

证券代码：002906

证券简称：华阳集团

公告编号：2024-007

惠州市华阳集团股份有限公司

2023 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以未来实施分配方案时股权登记日的可参与利润分配的股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 3.50 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	华阳集团	股票代码	002906
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李翠翠	陈静霞	
办公地址	惠州市东江高新科技产业园上霞北路 1 号 华阳工业园 A 区集团办公大楼	惠州市东江高新科技产业园上霞北路 1 号 华阳工业园 A 区集团办公大楼	
传真	0752-2556885	0752-2556885	
电话	0752-2556885	0752-2556885	
电子信箱	adayo-foryou@foryougroup.com	adayo-foryou@foryougroup.com	

2、报告期主要业务或产品简介

报告期内，公司的主营业务未发生重大变化。公司聚焦汽车智能化、轻量化，致力于成为国内外领先的汽车电子产品及零部件的系统供应商，主要业务为汽车电子、精密压铸，其他业务包括 LED 照明、精密电子部件等，各业务研发、生产、销售由各控股子公司开展。公司主要业务情况介绍如下：

(1) 汽车电子

公司汽车电子业务围绕“智能座舱、智能驾驶、智能网联”三大领域，主要面向整车厂提供配套服务，包括与客户同步研发、生产和销售。市场和技术双轮驱动，为客户提供丰富的汽车电子产品和完善的配套解决方案，与汽车厂商、

产业伙伴协同创新，构建智能汽车产业生态体系，共同为用户打造更有魅力的智能汽车生活。

在智能座舱领域，公司坚持以用户体验和使用价值为导向，提供丰富产品的同时，集成软硬件系统和丰富的生态资源，并运用多种创新的人机交互技术，围绕智慧出行、万物互联的应用场景，向客户提供多功能融合的先前的智能座舱解决方案，为用户提供沉浸式的智能座舱体验。



公司汽车电子业务智能座舱产品应用场景示意图

在智能驾驶领域，公司依托高性能计算平台、多传感器融合、驾驶辅助控制算法以及智能网联技术，从低速（泊车）场景向高速（自动驾驶）场景布局，提供人-车-路-云协同的智能驾驶解决方案，打造安全便捷的用户驾乘体验。



公司汽车电子业务智能驾驶及网联产品应用场景示意图

公司顺应汽车 EE 架构变化的趋势，以 SOA 架构为桥梁，通过敏捷开发、配置化管理等实现跨域功能融合和快速稳定交付。公司已推出舱泊一体域控产品，正在研发舱驾一体、中央计算单元等跨域融合产品，持续提升汽车电子系统集成优势。



(2) 精密压铸

公司精密压铸业务主要为铝合金、镁合金、锌合金精密压铸件、精密加工件及精密注塑件的研发、生产、销售。拥有模具设计和制造、精密加工及表面处理能力，以精密模具技术为核心，持续打造一站式服务模式，致力于为客户提供有竞争力且安心的产品与服务。

公司精密压铸业务产品应用领域包括汽车关键零部件、精密 3C 电子部件及工业控制部件等类别。目前以汽车关键零部件产品为主要业务，包括新能源三电系统、动力系统、制动系统、转向系统、热管理系统、智能座舱系统及智能驾驶系统等零部件。



公司精密压铸产品在汽车的应用领域示意图

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2023 年末	2022 年末	本年末比上年末增减	2021 年末
总资产	9,452,636,036.47	6,996,997,462.39	35.10%	6,048,834,239.98
归属于上市公司股东的净资产	5,979,230,993.41	4,192,962,570.25	42.60%	3,878,459,626.80
	2023 年	2022 年	本年比上年增减	2021 年
营业收入	7,136,862,025.63	5,637,928,549.30	26.59%	4,488,269,547.20
归属于上市公司股东的净利润	464,817,853.79	380,458,427.92	22.17%	298,623,567.82
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	440,252,845.32	356,198,249.48	23.60%	259,496,069.16
经营活动产生的现金流量净额	442,218,585.04	338,705,494.73	30.56%	469,051,344.72
基本每股收益（元/股）	0.94	0.80	17.50%	0.62
稀释每股收益（元/股）	0.94	0.79	18.99%	0.61
加权平均净资产收益率	9.64%	9.48%	0.16%	8.12%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,315,429,083.28	1,552,279,442.54	1,929,206,885.62	2,339,946,614.19
归属于上市公司股东的净利润	77,531,063.60	104,189,153.00	115,773,791.90	167,323,845.29
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	72,791,524.89	95,946,853.13	111,076,560.29	160,437,907.01
经营活动产生的现金流量净额	14,057,424.85	259,980,237.58	-110,886,212.74	279,067,135.35

