

证券代码: 000001

证券简称: 平安银行

平安银行股份有限公司投资者关系活动记录表

编号:

<p>投资者关系活动类别</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/>特定对象调研                      <input type="checkbox"/>分析师会议  <input type="checkbox"/>媒体采访                                <input type="checkbox"/>业绩说明会  <input type="checkbox"/>新闻发布会                              <input type="checkbox"/>路演活动  <input type="checkbox"/>现场参观  <input type="checkbox"/>其他（投行会议）</p>
<p>参与单位名称及人员姓名</p>	<p>境内投资者</p>
<p>时间</p>	<p>2021年2月23日</p>
<p>地点</p>	<p>深圳</p>
<p>上市公司接待人员姓名</p>	<p>谢永林、蔡新发、项有志、张慎、孙芳涛、李明、董事会办公室</p>
<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p>介绍公司发展战略、经营业绩，回答投资者提问</p> <p><b>1. 贵行信贷规模如何？未来规划？</b>          我行资产负债规模稳健增长。2020年末，资产总额44,685.14亿元，较上年末增长13.4%，其中，发放贷款和垫款本金总额26,662.97亿元，较上年末增长14.8%；负债总额41,043.83亿元，较上年末增长13.2%，其中，吸收存款本金余额26,731.18亿元，较上年末增长9.7%。未来将保持平稳增长的态势。</p> <p><b>2. 疫情下贵行营收保持良好增长，未来趋势？</b>          我行营收增长保持稳定，2020年，我行实现营业收入1,535.42亿元，同比增长11.3%；实现减值损失前营业利润1,073.27亿元，同比增长12.0%；未来，将持续优化贷款结构，提升资产定价能力，发力私行财富管理及发挥交易银行优势等手段提升，并持续利用科技赋能控制传统成本增长。</p> <p><b>3. 负债成本优化明显，什么时候恢复至行业平均？</b>          2020年，负债平均成本率2.32%，同比2019年下降32个基点，吸收存款平均成本率2.23%，同比2019年下降23个基点。未来持续优化零售业务资产负债结构，负债业务上积极拓展低成本存款，降低负债成本。</p> <p><b>4. 净利润同比增幅较小，原因是什么？</b>          受疫情带来的不确定性影响，我行根据经济走势及国内外环境预判，主动加大了贷款和垫款、非信贷资产减值损失的计提力度，加强不良资产核销处置力度，提升拨备覆盖率，实现净利润289.28亿元，同比增长2.6%，盈利能力逐步改善。</p> <p><b>5. 成本收入比变化原因？未来趋势？</b>          我行进一步强化投产管控，精细资源配置，精简日常开支，职场成本得到有效控制；借助科技赋能，随着业务模式向智能化、移动化转变，持续优化投产效率。成本收入比29.11%，同比下降0.50</p>

个百分点；其中，零售成本收入比同比下降 0.06 个百分点。

#### **6. 贵行资产质量情况如何？应对措施？**

2020 年，我行全力支持疫情防控工作和金融市场稳定，提供差异化应急金融服务，帮助受疫情影响的企业和个人渡过难关，切实支持中小微企业发展。同时，持续调整优化业务结构，并进一步加大不良贷款清收处置力度，资产质量指标持续改善。

2020 年末，我行不良贷款率为 1.18%，较年初下降 47BP；关注率 1.11%，逾期率 1.42%，较上年末分别下降 0.90 个百分点和 0.67 个百分点；逾期 60 天及逾期 90 天以上贷款偏离度均低于 1；拨备覆盖率 201.40%，较上年末上升 18.28 个百分点。

#### **7. 清收成果挺不错的，未来如何？**

通过特殊资产管理事业部，发挥问题资产专业化处置优势，形成事前有计划、事中有控制、事后有检视的精细化清收管理，加大问题资产整体处置力度，有效提升我行存量问题资产处置速度。截止 2020 年末，收回不良资产总额 260.68 亿元，其中信贷资产 248.48 亿元；不良资产收回额中 98.2% 为现金收回，其余为以物抵债等方式收回。

#### **8. 零售转型如何进行换挡升级？**

我行继续坚定变革、转型，持续贯彻零售业务“3+2+1”经营策略，并按照全行“数字银行、生态银行、平台银行”三张名片的要求，深化“四化”新策略，着重强化“综合、差异、开放”三大能力的打造，推动信用卡、私人银行、银保业务创新突破，汽融、“新一贷”等零售贷款业务持续升级，并积极打造中台能力，革新组织模式，着力实现零售业务转型的换挡升级，全力打造“中国最卓越、全球领先的智能化零售银行”。

