舒 东方资管 李竞 平安证券资管 唐宇 Neuberger Berman 吴瑾
时间	2025年4月22日 9:00-10:00
地点	电话会议
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 赵雅
	1. 越南工厂在 2025 年能达到的产值和能覆盖多少对美的

<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p>敞口？</p> <p>答:越南工厂 2019 年成立并于同年开始量产，2024 年产能逐步释放到 3.3 亿元，还未达到满产状态。2025 年年初，公司已公告将在越南北部建设一个新的生产基地，可能会在东南亚继续加大产能布局。</p> <p><b>2. 今年的 IP 情况？</b></p> <p>答：公司之前已有的 IP，今年将继续合作。2025 年计划构建国风类、国漫类、谷子类及其他海外的 IP 矩阵，都在同步沟通推进。</p> <p><b>3. 在 IP 的整个应用规划上，是着重强调 IP 的资源能力，还是从 IP 设计到终端产品落地？如果是落地，从产品形态上讲，未来想发力的品类以及功能优势在哪里？</b></p> <p>答:公司成立产品研究院是基于公司二十多年的研发经验，希望凭借较强的研发能力做创源自主产品。通过研究院的创新研发对潮玩类产品做新品拓展，并结合优质的 IP 将公司自主产品推向终端。</p> <p><b>4. IP 产品生产出来后，下游的渠道分布是怎样的？</b></p> <p>答:对于公司国内销售将会线上、线下渠道相结合，公司已入驻的线下渠道包括五百多家精品书店、连锁潮玩店、连锁商超等。</p> <p><b>5. 产品是直接工厂总部到终端门店，还是要经过经销商？若有经销商，其类型和合作模式是怎样的？</b></p> <p>答:公司目前是直接与潮玩店、精品书店等终端对接，未通过经销商销售。直面终端客户能更好获取他们的反馈，从而优化升级公司产品。未来推出新品会先做小批量终端市场测试，根据市场反馈进行新品迭代升级。此外，公司也会开展 B 端业务，为其做产品定制。</p> <p><b>6. 一季度收入和利润实现不错的增长，且毛利率同比提升，主要原因是什么？</b></p> <p>答:2025 年第一季度收入增长主要来自文教休闲板块和运动健身板块（主要系子公司睿特菲的跨境电商业务）。睿特菲收入增长近 100%，同时文教休闲板块毛利率上升，二者共同作用导致整体增长较快。</p> <p><b>7. 睿特菲受关税的影响大概是多少，和其他文教产品有无不同计算方式，其他出口业务目前客户对关税是如何商谈的？</b></p>
----------------------	--

答:睿特菲产品销售直接到C端客户,有一定的自主定价权。它从2014年开始运作运动健身品类的跨境电商,其品牌在细分领域有一定影响力,几款产品在亚马逊单品类排行居首。在关税影响下,它可通过终端加价来缓解,但终端产品加价是否影响销售有待观察。对于文教休闲板块,客户下单转向东南亚,公司于2019年已做相关布局,2025年计划进一步推进全球产能布局。

**8. 产品研究院除谷子 IP 谈判外其他方面进展怎样?**

答:新产品正在研发中, AI 模块 1.0 已研发设计完毕,正在迭代升级 2.0。

**9. 第一季度跨境电商板块是否有提价以应对关税风险?**

答:跨境电商第一季度暂时没有提价,后续将开始小批量分步骤逐步提价。

**10. 跨境电商业务在欧洲、日本等非美地区的拓展进度如何,后续有无进一步拓展非美市场的规划?**

答:跨境电商业务将拓展欧洲等非美市场。日本睿特菲营业收入 2024 年较 2023 年实现翻倍,虽目前体量较小,但也是拓展方向之一。同时,根据美国线下体验店的情况,不排除后续在其他国家开设线下体验店。

**11. 越南基地后续利润改善空间如何,是否会通过提升产能利用率等进一步提高效益?**

答:目前越南基地整体效率还有很大改善空间。公司会安排骨干技术人员过去,进行专线改造、机械化和智能化改造。

**12. 如何看待跨境电商业务在 2025 年的收入展望?睿特菲在美国本土当地进行健身房拓展的进度如何?**

答:对于子公司睿特菲,公司希望其继续保持高速增长,但在关税冲击下存在不确定性。睿特菲的线下展厅已于 4 月开业,希望通过线下展厅和网红视频直播带动销售额。

**13. 公司后期的分红规划是怎样的?**

答:根据公司披露的利润分配公告,2024 年度分红是每股 1.5 元,后续规划要看公司经营情况,公司也希望能更多回馈股东。

**14. 展望后面几年, AI、产品研究院等相关费用投入会放缓还是持续增长?**

答:公司研发投入金额一直是增长的,研发能力对公司至关重要,会持续加大研发投入。

附件清单（如有）	无
日期	2025年4月23日