

帝欧家居股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2018-012

<p>投资者活动类别</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/>特定对象调研 <input type="checkbox"/>分析师会议 <input type="checkbox"/>媒体采访 <input type="checkbox"/>业绩说明会 <input type="checkbox"/>新闻发布会 <input type="checkbox"/>路演活动 <input type="checkbox"/>现场参观 <input type="checkbox"/>其他_____</p>
<p>公司接待成员名单</p>	<p>董事会秘书吴朝容、证券事务代表代雨；</p>
<p>接待时间</p>	<p>2018年9月11日</p>
<p>参与单位名称及人员姓名</p>	<p>兴业证券、野村证券投资、Prusik Investment Management。</p>
<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p>1、公司产品毛利率水平如何？工程业务毛利率会相对较低吗？ 回答：公司卫生洁具产品的毛利率在30%左右，瓷砖业务的毛利率在35%左右。受益于工程业务的增长带来的规模效应，工程业务毛利率较零售业务毛利率稍高。</p> <p>2、公司生产的规模效应体现在哪里？ 回答：主要体现在瓷砖产品制造端的生产成本，批量生产会直接影响到生产速度和成品率，进而降低生产成本。</p> <p>3、下半年开始，零售渠道销售承压，公司是否有何应对措施？ 回答：公司一方面通过线上平台为经销商引流客户；另一方面积极协助经销商转型，引导经销商积极与家装、整装公司</p>

	<p>以及当地工程客户合作。</p> <p>4、公司 2017 年资金周转率较低，能解释一下原因么？</p> <p>回答：公司 2016 年完成 IPO，存在部分暂时闲置自有资金，同时重组配套资金也于 2017 年到账，公司 2017 年资金周转率较往年较低。今年，公司已将闲置自有资金以借款的方式给到欧神诺使用，公司的资金周转率将大幅提升。</p> <p>5、公司在重庆投资建设的智能卫浴生产线的投产时间及产品构成？</p> <p>回答：公司拟投资 8 亿元在重庆永川建设智能卫浴生产线，以生产陶瓷坐便器、智能坐便器及浴室柜配套陶瓷产品为主。预计一期项目投产时间为 2020 年。</p>
<p>日期</p>	<p>2018 年 9 月 11 日</p>