

公司代码：600250

公司简称：南京商旅

南京商贸旅游股份有限公司

2023 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 大信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 **董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案**

经大信会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司 2023 年度合并报表归属于上市公司股东的净利润为 34,139,273.60 元，2023 年末母公司未分配利润为-503,780,584.23 元。

鉴于母公司 2023 年末未分配利润为负数，根据《上市公司监管指引第 3 号——上市公司现金分红》等法律法规、规范性文件及《公司章程》相关规定，公司 2023 年度不进行利润分配，也不进行资本公积转增股本。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	南京商旅	600250	南纺股份

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	马焕栋	张国霞
办公地址	南京市秦淮区小心桥东街18号	南京市秦淮区小心桥东街18号
电话	025-83331634	025-83331603
电子信箱	mahdong@sina.com	zgx@nantex.com.cn

2 报告期公司主要业务简介

2.1 行业情况说明

（一）旅游行业

2023年，国内旅游业强势复苏，全国旅游市场景气维持高位；旅游企业信心提振，市场主体经营得到显著修复；涉旅政策稳增长促消费上不断发力，政策驱动效能全方位显现；游客满意度持续高位，旅游业加快进入高质量发展新阶段。据文化和旅游部统计，2023年，国内出游人次48.91亿，同比增长93.3%，国内旅游收入4.91万亿元，同比增长140.3%，分别恢复到2019年的81.38%、85.69%。2023年居民出游意愿平均达91.86%，创有监测记录以来新高，较2019年高4.52个百分点。一线、新一线城市仍是重要旅游客源地和目的地。2023年，南京作为六朝古都、历史文化名城、博爱之都、中国最具幸福感城市、世界文学之都，跻身“网红城市”，文旅市场人气火爆。在江苏省文旅厅发布的2023年五一、上半年、中秋国庆假期江苏旅游游客满意度调查中，南京是全省唯一每次都达到“满意度高”水平的城市。2023年，我国出入境旅游亦步入有序恢复通道。受益于国际航线和航空运力的持续增长，2023年，出入境旅游人次和国际旅游收入分别恢复到2019年的65%和59%。

（二）商贸行业

2023年，在世界经济复苏乏力、全球贸易投资放缓、地缘政治风险上升、外贸下行压力加大背景下，我国外贸进出口好于预期，贸易结构持续优化，国际市场份额稳定，实现了外贸促稳提质目标。据海关统计，2023年，我国货物贸易进出口总值41.76万亿元，同比增长0.2%。其中，出口23.77万亿元，增长0.6%；进口17.99万亿元，下降0.3%。具体呈现以下6个方面特点：一是外贸运行总体平稳，四季度向好态势明显，进出口规模逐季抬升；二是经营主体活力充足，民

营企业主力作用增强；三是贸易伙伴多元共进，“一带一路”占比提升；四是产品竞争优势稳固，出口动能丰富活跃；五是国内需求持续恢复，大宗、民生商品进口有序扩大；六是高水平开放稳步推进，新平台新业态发展势头良好。

2023 年，我国经济回升向好，实现国内生产总值超过 126 万亿元，同比增长 5.2%，经济增速在世界主要经济体中名列前茅。国内大循环主体作用增强，生产、分配、流通、消费各个环节进一步畅通，要素流动也趋于活跃，产销衔接状况逐步好转。批发和零售业增加值 12.31 万亿元，同比增长 6.2%；社会消费品零售总额 47.15 万亿元，同比增长 7.2%，消费规模再创新高；内需对经济增长的贡献率达 111.4%，比上年提高 25.3 个百分点；最终消费支出对经济增长的贡献率为 82.5%，拉动国内生产总值增长 4.3 个百分点，消费主引擎作用更加凸显。

2.2 报告期内公司从事的主要业务

近年来，公司实施“旅游+商贸”双主业发展模式，贸易业务为公司传统业务，旅游业务为战略转型业务。经过几年的转型发展，2023 年 11 月公司名称变更为“南京商贸旅游股份有限公司”，证券简称变更为“南京商旅”，进一步明晰了公司的战略定位及发展方向，公司已从传统外贸企业转型成为文商旅综合运营平台。

（一）旅游板块

（1）水上游览业务

公司水上游览业务的核心企业是控股子公司南京秦淮风光旅游股份有限公司，秦淮风光拥有南京夫子庙-秦淮风光带景区内秦淮河十华里水上游览线 20 年特许经营权，依托夫子庙-秦淮风光带景区的优质旅游资源，向游客提供内秦淮河水域的水上游船观光游览服务，以船票收入作为主要收入来源。内秦淮河运营线路分为东线与西线，东五华里线路为传统游览线路，由秦淮风光自主运营；西五华里线路于 2022 年 9 月开通，与专业公司合作开发运营沉浸式光影科技游船项目，按照约定的分成比例确定游览服务收入。客户主要分为散客、旅行团客户和包船客户，销售渠道分为现场、线上与线下经销。