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	39,447	年度报告披露日前一个月末普通股股	39,294	报告期末表决权恢复的优先股股东总	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
-------------	--------	------------------	--------	------------------	---	---------------------------	---

		东总数	数			
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
江苏华越投资有限公司	境内非国有法人	51.66%	270,851,352	0	不适用	0
中山中科股权投资有限公司	境内非国有法人	5.27%	27,637,253	0	不适用	0
珠海横琴中科白云股权投资基金合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	3.25%	17,040,130	0	不适用	0
中国银行股份有限公司—易方达供给改革灵活配置混合型证券投资基金	其他	2.83%	14,815,731	0	不适用	0
中电科投资控股有限公司	国有法人	1.23%	6,446,280	6,446,280	不适用	0
中国建设银行股份有限公司—广发成长精选混合型证券投资基金	其他	0.81%	4,270,378	0	不适用	0
UBS AG	境外法人	0.80%	4,168,221	4,165,289	不适用	0
诺德基金—华泰证券股份有限公司—诺德基金浦江 120 号单一资产管理计划	其他	0.61%	3,206,612	3,206,612	不适用	0
中国银行股份有限公司—易方达稳健收益债券型证券投资基金	其他	0.57%	2,998,039	0	不适用	0
香港中央结算有限公司	境外法人	0.52%	2,715,969	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	中山中科股权投资有限公司及珠海横琴中科白云股权投资基金合伙企业（有限合伙）均是广东中科创创业投资管理有限责任公司管理的私募投资基金，二者为一致行动。公司未知其					

	他前 10 名普通股股东之间是否存在关联关系或是否为一致行动人。
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无

前十名股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前十名股东较上期发生变化

适用 不适用

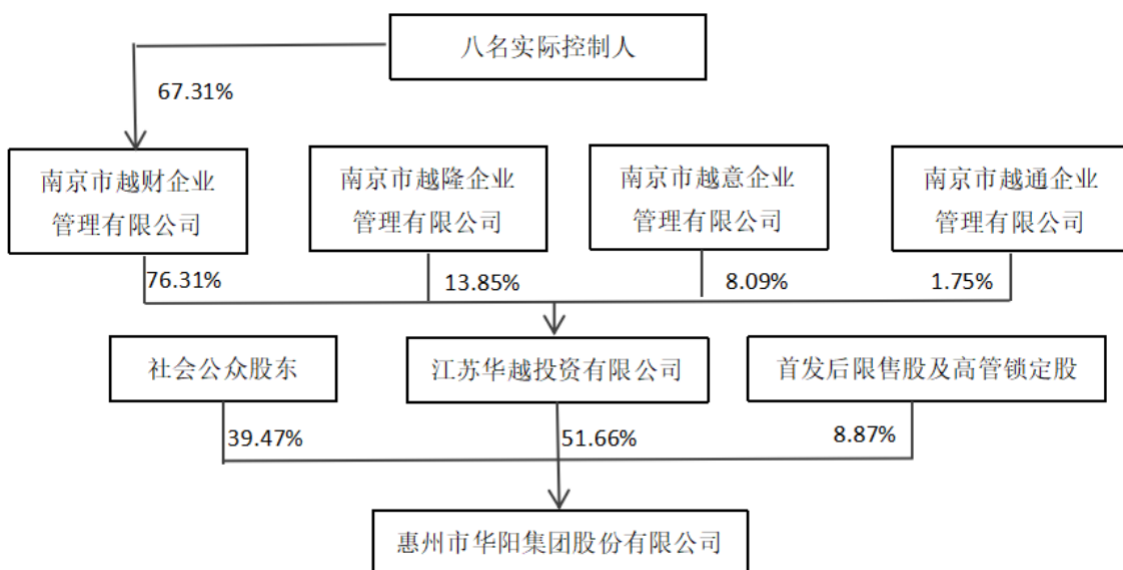
(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

