

证券代码：000999

证券简称：华润三九

公告编号：2019-032

华润三九医药股份有限公司 2019 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	华润三九	股票代码	000999
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	周辉	余亮	
办公地址	深圳市龙华区观湖街道观澜高新园区观清路 1 号华润三九医药工业园综合办公中心		
电话	(86)755-83360999-393042,398612	(86)755-83360999-393692, 398612	
电子信箱	000999@999.com.cn	000999@999.com.cn	

2、主要财务数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

追溯调整或重述原因

会计政策变更

	本报告期	上年同期		本报告期比上年同期增减
		调整前	调整后	调整后
营业收入（元）	7,166,809,328.65	6,472,097,341.84	6,472,097,341.84	10.73%
归属于上市公司股东的净利润（元）	1,722,327,728.56	826,501,378.09	826,501,378.09	108.39%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	976,520,967.14	772,719,224.90	772,719,224.90	26.37%
经营活动产生的现金流量净额（元）	1,185,931,159.16	1,083,034,823.03	1,085,334,823.03	9.27%

基本每股收益（元/股）	1.76	0.84	0.84	109.52%
稀释每股收益（元/股）	1.76	0.84	0.84	109.52%
加权平均净资产收益率	15.23%	8.43%	8.43%	6.80%
	本报告期末	上年度末		本报告期末比上年 度末增减
		调整前	调整后	调整后
总资产（元）	18,482,653,538.55	18,029,932,145.02	18,029,932,145.02	2.51%
归属于上市公司股东的净资产（元）	12,168,293,234.59	10,827,719,074.65	10,827,719,074.65	12.38%

会计政策变更的原因

财政部 2019 年发布或修订了《关于修订印发 2019 年度一般企业财务报表格式的通知》、《企业会计准则第 7 号——非货币性资产交换》和《企业会计准则第 12 号——债务重组》。根据《关于修订印发 2019 年度一般企业财务报表格式的通知》的要求，对相关列报项目的变更采用追溯调整法进行会计处理，其中对于企业实际收到的政府补助，无论是与资产相关还是与收益相关，均在“收到其他与经营活动有关的现金”项目填列，该会计政策变更减少了合并现金流量表中投资活动产生的现金流量净额并以相同金额增加了经营活动现金产生的现金流量净额，但对现金和现金等价物净增加额无影响。上述调整对公司总资产、净资产、营业收入和净利润不产生影响。

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	21,349	报告期末表决权恢复的优先 股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条 件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
华润医药控股有限公司	国有法人	63.60%	622,569,632			
香港中央结算有限公司	境外法人	8.21%	80,364,421			
全国社保基金一零三组合	境内非国有法人	4.09%	39,992,804			
安本标准投资管理（亚洲）有限 公司—安本环球—中国 A 股基 金	境外法人	1.82%	17,823,713			
中国证券金融股份有限公司	境内非国有法人	1.61%	15,793,441			
摩根士丹利投资管理公司—摩 根士丹利中国 A 股基金	境外法人	1.27%	12,413,973			
中央汇金资产管理有限责任公 司	国有法人	1.14%	11,144,900			
涿州京南永乐高尔夫俱乐部有 限公司	境内非国有法人	0.75%	7,350,000			
天达资产管理有限公司—天达 环球策略基金—全中国股票基 金（交易所）	境外法人	0.71%	6,961,639			
深圳市百业源投资有限公司	境内非国有法人	0.68%	6,619,808			
上述股东关联关系或一致行动的说明	前 10 名股东中，国有法人股东华润医药控股有限公司与其他股东之间不存在关联关系，也不属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。公司未知其他流通股股东相互间是否存在关联关系，也未知其相互间是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

近年来，医药行业的政策和市场环境发生了深刻变化，给医药企业带来新的机遇和挑战。一方面随着医疗体制改革进一步深化，医保支出结构不断调整，医保控费仍在持续，仿制药一致性评价、4+7 带量采购等政策的实施，使得医药产业格局发生显著变化。另一方面，以“健康为中心”的健康中国战略正在改变传统“以治病为中心”的健康管理理念，不断推动医药产业转型升级，全周期的健康管理体系正在建立，创新驱动和品牌领先的医药企业将大有可为。在国家鼓励创新政策陆续出台的背景下，医药研发投入力度加大，创新药上市速度不断加快。在中医药领域，中药定位日益清晰，将在疾病预防阶段发挥重要作用，在康复阶段发挥核心作用。2019 年 7 月，国家卫健委发布第一批国家重点监控合理用药药品目录，对部分辅助用药（化学药）的临床使用进行了限制，并对非中医类别的医师开具中药处方提出了要求，该项政策目前尚无实施细则，我们相信，在中西医并重的方针下，优质中药仍有广阔的发展空间。