（2）旅行社业务

2023 年 9 月，公司在收购江苏顺畅国际旅行社有限公司 100%股权的基础上，更名组建了南旅海外国际旅行社（江苏）有限公司，注册资本 1,000 万元，并通过吸纳引进资深专业人才，快速完成了经营管理体系及业务团队搭建。南旅海外目前主要业务为出境旅游业务，主要经营模式为通过整合出境旅游的产业链要素资源，形成产品向同业旅行社或 C 端客户销售。主要业绩驱动因素：对航空资源以及境外地接资源的掌控，成熟资深的业务团队对业务及渠道的掌控。

（二）商业贸易板块

（1）贸易业务

公司贸易业务主要通过全资子公司南京南纺进出口有限公司开展，包括进出口贸易和国内贸易，盈利模式为获取贸易差价。报告期内，出口业务以服装、纺织品、机电产品等为主，欧盟、南亚、澳新和美加为主要贸易国家和地区，以出口信用险为主要风险防范工具。进口业务主营一般化工品和羊毛，以收取客户保证金和控制货权作为风险防范手段。国内贸易为近年来增长较多的业务，是进出口贸易业务的补充，报告期内以建筑材料和服装等产品为主。

（2）零售业务

公司零售业务的核心企业是控股子公司南京南商商业运营管理有限责任公司，南商运营主要从事单店百货零售业务，拥有南京商厦 20 年经营权。南京商厦是南京城北地区主要商业综合体之一，是集购物、餐饮、娱乐于一体的现代化、多功能、综合性大型百货商场，在所处区域占有较高的市场地位。经营模式上，主要采取与商品生产厂家或代理商联合经营的模式，并为联营专柜销售提供相应的场地、营销、管理与服务支持，配套餐饮、休闲、娱乐等综合体验功能，吸引客流，提升顾客到店率和交易量。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2023年	2022年	本年比上年 增减(%)	2021年
总资产	1,674,548,527.36	1,701,354,011.13	-1.58	2,020,502,566.48
归属于上市公司股东的净资产	567,725,091.72	553,023,253.51	2.66	616,300,740.03
营业收入	856,106,082.63	822,018,835.88	4.15	825,734,322.53
归属于上市公司股东的净利润	34,139,273.60	42,214,090.12	-19.13	-168,822,271.13
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	31,038,492.87	-122,091,536.47	不适用	-178,057,326.81
经营活动产生的现金流量净额	124,974,201.82	-34,604,392.95	不适用	67,409,002.80
加权平均净资产收益率(%)	6.09	6.98	减少0.89个百分点	-21.72
基本每股收益(元/股)	0.11	0.14	-21.43	-0.54
稀释每股收益(元/股)	0.10	0.11	-9.09	-0.54

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)

营业收入	200,946,074.09	188,776,488.47	215,088,880.79	251,294,639.28
归属于上市公司股东的净利润	6,510,861.61	15,894,044.45	14,594,806.32	-2,860,438.78
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	6,377,091.43	15,497,234.76	14,204,769.62	-5,040,602.94
经营活动产生的现金流量净额	17,656,935.39	14,711,351.41	39,094,317.51	53,511,597.51

