

证券代码：603515

证券简称：欧普照明

欧普照明照明股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2018-012

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 其他
形式	<input checked="" type="checkbox"/> 现场 <input type="checkbox"/> 网上 <input type="checkbox"/> 电话会议
参与单位名称	嘉实基金、华夏基金、汇添富、中国人保、阳光保险、远策投资、盘京投资、元大投信、Hillhouse 等。
时间	2018年11月14日
地点	北京
上市公司接待人员姓名	投资者关系高级主管 霍卓尔
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、 公司线上线下产品是否有区隔？</p> <p>公司线上线下渠道近 80%的产品有所区隔。线上主要以相对标准化的产品为主（如：光源、基础类吸顶灯电工产品等）；线下主要以风格化、装饰类照明产品为主。</p> <p>2、 请介绍公司目前在设计师渠道的建设？</p> <p>（1）在家居照明渠道，公司每年会通过举办设计师沙龙、推广会等活动向全国家装设计师推介欧普照明产品在灯光应用领域的专业性。</p> <p>（2）在商用照明渠道，公司已连续六年携手“祝融奖”中国照明应用设计大赛，通过“欧普与大师有约”等系列专题活动与近百位行业专家同台对话，并与全国近万人次的设计师分享欧普照明对于光的认知与研究，以此树立欧普商用照明在行业内的专业性及影响力。</p>

	<p>3、 请介绍公司制造端的竞争优势？</p> <p>（1）近几年，随着人工成本的不断提升，公司通过柔性自动化产线的持续导入，生产效率显著提升，降本效果凸显；</p> <p>（2）公司持续推进在智能制造、智能工厂、智能物流以及智能服务等领域的能力建设，于 2018 年上半年在吴江工业园新建智能化立体物流仓库，可实现货品的自动入库、出库、盘点等功能，有效降低了人力及仓储成本，进一步提升空间利用率。</p> <p>（3）公司深入优化供应链的结构布局，逐步实现垂直供应链的整合，在国家级特种产业园区开工建造广东崖门电镀工厂，全面提升制造工艺的表面处理能力，为用户提供更为优质的装饰性照明产品。</p> <p>4、 请介绍公司目前 OEM 和自制的占比以及未来的规划</p> <p>目前，公司 OEM 和自制的占比各占一半。未来会逐步提升自制的占比。</p> <p>5、 请介绍公司在品牌建设方面的投入</p> <p>公司在核心城市机场、全国优质高铁线路投放广告资源，共覆盖北京、上海、广州直辖市及 12 个省的近 150 组列车，以及超过亿人次的商旅高潜人群，全面提高欧普品牌的曝光度。2018 年 3 月，公司以“CONNECT@ OPPL”为主题亮相德国法兰克福国际照明建筑展国际馆，与全球顶尖照明品牌一同向全球用户展示在照明领域取得的先进成果，体现了欧普照明作为中国照明品牌的国际化影响力。</p>
附件清单	无
日期	2018 年 11 月 14 日