

证券代码：002568

证券简称：百润股份

上海百润投资控股集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2021-04-0616

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	国君资管 范杨 ； 景顺天成 张欢 ； 南方基金 邵康 ； 长江养老 李卉 ； 中银资管 刘航 ； 巨杉投资 李晓真 ； 沅京资本 汤晨晨 ； 国泰君安 李梓语、陈力宇 。
时间	2021年6月16日
地点	公司研发中心会议室
上市公司接待人员姓名	董秘：耿涛 证券主管：唐佳杰
投资者关系活动主要内容介绍	第一：公司情况介绍 董秘简要介绍公司经营情况。 第二：问答阶段： Q：公司最近推出了哪些新产品，未来推出新产品的规划？ A：公司会持续推出新品，近期微醺系列推出了新口味；新增了清爽系列；对强爽系列包装及口味进行了升级，并增加了9度新品；升级后的气泡水系列也已上市（具体以公司微博、微信及各销售平台信息为准）。公司新产品储备丰富，将根据市场调查的结果，将选择合适的新产品在合适的时机推向市场。 Q：公司产品的终端覆盖情况如何？ A：公司将加大产品渗透力度、加快渠道下沉进度，完善分销制

	<p>度，积极向三四线城市拓展，分层次分重点提升渠道覆盖率和覆盖质量。</p> <p>Q: 公司如何看待行业竞争，公司将如何应对？</p> <p>A: 优秀竞争企业的进入，有利于消费者的培养与市场的发展。公司将持续加强自身核心竞争力建设，依托自身先发优势、品牌影响力、营销渠道等方面的优势，对产品研发、产品定位、产品策略、质量控制、供应链体系、管理体系等全线持续提升，公司对未来发展路径有着清晰的认知和明确的规划。</p> <p>Q: 瓶装产品和罐装产品的定位有什么区别？</p> <p>A: 瓶装产品和罐装产品的消费人群基本相同，都是针对年轻消费者。消费场景上，瓶装产品主打派对、聚会场景；罐装产品主打居家、日常饮用场景。国内预调鸡尾酒消费人群和场景仍在培育过程中，消费人群和消费场景还会不断扩大，未来罐装产品占比会持续提升。</p> <p>Q: 公司烈酒基地的建设对公司会有哪些提升？</p> <p>A: 烈酒基地的建设不仅降低预调鸡尾酒产品成本，保证基酒高质高效供应，更使产品可控度高、可追溯性强，产品安全更有保障；同时也为消费者提供利口酒、日常消费型威士忌等烈酒及配制酒新品奠定良好基础。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2021年6月16日