

公司代码：600573

公司简称：惠泉啤酒

福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司 2018 年半年度报告摘要



一、重要提示

1. 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
2. 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
3. 公司全体董事出席董事会会议。
4. 本半年度报告未经审计。
5. 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案：无

二、公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	惠泉啤酒	600573	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	程晓梅	
电话	0595-87396105	0595-87396105
办公地址	福建省泉州市惠安县螺城镇惠泉北路1999号	福建省泉州市惠安县螺城镇惠泉北路1999号
电子信箱	hqbeer@hqbeer.com	hqbeer@hqbeer.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	1,243,499,000.94	1,211,747,374.03	2.62
归属于上市公司股东的净资产	1,110,436,857.32	1,114,613,738.82	-0.37
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	56,286,325.61	54,872,428.21	2.58
营业收入	295,550,530.45	293,530,881.82	0.69
归属于上市公司股东的净利润	3,323,118.50	2,007,673.52	65.52
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-4,254,805.37	-19,372,333.50	不适用
加权平均净资产收益率(%)	0.30	0.18	增加0.12个百分点
基本每股收益(元/股)	0.013	0.008	62.50

2.3 前十名股东持股情况表

单位: 股

截止报告期末股东总数 (户)				17,024		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
北京燕京啤酒股份有限公司	国有法人	50.08	125,194,578		无	
龙口聚源投资合伙企业 (有限合伙)	境内非国有法人	1.32	3,300,001		无	
王晓茜	境内自然人	1.20	3,000,000		无	
周放	境内自然人	0.70	1,762,232		无	
宁宇	境内自然人	0.49	1,220,068		无	
李正华	境内自然人	0.48	1,196,600		无	
李明辉	境内自然人	0.47	1,170,000		无	
何元兴	境内自然人	0.41	1,034,200		无	
刘伟	境内自然人	0.38	959,218		无	
汤永安	境内自然人	0.37	925,100		无	
上述股东关联关系或一致行动的说明	北京燕京啤酒股份有限公司与其他股东之间不存在关联关系或一致行动人情况; 未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动人情况。					

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

□适用 √不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

□适用 √不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

□适用 √不适用

三、经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

2018 年上半年, 在董事会领导下, 公司经营班子齐心协力, 开拓创新, 锐意进取, 主要开展工作如下:

(1) 精耕细作, 深入管理, 推进市场结构优化。

1) 深耕巩固基地主市场。报告期内, 公司结合基地主市场的特点和消费趋势, 持续改良市场业务操作模式, 优化产品组合, 加大特色产品的推广力度。福建区域主要市场, 公司“鲜”系列产品明显的地域个性特点吸引基地市场消费群体, 销量获得提升, 利润空间拓展, 促进公司整体产品结构逐步向上调整。

2) 新兴市场的拓展。报告期内, 公司加快管道活啤酒、精酿啤酒为代表的高附加值特色产品

的研发落地，设立管道活啤酒屋和精酿品牌形象店，以差异化策略来推进新兴市场的有效拓展。公司管道活啤酒创新生产工艺，选择优质原料，酒体从发酵罐直达消费者，最大限度地保留啤酒的新鲜口感，让消费者能切身感受到啤酒的及时和新鲜消费理念，以此吸引追求新鲜和刺激的个性消费群体。精酿啤酒，则向消费者提供更专业化的品质享受和更个性化的品牌体验，引导公司产品在新兴市场的消费升级，推动市场结构逐步优化。

(2) 注重科研，匠心酿制，促进产品质量提升。

1) 2018 年是公司的质量提升年。报告期内，公司全面实施品质提升工程，全员参与卓越质量管理——最佳实践学习，对照行业标杆，将 906 个质量标准内化为企业底线控制标准，立标准、强执行、勤检查、常回顾，生产全程责任到人、处处留痕可追溯，以质量提升和质量突破来提高产品力，全员努力向着“批批精品、瓶瓶精品”的质量提升目标奋进。

2) 科研先行，提升创新力。报告期内，公司加快推进与科研院校和专家创新团队等的合作工作，设立专家工作站，以站引才、以站聚智，提高科研创新核心竞争力。同时，公司强化智能制造，加大智能生产制造软硬件设施的投入，努力打造智能化生产样板，提高企业智能化生产水平。报告期内，公司被评为“福建省智能制造示范企业”，“泉州市专家工作站”也获批揭牌，公司“鲜”系列产品之一的“惠泉 10°P 小鲜啤酒”获酒类新品“青酌奖”。

(3) 搭建发展平台，强化内部建设，增强企业竞争实力。

1) 明确用人导向，搭建人才发展平台。报告期内，公司推进“有为才有位，实干得实惠”的人才战略，坚持重实干、重实绩的用人导向，实施工资改革、技术职称改革，加强奖金考评，进一步完善激励和竞争机制，提高员工特别是专业技术人员的薪酬待遇，激发员工队伍的工作热情、向上动力和内在潜能。

2) 加强企业内部建设。报告期内，公司一是强化文化建设，持续推进文化整合，丰富企业文化体系，将“敢拼会赢”惠女精神融合进入惠泉的品牌中，实现了地域特色与企业文化深度融合，唤起全体员工“塑惠泉品牌，振惠泉雄风”的创新创业激情。二是强化内部控制，持续规范内部管理。梳理内控管理体系和制度，完善奖惩和考核措施，建立健全企业内部诚信体系，树立标兵和楷模，弘扬正能量，凝聚精气神，提升企业软实力。同时，公司还充分发挥党组织在企业管理中的政治核心作用，把党建责任目标与生产经营目标相结合，将企业改革与党建工作有机融合、同步推进，以抓党建来促改革、带群团建设，企业迸发新活力。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用

公司名称	福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司
法定代表人	高振安
日期	2018 年 8 月 27 日