

证券代码：300679

证券简称：电连技术

电连技术股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2021-002

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	源乘投资：蔡振宇 国金证券：刘妍雪 明亚基金：边悠 紫阁投资：薛奇 宝盈基金：容志能
时间	2021年7月21日
地点	公司202会议室
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书：聂成文 证券事务主管：叶志宏
投资者关系活动主要内容介绍	投资者主要问题： 1、公司目前相关产品的毛利率情况？ 答：连接器类产品在手机终端市场份额较为稳定，是公司的优势产品，此类产品毛利率较为稳定，主要竞争对手为研发实力较强的日系厂商。 金属件产品及线缆组件竞争对手以国内厂商为主，竞争较

为激烈。其中电磁兼容件产品由于技术壁垒较低，市场竞争一直较为激烈，2020年下半年公司重点发展市场价格较为有利的客户及产品，毛利率较之前有所回升。

汽车连接器竞争格局较为封闭，研发实力较强的跨国企业占据了大部分市场份额。公司汽车行业连接器产品已布局多年，受益于国产替代及汽车电动化、智能化趋势，在2020年度突破了亿元大关，呈现出了较好的发展态势，客户群体不断扩大。此类产品对公司自动化程度要求较高，公司后续将不断提升此类产品的自动化程度，提升盈利水平。

2、公司汽车连接器产品各类产品情况？

汽车连接器与消费电子类连接器有较大的不同，客户准入认证周期较长，对生产企业自动化程度要求较高，并需要大规模交付经验，同时回款周期较长。

公司汽车连接器产品主要产品为 Fakra 汽车连接器、以太网连接器、HSD 汽车连接器等，应用于各类整车厂以及 TIER1 客户的射频连接和高清连接。

Fakra 汽车连接器产品国内规模量产企业较少，竞争对手主要为研发实力较强的跨国企业。

以太网连接器为汽车用高频射频连接器，主要用于智能化程度较高的汽车，用于大规模数据的传输，目前公司此类连接器主要为客户定制产品。

公司 HSD 汽车连接器主要运用于高清屏的连接。

随着 5G 的逐步深入，汽车行业提升了自动驾驶技术水平，国产替代及汽车电动化、智能化趋势加快对公司汽车连接器产品的发展，并带来了较好的市场机会。

3、未来公司主业营收增量的方式？

答：目前手机行业终端客户以 Sub-6GHz 手机为主，公司原有产品竞争格局比较稳定，出货量近两年实现增长，未来仍

有较大的市场份额。

在未来的 5G 毫米波时代，产品技术难度、复杂度以及材质要求均会成倍加大，预计基于 LCP 材质为主的 5G 材料高速传输线及集成产品或成主要连接方案，单机使用该产品的元件价值量提升幅度较大。目前公司已开发出合格的射频 BTB 产品，并批量用于核心客户，取得了较好的市场反映。公司以射频 BTB 为核心的 LCP 连接线套件产品，实现了小批量的出货。基于对 5G 毫米波实质性的推进展望，公司有望在 LCP 连接线及射频 BTB 产品取得营收成长。

随着新能源汽车的快速发展，汽车连接器行业也呈现出景气度较高的态势，公司汽车连接器亦出现较明确的市场机会。

公司新老产品的交替及新产品的成长主要取决于 5G 毫米波发展以及行业客户的情况。

4、2019-2020 年度，手机行业客户出货量有所降低，公司射频连接器产品取得营收增长的主要原因？

答：5G 智能手机相较 4G 要求变化主要是连接数据量更大，连接通道更多，连接材料电气性能要求更高等方面，手机终端客户在设计上的变化导致该品类产品在智能手机中的单机使用量呈现了一定程度的增长趋势，数量上增长比较明显，并且随着低价 Sub-6G Hz 的 5G 手机越来越多，客户出于成本考虑，多数机型或将仍采用此类低成本连接方式产品。

5、公司采购的 LCP 膜产品竞争格局如何？

答：LCP 膜产品制备技术壁垒较高，传统日系大厂主导该市场份额，目前公司此类产品主要向日系厂商购买。

6、公司 BTB 产品营收占比情况？

答：手机 BTB 连接器属于成熟的产品，目前主要市场主力厂商以欧美、日本厂商为主。2020 年度，公司 BTB 连接器

	<p>营收占比较小。</p> <p>7、公司软板产品毛利率一直较低，公司当时收购该业务的主要考虑？</p> <p>答：控股子公司恒赫鼎富 LCP 软板制程能力与公司的 5G 毫米波连接器产品有较好的协同效应，随着 5G 毫米波的不断深入，行业将会迎来较快的发展机会，提高 LCP 产品的制程能力是着眼于未来的一个战略性举措。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2021 年 7 月 22 日