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

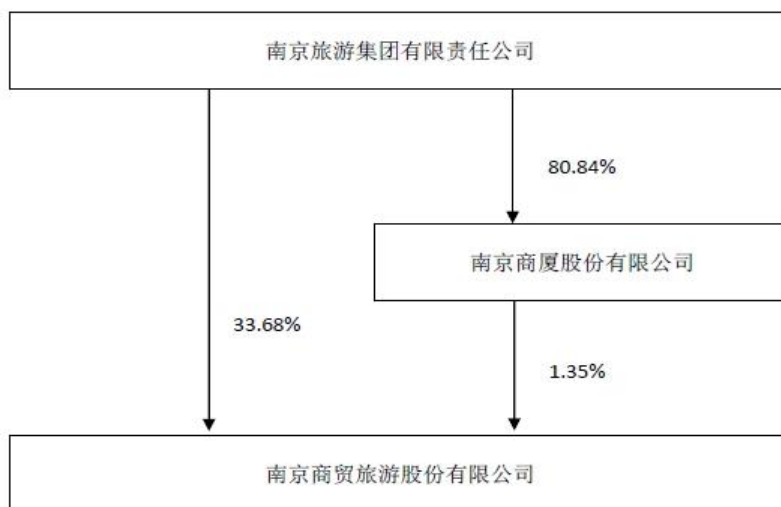
4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）							38,489
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）							36,761
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							0
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增减	期末持股数量	比例 （%）	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
南京旅游集团有限责任公司	0	104,601,069	33.68	0	无	0	国有法人
南京夫子庙文化旅游集团有限公司	0	37,816,912	12.18	26,471,839	无	0	国有法人
中国证券投资者保护基金有限责任公司	0	18,609,302	5.99	0	无	0	国有法人
南京商厦股份有限公司	0	4,192,030	1.35	0	无	0	国有法人
J. P. Morgan Securities PLC—自有资金	-	1,915,300	0.62	0	无	0	其他
南京斯亚集团有限公司	0	1,544,801	0.50	0	无	0	境内非国有法人
贵州汇新科技发展有限公司	-15,000	1,529,559	0.49	0	无	0	境内非国有法人
刘爱菊	-	915,400	0.29	0	无	0	境内自然人
杨宁	-	904,700	0.29	0	无	0	境内自然人
平安证券股份有限公司	383,498	869,350	0.28	0	无	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明		上述股东中，南京商厦股份有限公司为我公司控股股东南京旅游集团有限责任公司控股子公司暨一致行动人，公司未知其他股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		无					

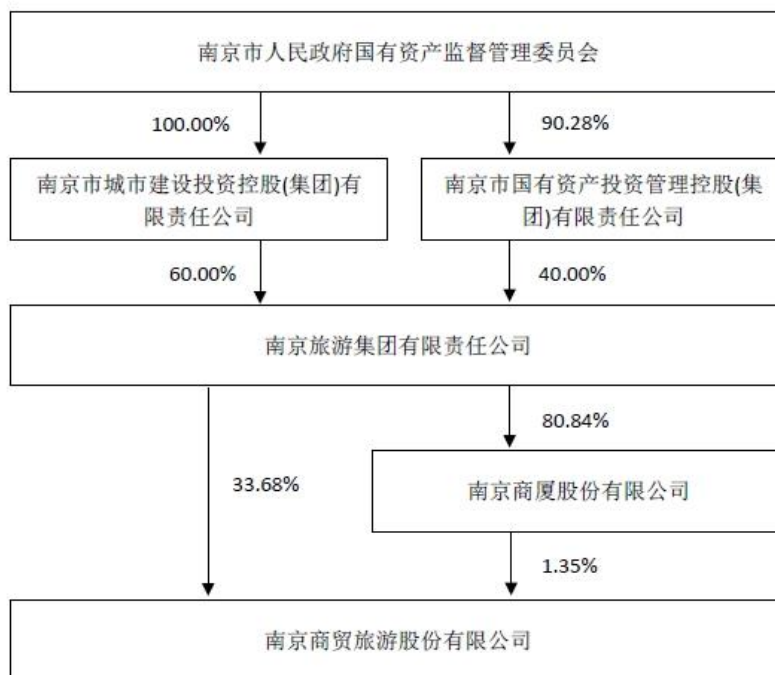
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

5 公司债券情况

□适用 √不适用

第三节 重要事项

- 1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

适用 不适用

报告期内，公司实现营业收入 8.56 亿元，较上年增长 4.15%，主要是旅游业务收入增加所致；实现归属于上市公司股东的净利润 3,413.93 万元，较上年下降 19.13%，主要是由于上年处置子公司股权获得大额投资收益（非经常性损益）所致，扣除非经常性损益后的归母净利润为 3,103.85 万元，较上年扭亏为盈，增长 1.53 亿元，主要得益于本期旅游业务利润大幅增加，同时由于上年对联营企业朗诗集团的投资收益大幅亏损，公司对其长期股权投资账面价值已减记至零，本期公司投资收益未再受其业绩波动进一步影响所致。

经公司第十届二十一次董事会和 2023 年第一次临时股东大会审议批准，公司中文名称由“南京纺织品进出口股份有限公司”变更为“南京商贸旅游股份有限公司”，公司英文名称由“NANJING TEXTILES IMP/EXP CORP., LTD.”变更为“NANJING BUSINESS & TOURISM CORP., LTD.”，公司证券简称由“南纺股份”变更为“南京商旅”。2023 年 11 月 17 日，完成公司名称的工商变更手续，11 月 22 日，证券简称变更正式实施。本次更名进一步明晰了公司的战略定位及发展方向，公司已从传统外贸企业转型成为文商旅综合运营平台。

- 2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用