

江苏秀强玻璃工艺股份有限公司 关于深圳证券交易所关注函的回复

本公司及董事会全体成员保证公告内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

2020年2月12日,江苏秀强玻璃工艺股份有限公司(以下简称“公司”、“本公司”)收到深圳证券交易所出具的创业板关注函【2020】第116号《关于对江苏秀强玻璃工艺股份有限公司的关注函》,本公司对关注函中提到的问题逐项进行了认真核查,现将关注函的有关问题回复如下:

一、根据近期互动易问答,投资者对你公司与特斯拉业务合作情况表示关注,你公司表示春节前通过电话会议和特斯拉确认产品参数指标,并就光伏屋顶玻璃产品向特斯拉报价。请详细说明与特斯拉的合作模式、合作内容;提供公司近两年与特斯拉进行的相关业务的明细情况,包括但不限于产品及服务的具体内容、营业收入金额、占公司营业收入的比例;结合在手订单、合同签订情况说明对公司的影响,并提示相关风险;

公司回复:

1、新能源汽车充电桩用玻璃业务情况

公司于2019年初介入特斯拉新能源汽车充电桩用玻璃项目,通过为期半年的开发,公司于2019年6月份开始小批量生产验证,并于2019年10月份接订单开始批量生产供货,公司将生产的充电桩用玻璃产品供应给特斯拉指定厂家,由该厂家做成合格成品后供应给美国特斯拉。2019年公司新能源汽车充电桩用玻璃营业收入为101.22万元,占公司营业收入的0.09%。公司为美国特斯拉新能源汽车充电桩用玻璃产品的国内唯一供应商,目前订单量约一万片每月。

公司充电桩用玻璃产品目前客户仅为特斯拉一家,公司计划开拓国内新能源汽车市场,根据中国汽车工业协会数据显示,2019年全年中国新能源汽车产销分别完成124.2万和120.6万辆,市场空间巨大。

2、太阳能屋顶业务情况

公司于 2019 年 5 月开始介入特斯拉太阳能屋顶项目，已经完成初步样品确认，尚未取得特斯拉太阳能屋顶玻璃的批量订单。公司正在建设太阳能屋顶玻璃一期生产线，生产线将于 2020 年 5 月建设完成，生产线建成后产能为每周 100 个太阳能屋顶。目前特斯拉正在美国加紧安装太阳能屋顶，而且该业务将很快进军中国和欧洲市场，太阳能屋顶玻璃的市场需求将大幅增长。

3、风险提示

目前公司充电桩玻璃及太阳能屋顶玻璃产品的客户仅有特斯拉一家，单一客户依赖性较大，公司未来需要积极进行市场拓展，如果未来公司市场拓展进度未达预期或者上述产品市场供求发生变化，可能会造成公司新产品产销率、产能利用率不达预期，对公司经营业绩产生不利影响。敬请投资者注意投资风险。

二、请结合上述问题的回复，自查并说明你公司是否存在应披露未披露信息、是否存在利用特斯拉概念炒作公司股价的情形。

公司回复：

近期，公司于深圳证券交易所互动易平台收到投资者的关于公司与特斯拉光伏屋顶业务合作的相关问询，公司回复公司已经向特斯拉送样光伏屋顶玻璃产品。鉴于公司尚未取得特斯拉光伏屋顶玻璃产品的批量供货订单，根据《深圳证券交易所创业板股票上市规则》的相关规定，上述问题的回复涉及到的相关事项达不到重大事项披露标准，公司本着对投资者认真负责的态度，在经过认真核实后做出了答复，答复内容符合公司实际情况。

公司重视与投资者互动，在互动易平台上回复相关信息的目的是让投资者更加深入了解公司真实的业务及发展情况。公司一贯本着实事求是的精神，回复的相关信息均依据公司实际情况，不存在主观故意夸大事实，也不存在主动迎合市场热点、炒作公司股价的情形。

三、你公司于 2019 年 6 月 12 日、2019 年 6 月 28 日召开董事会、股东大会，审议通过将幼儿教育实体运营、管理服务业务作价 28,050 万元剥离给控股股东宿迁市新星投资有限公司。请结合教育资产交割进展、教育相关业务开展情况，

详细说明公司目前主营业务构成及未来发展规划，并充分提示相关风险。

公司回复：

1、公司主营业务构成

教育资产剥离后，公司的主营业务为以印刷、镀膜技术为基础的玻璃深加工产品的研发、生产和销售业务，主要产品为家电玻璃产品、光伏玻璃产品等，家电玻璃产品主要应用于家用冰箱、洗衣机、空调、烤箱等家用电器；光伏玻璃产品主要应用于晶体硅太阳能电池组件。

2、公司未来发展规划

(1) 稳保家电玻璃市场份额。公司家电玻璃将继续以市场需求为导向，调整产品结构，推动家电玻璃市场能力和新业务创新能力的不断提升，保障家电玻璃毛利率水平的稳定；此外，公司也将通过加强与大客户的合作，积极拓展家电玻璃的覆盖领域，加大技术创新力度，开展家电智能玻璃类产品的研发、生产及销售。

(2) 开拓厨电智能玻璃市场领域。近年来在天然气加速普及的趋势下，伴随着城镇化进程的不断推进，天然气用气人口迅速增长，共同推动厨电烟机、灶具的加速普及。为满足客户对家电玻璃产品的多样化需求，并结合主要客户未来对智能厨电的规划，公司于 2019 年 10 月投资 3,300 万元用于厨电智能玻璃生产线的建设，实现厨电智能玻璃的规模化生产，从而满足下游厂商产品多样化、智能化的新需求，进一步巩固公司的行业地位，继续引领行业的新发展。

(3) 开发新业务领域，拓宽公司产业链。在现有业务的基础上，公司陆续推出了充电桩玻璃、光伏屋顶玻璃、3D 玻璃等新领域产品，上述新产品的推出是公司玻璃深加工产业链的深化与拓宽，也是公司聚焦发展智能玻璃、智能制造发展战略实施的具体体现，公司将持续推动技术创新，抓住产业发展契机，进一步增强公司的综合竞争实力，实现公司的整体发展战略。

3、风险提示

公司未来需要积极进行市场拓展以消化新建项目的产能，如果未来公司市场拓展进度不及预期或者上述产品市场供求发生变化，可能会造成公司新产品产销

率、产能利用率不达预期，对公司经营业绩产生不利影响。敬请投资者注意投资风险。

四、请结合你公司近期接待机构及个人投资者调研、接受媒体采访等情况，补充说明你公司是否存在违反信息披露公平性原则的问题。

公司回复：

经核查，公司近期没有接待机构和个人投资者调研、接受媒体采访，主要以接听投资者热线及互动易问题回复的方式回答投资者疑问。为确保投资者获取信息的平等性，公司采取互动易平台回复方式公开披露，未向单一或特定投资者回复尚未披露的重大信息，不存在违反信息披露公平性原则。

五、你认为需要说明的其他事项。

公司回复：

除上述已说明的事项，公司无需要说明的其他事项。

特此公告。

江苏秀强玻璃工艺股份有限公司

2020年2月14日