

长虹美菱股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2018-02

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员	国金证券股份有限公司 孙佳骏、楼韬 上海财聪投资管理有限公司 秦川
时间	2018年8月24日 13:00
地点	公司行政中心二号会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：李 霞 证券事务代表：朱文杰 证券事务管理员：黄 辉
投资者关系活动主要内容介绍	<p>投资者与公司代表互动交流问答</p> <p>1. 公司如何看待行业发展状况？</p> <p>答：公司所处的家电行业已经从快速增长期进入逐渐稳定的更新换代期，由大盘式增长进入侵蚀性增长，行业竞争进一步加剧，品牌集中度进一步提高。一方面，随着消费结构和观念的提升，家电产品向高端化、智能化转型升级，已成为行业的主旋律。另一方面，随着城镇化发展和居民生活水平提升，品质消费时代已来临，新消费群体的崛起更加注重对高品质、智能化及健康环保产品的追求。因此，品质消费时代，高端化、智能化已经成为家电行业发展的必然之选。</p> <p>2. 公司中高端产品转型升级情况？</p> <p>答：2018年上半年，公司完成多款“M鲜生”冰箱（柜）产品的上市，进一步促进了公司冰箱（柜）产品升级，市场表现良好，并取得了消费者的高度认可。与此同时，公司CHiQ冰箱销量同比提升21.0%，CHiQ空调销量同比提升27.3%，智能</p>

	<p>化高端产品市场影响力显著提升。此外，通过建立高端产品品质精细化标准及测评指标，提升高端产品品质，通过“五化两易”工程和“三品”提升工程的持续推进，实现了产品整体升级。</p> <p>3. 公司与 Candy 集团在洗衣机业务方面的合作情况？</p> <p>答：公司与 Candy 集团共同成立合资公司，由本公司控股。合资公司主要从事洗衣机产品特别是滚筒洗衣机的研发、销售业务，以充分发挥双方在洗衣机领域的产品研发、生产、销售、售后等方面的优势，面向中国市场研发和销售“美菱”品牌和“Candy”及所属品牌的滚筒洗衣机、波轮洗衣机和洗烘一体机等产品，实现“美菱”品牌和“Candy”及所属品牌洗衣机产品在中国市场份额的快速增长。目前，合资公司运营情况良好。</p> <p>4. 公司渠道构成情况？</p> <p>答：公司建立了较为完善的销售网络及服务体系，不断加强营销队伍建设，在连锁、批发、电子商务等多种渠道均衡发展，推动长虹美菱生活馆、智能产品体验店建设，重视新兴的电商渠道。同时，公司积极开拓海外市场。</p> <p>5. 公司海外出口情况及经营思路？中美贸易摩擦对公司的影响？</p> <p>答：2018 年 1-6 月，公司出口实现营业收入 21.75 亿元，同比增长 2.59%。公司积极应对人民币汇率及大宗原材料波动影响，通过优化产品结构和客户结构，提升风冷、变频产品占比，做好重点客户及重点市场的维护、开拓和布局工作，实现海外销售规模的保证与提升。</p> <p>公司从中国出口到美国地区的产品收入占比较小。公司将密切关注中美贸易摩擦的动态，降低可能对美菱出口的风险。</p> <p>接待过程中，公司严格按照《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露真实、准确、完整、及时、公平。没有出现未公开重大信息泄露等情况，同时已按深交所要求签署调研《承诺书》。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2018 年 8 月 24 日