报告期末公司与实际控制人之间的产权及控制关系如下图：



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

面对 2023 年的挑战与机遇，公司围绕“订单、交付”中心工作，紧抓行业发展机会，通过持续加大研发投入、加大新能源及国际大客户开拓力度、推进经营变革等举措，有效提升了企业发展的综合实力，季度营收增速加快、年度利润创历史新高，呈现良好的发展势头。报告期内，公司入选“广东省电子信息制造业综合实力百强企业”、“中国汽车供应链百强”榜单。

报告期内，公司实现营业收入 71.37 亿元，较上年同期增长 26.59%，实现归属于上市公司股东的净利润 4.65 亿元，较上年同期增长 22.17%，实现扣非后的净利润 4.40 亿元，较上年同期增长 23.60%。公司主要业务汽车电子及精密压铸

营业收入均实现较好增长，其中汽车电子实现营业收入 48.26 亿元，较上年同期增长 28.85%，精密压铸实现营业收入 16.60 亿元，较上年同期增长 25.42%。

1、订单开拓成果明显

报告期内，公司订单开拓进展显著：新能源车订单大幅增加，国际市场开拓取得重大进展，客户结构进一步优化。

2023 年公司汽车电子业务客户群持续拓展，突破大众 SCANIA、一汽丰田、上汽大众、玛莎拉蒂等客户；深化与现有客户的合作关系，与长城、长安、奇瑞、吉利、北汽、长安马自达、理想、极氪、赛力斯、广汽埃安、蔚来、比亚迪以及其他重要客户合作项目增多，搭载的产品品类增加；海外业务取得较好进展，HUD 产品获得玛莎拉蒂品牌全球项目定点，数字声学获得海外项目定点，屏显示产品获得大众 SCANIA 项目定点，无线充电产品已配套 Stellantis 集团、现代集团实现全球供应，目前有多项海外车企项目竞标中；积极配合自主品牌车企出海，自主品牌海外平台项目增多。

公司精密压铸业务持续获得采埃孚、博世、博格华纳、比亚迪、大陆、纬湃、爱信、Stellantis 集团、联电、海拉、法雷奥、莫仕、捷普、蒂森克虏伯、速腾聚创、大疆以及其他重要客户的新项目，新能源汽车项目占比较大，汽车智能化相关零部件项目大幅增加，包括激光雷达部件、中控屏支架、域控部件、HUD 部件等。

2、加大研发投入推动产品扩展和迭代，打开增量空间

报告期内，公司加大研发投入，金额创历史新高，占营业收入的 9.03%，其中汽车电子研发投入占其营业收入 12.08%。产品迭代升级及量产落地卓有成效：公司搭载国内外多类芯片方案的座舱域控均已量产并获得客户高度认可；基于首个国产化大算力座舱域控平台集成自动泊车，推出舱泊一体产品；推出行泊一体域控产品，并预研舱驾一体平台解决方案；公司 HUD 产品出货量国内领先，AR-HUD 产品全面覆盖主流技术路线并均实现量产，持续推进前瞻性技术研发，已率先在国内推出 VPD (Virtual Panoramic Display 虚拟全景显示) 产品并获国内首个量产项目定点；屏显示产品推出一体化贯穿屏、曲面屏以及智能表面和 OLED 显示技术等系列新产品和新技术，中大尺寸 OLED 车载显示屏已实现量产；电子后视镜通过 GB15084 测试，通过升级 CMS 光学实验室、设计 CMS 专用镜头、自研视野仿真软件等提升产品力，获得车厂平台项目定点，并完成商用车平台预研；新平台 50W 大功率无线充电产品实现量产并率先通过 Qi1.3 标准的实验认证；支持 3D 沉浸式环绕音效的数字声学产品已量产，新推双 DSP 智能声学产品平台，获得多个客户项目；不断完善精密运动机构现有平台，吸顶屏、偏摆屏、升降喇叭机构等完成升级换代，开发悬浮屏等新平台，量产项目增多并持续增加国内自主品牌、新势力车企定点项目；数字钥匙完成云端发放秘钥、手机控车、ICCE 协议解锁等多项技术开发。产品先进性和竞争力进一步提升。

