

证券代码：002948

证券简称：青岛银行

## 青岛银行股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-01

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他：_____
参与单位名称及人员姓名	广发证券 倪军、长江证券 马祥云、中泰证券 马志豪、招商证券 戴甜甜、浙商证券 周源、开源证券 丁黄石、中信建投证券 王欣宇、光大证券 赵晨阳、华泰证券 蒲葭依、中金公司 陆姣阳、国盛证券 倪安峰以及其他通过网络直播参与本次业绩说明会的投资者。
时间	2024年4月11日（星期四） 15:00-16:30
地点	青岛银行股份有限公司总行 509 会议室 全景网“投资者关系互动平台”（ <a href="https://rs.p5w.net">https://rs.p5w.net</a> ）
上市公司接待人员姓名	董事长景在伦先生，行长吴显明先生，副行长陈霜女士，副行长刘鹏先生，副行长张猛先生，董事会秘书张巧雯女士，首席信息官杨斌先生，独立董事房巧玲女士，首席经济学家刘晓曙先生，零售银行部总监于青女士，计划财务部总经理李振国先生，风险管理部总经理刘文佳女士，董事会办公室主任吕真真女士。
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>一、吴显明行长介绍我行 2023 年度业绩情况</b></p> <p>2023 年，是全面贯彻党的二十大精神开局之年。我们坚守地方法人银行职责定位，不断提升服务实体经济水平。2023 年，是青岛银行推动高质量发展的起步之年。我们全面推进新三年战略规划落地执行，交出一份精彩的年度答卷。下面我从业绩、结构、质量等方面，向大家介绍青岛银行 2023 年的经营情况。</p> <p>（一）经营业绩 稳健增长</p> <p>2023 年，我行抢抓优质资产、提升负债质量、强化风险管理，质量、效益、规模均实现稳健提升。2023 年末集团管</p>

理总资产突破八千亿元，资产总额突破六千亿元，贷款总额突破三千亿元；总资产、存款总额、贷款总额分别增长14.80%、13.10%、11.55%，实现稳健增长。

2023年，我行积极应对资产端收益率下行等经营挑战，持续优化业务结构，不断加强风险管理，全面开展降本增效，营业收入及净利润稳步提升。

2023年，我行实现营业收入124.72亿元，同比增长7.11%，实现归母净利润35.49亿元，同比增长15.11%；积极推动资产负债结构调整，净息差逐步企稳回升，比上年提高0.07个百分点；加权平均净资产收益率达10.71%，比上年提高1.76个百分点，平均总资产回报率达0.65%，比上年提高0.05个百分点，盈利能力明显增强。

#### （二）业务结构 不断优化

近年来，青岛银行持续优化资产负债及收入结构，业务结构调整成效明显。

资产端，统筹兼顾风险、收益与资本，不断扩大实体经济支持力度，加大普惠、绿色等重点领域贷款投放；负债端，压降高成本负债，重点发展核心存款，多渠道获客助力零售存款占比提升5.65个百分点，计息负债平均成本率下降，资产负债实现协调稳健增长。

收入端，牌照优势持续巩固，各类金融服务能力不断增强，轻资本收入逐渐做大，中收规模及占比持续提升。

#### （三）资产质量 稳中向好

我行推进全面风险管理，建立常态化全面风险监测机制，提升差异化、精细化风险管理能力，风控水平不断强化。我行坚持审慎的风险偏好，持续将逾期60天以上贷款纳入不良，不良贷款率1.18%，较年初下降0.03个百分点，“不良+关注”贷款连续多年实现“额率双降”，资产质量稳中向好。同时，拨备覆盖率连续提升，风险抵补能力逐年增强。

#### （四）零售业务 持续推进

我行零售业务持续提升客户精细化经营水平，聚焦客户多元化需求，从渠道建设、产品创设等多维度逐步构建零售客群综合化经营的闭环生态体系。

我行分层分群经营客群，通过扎根社区、深耕农村，深化特色渠道拓客，零售客户数达 894.46 万户，增长 16.02%，其中社区银行服务客户达 4.64 万户，增长 77.78%，惠农客户 27.61 万户，增长 14.09%。

2023 年，我行零售业务规模稳健增长，零售存款达 1,884.44 亿元，增长 27.91%，零售贷款 790.84 亿元，增长 7.77%；坚持业务拓展和结构调整“两手抓”，有序压降三年期以上定期存款等高成本产品，两年期以下核心存款增量占比有效提升，零售业务结构不断优化，零售存款平均成本率下降 8BP。