报告期内，公司围绕“十三五”战略规划，主动进行转型升级，努力实现业务的持续优质增长。1-6 月实现营业收入 71.67 亿元，同比增长 10.73%，进度较好。其中，自我诊疗（CHC）业务实现营业收入 36.95 亿元，同比增长 11.97%；处方药业务实现营业收入 31.02 亿元，同比增长 9.01%。实现归属于上市公司股东的净利润 17.22 亿元，同比增长 108.39%，包括出售子公司三九医院股权取得的投资收益约 6.8 亿元（税后）；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 9.77 亿元，同比增长 26.37%；实现经营活动产生的现金流量净额 11.86 亿元，同比增长 9.27%。

总体而言，公司上半年整体经营业绩好于预期，扣除非经常性损益的净利润表现良好，主要是由于品牌 OTC、中药配方颗粒等业务增速较快，部分业务费用投放进度相对缓慢等因素影响，同时今年 4 月 1 日

执行的减税降费政策对公司盈利增长亦有一定贡献。展望全年，预计部分行业政策可能进一步推行，如中药配方颗粒业务试点可能将于年底结束，西医师开具中药处方的管理要求可能逐步实施，注射剂一致性评价及 4+7 带量采购可能全面铺开等，均可能对公司的经营活动带来一定影响。面对复杂的政策和市场环境，公司已拟定了具体的应对措施，预计通过努力，公司 2019 年全年营业收入可实现不低于医药行业平均水平的收入增速；扣除非经常性损益的净利润可实现同步增长。

（一）加大创新投入，推动转型升级

报告期内，围绕战略方向及重点业务领域，公司持续加大研发投入，鼓励技术创新。多层次创新平台取得进展，公司参与创建的粤港澳大湾区小分子新药创新中心完成注册，“中药口服制剂关键技术国家地方联合工程中心”国家级平台获批并举行揭牌仪式。新产品引进体系日益成熟，通过高效利用行业内多种资源及系统性的工作方法，积极寻找及跟进多个产品引进项目，拟通过并购、购买权益、业务合作等方式多途径丰富公司产品线。

目前公司在研新产品 32 项，其中创新药 3 项，2019 年上半年新立项 4 项，主要在骨科、呼吸等领域。并开展了近 10 个仿制药一致性评价工作，阿奇霉素片已通过一致性评价现场核查。报告期内，公司共获得生产批件 2 项，铝碳酸镁咀嚼片于 2019 年 2 月获批生产并被收录进《中国上市药品目录集》，该产品获批视同通过质量和疗效一致性评价，是该品种首家达到一致性评价要求，可进一步丰富公司消化领域产品线。获得省部级科技进步奖 2 项，国家发明专利授权 15 项。

在产品力提升方面，公司围绕感冒灵、血塞通软胶囊、骨通贴膏等多个产品，加强核心品种药材资源、生产工艺、质量标准、临床循证医学研究等，优化工艺，提高质量标准，提升产品的品质与资质，培育大品种。在药材资源研究方面，公司继续开展五大道地药材规范化种植研究，报告期内种子种苗基地获得中药材种植行业协会省级授牌。

在中药经典名方的研发方面，公司根据国家药品监督管理局发布的《古代经典名方中药复方制剂简化注册审批管理规定》，已完成 2 首经典名方的物质基准研究，正在准备申报工作。公司持续推进中药配方颗粒标准研究，依据国家药典委员会《中药配方颗粒质量控制与标准制定技术要求》（征求意见稿），继续开展了多个配方颗粒国家统一标准研究和申报工作，并不断完善和提高配方颗粒质量控制水平，提升产品品质。

在品牌建设创新方面，基于消费者对健康服务和体验的需求，公司将创新理念融入营销和品牌建设，持续探索营销新模式。公司与中国国家女子足球队合作，“999 今维多”成为中国国家女子足球队官方合作伙伴，“天和骨通贴膏”成为中国女足指定产品，以共同促进足球运动在中国青少年群体中的普及，提升国民对健康生活方式的关注度，并助力中国女足在 2019 年世界杯和 2020 年奥运会取得好成绩。

