

公司代码：603536

公司简称：惠发股份

山东惠发食品股份有限公司
2018 年半年度报告摘要

一重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

二公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	惠发股份	603536	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	魏学军	刘海伟
电话	0536-6175996	0536-6175931
办公地址	山东省诸城市历山路60号惠发股份办公楼	山东省诸城市历山路60号惠发股份办公楼
电子信箱	sdhfdb@163.com	sdhfdb@163.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	947,777,305.11	1,015,942,197.41	-6.71
归属于上市公司股东的净资产	623,216,088.87	644,093,893.59	-3.24
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	-24,811,679.12	-32,520,331.25	23.70
营业收入	384,887,388.00	333,483,388.19	15.41
归属于上市公司股东的净利润	11,132,954.93	16,686,729.25	-33.28
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	8,206,711.25	12,197,203.58	-32.72
加权平均净资产收益率(%)	1.74	4.06	减少2.32个百分点
基本每股收益(元/股)	0.07	0.12	-41.67

稀释每股收益（元 / 股）	0.07	0.12	-41.67
---------------	------	------	--------

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数（户）		11,613				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）						
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
山东惠发投资有限公司	境内非国有法人	32.05	53,848,266	53,848,266	质押	24,360,000
惠增玉	境内自然人	19.85	33,346,402	33,346,402	无	
李衍美	境内自然人	12.23	20,551,265	20,551,265	无	
正和昌投资有限公司	境内非国有法人	4.93	8,287,198		无	
北京弘富成长投资管理中心（有限合伙）	境内非国有法人	4.93	8,287,198		无	
黄娟	境内自然人	1.00	1,679,671		质押	1,679,671
胡锦涛仪	境内自然人	0.54	901,040		无	
刘含露	境内自然人	0.29	479,995		无	
李少霞	境内自然人	0.22	375,000		无	
张淑玲	境内自然人	0.20	342,320		无	
上述股东关联关系或一致行动的说明		公司未知上述股东之间是否存在关联关系，也未知上述股东之间是否为一致行动人。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		无				

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

报告期内，公司营业收入为 38,488.74 万元，较去年同期的 33,348.34 万元增长幅度为 15.41%，实现归属于母公司股东的净利润为 1,113.30 万元，较去年同期 1,668.67 万元减少 555.37 万元，降幅 33.28%。

报告期内，公司在扩大生产规模和壮大主营业务的同时，不断加大在餐饮食材供应服务上的投入，逐步形成定制、采购、生产、研发、销售服务等环节的高效协同，助力主营业务做大做强。通过提升品牌、丰富产品种类、重点打造核心产品，进一步开拓各类渠道，创新营销方式；不断提高产品和服务质量，提升企业科学管理水平，在产品研发等方面的投入都大幅增加，保持

着创新发展势头与活力。

报告期内尽管销售额增长幅度较大，但是受原料价格上涨的影响，产品毛利率出现下滑；同时期间费用和研发支出增长，造成净利润下滑。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用