我行以产品创新及流程优化重点推进普惠金融及消费贷款发展。推进线上渠道开发，推出“房抵快贷”等普惠产品，不断丰富普惠产品体系；围绕场景细化经营，持续优化“海融易贷”“车位贷”等产品，打造消费服务生态。

2023 年末，我行个人消费贷款达 218.43 亿元，增长 29.00%，财富管理业务中收增长 17.29%，信用卡累计发卡量增长 12.42%，自有渠道获客占比大幅提升至 88.84%。

#### （五）公司业务 多点发力

我行公司板块聚焦客群分层经营分类管理，客群基础持续夯实，公司客户数达 24.55 万户，增长 18.66%。2023 年，以客群建设夯实存款基础，持续推动公司存款的稳存增存工作，公司存款达 1,972.28 亿元。

2023 年，我行紧跟国家政策步伐，全面支持实体经济发展，持续加大信贷投放，公司贷款余额（含票据贴现、未含应计利息）达 2,210.06 亿元，较去年增长 12.96%。我行扎实推进普惠金融业务做深做细，普惠贷款余额 338.46 亿元，增幅 24.78%；我行始终坚持以绿色金融促进实体经济发展的导向，成立绿色金融委员会，出台《绿色金融发展实施方案》，打造绿金青银品牌，2023 年末绿色信贷规模增长 24.90%。

2023 年，我行金融市场业务优化投资及负债结构，自营投资规模增长 11.52%，其中债券投资规模增加 12.63%，非底层投资资产减少 20.44%；投资质效不断提升。

2023年，我行持续发挥法人银行牌照优势，资产托管业务成功落地展业，基金托管规模超100亿元，托管市场影响力和竞争力逐步展现；2023年债务融资工具发行517.26亿元，承销300.69亿元，不断拓展在全国银行间市场及投行业务领域的深度和广度。

2023年，我行交易银行客群稳步拓展，国际业务、供应链金融、现金管理三大产品板块融合发展。线上供应链融资达80.91亿元，增长229.44%，国际结算量达134.70亿元，增长27.44%，国际业务能力稳健提升。

#### （六）母子协同 两翼共展

青银金租加大银租联动、银租互补，设立青岛、济南“双团队”，加大租赁资产投放，资产规模达178.80亿元，实现营业收入6.47亿元，增长26.22%，实现净利润2.51亿元，增长44.92%。

青银理财行外代销渠道新增12家，总数已超过30家，行外代销规模占比达45.83%；青银理财产品规模2,081.22亿元，增长3.64%，在全年市场大幅震荡的不利环境下，产品收益保持行业前列，2023年实现理财中收9.30亿元，增长8.20%。

#### （七）惟实励新 行稳致远

2024年是青岛银行新三年战略规划承前启后的攻坚之年。我行将继续在新三年战略规划指导下，按照“深化战略、强化特色、优化机制、细化管理”的经营指导思想，紧密围绕客群建设和员工队伍建设两大核心工作，聚焦发展、管理、风控、创新四大领域，做好“五篇大文章”，推动核心能力、业务规模、资负质量、经营效益、业务结构与品牌形象全面提升，努力为客户、为投资者、为社会交出满意的答卷！

### 二、互动交流环节

（一）首先恭喜青岛银行在新战略规划的首年取得了亮眼业绩。现阶段，大家都在提做好金融服务“五篇大文章”，想请问青岛银行在服务实体经济、做好“五篇大文章”上有哪些举措？

答：感谢您对青岛银行的关注，我来回答您的问题。中

央金融工作会议明确提出要做好“五篇大文章”。作为山东省综合化程度最高的地方法人银行，青岛银行认真学习中央金融工作会议精神，牢记服务实体经济初心使命，结合自身禀赋特点，以实际行动全力做好“五篇大文章”。

一是创新推动科技金融发展。青岛银行以2014年成立的山东省首家科技专营支行——科技支行为典型，不断拓展科技金融专营模式。现已推出6大系列20余款科技金融特色产品，并注重发挥自身牌照优势，通过投行业务与科技金融业务有机融合，全面满足不同生命周期科技企业金融需求。2023年以来，累计向1000多家科技企业提供超85亿元的资金支持。