#### **9. 如何快速恢复及提升信用卡业务？**

今年，我行全面升级信用卡业务发展策略，依托金融科技优势加快精细化经营、场景化经营及智能化服务布局，取得良好的阶段性成效。

我行进行精细化经营布局：强化好车主卡王牌权益；推动场景化经营布局：重磅打造了“全城寻找热巴”营销活动；强化智能化服务布局，优化 AI 智能语音技术并渗透到不同服务场景：AI 智能语音技术，目前已渗透到 97 个业务场景，年外呼规模达 1.71 亿通。

#### **10. 面对新变化，新一贷政策如何调整？**

2020 年末，“新一贷”新发放 717.79 亿元，环比三季度增长 31.1%，本年各季度发放量呈稳步上升趋势。

在坚持审慎稳健风险政策的基础上，通过大力推动业务流程线上化改造，加快数据直联步伐，研发并上线全流程线上化产品“新一贷快贷”，进一步提升“新一贷”业务时效从而提升客户体验，截至 2020 年末，“新一贷”业务中全线上化贷款占比超 70%。

#### **11. 科技投入对零售成本控制的作用？**

我行积极推动零售成本管理向“数字化驱动”进阶，深入剖析成本支出结构，结合我行“四化”经营策略，制定差异化的资源配

置方案，引导成熟业务大幅优化，增长业务精准投放，潜力业务提前布局。

2020年，我行财富管理业务产能及效率得到大幅提升，我行零售网均AUM营收1,465.44万元，同比增长41.5%；在不断加大战略投入的情况下，零售成本收入比同比下降0.06个百分点。

## 12. 房屋按揭及持证抵押贷款情况如何？

我行积极贯彻服务实体经济的工作要求，大力落实支持小微企业经营融资需求的政策导向，推出“宅抵贷快贷”，提供差异化的贷款服务，并进一步降低客户融资成本；持续优化业务流程，进一步减少线下流程节点，房贷业务线上化流程最快可达T+0，大幅提升业务办理时效和客户体验。

2020年末，我行发放2,616.98亿元，同比增长35.6%；2020年末，个人房屋按揭及持证抵押贷款余额5,283.84亿元，较上年末增长28.5%，其中住房按揭贷款余额2,394.67亿元，较上年末增长20.1%。

## 13. AI BANK建设进度及对业务赋能？

我行持续深化开放银行布局，强化基础能力建设，将金融服务与互联网场景深度融合，推动能力开放与流量开放，助力实现场景化经营、生态化发展。能力开放方面，我行零售开放银行1.0平台于2020年3月底投产；2020年末，我行开放银行1.0平台已发布402个产品、1,309个API和H5接口，覆盖了账户、理财、支付、保证金、贷款、信用卡等产品能力。

2020年，开放银行累计实现互联网获客405.63万户，占零售总体获客量的39.0%。我行构建了完善的前中台撮合机制和中台能力孵化机制，已搭建17大业务中台，共发布195项中台能力，赋能448个前台场景上线，不断升级完善数据化经营及线上化运营能力。

## 14. 对公“3+2+1”新战略是什么？

我行对公业务以客户为中心，全面构建对公业务“AUM+LUM+平台”经营模式，进一步做精做强。坚持践行对公业务“3+2+1”经营策略，聚焦“行业银行、交易银行、综合金融”3大业务支柱，重点发力“战略客群、小微客群”2大核心客群，坚守资产质量“1条生命线”不动摇，着力打造新型供应链金融、票据一体化、客户经营平台、复杂投融及生态化综拓“五张牌”；同时，深度借助人工智能、区块链、物联网等科技手段驱动业务创新，全力支持全行业务均衡发展及零售转型战略落地实施。

## 15. 疫情下资金同业的新交易表现如何？

在复杂的市场环境与剧烈的市场变动中，我行拥有丰富产品类型、优化客户体验、强化研究分析、升级交易技术等手段，并对市场交易量激增、波动率飙升的情况实施风险实时监控，保障业务稳健运营；同时，为企业提供更优质的FICC避险交易服务，做企业金融市场风险对冲的主交易服务商。

2020年度，金融市场业务继续保持健康增长，实现交易净收入43.03亿元，同比增长33.9%。我行继续积极开展FICC做市交易业务，我行利率互换交易量、黄金交易量和债券交易量的市场份额分

	<p>别为 11.9%、9.4%和 1.4%；在外汇交易中心公布的 2020 年第四季度衍生品做市排名中，我行继续保持市场领先地位。</p> <p><b>16. 近期有无资本补充计划？</b></p> <p>2020 年，本行完成 300 亿元无固定期限资本债券的发行，有效补充其他一级资本，9 月末，本集团资本充足率较上年末上升 0.64 个百分点至 13.86%，符合监管要求。</p> <p>接待过程中，公司接待人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况。</p>
附件清单（如有）	2020 年度业绩 PPT（请参见 <a href="http://bank.pingan.com">bank.pingan.com</a> 投资者关系-公司推介栏目）
日期	2021.2.23