

证券代码：688536

证券简称：思瑞浦

## 思瑞浦微电子科技（苏州）股份有限公司

### 投资者关系活动登记表

2020年12月

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称 及人员姓名	【鹏华基金】杨鸿达、王璐、郭盈、陈璇淼、胡颖、张航、孟昊；【中信建投证券】雷鸣；【东方红资产管理】虞圳劬、廖家瑞；【光大保德信】陈飞达；【中金公司】孙威、丁宁、姚逊宇、臧若晨；【银河基金】郑巍山、左磊；【海通证券】肖隽翀、漆冠男
时 间	2020年12月
沟通方式	现场结合电话沟通
地 点	公司会议室
上市公司接待 人员姓名	董事长：ZHIXU ZHOU（周之栩）； 董事会秘书：李淑环
投资者关系活动主要 内容介绍	<p>公司董秘李淑环女士向调研人员简要介绍公司历史沿革、业务及产品、股权结构、人员情况以及2020年前三季度业绩等基本情况。</p> <p>公司董事长周之栩先生及董秘李淑环女士主要就以下方面与调研人员进行了沟通：</p> <p>一、关于公司客户群及部分代表客户</p> <p>公司的产品以信号链模拟芯片为主，并逐渐向电源管理模拟芯片拓展，其应用范围涵盖信息通讯、工业控制、监控安全、医疗健康、仪器仪表和家用电器等众多领域。公司长期目标是会聚焦在通讯、工业和汽车电子三大赛道进行</p>

发展。

公司在各领域的部分代表客户如下：

通讯领域：中兴、立讯电子、光迅、大唐等；

工业控制：汇川技术、科沃斯、石头世纪、海尔等；

汽车电子：澳仕达、科岛微、宁德时代等；

监控安全：海康威视、大华科技、浙江宇视等；

医疗健康：柯顿电子、鱼跃医疗、北京怡成、三诺生物等；

仪器仪表：深圳新威、联迪、新大陆、昆仑通态等；

消费及其他：长虹、哈曼、科大讯飞等。

## 二、关于公司电源产品发展规划

### 1、关于由信号链向电源管理类产品拓展的条件和资源

公司经过在信号链模拟芯片领域的持续耕耘，积累了较为领先技术能力、丰富的客户资源及运营管理能力。信号链与电源产品很多底层资源是可以通用的，这方面可以从国际电源芯片行业龙头凌特（Linear Tech）发展历程中得到一些印证：Linear 早前是以信号链起家，后来逐步向电源产品拓展。2017 年，其被 ADI 收购时已经是全球领先的电源产品提供商之一。

### 2、关于电源产品市场定位

基于以下两方面考虑，公司电源产品客户定位仍会聚焦在现有的泛工业领域：一方面，充分利用在泛工业领域已有的客户资源与通用技术能力，更加紧密地把握和满足客户需求，加强客户黏性，提升客户满意度和需求转化率；另一方面，公司在产品定义方面的差异化要求。相较于消费等相对的红海市场，泛工业领域客户对于产品性能具有较高要求，围绕该领域客户需求进行产品定义和研发，可以持续积累技术能力，使得公司产品推出后具备较高的技术门槛并获取较高的毛利。

### 3、关于电源产品团队构建进展

2020 年，公司加大了对电源管理类产品的资源投入，通过校园招聘、社会招聘等方式加快电源管理产品团队建设。目前，公司在电源管理类产品方面的团队规模与信号链旗鼓相当。

综上，公司将通过充分利用在信号链领域积累的客户资源与技术研发、质

	<p>量管控、运营服务等通用能力，围绕各泛工业领域客户需求，研发、生产相关通用电源芯片产品，通过不断提升电源产品收入规模，最终形成信号链与电源双轮驱动的发展格局，提升公司整体市场竞争力。</p> <p><b>三、关于公司可供销售产品数量</b></p> <p>截至 2019 年末，公司可供销售产品数量有 900 多款。2020 年，可供销售产品数量进一步增加，目前有千余种产品。</p> <p>公司会综合考量多个维度进行产品定义，相比较单一的数量维度，公司更重视产品推出后的生命周期以及可以取得的市场规模。</p> <p><b>四、关于公司产品数量与单一产品收入贡献的关系</b></p> <p>公司整体产品数量规模与本行业国际龙头公司（如 TI 等）相比，差距还巨大。未来，公司会继续加大投入，在不断提升已有产品性能的同时，加快丰富、扩充产品目录。</p> <p>关于目前公司营业收入主要来源于少数强势产品的问题。这应该属于行业特点，如 TI 这种国际龙头公司，其料号总数可能有十余万颗，但目前其大部分营收收入也主要来源于少部分产品。</p> <p>虽然大部分新产品在推出后，可能不能很快为公司贡献大量的营业收入，但不断丰富产品种类仍然很重要，只有不断丰富产品种类，持续积累关键基础技术能力，才可以满足更多不同客户的多样化需求。具体体现在以下两方面：一方面，依靠齐备的产品库，通过深度挖掘并不断满足老客户不同需求，可以在增加客户黏度的同时，充分发挥已有客户价值；另一方面，丰富、齐备的产品，可以助力公司在业务拓展中，切入更多新客户，并争取在后续的合作过程中，进一步发掘其他种类产品放量销售的机会。</p> <p><b>五、关于公司产品特点</b></p> <p>受业务规模所限，基于相应的风险管控需要，公司目前主要面向各泛工业领域客户提供相关通用模拟产品，原则上不会将业务重心放在为单一客户进行定制化生产方面。公司目前为信息通讯、工业控制、监控安全等众多领域客户提供的产品，可以同时应用于同行业内其他客户。</p>
日 期	2020 年 12 月 31 日