二是统筹推进绿色金融发展。由总行统筹协调跨部门的绿色金融工作，先后落地全国首笔碳减排披露支持贷款、碳配额质押+技改专项贷款等多笔创新业务，通过金融创新推动绿色金融走深走实。在蓝色金融领域，与世界银行集团共同制定了全球首个蓝色资产分类标准，并完成世界银行等国际机构的首笔在华蓝色银团贷款，有力支持青岛绿色低碳高质量发展和山东省海洋强省建设。截至2023年末，绿色信贷余额261.35亿元，增速24.90%，远高于全行贷款增速。

三是从战略高度推进普惠金融发展。在新三年规划中明确将普惠金融发展作为一项重要战略任务。在管理方面，施行总行“派驻制”审批和分支行“试点行”机制，提高普惠金融业务效率同时，保障业务风险可控。在产品创新方面，创设20余款普惠金融产品，较好满足了普惠客户金融需求。截至2023年末，普惠贷款余额338.46亿元，增速24.78%，高于全行各项贷款增速。

四是提早布局养老金融发展。2019年，在总行设立卫生健康专业团队，服务全省养老、医疗类客群；根据居家养老、医养结合场景创新推出专属产品。截至2023年末，已为全省12家养老机构提供融资服务。同时，为满足养老市场理财需求，创设田园系列长期限分红型特色理财产品，累计发行101期，服务个人投资者约4.32万名。

五是积极推进数字金融发展。成立数字化战略转型委员

会，加速推进全行数字化转型战略。启动新一代分布式核心系统项目，加强数字化基础设施建设。加快手机银行、对公线上营业厅等数字渠道建设，全方位提升客户服务体验。加快个人线上贷款、普惠线上贷款等数字产品体系建设，全面提升客户服务效率。

未来，青岛银行将坚持“立足当地开展特色化经营”，立足青岛、深耕山东、辐射全国，充分发挥集团化、综合化经营优势，持续构筑普惠小微、科技制造、绿色发展、数字金融等特色优势，积极探索养老金融，全力做好“五篇大文章”。

谢谢！

**（二）恭喜管理层，在 2023 年复杂的经营环境中取得不错的业绩，实属不易，展望 2024 年，经营策略有哪些变化？**

答：谢谢提问，也谢谢你对我行去年业绩的认可。2023 年我们是按照“固强补弱、服务实体、营治风险、规范管理”的经营指导思想，全面推进战略规划落地执行，抢抓优质资产、提升负债质量、强化风险管理，实现规模效益稳步增长。

2024 年，是“十四五”规划的关键一年，也是青岛银行新三年规划承前启后的攻坚之年。青岛银行将按照“深化战略、强化特色、优化机制、细化管理”的经营指导思想，围绕“质效优先、特色鲜明、机制灵活”的战略目标，延续良好发展态势，深入推进持续高质量发展。

2024 年，全年的经营策略侧重以下几个方面：

一是公司业务夯实客基，强化产品赋能。客群方面，做实产业专精模式，分层分类精耕细作。产品方面，丰富完善产品体系，强化产品赋能质效，推动营收增长。资产负债方面，负债端提升综合化和体系化经营能力，资产端加大对制造业、普惠小微等实体产业的信贷支持力度。

二是零售业务优化结构，加强创利增收。围绕场景细化经营，多元产品丰富货架。持续打磨零售客群分层分群经营体系，建立综合服务流程，以专属产品支撑一线高效营销。

三是金融市场业务优化投资负债管理，强化协同发展。

加强资产投放管理，优化投资结构，合理把握投资节奏，降低资本占用，稳步扩大投资规模。

四是风险管理完善体系，助推业务发展。做实授信后管理，聚焦重点业务领域，继续务实开展行业研究，落实全面风险管理，加强顶层设计，完善组织架构，推进全面风险管理体系建设。

五是信息科技深化转型，助力前台展业。构建精细化信息科技管理体系，强化业技融合，创新数据产品，提升全行的数据应用能力。

总的来说，2024年在战略规划指导下，我们的团队有信心、有目标、有方向、有重点、有措施，并且我们团队的执行能力是在增强的，我们会扎扎实实地工作，用更好的更实实在在的经营业绩来回馈广大的投资者，回报社会。

