

创业慧康科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2020-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称	重阳投资、中植集团、中英人寿保险、中银证券、中信证券、中信产业基金、中泰证券、中金证券、中海基金、中国银行、中国人寿资管、中电科投资、智讯投资、震元资本、浙商证券、浙江沃通科技、浙江沃丰实业、昭图投资、昭时投资、招商局资本、招商基金、长江证券、长江日昇投资、长城证券、远致富海投资、昱禾资产、优航资产、永瑞财富、银河证券、巽升资产、兴业证券、星瀚资本、信达证券、鑫然投资新时代证券、新加坡发展银行、新华资产、霄沣投资、先文基金、先锋基金、禧弘资产、熙山资本、西南证券、西藏中睿合银、西部证券、潼骁投资、天融国汇资本管理、天津津联、天弘基金、天风证券、韬盛资产、太平资产、太平洋证券、世嘉控股公司、盛宇投资、盛世景资产、圣耀投资、神农投资、深圳前海行健资本、深圳麟瑞资产、深圳金泊投资、深圳东方昊宇投资、申万宏源证券、上海证券分公司、上海甄投资产、上海世诚投资、上海磐厚资产、上海景领投资、上海金誉投资、上海国鑫投资、山西证券、山东金仕达投资、厦门汇熙资管、三井住友资产、睿郡资产、睿君资产、瑞银证券、瑞锐投资、群益投信、群益基金、泉州四季投资、平安资本、鹏扬基金、鹏华基金、诺鼎资产、诺德基金、南华基金、明耀投资、民生证券、民生加银基金、美阳投资、马克波罗资产管理公司、龙腾资产、岭南资本、立格资本、蓝藤资本、凯石基金、君心盈泰投资、巨安物业公司、玖鹏资产、玖歌投资、金源资产、金元投资、焦作通财私募基金、交银国际信托、健易投资、吉富资本、积善万嘉资产管理、汇添富基金、汇丰资产管理、汇丰晋信基金、华信联投资、华西证券、华泰证券、华泰瑞联基金、华美国际投资集团、华林证券、华金投资、华辰未来基金、华安证券、互兴资本、泓嘉基金、宏盛资产、红土创新基金、弘毅远方基金、弘毅投资、恒生前海基金、恒建远志投资、禾其投资、杭州波尔投资、海通证券、海川投资、国元证券、国信证券、国鑫投资、国泰君安证券、国寿养老保险、国盛证券、国华人寿保险、国都证券、广州由榕投资、广证恒生证券、广发证券、光大证券、光大永明资产、固禾资产、高特佳投资、甘州资产、富利达资产、东兴证券、东吴证券、东凯新企业公司、东方证券、东方基金、东方财富证券、