在新零售合作方面，公司与京东大药房、阿里健康大药房等大型医药电商平台已建立合作关系，并不断加强与平安好医生、美团等的合作，积极尝试互联网销售新模式，促进线上线下载协同赋能。中药配方颗粒业务探索通过多方合作，共同建设互联网医院+医联体+中医门诊+智汇药房新业态场景，为客户提供立体化的互联网+医疗解决方案，将专家、患者、医疗机构贯通互联，通过集中配送为消费者提供更加优质

便捷的服务。

（二）提升质量管理能力，保障业务高质量发展

1、强化标准化质量管理体系建设

公司持续推进和完善标准化质量管理体系文件，2019 年上半年完成了涵盖质量手册、风险管理、质量事故事件应急预案等管理制度及文件的修订工作。为促进验证体系文件有效执行，培养验证专业团队，公司持续开展验证技术辅导工作，2019 年上半年已按计划组织完成了 2 家生产单元的验证现场再次辅导；组织工艺验证等 6 个验证专题的培训，参训人次共计 1537 人次，为企业验证管理打下坚实基础。公司通过实验室标准化管理的建设，梳理出覆盖 GMP 和运营要求的任务清单，培养实验室基层管理者，加快人才梯队建设，计划在下半年组织 23 家单元开展标准化实验室技术手册落地工作。

2、保障质量管理体系有效运行

为了夯实质量管理体系，公司通过风险控制、审计评价两大重点举措，不断提升产品质量标准和生产单元质量管理水平，保证质量管理体系的有效运行。公司持续对集采供应商进行动态管理，定期收集集采物料质量数据进行分析和评价，上半年按计划完成了多家集采供应商的现场质量审计，并督促供应商完成整改，对供应商的整改报告进行跟踪评价，同时推动各单元按计划开展供应商现场审计工作，防范供应商质量风险。

公司按照质量审计体系要求培养专业的审计员队伍，上半年完成了华润三九质量审计体系文件修订及质量管理体系有效运行评价标准的编写，并采取飞检形式，对 10 家生产单元进行了生产质量管理审计评价，保障生产单元质量管理体系的有效运行，提升生产质量管理水平。

报告期内公司未收到国家抽检不合格信息。

3、强化质量文化和质量意识

2019 年上半年，公司继续开展质量文化建设工作。以消费者权益日为契机，在全公司范围内开展 2019 年“3.15 国际消费者权益日”相关活动，并通过开展质量宣传月活动、技术技能竞赛等活动，向全体员工广泛宣传质量知识，激发员工参与质量管理的热情，增强员工质量意识，确保让产品质量文化贯穿于产品的整个生命周期，持续提升华润三九的产品质量和服务质量。

4、推动节能减排，践行绿色可持续发展

报告期内，公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等环境保护相关法律法规要求，完善相应的环境管理制度，增加环保投入，加大节能减排与环境保护宣传力度，开展节能降耗活动，促进公司健康、稳定、可持续发展。2019 年上半年，华润三九万元产值综合能耗和万元增加值综合能耗较去年同期分别下降了 16.98%和 18.31%。

✓ 持续推动节能减排工作，积极运用节能减排新技术

公司持续推动落实《华润三九生态环境保护暨污染源治理三年行动计划》，加强源头管控。截至 6 月底，华润三九众益及华润老桐君污水在线监测项目、华润顺峰及华润三九（黄石）VOCs 治理项目、华润老

桐君异味治理项目均已完成项目建设并顺利通过验收，其余项目仍在按计划有序开展。华润三九（枣庄）、华润三九（黄石）等单位结合医药制造业的特点和实际情况，制定了一系列节能减排措施，深入开展节能、节材、节水及降碳活动，更新淘汰高耗能设备和落后设备，推广使用先进的节能、低碳新技术，积极运用节能减排新技术、新材料、新工艺、新设备；加强用电、用水管理与节能督导，对内部可能存在的能源浪费情况进行排查、整治，发现问题及时纠正并限期整改；减少高消耗或高排放产品的生产，践行绿色可持续发展。华润顺峰、华润圣火、华润三九（枣庄）等单位邀请专家积极开展清洁生产审核项目及环境管理体系审核工作，按照一定程序，对生产和服务过程进行调查和诊断，针对公司环保相关方面问题进行环保体检，制定节能降耗措施。