精密压铸业务在中大吨位模具设计、模具制造、CNC 加工、镁合金工艺、FA 装备技术和注塑工艺等方面取得多项技术突破，持续增强新能源汽车关键零部件制造工艺开发、高精度数控加工、半总成装配等关联技术，其中高强韧铝合金材料压铸、高精度阀体加工、摩擦焊接等技术应用项目增多，镁合金注射成型新技术量产应用。公司多个高难度、高精度产品项目逐步放量并获得新定点项目；3500 吨压铸机进入试产，并获得多个新能源汽车三电系统定点项目。

报告期内，下属公司华阳通用获得 2022-2023 年度 NVH 与声学系统行业领域“科技创新突破企业”奖项、“2022-2023 车联网科技创新车载电子产品奖”、“AAE 2023 创新大奖之智能座舱年度知名品牌”称号，SOA 即插即用式外设实现方案获“2023 年 AUTOSEMO 创新产品优秀案例”，座舱域控制器获“技术创新大奖”荣誉称号，华阳多媒体获得“年度 HUD (抬头显示) 系统 TOP10 供应商”荣誉。

3、持续提升交付表现

面对产品开发周期变短、迭代速度加快的交付环境，公司以客户为中心，项目团队高效化、敏捷化应对，实现高质量交付。报告期内，公司屏显示、HUD、车载无线充电、座舱域控、数字声学系统、DAB、精密运动机构等汽车电子产品及汽车电子零部件、动力系统、底盘控制系统等压铸产品销售额大幅增长；客户结构持续优化，汽车电子业务中奇瑞、吉利、赛力斯、长安福特等客户营收大幅提升，蔚来、理想等新势力车企项目增多并陆续量产，精密压铸业务中采埃孚、博世、博格华纳、联电等客户营收实现大幅增长。

报告期内，公司产品质量交付方面取得客户高度认可，获得较多奖项。华阳通用及华阳多媒体均获得长城汽车“质量经营零缺陷工程奖”及赛力斯“欧洲万里行精品供应商”荣誉；华阳通用获得奇瑞汽车“卓越质量表现奖”及“最佳开发奖”，长城汽车“质量经营贡献奖”、“质量追风奖”，长安汽车“优秀供应商”，上汽乘用车“卓越贡献奖”，北汽“卓越贡献奖”，吉利汽车“最佳价值贡献奖”及“质量贡献奖”，中国重汽“优秀供应商”等奖项；华阳多媒体获得长城汽车“质量经营先锋奖”、“质量经营奖”，长安马自达“优秀开发奖”等；华阳精机获得博格华纳“最佳合

作伙伴奖”，纬湃全球“质量改善优秀奖”及天津纬湃“零缺陷供应商奖”、捷普“年度质量金奖”、泰科“优秀战略供应商合作奖”，恒隆集团“2023 年质量优胜奖”等多项荣誉。

4、完成定增，持续扩充产能、推进国内外生产基地布局

报告期内，公司完成向特定对象发行股票募集资金约 14 亿元，募投项目厂房建设、设备投入、研发等均按计划推进中，其中募投项目新建厂房将于 2024 年陆续投产。随着主要业务的快速发展，为满足订单增长的需求，公司持续扩充产能，2023 年度固定资产等长期资产投入达到历史新高，将助力公司汽车电子和精密压铸业务加速发展。

公司聚焦客户需求，为进一步提升在长三角地区就近配套客户的能力，在浙江长兴开发区投资设立子公司投建汽车轻量化精密压铸零部件项目，将于 2024 年投产，扩大公司汽车轻量化精密压铸零部件产能和市场规模；公司推进海外生产基地布局，加速海外业务的发展。

5、推进组织、激励机制变革，增长导向

报告期内，下属公司扩展和深化阿米巴经营体制，进一步提升组织活力，为培养经营人才、精准激励创造更好的条件；推出了新的激励制度，增长导向，取得初步成效；启动以项目管理为核心的转型，助力“订单、交付”中心工作的完善和提升，为公司可持续、高质量发展创造更扎实的基础。