

公司代码：603160

公司简称：汇顶科技

深圳市汇顶科技股份有限公司
2023 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 大华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 **董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案**

经大华会计师事务所（特殊普通合伙）审计，2023年年初母公司未分配利润为6,154,651,808.80元，加2023年度母公司实现的净利润195,299,577.68元，加本年度因股份支付计入母公司股东权益的金额155,036.00元，2023年年末母公司可供股东分配利润为6,350,106,422.48元。

因公司2023年度实施了股份回购，截至2023年12月31日公司2023年度回购金额为101,127,517.89元，公司报告期内实施股份回购所支付的现金视同现金红利。

公司2023年度利润分配预案为：拟以实施2023年度权益分派股权登记日的总股本扣减公司回购专用账户内股份数后的股本为基数分配利润，向全体股东每股派发现金股利人民币0.18元（含税）。

上述利润分配预案已经公司第四届董事会第三十次会议和第四届监事会第二十八次会议审议通过，尚需提交公司2023年年度股东大会审议通过。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	汇顶科技	603160	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	王丽	王立凡
办公地址	深圳市南山区海天一路软件产业基地4栋B座9楼	深圳市南山区海天一路软件产业基地4栋B座9楼
电话	0755-36381882	0755-36381882
电子信箱	ir@goodix.com	ir@goodix.com

2 报告期公司主要业务简介

一、报告期内公司所处行业情况

(一) 所处行业发展情况

美国半导体产业协会（SIA）数据显示，2023 年全球半导体销售额为 5,268 亿美元，同比下降 8.2%。从产品类型看，逻辑产品销售额 1,785 亿美元，位居第一；内存产品以 923 亿美元位列第二；微控制器增长 11.4%，达到 279 亿美元；汽车芯片销售额同比增长 23.7%，达到创纪录的 422 亿美元。从区域来看，欧洲是唯一实现年增长的区域市场，销售额增长 4.0%；其他区域市场均有所下降：美洲（-5.2%）、日本（-3.1%）、中国（-14.0%）、亚太/所有其他地区（-10.1%）。从同比数据看，中国区域需求同比下降幅度最大，市场呈现供大于求的局面，放缓了整个半导体市场的增长速度。

(二) 产品主要应用领域行业发展情况

(1) 智能终端领域

智能手机方面，据 IDC 数据，2023 年全球智能手机出货量 11.7 亿部，同比减少 3.2%；中国市场同比下降 5.0%至 2.71 亿台。虽然手机市场总量略有下滑，但较 2022 年降幅收窄，同时出现部分结构性利好：首先，得益于国内屏厂产能持续释放以及柔性 AMOLED 面板不断下沉的带动，AMOLED 智能手机面板需求明显增长，为公司的触控芯片和屏下光学指纹带来了更多市场机会；据 CINNO Research 统计，2023 年全球 AMOLED 智能手机面板出货量约 6.9 亿片，同比增长 16.1%。其次，折叠机加速普及，据 IDC 数据，2023 年中国折叠屏手机出货约 700.7 万台，同比增长 114.5%，连续 4 年同比增速超 100%。同时，AI 应用的兴起有望推动手机市场复苏，2023 年已有多款手机

配置 AI 功能，极大提升了手机性能和智能化体验。

PC 及平板电脑方面，需求疲软、库存过剩等因素导致传统 PC 及平板电脑的出货量下降。据 IDC 数据，2023 年 PC 全球出货量为 2.595 亿台，同比下降 13.9%；平板电脑全球出货量为 1.285 亿台，同比下降 20.5%，是自 2011 年以来的最低年度出货量。

可穿戴设备方面，智能手表、手环受益于国内手机品牌需求量的带动，呈现弱复苏状态。IDC 最新数据，2023 年全球可穿戴设备出货量增长 1.7%，智能手表继续保持增长态势，全年出货量增长了 8.7%，其中印度和中国在供应商和消费量方面均领跑市场。

（2）汽车电子领域

2023 年全球轻型汽车市场增长动能持续，据 GlobalData 统计，2023 年全球轻型车整体销量达 9,000 万辆，较上年增长 11%。同时因竞争激烈和价格战效应，中国市场乘用车销量受提振，中国汽车工业协会数据显示，2023 年中国汽车产销量分别完成 3,016.1 万辆和 3,009.4 万辆，同比增长 11.6%和 12.0%，产销量连续 15 年稳居全球第一；其中新能源汽车产销分别完成 958.7 万辆和 949.5 万辆，同比增长 35.8%和 37.9%，市场占有率达到 31.6%。国内厂商的技术革新和国家多项政策出台，将持续推动车用半导体市场快速成长，中国汽车市场有望继续放量。

（3）物联网（IoT）领域

随着 5G、AI、云计算、大数据等新一代信息技术加速推进，物联网生态持续壮大，已广泛应用于家居、汽车、医疗、制造、农业、能源等领域，随着千行万业创新场景的不断涌现，将带动市场需求持续提升。