✓ 开展节能减排与绿色环保宣传活动

为普及节能降耗相关知识，华润三九及下属单元在报告期内举行了一系列宣传活动，利用多种方式宣传国家有关节能减排和绿色环保的方针政策、法律法规、标准规范等内容，总结、宣传各部门在能源管理、指标管控和节能新技术及低碳技术应用所取得的成功经验，不断提高华润三九员工的节能环保意识，增强紧迫感和责任感。向员工发出倡议书，倡导全体员工共同节能，保护环境，营造“绿色发展、人人有责”的浓厚氛围。华润三九（北京）、华润三九（郴州）等单位协助举办或积极参加当地政府举办的世界环境日宣传、环保咨询等活动，树立了良好的企业形象。

（三）业务实现持续增长

1、自我诊疗（CHC）业务：强化品牌建设及终端合作，创新及升级产品，探索构建慢病管理平台

报告期内，自我诊疗（CHC）业务增长良好。其中，感冒、胃肠品类实现较快增长，皮肤品类表现平稳，“易善复”在医院和零售双渠道继续保持良好的增长态势。同时，公司积极拥抱消费升级趋势，以消费者为中心，进行产品升级与新产品开发，上市了精氨酸布洛芬颗粒，氯雷他定糖浆，蒲地蓝消炎片，银菊清咽颗粒，铝碳酸镁片等多个产品。在品牌推广方面，转向以优质内容与消费者沟通，提升营销效率，增加品牌认知度和好感度。

大健康业务方面，公司基于不同客户群和品类打造健康品牌组合。“999 今维多”定位于基础膳食营养补充剂系列，“三九益普利生”主打功能性产品系列，“9YOUNG”则定位为针对年轻人的新品牌。“999 今维多”作为中国国家女子足球队合作伙伴，在世界杯期间，举办了多种线上线下活动，为国家女足加油助威，并促进国民健康意识提升。2019 年公司继续丰富大健康产品，新推出“今维多营养蛋白质粉”、氨糖软骨素、9yong 代餐奶昔等 5 款潜力产品。除零售渠道与传统电商渠道外，探索尝试新入口、新渠道，着力打造健康领域的“好货平价”与口碑传播新模式，促进业务增长。由于去年以来保健品市场持续进行整顿，对圣海的 CMO 业务造成一定影响，上半年圣海积极应对行业形势变化，着力拓展电商品牌客户、连锁药店客户和海外客户，并加大与战略合作伙伴，如平安好医生的合作力度，基本实现了业务的稳定。

康复慢病业务方面，围绕理洫王牌血塞通软胶囊，开展工艺及产品力提升，依托三七产地资源优势，完善三七全株深度开发与循环利用研究方案，延伸三七产业链条，并逐步引入适合慢病管理的产品，拓宽产品线。报告期内，血塞通软胶囊获得持续增长，三七粉实现上市，为慢病患者提供全周期健康服务。

在终端覆盖方面，公司进一步推动渠道下沉和更广覆盖，聚焦与连锁客户的战略合作，提升直控终端占比。公司与赛诺菲继续合作推进中国市场“完美药店”项目，创新服务品牌，协同终端发掘市场价值最大化，以精准的客户需求分析、优化的商品视觉体系、系统的资源定制服务营造消费者完美体验。2019 年广州、深圳、杭州、上海、沈阳、成都、西安、威海 8 个城市“完美药店”项目已覆盖 2000 家核心连锁终端，通过专业化动销模式实现产品在终端持续良性增长。电商方面，华润三九与平安好医生签署战略合作协议，全面展开易善复等产品的移动医疗深度合作，试水垂直电商增量项目，并通过一分钟诊所等创新业务，不断尝试互联网销售新模式。同时，整合易善复品牌线上销售渠道，与平台、京东、阿里等平台全面开展数字化营销合作，并拓展康妇特等品牌业务合作。

