

证券代码：300753

证券简称：爱朋医疗

江苏爱朋医疗科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2019-003

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	华融证券：张科然。
时间	2019年1月16日
地点	江苏爱朋医疗科技股份有限公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书缪飞；证券法务部于蕊、张秋蓉。
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司宣传片播放</p> <p>二、公司产品介绍</p> <p>1、微电脑注药泵；</p> <p>2、一次性输注泵；</p> <p>3、血氧饱和度传感器；</p> <p>4、术后镇痛中央管理系统；</p> <p>5、鼻腔护理喷雾器。</p> <p>三、具体问题了解</p> <p>Q：公司产品销售区域主要是在华东？</p> <p>A：（1）华东地区是我国经济较为发达的地区，医疗消费水平也相对较高。（2）华东地区医疗资源也相对集中，地区集中了众多的三级医院。（3）华东地区也集中了众多的经销企业。以</p>

上原因造成了公司在华东地区销售收入占比较高的情况。

Q: 微电脑注药泵产品使用中无痛分娩/术后镇痛/化疗占比情况如何?

A: 公司业务中术后镇痛约占 80%; 国家推广无痛分娩后 17-18 年该领域销售增加较快, 约占 10%; 肿瘤化疗占比 5%左右; 其他如骨科手术(术后镇痛)和癌痛姑息治疗等方面也有一定比例。

Q: 公司产品是否进入医保?

A: 少部分地区输液装置费用可以通过医保报销, 各地做法不一致, 差异较大。实践证明, 是否能医保报销, 对终端销售销量影响不大。

Q: 耗材两票制对于公司是否存在一定影响?

A: 2016 年 12 月 26 日, 国务院医改办会同其他 8 部门联合印发《关于在公立医疗机构药品采购中推行“两票制”的实施意见(试行)》(国医改办发〔2016〕4 号), 界定“两票制”即药品生产企业到流通企业开一次发票, 流通企业到医疗机构开一次发票, 并要求公立医疗机构药品采购中逐步推行“两票制”, 鼓励其他医疗机构药品采购中推行“两票制”。目前, “两票制”主要在药品流通领域推广, 医疗器械领域的“两票制”暂未在全国范围内推广, 针对公司产品及销售范围, 仅陕西、山西等地区存在部分公立医院试行“两票制”, 其他地区暂未执行。试点“两票制”的地区, 终端医院服务改由生产企业提供, 或者生产企业委托具备相应资质的企业提供。

Q: 公司疼痛管理主要针对哪个科室? 主要产品和麻醉剂有什么区别?

A: 麻醉科, 我们的产品是医疗器械, 麻醉剂是药品。

Q: 公司目前员工有多少? 残疾员工人数呢?

A: 截止 2018 年 6 月 30 日公司员工 633 人, 目前应该是 650 多人, 残疾员工 100 人左右。

	<p>Q: 公司目前体量较小, 对未来发展有什么规划?</p> <p>A: 公司将根据战略发展规划建立符合公司未来发展和产业要求的经营体系, 进一步规范和完善组织机构, 加大技术创新力度, 提高管理效能, 科学合理地开展资本运作和规模扩张, 持续提升综合竞争力和创新水平。结合募集资金投资项目, 公司未来 3-5 年的发展规划如下:</p> <p>1、技术与产品升级规划: 以产能扩大、技术升级和质量提升为重点, 通过对生产基地的升级建设, 优化生产布局;</p> <p>2、市场开发与建设规划: 将继续实施核心产品带动市场发展的市场策略;</p> <p>3、技术创新规划: 将紧密结合国际前沿技术发展方向进行产品 and 市场发展规划;</p> <p>4、管理体系优化规划: 进一步深化内部改革, 完善现代企业管理制度;</p> <p>5、财务结构优化规划: 在财务风险可控的条件下提高净资产利用效率和收益水平, 实现股东利益最大化。</p> <p>Q: 公司经销商变动比较频繁的原因?</p> <p>A: (1) 公司每年都会通过市场推广开发出一批新的经销商;</p> <p>(2) 因公司经销政策、终端医院政策、经销商自身原因等因素, 每年都会造成一定数量的经销商减少和变化;</p> <p>(3) 公司产品, 尤其是血氧类产品存在较多的小额、一次性业务的客户, 这也一定程度上造成了年度间经销商变化较大;</p> <p>(4) 公司近年主要经销商销售贡献逐年增加, 变动很小。总体而言, 公司经销商变动较为正常, 变动率符合行业整体情况。</p> <p>Q: 公司业绩情况?</p> <p>A: 公司在上市招股书中已经对 2018 年业绩作了一定的预估, 预计较 2017 年增长 20%-30%, 具体情况以公司业绩公告为准。</p>
附件清单(如有)	无

日期	2019 年 1 月 16 日星期三
----	--------------------