二、报告期内公司从事的业务情况

（一）主要业务及经营模式

公司是一家基于芯片设计和软件开发的整体应用解决方案提供商，覆盖传感、触控、音频、安全、无线连接五大业务，主要面向智能终端、汽车电子、物联网领域提供领先的半导体软硬件解决方案。

作为 Fabless 模式下的芯片设计企业，公司专注于芯片的设计研发和销售，将晶圆制造、封装和测试等环节外包给专业的晶圆代工、封装及测试厂商。公司采用直销和代理经销相结合的销售模式；直销模式下，模组厂、方案商或整机厂直接向本公司下订单；代销模式下，代理商向本公司采购芯片，并向其下游客户销售芯片。两种方式结合可有效降低新客户开发的成本，控制应收账款回款风险，并提高公司运作效率和市场响应速度。

（二）报告期内主要产品

（1）传感产品

1) 指纹传感器

受 OLED 屏渗透率提升、客户产品结构化升级的利好影响，2023 年指纹传感器的需求大幅增加，公司屏下光学指纹、侧边电容指纹的市场份额均有较为明显的提升；超声波指纹传感器凭借优异的信噪比及识别性能，实现手机头部客户项目的批量出货，推动超声波指纹传感器规模应用趋势；超薄屏下光学指纹凭借结构优势，持续受到品牌客户青睐，在高端机型上保有可观的市占率；此外，公司新一代更具市场竞争力的屏下光学指纹和侧边电容指纹新产品已完成研发，未来市场份额有望进一步提升。

2) 光线传感器、健康传感器及其他传感器

公司新一代屏下光线传感器系列得益于创新的产品架构和设计，助力客户解决低透光率屏下应用灵敏度不足的痛点，性能领先业界并大幅降低客户成本及开发难度，目前已在 IoT 领域量产，并陆续导入验证头部手机客户项目；同时，面向影像增强和显示管理的一系列高性能光线传感器产品也在同步开发，未来将在手机、PC、平板电脑、IoT 及汽车等领域拓展更多商用机会。

健康传感器 2023 年出货增长迅猛，新一代产品系列正处于量产推广阶段，已进入业界多个头部客户的导入评估程序；新推出的医疗级别 ECG 检测芯片，凭借超低功耗和稳定的起搏检测功能，已顺利导入客户。

公司多功能交互传感器以小尺寸、低功耗、高性能等优势持续获得客户认可，2023 年出货量持续稳定增长；SAR 传感器产品实现在大客户端量产突破，为后续稳定出货打下坚实基础。

（2）触控产品

受益于 OLED 软屏渗透率的提升，公司新一代小尺寸、高性能、低功耗的 OLED 软屏触控芯片，以支持高刷新率、低延迟等极致性能持续获得客户认可，2023 年出货量及市场份额实现大幅增长；新一代 OLED 硬屏触控芯片凭借优异性能与稳健交付，持续收获国际客户，为进一步扩大国际市场份额打下坚实基础；OLED 折叠屏触控芯片+主动笔+协议定制的整体解决方案成功上市，使公司成为该细分市场的绝对领导者，为安卓手机厂商带来差异化的产品竞争优势。

公司推出业内首款高性能、低功耗的 OLED 软屏平板触控芯片，以支持高刷新率、低延时、优

秀的主动笔书写性能获得客户认可；报告期内，公司中大尺寸触控芯片持续在 PC 旗舰机型商用，在安卓平板市场保持领先份额；在工业、医疗领域，公司触控芯片凭借优异的抗干扰和触控性能，获得国际大客户认可；在触控板模组业务上，实现新客户稳定量产出货，并获得客户新机型订单。

面向高速增长的汽车电子市场，公司车规级触控芯片凭借高可靠性、优异 EMC 能力，以及从 7 到 30+英寸屏幕的全覆盖品类，2023 年出货量继续攀升；新一代车规级 FMLOC 触控芯片，以支持高刷新率和进阶用户体验，成为该新领域领导者；车规级触摸按键芯片在 2023 年实现量产突破；新一代车规级触摸按键 MCU 产品实现客户送样，预计将于 2024 年实现量产。

（3）音频产品

基于多年的技术积淀，公司音频产品业界领先，产品覆盖范围广泛。目前，公司音频产品形成了软、硬件相结合的完整解决方案：硬件包括智能音频放大器等，涵盖了从小功率到中大功率的全系列产品家族；软件包括基于深度学习的语音增强、通话降噪以及主动降噪（RNC 和 ANC）、音效等系列产品布局，覆盖消费类、车载类等市场。

公司新一代智能音频放大器凭借领先的创新架构，搭配独特的扬声器性能优化算法，提供业界最新的高音质、高效率、极低功耗、小尺寸解决方案，为中高端手机、平板电脑、智能手表等带来稳定的音质表现和差异化体验。同时，面向智能家居市场的中大功率音频放大器正全力推进研发，关键 IP 已成功申请相关专利。此外全新一代的车规级音频产品也在加速研发中。