	<p>华夏基金、东北证券、鼎天投资、鼎峰投资、点石汇鑫投资、淡水泉投资、大笨资产、大朴投资、大成基金、创金合信基金、川石投资、成泉资本、琛晟资产、财通证券、财联社、渤海人寿保险、博普科技公司、博恩资产、博道基金、北京乐正资本、北京金泰银安投资管理、北京传家堡资产管理有限公司、柏杨投资、百泉汇中投资、安域资本、安信资产管理、阿尔法基金、Seiga 资产管理、Kedensa、Acurius 投资公司、中海南方基金、汐泰投资、仁布投资、国开证券、东吴基金、深积资产、泓澄投资、前海联合基金、万吨资产、交银施罗德基金、长江资管、北京鼎萨投资、安信证券、凯读投资、中邮基金、国泰基金、国寿安保、于翼资产、申万菱信基金、中信建投证券、信诚基金、嘉实基金、盘京投资、广东民营投资、上投摩根基金、韩国投资元富源投资、煜德投资、博时基金、泰旻资产、华安基金、深圳市凯丰投资、华宝基金、银华基金、华宝投资、安信基金、人保资管、西藏源乘投资、银河基金、长信基金、永赢基金、中欧基金、长江养老、上海朱雀投资发展中心、长安信托、华夏财富、海富通基金、水相投资、泓德基金、光大保德信基金、富国基金、平安大华、前海人寿、人保养老、宝盈基金、平安证券自营部、中华保险、重庆德睿恒丰资产、金信基金、华宝信托、鑫润禾投资、建信基金、上海鼎锋、圆信永丰基金、国融证券、陆宝投资、农银汇理基金、北京曜德、工银瑞信基金、湘财基金、北京鸿道投资、中融基金、太平基金、睿柏资本、上海新梧、千合资本、长安基金、华夏未来、上海尚雅、长城财富、广发基金、中银基金、上海聚成房地产投资、华宝兴业基金、天时开元基金、红帆资本（以上排名不分先后）</p>
时间	2020 年 3 月 26 日 17:00—18:30
地点	电话会议交流
上市公司接待人员姓名	公司总经理张吕峥先生、董事会秘书胡燕女士、财务总监郁燕萍女士
投资者关系活动主要内容介绍	<p>本次投资者关系活动主要内容如下：</p> <p>一、公司董事会秘书胡燕女士就公司 2019 年度报告及 2020 年第一季度业绩预告情况作总体概述</p> <p>1、2019 年年度报告概述</p> <p>大家好，公司于 2020 年 3 月 26 日披露了《2019 年度报告》及《2020 年业绩预告》。</p> <p>2019 年公司在“一体两翼”三大事业群及新建医保事业部基础上，对公司业务结构进行了优化调整，实现营业收入持续增长，实现营业收入 14.80 亿元，同比增长 14.69%，其中医疗行业继续保持良好增长势头，实现营业收入 11.70 亿元，同比增长 40.68%；实现归属于上市公司股东的净利润 3.14 亿元，同比增长 47.67%。此外，公司持续加大</p>

研发投入，保障新产品开发与技术升级的有序进行，研发投入 2.09 亿，同比增长 28.33%，占营业收入 14.11%。

(1) 医卫信息化事业群业务开展情况

这两年，电子病历、医保等的政策导向对这个行业的助力作用逐渐显现。2019 年，整个医疗信息化行业订单增速都不弱，公司千万级订单数量为 19 个，树立了多个标杆项目。同时，公司积极探索和完善“快速交付”的项目实施解决方案，并分别在医院、公卫项目上实现“快速交付”的项目。“快速交付”是公司产品研发能力多年积累和公司实施流程化管理水平提升的集中体现。

(2) 医卫互联网事业群业务开展情况

2019 年“互联网+医疗”业务多元化发展，战略布局及产品不断完善，逐步形成完整的在线医疗服务闭环。“互联网+处方流转”业务已经完成签约 13 家医院；聚合支付平台实现 400 多家新增医院客户接入；商保理赔已在全国范围实现多家医院和上报接口对接，实现理赔服务和运营收入的零突破；健康中山 APP 累计生成健康档案数总数 250 万余份，已覆盖全市医疗机构、社区卫生服务中心及基层卫生站，接入预约挂号平台累计上传号源 703.1 万个，线上诊间支付累计交易金额 16.27 亿元，同时覆盖全市的中山市互联网医院云平台实现打通从院内到院外、从信息流到资金流、从医疗到健康服务的闭环，为居民提供在线咨询、复诊、处方流转功能；同时公司还在互联网医院建设、云护理服务等多个业务方向实现了拓展。

此外，2020 年初受疫情的影响，互联网医疗有望获得政策和市场的双重推动，疫情期间，除了免费搭建的公有云互联网医院，还为我们原有客户搭建线上线下整合的互联网医院，另外还有针对区域卫生的互联网服务平台建设。

(3) 医卫物联网事业群发展情况

2019 年是慧康物联网转型的第一年，整个物联网事业群是依托于慧康物联网来实施，完成了年初业务收入的规划，医疗端与原有金融服务端齐头并进的目标，在业务转型中整体平稳顺利，但由于相关客户结算周期延长，一定程度上影响了公司整体现金流的表现。按目前绩效分析，2019 年慧康物联网相关业务整体发展态势良好，以医疗物联网业务为主的项目单独中标频出，如中标江阴市人民医院“基于物联网等信息技术的系统升级改造和服务项目”等、金华市人民医院“医养大健康综合体软件信息集成采购项目”物联网业务建设项目；在医疗

