

证券代码：688332

证券简称：中科蓝讯

## 深圳市中科蓝讯科技股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2024-006

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 电话会议
参与单位名称	具体名单见附件
时间	2024年4月10日至4月12日
地点	深圳市中科蓝讯科技股份有限公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：张仕兵 董事会办公室主任：曹卉 证券事务代表：黄玉珊、刘懿瑶
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>公司简介：</b></p> <p>中科蓝讯主营业务为无线音频 SoC 芯片的研发、设计与销售，公司逐步形成以蓝牙耳机芯片、蓝牙音箱芯片、智能穿戴芯片、无线麦克风芯片、数字音频芯片、玩具语音芯片、IoT 芯片、语音识别芯片八大产品线为主的产品架构，产品可广泛运用于 TWS 蓝牙耳机、蓝牙音箱、智能可穿戴设备、无线麦克风、语音玩具、物联网设备等无线互联终端。目前公司产品已进入小米、万魔、realme 真我、倍思、漫步者、腾讯 QQ 音乐、传音、魅蓝、飞利浦、NOKIA、摩托罗拉、联想、铁三角、喜马拉雅、boAt、Noise、沃尔玛、科大讯飞、TCL 等终端品牌供应体系。</p> <p>2023 年度，公司实现营业收入 144,688.74 万元，较上年同期增长 33.98%；归属于母公司所有者的净利润 25,169.32 万元，较上年同期增长 78.64%；归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润 17,384.79 万元，较上年同期增长 55.02%。</p>

问答环节：

**1、公司 2024 年是否继续维持 30% 营收增长目标？**

据公司 2023 年初披露的股权激励方案，2024 年业绩考核目标为营业收入不低于 18 亿元。公司将继续加大研发投入，提升产品规划能力、技术预研能力，完善项目管理。技术上，继续钻研蓝牙、Wi-Fi 等通信技术，陆续推出讯龙二代+、讯龙四代、Wi-Fi 芯片并快速响应市场需求，持续推出具有竞争力的解决方案。产品上，公司八大产品线将持续发力，尤其是智能穿戴、无线麦克风、玩具语音、物联网芯片等新品类将为 24 年业绩贡献力量。

**2、2024 年国内、海外市场分别是什么样的展望？**

公司直接客户主要集中在华南区，再通过下游的方案商、经销商将搭载公司芯片的模组或者终端产品通过线上、线下渠道销往全球，终端销售无法精确统计。根据下游反馈，海外营收占比预计在六、七成左右。今年预计不会有太大变化。

**3、蓝牙耳机增速未来如何？会不会后续增速会放缓？**

公司认为耳机市场未来还是处于增长趋势。根据第三方咨询公司的统计，蓝牙耳机全球规模已超 500 亿美元，各方面技术基本成熟，蓝牙耳机趋向于标准化，并衍生出场景细分的第二增长曲线。同时，一些经济水平略低的国家中消费电子产品渗透率远低于全球水平。一方面本土消费水平随经济发展仍将有所提升，另一方面随着产业链的成熟，普通蓝牙耳机售价仍有下探空间，双重作用下降加快新兴市场的起量。印度市场及其他潜力国家如印度尼西亚、非洲、墨西哥、埃及等市场空间仍值得期待。

#### **4、品牌今年大概是什么样的目标？**

2023 年讯龙系列占营收比在 14%-15%，公司今年将陆续推出的“讯龙二代+”“讯龙四代”芯片，继续加速深耕品牌客户市场，持续推动品牌渗透率。

#### **5、公司存货情况会如何变化？**

公司属于备货式生产，主要库存压力在原厂，下游经销商会做短期周转备货，正常情况下公司可以做到接单即发货。公司结合下游客户预测、上游晶圆厂产能情况等因素，对原材料采购及成品进行合理规划。考虑到 24 年的收入目标以及新品的推出，公司主动备货为销售做准备，库存保持在合理水平。目前公司出货稳定，保持在业务流转合理水平，后续库存情况需结合行业政策、市场情况等判断行情变化。

#### **6、今年的成本端是否还有下降空间？**

从公司自身角度来看，公司研发团队将持续芯片的迭代升级，研发更高性价比的产品、严格控制各项费用，保证费用率在合理水平；从供应链角度看，需要结合市场的实际情况，公司与上游各供应商均建立了长期、稳定的深度合作关系，会根据市场变化及公司销售策略合理管控库存情况，以应对下游市场需求增长和新产品备货需求。公司将持续合理安排供应商采购活动，继续深化合作，确保产能稳定、成本可控。

在接待过程中，我们严格按照《上市公司投资者关系管理工作指引》《上海证券交易所科创板股票上市规则》《公司章程》等关于投资者关系活动的相关规定，与来访人员进行了充分的交流与沟通，并未出现未公开重大信息泄露等情况。

附件：参与调研机构名单

序号	机构名称	序号	机构名称
1	鲍尔太平	2	北京鸿澄投资
3	北信瑞丰	4	博时基金
5	博远基金	6	财通证券
7	财信证券自营	8	淳厚基金
9	大家资产	10	淡水泉投资
11	德邦证券	12	东方基金
13	东方证券自营	14	东吴基金
15	东吴证券资管	16	东兴基金
17	方物基金	18	峰岚资产
19	富安达基金	20	富国基金
21	光大保德信基金	22	光大证券
23	光大证券资管	24	国金证券
25	国融基金	26	国盛证券
27	国泰基金	28	国信证券自营
29	海富通基金	30	海南悦溪私募基金
31	杭州乾璐投资	32	合众资产
33	恒生前海	34	湖南源乘私募基金
35	华安财保资产	36	华安基金
37	华宝基金	38	华创证券
39	华福证券资管	40	华泰保兴基金
41	华泰资产	42	华夏基金
43	黄河财产保险股份有限公司	44	汇丰晋信基金
45	汇华理财	46	汇添富基金
47	嘉实基金	48	建信养老金
49	江苏瑞华投资	50	金信基金
51	金鹰基金	52	景顺长城基金
53	九泰基金	54	路博迈投资管理
55	民生证券	56	摩根士丹利基金
57	南方基金	58	诺安基金
59	浦银安盛基金	60	人保资产
61	人保资产公募基金	62	融通基金
63	厦门中略投资	64	上海复胜资产
65	上海合远私募基金	66	上海鹤禧投资
67	上海聚鸣投资	68	上海磐耀资产
69	上海朴易资产	70	上海软沐资产
71	上海勤辰私募基金	72	上海途灵资产
73	上海长见投资	74	上海重阳投资
75	上银基金	76	深圳市凯丰投资
77	深圳市榕树投资	78	深圳正圆投资
79	太平基金	80	太平洋保险资产
81	泰康基金	82	泰信基金

83	天弘基金	84	西部利得基金
85	先锋基金	86	鑫元基金
87	信达澳亚基金	88	信泰人寿保险
89	兴业基金	90	兴银基金
91	誉辉资本管理	92	源乐晟资产
93	长城财富保险资产	94	长城基金
95	长城证券	96	长江证券资管
97	长盛基金	98	招商基金
99	招商局资本	100	招商资管
101	招银理财	102	浙商证券
103	中国平安	104	中国人寿养老保险
105	中海基金	106	中华联合保险
107	中泰证券	108	中泰自营
109	中信保诚基金	110	中信保诚资产
111	中信建投证券基金	112	中信证券
113	中意资产	114	中邮保险资产
115	中邮创业基金	116	中信资管