公司的语音和音频软件方案广泛商用于全球知名客户，瞄准客户最新需求和痛点持续升级迭代，拓展更多创新场景。其中，车载软件 CarVoice 方案凭借资源占用小和性能稳定可靠的优势，成功商用于多款主流车型，同时公司正全力推动先进主动降噪技术、个性化音效等智能座舱创新应用。

（4）安全产品

基于多年的技术积累和创新，公司在安全领域成果显著。eSE 安全芯片在 OPPO 旗舰折叠手机上首获商用，安全功能成为其多款旗舰机型主打卖点之一，赢得消费者一致认可；公司自研的 COS 操作系统亦获得 SOGIS CC EAL5+国际安全认证和国密安全认证，可满足国际国内各安全领域的最高要求；NFC 产品已完成迭代，2024 年将全力推进新一代产品量产。同时，公司持续参与国际安全生态发展，已与各大主流 AP 平台建立良好合作关系，支持完整谷歌 strongbox 的 keymint3.0 及 weaver 功能，另具备数字车钥匙国际标准 CCC3.0 的系统级解决方案能力；公司还将深化安全

生态的合作创新，推出更多创新型安全产品。

(5) 无线连接产品

公司推出多款面向不同应用市场的 BLE 产品，极大地丰富了产品矩阵，在射频性能、系统功耗和 SDK 易用性上表现突出。同时积极融入主流平台生态系统，报告期内通过了 Apple Find My 合规认证，在智能寻物、Ebike 等多元化领域持续拓展市场，不断获得客户商用。未来公司将围绕新兴应用需求，持续推出新产品及解决方案，并加速车规级蓝牙产品的研发进程。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2023年	2022年	本年比上年 增减(%)	2021年
总资产	9,727,030,979.94	9,426,673,348.88	3.19	10,727,208,418.61
归属于上市公司股东的净资产	8,045,279,753.99	7,778,300,477.47	3.43	8,693,912,723.67
营业收入	4,408,052,320.27	3,383,952,172.00	30.26	5,712,871,793.38
归属于上市公司股东的净利润	165,054,933.06	-747,641,878.56	不适用	859,921,624.96
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	132,138,172.40	-860,450,597.49	不适用	721,165,115.04
经营活动产生的现金流量净额	1,785,770,737.45	-905,611,561.96	不适用	321,776,221.97
加权平均净资产收益率(%)	2.09	-9.07	增加11.16个百分点	10.18
基本每股收益(元/股)	0.36	-1.63	不适用	1.91
稀释每股收益(元/股)	0.36	-1.63	不适用	1.89

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	843,912,227.92	1,177,922,405.10	1,174,584,585.74	1,211,633,101.51
归属于上市公司	-138,835,793.05	2,857,328.98	148,428,499.81	152,604,897.32

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
股东的净利润				
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-156,621,961.20	-8,374,670.83	144,411,150.63	152,723,653.80
经营活动产生的现金流量净额	18,130,898.32	938,436,466.95	453,120,818.33	376,082,553.85

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

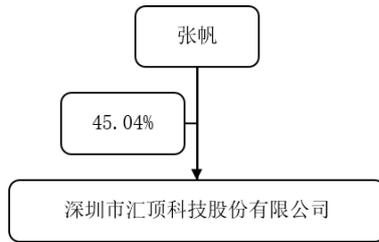
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）							64,562
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）							63,794
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							0
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
张帆	0	206,296,376	45.04	0	无	0	境内自然 人
香港中央结算有限公司	24,958,150	26,464,910	5.78	0	无	0	境外法 人
汇发国际（香港）有限公司	-5,080,268	13,126,705	2.87	0	无	0	境外法 人
朱星火	0	11,000,000	2.40	0	无	0	境内自然 人
全国社保基金五零三组合	5,300,161	7,800,161	1.70	0	无	0	其他
国泰君安证券股份有限公司约定购回式证券交易专用证券账户	0	5,000,000	1.09	0	无	0	其他
国泰君安证券股份有限公司—国联安中证全指半导体产品与设备交易型开放式指数证券投资	1,255,102	4,654,734	1.02	0	无	0	其他

基金							
云南聚为企业管理中心（有限合伙）	-481,798	4,112,803	0.90	0	无	0	境内非国有法人
深圳市汇顶科技股份有限公司—2023年第一期员工持股计划	4,078,383	4,078,383	0.89	0	无	0	其他
深圳市汇顶科技股份有限公司—2022年第一期员工持股计划	-639,865	3,343,962	0.73	0	无	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	张帆先生为公司控股股东，与其他股东不存在关联关系或一致行动，公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系或一致行动人情况						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

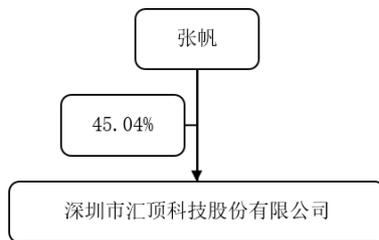
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前10名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 4,408,052,320.27 元，较上年同期增长 30.26%，营业成本 2,624,385,941.66 元，较上年同期增长 44.15%，综合毛利率较上年同期减少 5.74 个百分点。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用