IT 运维服务业务上，也有数个医疗 IT 运维软件项目落地。

(4) 医保事业部业务开展情况

公开招投标信息显示，公司 2019 年 5 月中标《国家医疗保障局医疗保障信息平台建设工程业务应用软件采购项目》中的第八包医保核心业务系统，目前还在建设期。该项目的中标为将来地方各级医保平台及医院端信息化改造赢得了一定的先机。目前公司已开始关注一些省份的省一级医保平台建设。同时，目前随着医疗机构端的 DRGS 改革，公司已有相关 DRGS 统一分组和服务平台产品，可以满足医疗机构和卫健局对 DRGS 需求。

2、2020 年一季度业绩预告概述

2020 年一季度业绩预告了公司一季度增长有所放缓，预计同比 -14.67%至 15.11%，主要原因是受新冠肺炎的影响，全国各地实施了严格疫情防控措施，导致医疗卫生信息化行业上下游复工及项目建设延迟。

二、Q&A

1、2019 年年报中提到公司项目交付效率提升，提升原因主要是什么？

答：交付效率的提升，一方面是得益于公司产品标准化程度的不断提高；2019 年公司内部研发做了调整，将基础研发和应用研发进行了划分，基础研发包括大数据、人工智能技术等，应用研发则紧贴现实，致力于快速解决医院的问题，使得应用研发的效率大大提高。另一方面，是医疗机构的配合，2019 年国家对于医院电子病历、互联互通评级的时间有明确要求，鉴于此很多医疗机构积极完成国家既定目标，公司与医疗机构的配合度较高，也相应提高了交付效率。

2、这次疫情之后，国家是否会加大在公共卫生上的投入？

答：结合 2003 年“非典疫情”的经验判断，此次新冠肺炎疫情结束后，国家势必将推出更多行业政策，加速全国公共卫生、传染病防治领域的供给侧改革，继而有望驱动全国范围内区域卫生信息系统的升级。

3、公司后续怎么开拓互联网医院业务？

答：本次新冠疫情使得医院、患者等对互联网医疗的认知有了很大提升，互联网诊疗习惯逐渐养成，有望加速互联网医疗后续发展进程。另外，原先，基本上三级医疗机构才会关注互联网医院的建设，本次新冠疫情使得二级医院也促生了相应需求，使得互联网医院需求

	<p>增加。未来，公司会同时在基于私有云和公有云两个方面的互联网医院建设上开拓相关业务。</p> <p>4、公司 2020 年是否有人员增长的需求？</p> <p>答：公司每年会根据实际行业发展情况进行人员的招聘，18、19 年均增长了大约 100 多人，均系结构优化增长为主。今年整体需求，预计与往年持平。不过由于今年新设医保事业部，所以今年主要人员需求会集中在医保业务研发团队，预计要增加 40 多人。医保业务人员的需求，公司已经将其纳入在年前启动的非公开募投项目中，均是在计划之内的。</p> <p>5、公司应收账款增长明显的原因？</p> <p>答：应收账款增长明显是因为公司销售规模在不断的增长，同时由于政策推动，国家对医疗卫生信息化投入逐年攀高，项目订单规模也逐年增加，继而导致整体信息化改造建设周期长的项目也逐年增多，引起了公司应收账款和存货的增长，所以一定程度上也影响了公司经营现金流的表现。不过由于公司客户主要系政府和公立医院，支付信誉较高，在扩大生产的同时，经营承压属于正常现象，公司整体经营策略还是稳健的。</p> <p>6、影响一季报净利润变动的核心因素？</p> <p>答：鉴于很多招投标信息是公开的，大家可以看到公司一季度获得的公开订单金额和去年是基本持平的，但这些订单大部分是产生在 1 月份。按照公司 19 年底的计划，今年一季度业绩应该会有增长，但是受疫情影响，医院、政府等都延迟了招投标项目，导致公司 2、3 月份新增订单增速放缓。目前，疫情逐渐被控制，全国范围已经复工复产，被延迟的招投标活动已在逐步开展，按照目前的节奏，今年招投标项目会被集中在三、四季度。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2020 年 3 月 26 日