在此也请大家继续关注支持和帮助青岛银行。

谢谢！

**（三）我们关注到贵行营收取得非常不错的增长，在当下的环境下是难能可贵的。请问，下一步贵行计划如何提升盈利能力？**

答：2023年我行以新三年战略规划为引领，聚焦调结构、强客基、优协同、提能力四大战略主题。通过稳定息差水平，稳固中收优势，控制信用成本，降低运营成本，提高资源利用效率等措施，全面推动高质量发展。全年实现营业收入124.72亿元，比上年增加8.28亿元，增幅是7.11%。一是我行稳步扩大业务规模，持续优化业务结构，净息差稳中有升，全年实现利息净收入92.82亿元，比上年增加9.94亿元，增幅11.99%。二是大力拓展中间业务，实现手续费和佣金净收入15.87亿元，增幅9.78%。

下一步我行计划围绕优化资产结构，压降负债成本，提升中收能力，防控经营风险，强化协同发展五个方面持续提升盈利能力。

一是统筹兼顾风险、收益和资本，优化资产结构。二是稳健发展负债业务，压降负债成本。三是提升中收能力，坚定打造资本节约轻型银行战略目标。四是完善全面风险管理

体系，防控经营风险。五是充分利用多牌照多资质的优势，强化协同发展。

谢谢！

**（四）想请问贵行托管业务发展情况及下一步发展规划？**

答：您好，感谢您的提问。我行于 2023 年 5 月份正式取得监管机构颁发的经营证券期货业务许可证，并于当月全面对外展业，截至 12 月 31 日，我行安全托管 3 只公募证券投资基金，基金托管规模超过 100 亿元；有序推进基金专户、券商资管计划、商业银行理财等资管产品托管业务，托管产品谱系日臻丰富。

下一步我行将在符合监管要求的前提下，进一步提升托管业务的运营能力、安全保障能力和市场营销能力，持续扩大托管规模和综合效益，更好发挥资产托管牌照在集团和区域经济发展中的作用。

谢谢！

**（五）贵行 2023 年度资产质量持续改善，背后的动力主要是来自于哪？如何展望 2024 年资产质量情况？下一步主要关注哪些领域的资产质量？**

答：您好，感谢您的提问。2023 年，本公司持续加强对信贷资产质量的管控，在规模稳步增长的同时，信贷资产质量持续稳中向好。截至 2023 年末，我行不良贷款率 1.18%，较年初下降 0.03 个百分点；关注贷款率 0.54%，较年初下降 0.28 个百分点；拨备覆盖率 225.96%，较年初提升 6.19 个百分点。我行 2023 年资产质量指标延续良好态势。

2023 年我行资产质量持续向好的动力：一是推进全面风险管理，成立全面风险管理委员会，建立常态化全面风险监测机制。二是加强信用风险管理，制定集群业务停复牌风险检视机制；三是强化贷后风险预警和排查，开展业务重检及动态风险监测。四是建立大额风险资产清收考核责任制，存量不良资产的清收和化解得到有效提升；五是实行总行统一不良问责机制，促使全行达成一致的风险文化认同，从思想和根源上巩固风险意识。

2024年，我行将坚定不移地以“深化战略、强化特色、优化机制、细化管理”为基本经营指导思想，聚焦山东省、青岛市经济社会高质量发展，坚持强化优势、补足短板，全力提升服务实体经济能力；坚持强化风险管控，规范经营管理，开启高质量发展新局面。由此，预计我行资产质量仍将持续保持稳定向好的态势。

下一步，我行将紧盯重点领域，持续强化风险形势研判，开展多领域、多维度的风险排查，同时，加大对不良贷款的处置力度，综合运用自主清收、司法处置、资产核销、债权转让等措施，提升不良资产处置能力，确保资产质量平稳可控。

谢谢！

**（六）我们看到贵行今年现金分红是每10股份1.6元，想请问下一步整体的分红策略是怎样的，以及计划采取哪些措施提升投资价值？**

答：感谢您的提问。我行历来高度重视对股东的投资回报，并制定了明确的利润分配及现金分红政策，事实上，我行长期坚持连续、稳定的现金分红回报广大投资者，2021-2023年度我行现金分红金额连续三年保持9.3亿元水平，即每10股现金分红1.6元。

下一步，我行会综合考虑股东投资回报水平、我行的资本充足水平、经营发展的长远需要及监管部门指导意见等多种因素，综合研判利润分配政策，力争给投资者更加满意的回报。

针对您提到的提升投资价值。我认为关键在两个方面，即价值创造和价值传递。首先，核心是价值创造，打铁还需自身硬，我行将在新三年战略规划的指导下，按照“深化战略、强化特色、优化机制、细化管理”的经营指导思想，坚持抓管理、打基础、强风控、增收入、降成本、调结构、提质量、抓创新、提能力、创特色，保持稳健的经营业绩，不断提升自身的价值创造能力。

