

证券代码：301009

证券简称：可靠股份

杭州可靠护理用品股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>（电话会议、线上会议）</u>
参与单位名称及人员姓名	2025年1月24日 10:00-11:00：天风证券：孙海洋、张彤；泰康资产：蒋雪莹、王琦、蒋友松；阳光资管：吴彬；上海混沌投资：黎晓楠；财通资管：赵雯；泰康基金：刘书琴；工银：何睿豪；银河基金：杨琪；中国国际金融：袁咪；上海五聚资管：王鑫；前海云溪基金：李志勇；循远资管：田超平；广东正圆投资：亓辰；上海泾溪投资：柯伟；德懿禾资管：赵哲锐；上海原泽私募基金：姚珊；创金合信基金：梁雪；上海煜德投资：程跃；北京诚盛投资：完永东 2025年1月24日 11:00-12:00：西南证券：蔡欣、沈琪
时间	2025年1月24日 10:00-11:00；11:00-12:00
地点	电话会议、线上会议
上市公司参与人员姓名	副总经理兼财务总监：李超楠 资本运营总监：王向亭 证券投资经理兼证券事务代表：周敏
投资者关系活动主要内容介绍	一、公司副总经理兼财务总监李超楠女士简要介绍公司 2024 年度业绩预告及公司基本情况。 二、问答环节：

问题一、公司 2025 年自主品牌销售业务在线上 and 线下的主要发力点有哪些？

答：公司继续深耕成人失禁护理用品及养老服务业务领域，坚持“自主品牌+ODM”双轮驱动发展模式，积极推进战略布局的拓展。在自主品牌方面，公司围绕用户全生命周期的管理和服 务，持续优化产品结构，除中重度失禁产品创新外，不断向轻失禁产品延伸发展。2025 年，公司线下将持续挖掘医养渠道及“机构型”特通渠道，并积极参与各地长护险等项目的政府采购招标。同时，线上将加大用户运营，积极提升服务体验，增强用户粘性和复购率。未来，公司将不断夯实自主品牌领先优势，努力实现线上、线下全渠道互补互助型快速发展，进一步加大自主品牌的国际化拓展力度，努力实现更广的市场覆盖和业务增长。

问题二、公司前三季度利润亏损，2024 年全年利润增长的原因？

答：公司持续降本增效和原材料成本控制是利润提升的主要因素。同时，成人失禁用品销售存在淡旺季差异，四季度相对于二、三季度为旺季，销售量相对更大。此外，2024 年末汇率波动也对公司利润产生一定汇兑收益影响。

问题三、原材料价格的变动趋势？未来原材料价格走势如何？

答：公司通过参股广西杭港材料科技有限公司，实现部分绒毛浆原材料国产替代，有效控制关键原材料成本。2025 年，公司预计原材料价格整体维稳，部分材料可能周期性上涨。公司将通过集采、择时加大采购等方式控制成本，不断提升企业发展质量与效益，实现公司稳健发展。

问题四、成人失禁用品消费者的画像及消费频次变化如何？

答：成人失禁护理产品消费者主要是失能失禁人群，包括 65 岁以上老人、活力老人、因疾病失能的中青年、孕产期女性等。主流人群（65 岁失禁人群）中重度失禁者每天需 3-6 片产品，月用量在 90-180 片之间。

	<p>问题五、公司对跨境电商的规划？</p> <p>答：跨境业务方面，公司于 2024 年 7 月组建了跨境事业部，目前已完成产品开发，并于今年 1 月将首批产品运达美国，已在亚马逊平台上开售公司“WhyWorry”相关产品。未来，公司将尝试拓展欧美、日本等海外市场，积极提升自主品牌国际影响力，持续提升市场份额。</p> <p>问题六、公司未来有无收购计划？</p> <p>答：公司将围绕成人失禁护理用品及养老服务业务等领域，根据自身业务发展需要并结合市场情况和公司战略，适时寻找与公司现有产品、销售渠道等资源发挥协同效应的标的，审慎进行投资、并购等合作，实现优化资源配置，提升核心竞争力。</p>
附件清单 (如有)	无
日期	2025 年 1 月 24 日