2、处方药业务：开展产品梳理，主动实现业务转型

报告期内，中药配方颗粒业务实现了快速增长，中药注射剂扭转了下滑趋势，实现了小幅增长。经过几年的调整，中药注射剂在营业收入中的占比已逐步下降至约 6%。

围绕心脑血管、骨科、消化、肿瘤等重点领域，公司积极拓展业务，关注疾病的全周期管理，强调“中西错位”竞争优势，逐步向预防、康复的两端延伸，扩充产品管线，驱动布局专科化。同时不断提升大品种的产品力，加强学术价值传播和专业市场推广，以临床诊疗路径为主线，向“学术驱动为核心”的发展模式转型。整合商务运营体系，统一 IT 运行蓝图规划，推动运营管理数字化建设，提升效率。随着“两票制”带来的业务转型，公司加快完善推广合规体系，健全业务活动管理制度及过程监督体系，推动平台建设，并通过数据平台加强精细化合规管理，完善证据链要求，使合规成为核心竞争力之一。

在心脑血管领域，参附注射液聚焦急诊、重症市场，积极转型自营推广模式，通过循证研究和学术推广促进合理用药，打造具有临床价值的差异化中药大品种。在消化领域，以易善复的学术推广能力为核心，通过多渠道建设品牌传递学术观念，深化脂肪肝中心运营，联合肝基会开展患教活动实现引流，通过全方位、多角度的举措，打造肝病领域平台，并大力开拓基层市场，以扎实的学术推动易善复持续增长。在肿瘤领域，以华蟾素片、金复康口服液为基础，通过自营建设和终端开发，提升了产品声量及销量，并积极探索肿瘤预后、复发、改善患者生活质量的全病程管理模式。

中药配方颗粒是公司处方药领域的重要业务之一，依托中医药核心理念，公司开展中医药全产业链管理，致力于打造“原质原味”的配方颗粒产品系列，同时不断丰富产品形态。随着中药配方颗粒业务部分地方试点的放开，市场竞争格局不断发生变化。公司聚焦核心优势市场，明确区域发展规划，布局中药全产业链，积极迎接市场和政策变化。持续拓展药材种植基地建设以及药材种源研究，升级“中药配方颗粒智能制造新模式应用”，加强从药材资源到产品的全产业链建设。顺应开放的趋势，公司加快中药饮片市场拓展，以完善产品供应体系建设，协同中药配方颗粒进行产品布局实现资源整合。在营销推广方面，公司加强学术能力建设，提升学术影响力，积极参与中药配方颗粒行业标准建设，承接中药配方颗粒国家标准制定，并对广东省标进行补充，继续打造华润三九特色的传统中药解决方案，促进饮片和配方颗粒的协同发展。报告期内，中药配方颗粒业务营业收入实现快速增长。

报告期内，抗感染业务继续推进营销资源整合，拓展零售业务，在限抗和仿制药政策变革的大环境下，

重点关注产品研发与新品种引入工作，目前各项工作正按计划稳步推进。五代头孢抗生素（头孢比罗酯）项目进展符合预期，重点品种的一致性评价工作正在有序开展，阿奇霉素片已通过一致性评价现场核查。公司将加快一致性评价工作的步伐，在控制产业链成本的同时不断提升产品品质，加强产品与工艺研发，应对未来政策变化所带来的风险。2019 年上半年抗感染业务转型初见成效，未来会加快转型速度，逐渐下沉终端，适应新的竞争环境。

（四）其他

报告期内，公司严格按照法律、法规以及上市公司规范性文件的要求规范运作，不断完善公司治理，加强信息披露及投资者管理工作，在努力实现业绩增长的同时，始终高度重视对投资者的合理投资回报，推进投资者保护各项工作的有序进行。2019 年上半年，华润三九各项法治建设工作稳步推进。通过持续优化法律审核方式，基本实现了经济合同、制度、重要决策的法律审核百分之百。积极推进法律风险梳理、体检工作，完成了《华润三九法律风险手册》的编撰，开展了劳动人事、债权保障等法律风险梳理及体检项目。加大了知识产权维权力度，积极开展多种形式的维权行动，基本实现了线上线下维权的全覆盖。

2、涉及财务报告的相关事项

（1）与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

2019 年财政部发布或修订了《关于修订印发 2019 年度一般企业财务报表格式的通知》、《企业会计准则第 7 号—非货币性资产交换》及《企业会计准则第 12 号—债务重组》，由于上述会计准则的修订，公司需对相关会计政策进行变更，并按以上文件规定的起始日开始执行上述会计准则。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

与上年度财务报告相比，公司减少 2 家合并企业：已注销全资子公司深圳华润三九现代中药有限公司，公开挂牌转让所持深圳市三九医院有限公司 82.89% 股权。