其次，是价值传递。价值传递是提升投资价值不可或缺的一环，也是我们行一直以来投入精力在做的事情。我行将

合规高效开展信息披露，多渠道、多平台、多方式开展与资本市场的沟通交流，倾听各位的意见和建议，下一步我们还要去香港进行业绩路演，通过各种方式积极向资本市场传递我行的投资价值。在此也请在座的各位多给我们提出宝贵的建议，多向资本市场推荐青岛银行。

我相信，通过我们持之以恒的努力，不断的在价值创造和价值传递中磨炼真功夫，我行的投资价值会稳步提升。

谢谢！

**（七）我们关注到贵行在着力推动数字化转型，请教一下，贵行数字化转型目前实施进展情况及下一步规划？**

答：您好，感谢各位对青岛银行数字化转型工作的关注。数字化转型是青岛银行的重要的战略任务之一。去年的中央金融工作会议提出加快建设金融强国，做好科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融五篇大文章。数字化转型是写好五篇文章的重要抓手和提升金融服务能力的核心驱动力。

2023年是青岛银行数字化转型奠基破局之年，在全行新三年战略规划的引领下，我们通过强化数字化顶层设计、加快数字化创新应用、加强数字化能力建设，聚焦数字化、线上化和智能化，以攻坚项目作为抓手和突破口，体系化推进数字化转型项目的实施和落地，基本实现了“建机制、夯基础、寻破局”的一阶段战略目标。

一是强化顶层设计。我行设置了董事长任主任，行长任副主任的数字化转型战略委员会，制定和发布了《青岛银行数字化转型规划方案》，明确了数字化转型的愿景、目标、路径和举措，同时建立了配套的转型落地机制和项目后评价机制，并持续进行理论研究及转型成效跟进，每周发布《青岛银行数字化转型周动态》，跟踪和督促数字化转型的各项工作落地，开展大量的行业优秀案例的研究和学习，宣贯和培育全行数字化的理念和文化。

二是加快数字化创新应用。从数字渠道及营销、数字服务及产品、数字场景生态、数字运营及风控四大领域加快数字化创新应用。聚焦客户体验，持续加强一体化数字渠道和

	<p>数字营销体系的建设，我们发布了手机银行 8.0 版本，持续完善对公智能营销管理平台以及对公线上营业厅，主要对公业务线上化比率达 72.97%；持续迭代升级对公“七色光”数字化产品体系，全新推出了智慧财资、青银汇通、普惠 e 融产品，获客效率提升超过 50%；通过幸福邻里数字社区自建生态，打造财资管理平台，为客户提供一站式资金管理服务，大力拓展与外部线上供应链和金融生态平台的对接，完善数字金融场景生态；投产事中交易监控二期和信贷风控决策引擎，上线了集团级智能风险预警平台和预期信用损失计量系统，提升了智能风控管理水平。还借助管理会计、智慧经费等项目，提升数字经营管理能力。</p> <p>三是加强数字化基础能力建设。持续提升技术和数据的基础支撑能力。启动了新一代核心业务系统建设项目，推动核心系统由传统架构向分布式架构转型。开展了数据质量专项治理，筑牢数据基础，提升数据治理能力。我们还运用大数据和机器学习技术，深度挖掘数据价值，提升了数据服务能力。此外，我们制定了信息科技战略规划，明确了发展方向和实施路线，并形成了数据战略规划，确立了数据管理建设蓝图。</p> <p>四是加强数字化人才队伍建立。数字化转型的关键驱动要素和制约因素是人才，我行也高度重视数字化人才队伍建设，去年我们优化了科技部门的组织架构，大规模引进科技专业人才，去年通过校园招聘和社会招聘各类专业人员 75 人，2023 年末信息科技人员达 295 人，较 2022 年增长达 34%。</p> <p>2024 年，我行将继续深化数字化转型，以“抓落地，优能力、求实效”为目标，扎实推进数字化转型战略落地，丰富场景生态建设，继续探索和建立科技业务深度融合的机制，强化数据治理和数据应用，加强数字化转型过程中的风险管理，确保转型成效落在实处，全方位助力青岛银行战略落地和业务高质量发展。</p> <p>谢谢！</p>
附件清单	《青岛银行 2023 年度业绩说明会演示文稿》
日期	2024 年 4 月 11 日